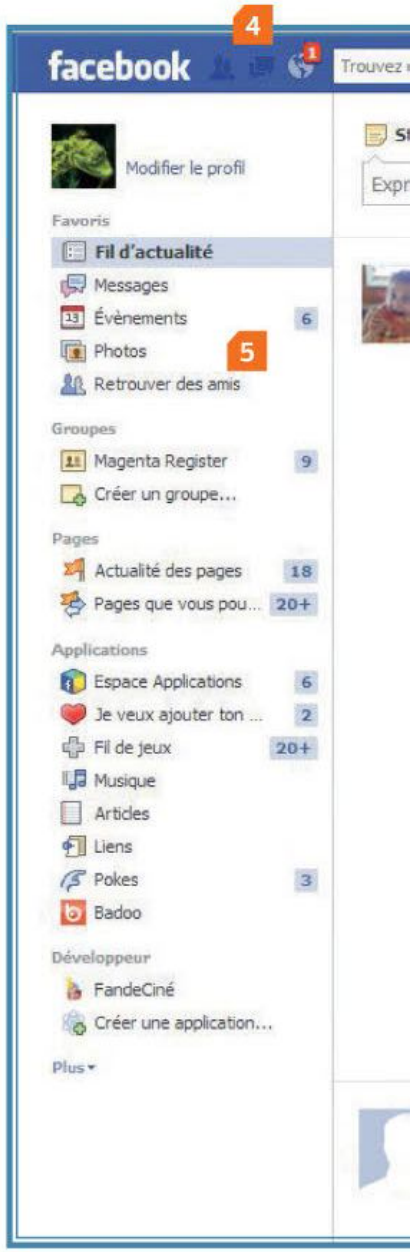
FACEBOOK

Lancé en 2004 pour permettre aux étudiants de l'université de Harvard de communiquer entre eux, Facebook relie désormais un milliard d'individus à travers la planète. Pour le meilleur et parfois le pire.



Avec plus d'un milliard de comptes, Facebook est devenu l'un des principaux outils de communication mondial, presque aussi utilisé que le mail ou le téléphone. Certains usagers sont incapables de quitter leur mur des yeux, d'autres s'inquiètent en revanche du sort réservé aux données personnelles qu'ils publient sur le réseau social. Une fois abandonnées sur Facebook, les informations, commentaires et photos deviennent en partie publiques. Il est possible d'en retrouver la trace en effectuant une simple recherche avec Google, longtemps après que vous les ayez supprimées. Il s'avère en effet difficile d'effacer une information des bases de données d'Internet. Jugé trop intrusif par de nombreux internautes, Facebook présente en réalité un visage différent selon l'usage que chacun en fait et les précautions qui entourent la publication des données. Simple outil de communication entre amis ou plateforme de partage de photos, le réseau social peut aussi devenir un puissant outil de propagande pour les marques et les mouvements citoyens. Facebook a ainsi largement contribué à l'émergence du printemps arabe. Et s'il existe des outils spécialisés, comme LinkedIn ou Viadeo, rien n'empêche d'utiliser Facebook pour constituer un réseau de contacts professionnels et trouver un emploi. Facebook est tout cela à la fois.

Des outils à votre service... ou pas

Les usagers du réseau social découvrent chaque jour de nouvelles possibilités. Aux outils de base (messagerie, tchat, partage de liens et d'images, gestion des contacts, etc.) s'ajoutent en effet des milliers d'applications développées par des tiers. Certaines sérieuses et pratiques, d'autres purement ludiques ou farfelues. Facebook s'adapte fort bien aux habitudes de ses utilisateurs. Le réseau compte ainsi plus de membres connectés depuis un smartphone que d'usagers consultant leur mur via un ordinateur!

AU SOMMAIRE

P.10 – **Créez** votre compte et démarrez.
P.12 – **Personnalisez** votre mur.
P.14 – **Protégez** vos infos personnelles.
P.15 – **Créez et gérez** votre liste d'amis.
P.16 – **Pilotez vos publications** avec précision.
P.18 – **Publiez** et partagez vos images.
P.20 – **Lancez** des invitations.
P.21 – **Organisez** des sondages.
P.22 – **Dialoguez** en direct avec vos contacts.
P.24 – **Profitez** à fond des applications.
P.26 – **Découvrez** les jeux qui cartonnent.
P.27 – **Sélectionnez** les bonnes applis.
P.28 – **Utilisez** la version iPad.
P.29 – **Utilisez** la version Android.
P.30 – **Essayez** Facebook Home.
P.32 – **Créez** des pages professionnelles.
P.34 – **Surveillez** votre e-reputation.
P.35 – **Désactivez** votre compte Facebook.

Les utilisateurs passent en moyenne 6 heures par mois sur Facebook

584 MILLIONS de membres accèdent chaque jour à leur compte.

600 MILLIONS d'utilisateurs consultent leur compte Facebook sur mobile.

140,3 MILLIARDS de relations entre «amis» ont été nouées grâce à Facebook.

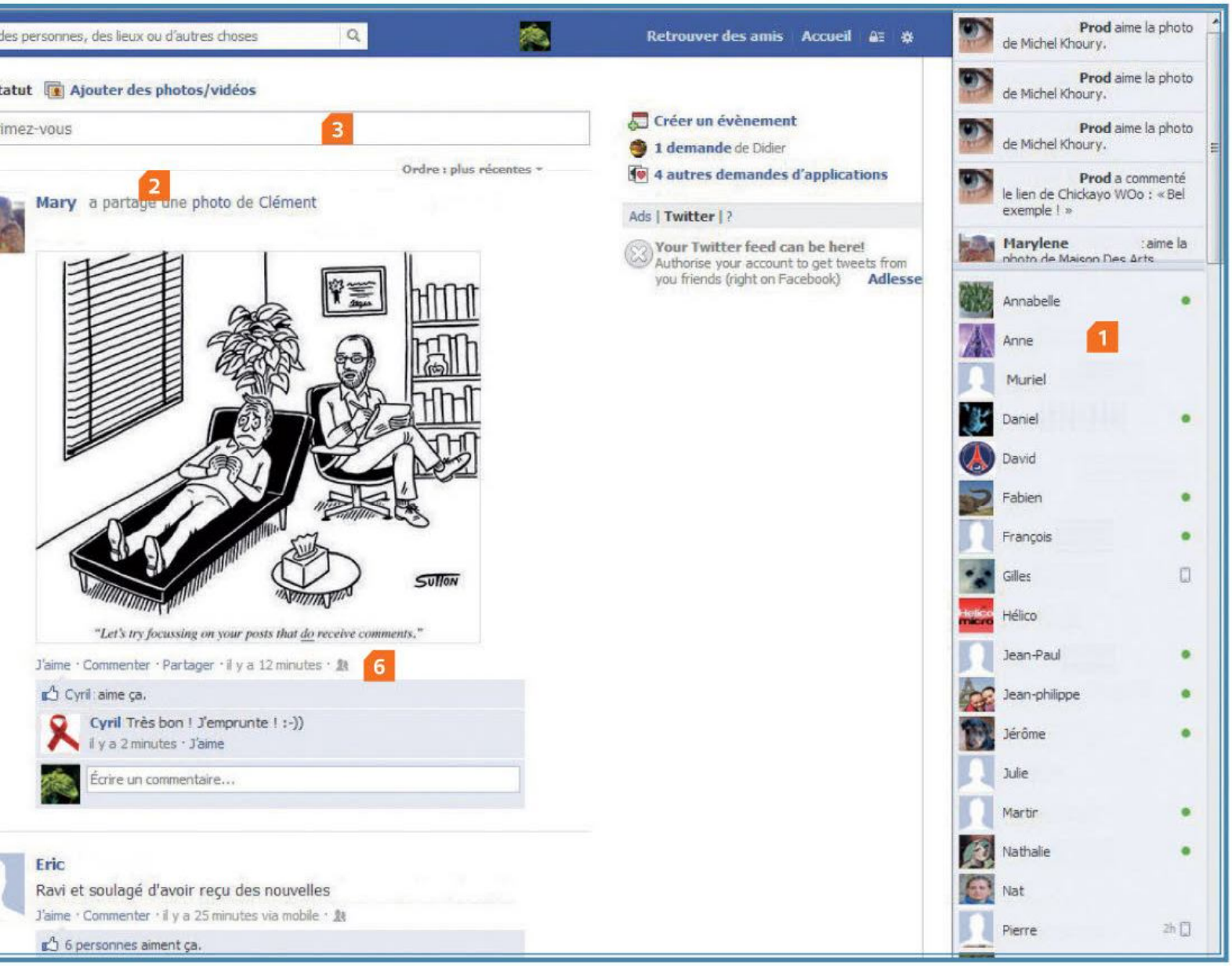
300 MILLIONS de photos sont publiées chaque jour sur le réseau social.

219 MILLIARDS de photos sont stockées par l'intermédiaire de Facebook.

3,2 MILLIARDS de «J'aime» et de commentaires sont postés chaque jour.

25 MILLIONS de membres Facebook sont actifs en France.

92% des parents présents sur Facebook sont amis avec leur enfant.



Gros plan sur l'interface classique de Facebook

1 Tchattez en direct

À tout instant, vous avez la possibilité de discuter en instantané avec ceux de vos amis disponibles. Ils sont signalés par un point vert devant leur nom dans la liste **Discussion instantanée**.

2 Suivez l'actu de vos amis

Le fil d'actualité est l'élément auquel vous allez être le plus accro ! C'est là que les posts de vos amis s'affichent et c'est là aussi que vos envois seront affichés. Vous connaissez non seulement l'humeur de votre communauté en temps réel, mais vous pouvez également interagir avec elle en direct.

3 Exprimez vos opinions

Envie d'émettre une opinion, de communiquer une information. C'est en saisissant des données dans le champ **Statut** que vous écrirez sur votre mur, dans l'espoir que vos amis réagissent, aiment, ou commentent votre publication.

4 Ne manquez plus aucune info

Dans la barre d'outils, au sommet de l'écran s'affichent les notifications : liens partagés, messages, demandes de contacts ou tout autre type d'interactions avec vos amis ou la communauté Facebook vous sont signalés ici.

5 Profitez des applications

Pour passer d'une activité à l'autre et utiliser les applications que vous aurez installées, passez par la barre de navigation, sur le volet gauche de l'écran. Dans la section **Favoris**, les éléments évoluent en fonction de votre activité.

6 Réagissez aux publications

Aimer, commenter, partager, telles sont les actions que vous pourrez mener à bien pour chaque publication de vos amis. Facebook est comme une énorme boule de neige, plus vous aimez, plus on aimera, plus vous commentez, plus on commentera !

Créez votre compte et démarrez

Pour que votre premier contact avec Facebook se déroule sans accroc, soignez la présentation de votre profil. Votre page d'accueil doit comporter tous les éléments que vous souhaitez présenter à vos amis.

1 Commencez par créer votre compte Facebook

Lancez votre navigateur Internet et saisissez l'adresse **www.facebook.com**. La page d'accueil du réseau social s'affiche. Dans la mesure où vous accédez à ce site pour la première fois, intéressez-vous au formulaire d'inscription qui se trouve dans la partie droite de l'écran. Pour créer votre compte, vous devez disposer d'une adresse mail valide qui servira à recevoir le message de validation. Remplissez les champs et cliquez sur **Inscription**.

2 Retrouvez des amis avant même de commencer !

Le but du jeu, avec Facebook, consiste à agréger autour de soi une communauté d'amis. C'est la raison pour laquelle le service vous propose immédiatement d'explorer le contenu de vos différents carnets d'adresses. Celui correspondant à l'adresse mail utilisée pour la création du compte d'abord, mais aussi les contacts de Windows Live, Gmail, etc. Cliquez sur **Retrouver des amis** pour lancer la recherche ou sur **Ignorer** pour différer cette étape.

3 Autorisez les interactions entre Gmail et Facebook

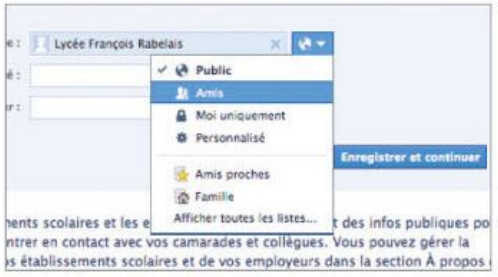
Une fois que vous avez cliqué sur le bouton **Retrouver des amis**, une nouvelle fenêtre s'affiche au sein du navigateur pour vous inviter à confirmer que Facebook peut se connecter à votre compte de messagerie et en extraire des données, en l'espèce les noms et adresses mails de vos contacts. L'opération ne présentant pas a priori de risque particulier, cliquez sur le bouton **Autoriser** pour poursuivre l'importation des adresses.

4 Résumez votre parcours

Il est temps de mettre sur pied votre profil. Celui-ci débute par la liste des établissements que vous avez fréquentés tout au long de votre cursus scolaire. Ajoutez si vous le souhaitez le nom de votre employeur. Toutes ces informations sont bien sûr facultatives.

5 Définissez le statut des informations liées à votre profil

Le choix des informations que vous décidez de publier sur votre profil n'est pas sans conséquence. Vous devez toujours agir de façon à préserver votre vie privée. C'est pourquoi Facebook vous propose, y compris pour les établissements scolaires, une info pourtant peu stratégique, d'indiquer si les données seront publiques, et donc accessibles à tous les membres du réseau, ou au contraire réservées à vos amis, ou un peu plus largement, aux amis de vos amis. Déroulez la liste à droite du champ concerné et sélectionnez le niveau de confidentialité voulu.



6 Ajoutez les premiers amis

À partir des informations fournies dans votre profil, Facebook est déjà en mesure de vous faire des suggestions de contacts. Il s'agit de membres ayant au moins un point en commun avec vous. Si vous repérez une connaissance dans cette liste, cliquez sur **Ajouter comme ami**, puis sur **Enregistrer et continuer**. Cette personne gonflera votre liste d'amis dès qu'elle aura validé l'invitation. Cliquez sur **Ignorer** pour décliner ces suggestions.

7 Ajoutez une photo à votre profil

Une photo de profil améliore grandement la visibilité sur Facebook. Elle permet, par exemple, à vos amis de s'assurer qu'il s'agit bien de votre page (le nom ne suffit pas toujours). La dernière phase de la procédure de configuration de votre profil vous invite à choisir une image. Il peut s'agir d'un fichier enregistré sur le disque dur de votre ordinateur ou bien d'un cliché capturé sur le vif à l'aide d'une webcam. Cliquez sur **Enregistrer et continuer**.

8 Découvrez votre mur Facebook

Votre compte est désormais opérationnel. Vous pouvez utiliser votre mur, ainsi que les différents outils de recherche intégrés à la plateforme communautaire, pour retrouver d'autres amis que ceux qui vous ont été suggérés lors des étapes précédentes. Le volet situé sur le bord droit de la fenêtre affiche la liste des activités disponibles. Pour obtenir davantage d'informations sur les usages de Facebook, cliquez sur le bouton **Suivez le guide**. Si vous souhaitez ajouter des informations à votre profil, cliquez sur le lien **Modifier le profil**.

9 Complétez votre profil

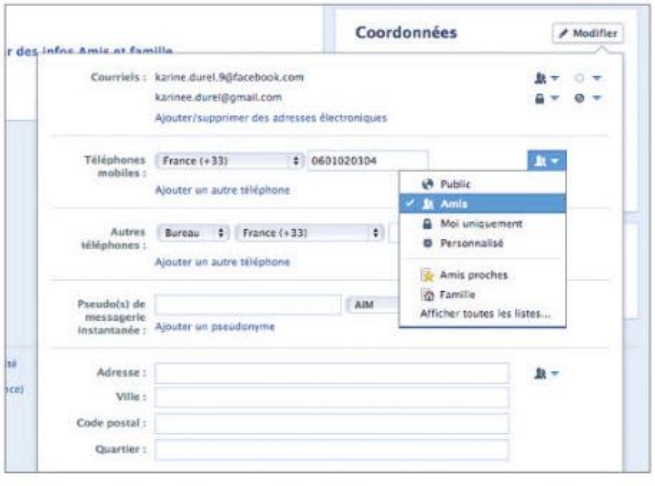
À ce stade en effet, votre profil reste un peu succinct. Pour y apporter des corrections, ou y intégrer de nouvelles informations, cliquez simplement sur le lien **Modifier le profil** situé sous votre photo. La fenêtre qui apparaît alors comporte de nombreux champs de saisie. Vous pouvez, par exemple, indiquer votre commune de résidence ou encore votre ville d'origine. Cela permettra à Facebook de vous proposer d'autres suggestions de contacts. Dans la section **Résidence**, cliquez sur le bouton **Modifier**. Saisissez ensuite le nom de la ville où vous habitez et celui de votre lieu de naissance. Indiquez le niveau de confidentialité de ces données (public, amis, etc.) et cliquez sur le bouton **Enregistrer**.

10 Rédigez une petite présentation

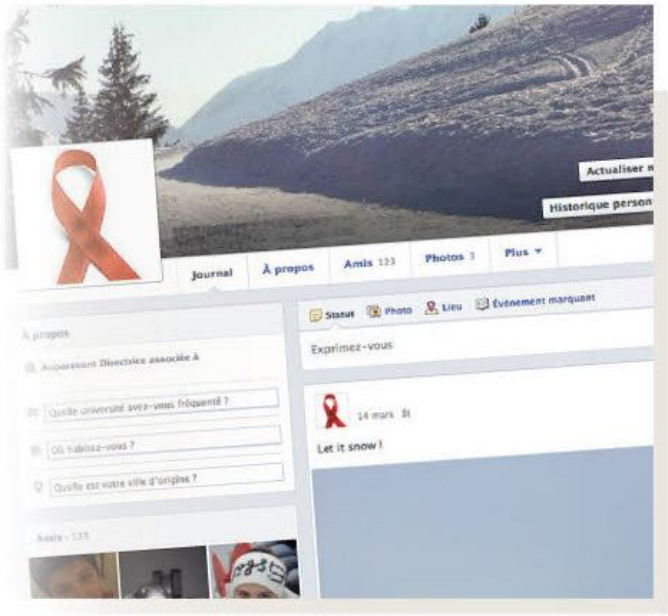
Cliquez sur le bouton **Modifier** qui se trouve dans la section **à propos de vous**. Facebook vous permet de rédiger un texte de présentation à destination des visiteurs de votre profil. Utilisez ces quelques phrases pour décrire vos centres d'intérêt ou vos passions. Cliquez sur **Enregistrer** pour valider cette fiche d'identité.

11 Coordonnées personnelles : une vigilance absolue !

La section **Coordonnées disponibles pour compléter votre profil** doit être utilisée avec la plus grande vigilance. Dans tous les cas, vous remarquerez que les champs concernant votre adresse postale, vos coordonnées téléphoniques et vos différentes adresses de messagerie électronique ne sont, par défaut, visibles que de vos seuls amis. Nous vous déconseillons vivement de modifier ce paramètre et rendre ces informations publiques. Les mauvais plaisants qui fréquentent Facebook pourraient faire un mauvais usage de ces données personnelles.



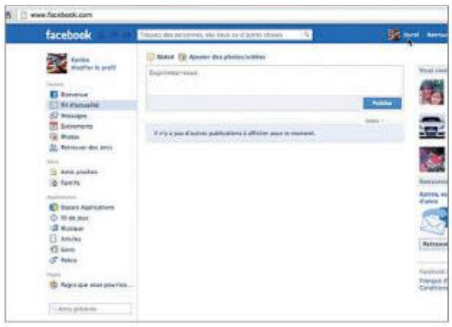
Personnalisez votre mur



Si le fil d'infos vous sert à suivre l'actualité de vos amis et à publier des messages et photos, votre mur Facebook constitue la page d'accueil vue par les visiteurs de votre profil. Vous avez donc intérêt à en soigner la présentation.

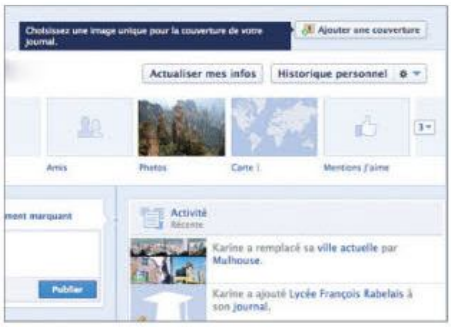
1 Affichez votre mur Facebook

Lorsque vous vous connectez à Facebook, la page qui s'affiche correspond à votre fil d'actualité, qui met en scène les éléments que vous publiez, et toutes les publications de vos amis ou les infos provenant des pages Facebook auxquelles vous êtes abonné. Ce fil d'actualité n'affiche pas de détails vous concernant. Logique puisqu'il ne s'adresse qu'à vous ! Les visiteurs accèdent pour leur part à votre mur. Pour l'afficher, cliquez sur votre nom au sommet de la page.



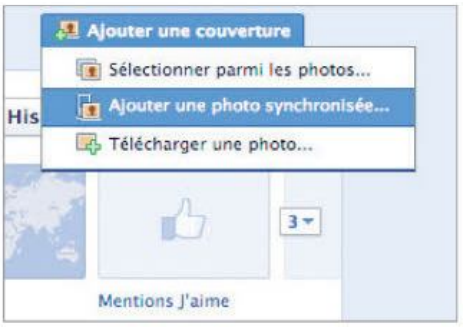
2 Ajoutez une image de couverture à votre page perso

Facebook permet de définir une image de couverture. Celle-ci vient compléter la photo personnelle choisie au moment de la création de votre profil et occupe le haut de votre mur. Cet élément, optionnel, contribue à personnaliser le mur. Vous pouvez utiliser des photos de voyage, de famille ou des créations originales. Pour sélectionner le fichier, cliquez sur le bouton **Ajouter une photo de couverture**.



3 Choisissez l'image qui apparaîtra en haut de votre mur

La seule contrainte est liée à la nature du fichier : il doit bien sûr s'agir d'une image (jpeg, png, tiff, etc.) Cliquez sur **Sélectionner parmi les photos** pour choisir une image parmi celles que vous avez déjà publiées sur Facebook. Sinon, cliquez sur **Photos synchronisées** pour piocher parmi les clichés transférés sur Facebook mais qui ne sont pas diffusés publiquement. Si vous préférez une image stockée sur votre ordinateur, choisissez **Télécharger une photo**.



4 Téléchargez l'image

S'il s'agit d'un fichier issu de votre PC, le temps de transfert varie en fonction de la taille et de la résolution de l'image. Inutile de vous soucier de retailler la photo : Facebook se charge de l'adapter. Mais évitez d'utiliser un cliché trop petit et choisissez un fichier d'au moins 720 pixels de large pour un résultat correct.

5 Affichez un aperçu de votre journal

Après avoir ajusté la position de la photo de couverture sur votre mur, cliquez sur le bouton **Enregistrer les modifications**. Le mur a déjà considérablement changé d'apparence. Pour autant, il convient de savoir comment il s'affichera dans les navigateurs des utilisateurs. Pour éviter les mauvaises surprises, cliquez sur le bouton situé à côté du lien **Historique personnel**. Un menu déroulant apparaît. Cliquez sur la commande **Aperçu du profil en tant que...**

6 Allez plus loin dans le paramétrage du journal

Le journal est l'interface entre vous et votre communauté. Que vous ambitionnez une utilisation professionnelle de Facebook ou que vous le destiniez simplement à vos loisirs, vous devez apporter le plus grand soin à la gestion des données qui y figurent et à leur mise en scène. Pour ce faire, Facebook met à votre disposition une kyrielle d'options de configuration. Pour y accéder, déployez le volet évoqué à l'étape précédente et cliquez cette fois sur l'intitulé **Paramètres du journal**.

7 Gérez l'ajout de contenus dans votre journal

Lorsque vous affichez la page des paramètres du journal, la première option proposée concerne les autorisations de publications sur votre mur. En toute logique, seuls vos amis doivent y être autorisés. C'est d'ailleurs l'option activée par défaut. Près de l'intitulé **Qui peut publier dans votre journal**, vous trouverez un lien **Modifier**. Cliquez dessus. Une liste déroulante apparaît. Sélectionnez l'intitulé **Moi uniquement** afin que personne, hormis vous, pas même vos amis, ne puisse prendre la parole sur votre journal.

8 Filtrez les publications du journal

Si interdire toute prise de parole sur votre journal peut paraître un peu excessif, il reste possible de proposer à vos amis de s'exprimer tout en conservant un certain contrôle sur ce qui se dit. Dans la section **Examiner les publications**, cliquez sur le bouton **Modifier**. Une nouvelle page plus détaillée s'affiche alors. Cette dernière vous précise les différents moyens de contrôle des publications et des identifications vous concernant. Cliquez sur l'option **Activé** pour mettre en place cette protection.

9 Gérez l'accès aux informations de votre mur

Sur Internet, l'adage « les amis de mes amis sont mes amis » ne se vérifie pas toujours. Par exemple, la catégorie **Ami de mes amis** regroupe des membres que vous ne connaissez pas forcément mais qui figurent dans le carnet d'adresses de vos amis. Ce sera à vous de décider s'ils auront ou non accès aux informations, commentaires et photographies publiées dans votre journal. Si vous souhaitez vous faire le plus d'amis possible, vous avez bien sûr tout intérêt à ouvrir en grand les portes de votre mur en autorisant l'accès à **Tout le monde** ou au moins aux **Amis de mes amis**. Pour plus d'intimité, tenez-vous en à l'option **Amis**.

10 Faites vivre le journal au rythme de votre vie

Pour que le journal ait réellement du sens, son contenu doit refléter au plus juste vos activités, vos goûts ou encore vos centres d'intérêts. Il est indispensable d'y apporter régulièrement des changements. Pour ce faire, affichez le journal puis cliquez sur le bouton **Actualiser mes infos**.

11 Agencez les applications sur le journal

Différents types d'applications (qui sont autant d'informations vous concernant et concernant vos activités sur Facebook) peuvent prendre place sur votre journal. Vous avez le contrôle total sur ce qui s'y affiche. Lorsque vous cliquez sur la vignette d'une application, vous accédez à un volet de fonctionnalités qui permet de désactiver l'affichage de l'outil ou d'en modifier la position sur le journal. Par défaut, la liste de vos amis précède celle des photos, elle-même placée avant les cartes, lesquelles devancent les mentions J'aime, etc. Vous pouvez modifier intégralement la disposition de ces sections pour composer un journal sur mesure. Ne conservez, par exemple, que les informations que vous souhaitez diffuser. Si vos photos sont vraiment trop personnelles, n'hésitez pas à les exclure du journal.

Protégez vos infos personnelles

Prendre la parole sur Facebook, partager ses émotions, ses goûts ou ses indignations n'est pas sans risques. Ainsi, savez-vous que les informations demeurent accessibles longtemps après leur publication ?

1 Accédez aux paramètres qui régissent la confidentialité de vos données personnelles

Vous avez défini un certain nombre de paramètres liés à la diffusion des informations qui vous concernent au moment de la création de votre profil utilisateur. De même, lorsque vous vous êtes attelé à la création et à la personnalisation de votre journal, vous avez décidé de rendre vos données personnelles accessibles à un public plus ou moins large. Pour obtenir un tableau de bord des paramètres de confidentialité de votre compte, et y apporter des modifications, cliquez sur l'icône représentant un cadenas située à droite du bouton **Accueil**, tout en haut de l'écran.

2 Découvrez qui peut voir vos publications, vos photos, qui peut vous contacter, etc.

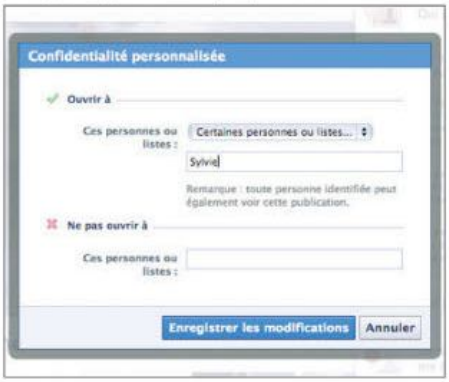
Ce volet déroulant offre un résumé les paramètres de confidentialité qui régissent l'accès à vos données et la manière dont les membres de Facebook peuvent interagir avec vous. Cliquez sur une thématique (**Qui peut me contacter ?** par exemple) pour en afficher les règles.

3 Modifiez les réglages

Le statut des différentes options peut être modifié à partir du volet de fonctionnalités. Vous pouvez faire en sorte que vos publications futures ne soient plus publiques mais réservées à vos amis.

4 Créez une liste de contacts privilégiés

Pour protéger vos informations ou vos publications des curieux, il est possible de constituer des listes d'amis triés sur le volet qui profiteront d'un statut privilégié. Vous pouvez créer autant de listes que vous le souhaitez. Cliquez, par exemple, sur le niveau de confidentialité de vos publications. Choisissez l'option **Personnalisé**. Dans la fenêtre **Confidentialité personnalisée**, cliquez sur la liste déroulante **Ouvrir à** et renseignez les noms de vos amis habilités à voir vos publications.



5 Affinez les options de sécurité

Dans la barre d'outils principale, cliquez sur l'engrenage pour accéder aux propriétés de votre compte. Dans le volet de gauche, cliquez sur la rubrique **Sécurité**. Cette page est importante. Elle vous donne accès à de nombreuses options permettant de protéger votre vie privée.

6 L'alerte, une précaution bien utile

Si vous n'utilisez Facebook qu'à partir de votre ordinateur, demandez à recevoir un mail d'alerte dès que quelqu'un tente d'accéder à votre compte à partir d'un autre ordinateur que le vôtre. Pour activer cette fonction, cliquez sur **Notifications lors des connexions**, cochez la case **Adresse électronique** et cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

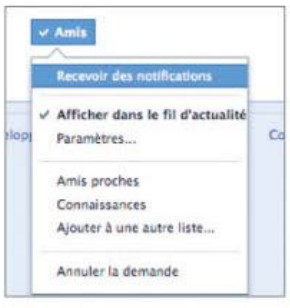
Créez et gérez votre liste d'amis

Les amitiés sur Facebook sont fluctuantes. Comme dans la « vraie vie », elles se font et se défont, changent et évoluent. Vous serez forcément amené à intervenir sur votre liste d'amis, pour supprimer ou ajouter un contact.

1 Ajoutez un ami à votre carnet d'adresses

Vous parcourez Facebook et vous souhaitez enrichir votre liste d'amis ? Rien de plus facile. Lorsque vous identifiez un membre de votre entourage, un ancien ami ou un collègue digne de rejoindre votre cercle, cliquez sur le bouton **+1 Ajouter**. Une invitation est alors envoyée à la personne sollicitée. Les membres qui n'auraient pas répondu à une précédente demande sont identifiés par la mention **+1 Invitation envoyée**.

2 Indiquez s'il s'agit d'un ami proche



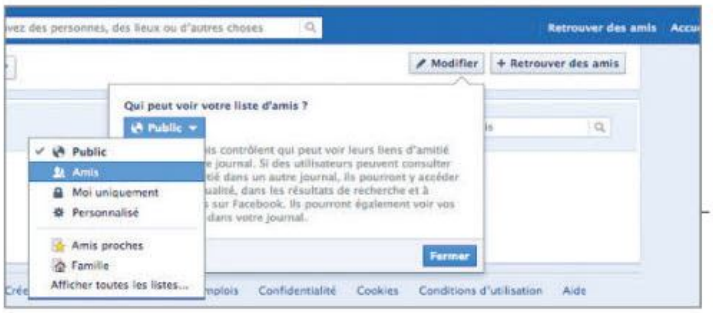
Accédez à la liste de vos amis depuis votre profil. Notez le bouton bleu placé en regard de chacun des contacts. Cliquez dessus pour activer une liste d'options. Vous pouvez ainsi indiquer s'il s'agit d'un ami proche ou d'une connaissance, deux statuts utilisés pour filtrer l'accès à vos publications.

3 Placez un contact dans une liste spécifique

Amis proches ou **Connaissances** ? Il n'est pas toujours facile de trancher. La classification de Facebook manque de subtilité. Pour définir un statut intermédiaire (**Copains de travail**, **Amis d'enfance** ou **Famille** par exemple), cliquez sur l'intitulé **Ajouter à une autre liste** et créez un nouveau groupe. Placez-y tous les contacts de cette nature.

4 Limitez l'accès à votre liste d'amis

Pour que Facebook puisse bénéficier d'un certain effet « boule de neige », il est prévu que tout utilisateur du réseau social puisse consulter les listes d'amis des autres membres. Vous pouvez cependant modifier ce paramètre par défaut. Affichez la liste de vos amis, cliquez en haut de l'écran sur le bouton **Modifier** puis sur le menu déroulant **Public**. Limitez l'accès de votre liste d'amis... à vos amis.



5 Envoyez un message

Avec Facebook, les interactions avec les membres du réseau s'opèrent depuis à peu près n'importe quelle section. Ainsi, quand vous consultez votre liste d'amis, il vous suffit de survoler l'image de profil de ce dernier pour afficher une petite fenêtre contenant un bouton **Message**. Cliquez dessus et composez votre message.

6 Bloquez un (ex-) ami

Vous pouvez bloquer un contact devenu indésirable. Cliquez sur l'icône en forme de cadenas dans la barre d'outils puis sur **Comment empêcher quelqu'un...** Saisissez le nom du contact ou son adresse mail et cliquez sur **Bloquer**. Cliquez sur **Afficher la liste** pour réhabiliter un contact banni.

Pilotez vos publications avec précision

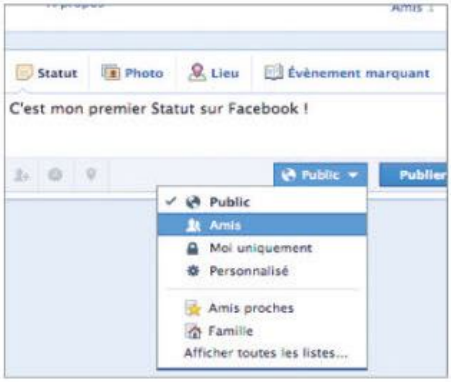
Pas question de prendre la parole au hasard sur un réseau communautaire aussi fréquenté que Facebook. Agissez avec prudence et méthode pour exploiter tout le potentiel de cet espace d'expression.

1 Publiez un statut sur Facebook

Facebook a pour vocation de vous offrir un espace d'expression. Le fait de publier un statut, un lien, une information, de partager une indignation n'est pas un geste anodin. Avant d'agir, demandez-vous si vous souhaitez vraiment que votre entourage soit informé de ce que vous vous apprêtez à publier. Pour définir votre humeur, indiquer l'endroit où vous trouvez, ce que vous faites et avec qui, cliquez sur le bouton **Statut**. Entrez votre commentaire et cliquez sur **Publier**.

2 Définissez le cercle diffusion

S'il s'agit de dire que vous venez d'acheter du lait à l'épicerie du coin, votre statut n'a rien de vraiment confidentiel. Pour des réflexions plus personnelles ou qui ont trait à votre environnement professionnel, mieux vaut restreindre la liste des membres susceptibles de lire votre statut (par défaut, tout le monde y a accès). Cliquez sur le menu **Public** situé à côté du bouton **Publier** et sélectionnez un mode de diffusion adapté.



3 Associez un ou plusieurs amis à votre publication

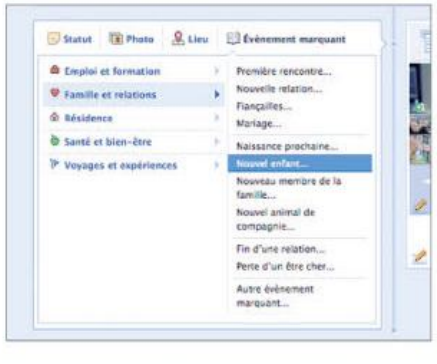
Vous souhaitez que certains membres de votre liste d'amis soient impliqués dans la publication de votre statut ? C'est possible ! Ce sera l'occasion d'évoquer une soirée passée ensemble, par exemple. Pour ce faire, cliquez, dans la zone de saisie du statut, sur le bouton symbolisant une silhouette suivie du sigle + et indiquez ceux de vos amis qui seront directement associés à votre publication.

4 Géolocalisez une publication

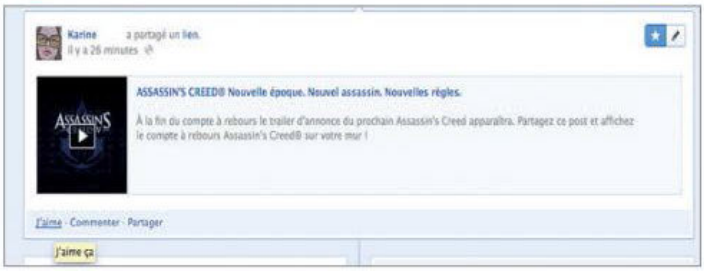
Vous êtes connecté à Facebook via un mobile ou depuis un ordinateur sur votre lieu de vacances et vous avez envie que vos proches sachent où vous vous trouvez ? Cliquez sur le bouton **Lieux** et indiquez, par exemple, le nom de la ville, du pays ou de l'hôtel qui vous accueille.

5 Publiez un événement marquant

Il y a les publications normales, celles de peu d'importance que l'on oublie très vite, et il y a celles qui comptent vraiment et que l'on appelle sur Facebook les **Événements marquants**. Il peut s'agir d'un changement d'emploi, du départ à la retraite, de son mariage, etc. Pour marquer le coup, parcourez les différentes rubriques disponibles (elles sont au nombre de cinq). Sélectionnez par exemple **Famille**. Un volet se déploie vers la droite. Parcourez la liste d'événements marquants et sélectionnez le statut adéquat (**Nouvel enfant**, par exemple).



6 Vous aimez ? Eh bien, dites-le !



Prendre la parole sur Facebook, cela ne se limite pas à s'exprimer dans le cadre d'un statut ou dans le fait de relayer une information, quelle qu'elle soit. S'exprimer, c'est aussi prendre partie. Par exemple en disant tout simplement : **J'aime**. Lorsqu'un ami publie une information qui vous touche ou vous fait réagir, vous pouvez cliquer sur le bouton **J'aime** pour signifier votre adhésion. Vous pourrez changer d'avis et cliquer sur **Je n'aime plus.**

7 Commentez une publication sur Facebook

Si vous estimez que cliquer sur **J'aime** ne suffit pas à exprimer ce que vous avez ressenti à la lecture d'une publication, il faut aller plus loin et rédiger un commentaire détaillé. Si vous observez une publication attentivement, vous remarquez qu'elle est souvent suivie des commentaires d'autres membres de Facebook. Pour ajouter un avis, cliquez sur le lien **Commenter**, situé sous la publication. Votre photo de profil s'affiche. Placez le curseur de la souris dans le champ **Écrire un commentaire**, entrez votre texte et validez (touche **Entrée**).

8 Relayez une publication en la partageant

Si les réseaux sociaux suscitent tant de buzz, c'est qu'ils permettent de relayer très facilement les informations que l'on y découvre. Lorsque vous jugez bon de transmettre une publication à votre réseau d'amis, cliquez simplement sur le lien **Partager** qui se trouve au bas de l'article, à côté du lien **Commenter** et définissez le périmètre du partage (vers vos amis proches, vos connaissances, etc.).

9 Modifiez ou retirez une publication

Le principal problème sur Facebook, ce sont les traces que vous laissez. Très rapidement, les contenus sont indexés et il est difficile de se défaire d'une publication erronée ou d'un commentaire gênant (truffé de fautes d'orthographe, par exemple). Heureusement, Facebook a tout prévu et permet, en tant qu'auteur d'une publication, de la modifier ou tout simplement de la retirer définitivement. Attention, cela ne concerne que les publications inscrites sur votre propre mur. Pour éliminer une publication, déroulez les outils d'édition et cliquez sur le bouton **Modifier** ou **Supprimer.**

10 Mettez en avant une de vos publications sur votre journal

Pourquoi ne pas vous glisser dans la peau d'un rédacteur en chef ? C'est l'un des atouts du mode journal intégré à Facebook. Vous pouvez en effet hiérarchiser vos publications en cliquant sur le bouton **Mettre en avant**, symbolisé par une étoile, situé dans l'angle supérieur droit de la publication.

11 Datez vos publications

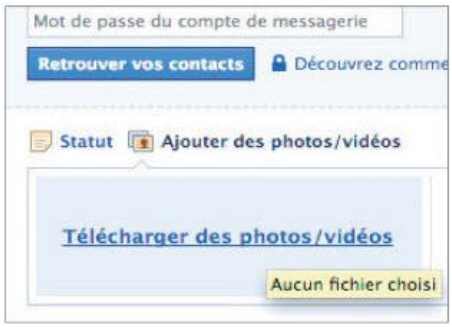
Le fait d'intégrer la date dans vos publications présente un réel intérêt. Par défaut, vos publications sont classées par ordre chronologique au sein de votre journal (ou de votre mur si vous avez conservé l'ancienne interface de Facebook). Vous pouvez néanmoins tricher et modifier l'ordre établi. Cliquez sur le bouton symbolisant une horloge, qui se trouve au bas de la zone de composition de votre publication. Cliquez ensuite sur **Ajouter l'année**, **Ajouter le mois** et **Ajouter le jour**. Procédez de même jusqu'à accéder aux heures et aux minutes.

Publiez et partagez vos images

S'exprimer par les mots est une chose. Mais l'expérience montre que sur les réseaux sociaux en général, et sur Facebook en particulier, le buzz naît plus volontiers d'une photo. ici, une image vaut mieux qu'un long discours !

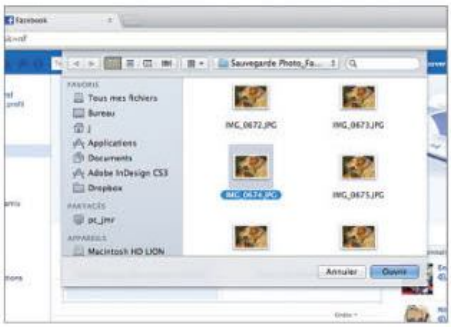
1 Activez la publication d'une photo dans votre journal

Connectez-vous à votre compte Facebook puis rendez-vous sur la page de votre journal. Dans la partie supérieure de l'écran se trouve la zone permettant de publier un statut. Au lieu de cliquer dans le champ **Exprimez-vous**, activez le lien **Ajouter des photos/vidéos**. Le volet change alors d'apparence. Sur la gauche se trouve la commande **Télécharger des photos/vidéos** et à droite **Créer un album photo**. Pour commencer, cliquez sur le premier de ces boutons.



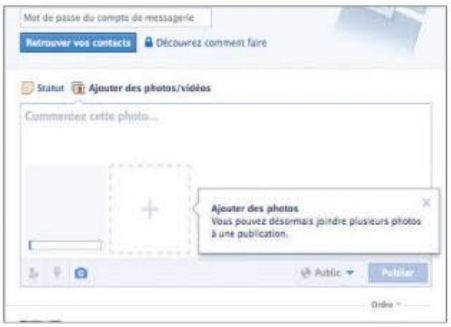
2 Sélectionnez la photo à publier sur votre ordinateur

Dès lors que vous avez activé le lien **Télécharger des photos/vidéos**, une fenêtre apparaît en surimpression du journal. Elle vous permet de parcourir l'arborescence de votre disque dur pour y chercher l'image que vous souhaitez publier sur Facebook. Naviguez jusqu'au fichier en question. Sélectionnez-le (son intitulé s'affiche en surbrillance) puis cliquez sur le bouton **Ouvrir**. Le transfert de l'image vers Facebook peut commencer.



3 Attendez que le transfert de votre image s'achève

Facebook accepte des images très volumineuses. Dans ce cas, une fois qu'elles ont été transférées sur les serveurs du réseau social, les photos sont automatiquement converties afin de réduire les délais d'affichage. Il n'est donc pas judicieux de publier des photos en très haute résolution. Si la qualité n'y gagne pas, les temps de téléchargement seront nettement allongés. Mieux vaut réduire la résolution de vos clichés avant d'amorcer leur publication.



4 Ajoutez plusieurs photos au même envoi

Il est tout à fait possible de publier simultanément plusieurs photos au sein d'un même statut. Cliquez sur le sigle + situé à droite de l'image que vous venez de transférer et sélectionnez une nouvelle photo.

5 Rédigez un commentaire d'accompagnement de vos images

Vous pouvez ajouter plusieurs images, mais cela ne vous dispense pas pour autant d'insérer un commentaire pour décrire l'objet de la publication. Et si cette dernière comporte plusieurs images, chacune peut être légendée de façon séparée. Il est possible d'associer des amis à vos clichés et d'y glisser des indications de géolocalisation. Lorsque vos amis recevront votre publication, ils n'auront qu'à cliquer sur les images pour les afficher en plus grand.

6 Choisissez qui pourra visualiser ces images

Comme c'est le cas pour chacune de vos publications sur Facebook, il est essentiel de définir qui, parmi la communauté des utilisateurs du réseau, sera habilité à visualiser vos images. Au bas de la fenêtre de publication, cliquez sur l'intitulé **Public**. Vous accédez ainsi aux différents modes de publication possibles pour les images. Si cette publication concerne la naissance d'un enfant, par exemple, adressez-la à vos **Amis proches** ou mieux encore, définissez un nouveau groupe personnalisé incluant vos meilleurs amis et votre famille (*lire p.16*).

7 Changez le statut de diffusion

Si vous avez restreint par erreur la diffusion de vos images à une catégorie de contacts, vous pouvez corriger le tir après la publication effective des images. Il suffit pour cela de vous rendre sur votre journal. Vous y retrouvez vos publications, et parmi elles, les dernières images partagées. Les commandes **J'aime**, **Commenter** et **Partager** permettent à vos amis de réagir. Plus à droite, se trouve le niveau de confidentialité attaché à la publication. Cliquez sur ce bouton et choisissez un paramètre.

8 Affichez les photos publiées

Lorsque les photos sont publiées sur votre journal, cliquez sur la première d'entre elles pour l'afficher dans un format plus grand. Au bas de la fenêtre de visualisation se trouve une barre d'outils. Cliquez sur **Options** pour modifier un certain nombre de variables, comme les données de géolocalisation de la prise de vue, changer l'orientation (vous pouvez faire pivoter l'image) ou encore la télécharger sur votre ordinateur.

9 Donnez plus de détails sur vos clichés

Dans le volet situé à droite de la photo, cliquez sur la commande **Ajouter une description**. Un nouveau champ de saisie apparaît. Vous pouvez y écrire quelques mots pour indiquer le contexte de la photo, la date de la prise de vue et le lieu où le cliché a été réalisé. Les passionnés en profiteront pour donner quelques détails sur le matériel utilisé et les réglages d'exposition. Lorsque vous êtes satisfait, cliquez sur **Modification terminée**. Les changements sont appliqués.

10 Créez un album photo...

Plutôt que de livrer vos images en vrac, nous vous conseillons de les organiser au sein d'albums thématiques que vous pourrez enrichir régulièrement en y glissant de nouvelles photos. Pour créer un album, affichez le journal. Cliquez sur **Ajouter des photos/vidéos** puis sur **Créer un album photo**. Dans la fenêtre suivante, sélectionnez les images qui y prendront place. Pour opérer des sélections multiples, maintenez la touche **Ctrl** enfoncée tout en cliquant sur les photos.

11 ... aussi complet que possible

Après avoir sélectionné les images qui constituent l'album, une nouvelle page s'affiche. Durant le transfert des fichiers, prenez le temps de nommer l'album et de remplir les différents champs en communiquant, par exemple, les lieux de prise de vue. Au-delà du titre, qui n'est pas forcément descriptif, vous avez la possibilité de saisir quelques mots pour expliquer le contenu de cet album. Complétez ce travail en identifiant les personnes qui apparaissent sur les différents clichés. Facebook intègre depuis peu un outil de détection des visages. Un carré apparaît autour des visages ainsi identifiés. Il vous suffit alors de saisir le nom de la personne. Si elle est membre de Facebook, elle recevra une notification l'informant que vous l'avez identifiée sur une photo.

Lancez des invitations

Vous ne vous lancerez peut-être pas comme certains membres dans une course aux records, mais se faire de nouveaux amis est l'essence même de Facebook.

1 Profitez des suggestions d'amis

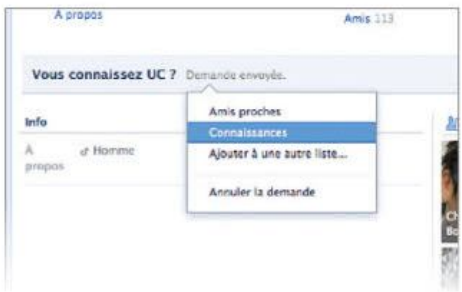
À mesure que vous utilisez la plateforme communautaire, que vous communiquez avec de nouveaux membres, commentez ou partagez des publications, Facebook affine votre profil et utilise ces informations pour dresser une liste d'amis potentiels. Pour découvrir ces suggestions, cliquez sur **Bienvenue** dans le volet gauche de l'interface.

2 Découvrez ces amis potentiels

Faites défiler la liste pour passer en revue les profils suggérés. Cliquez sur ces liens pour accéder aux murs de ces membres. Gardez à l'esprit que la pertinence de ces propositions s'améliore avec le temps et le niveau de complétion de votre profil. Facebook vous propose de façon régulière de devenir amis avec les amis de vos amis.

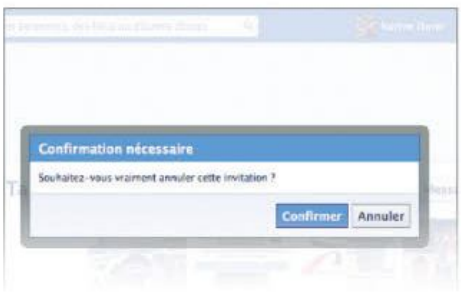
3 N'ajoutez pas d'amis au hasard

Il faut bien concéder que le terme d'ami est légèrement galvaudé sur Facebook. Aussi, avant d'inviter une personne à rejoindre votre liste d'amis, prenez le temps de parcourir son profil. Cliquez sur le contact et regardez d'abord si vous avez des amis en commun. Cliquez sur le lien **à propos** pour obtenir des informations complémentaires.



4 Envoyez une invitation

Si l'un des profils vous semble correspondre à votre recherche, cliquez sur le lien **Envoyez une invitation**. Une demande est transmise automatiquement. Vous pouvez cependant préciser la nature que la relation qui vous unit à ce contact potentiel en cliquant sur **Demande envoyée**. Sélectionnez le statut qui définit le mieux cette relation.



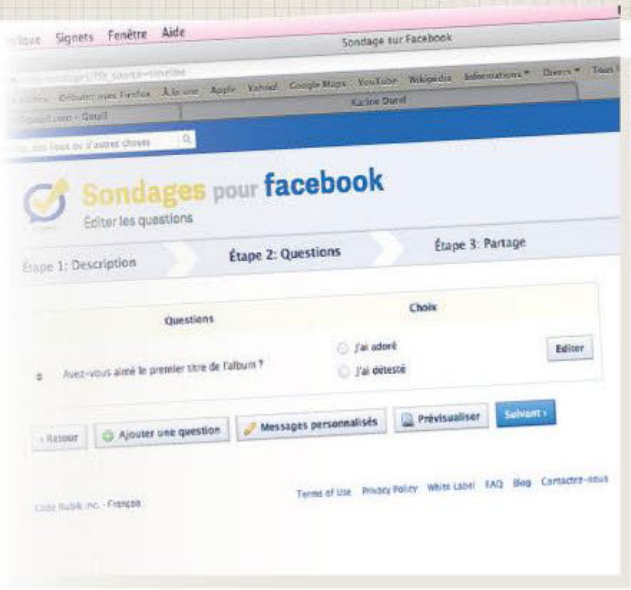
5 Changez d'avis, c'est permis !

Vous venez d'envoyer une invitation et en attendant que ce contact l'accepte, vous avez consulté d'autres profils et vous vous êtes aperçu que vous vous étiez trompé de cible ? Cliquez sur le lien **Demande envoyée** sur la page du contact. Dans le volet qui s'affiche, cliquez sur **Annuler la demande**, confirmez votre choix ou cliquez sur **Annuler**.

6 Suivez les invitations

Envoyer une invitation ne suffit pas, il faut encore que l'utilisateur accepte d'entrer en relation avec vous. Quand c'est le cas, une notification s'affiche sur votre mur Facebook. Cliquez dessus pour déployer le volet et consulter l'évolution de vos différentes demandes. Une fois votre invitation acceptée, vous pouvez entrer en contact avec ce nouvel ami.

Organisez des sondages auprès de vos amis



L'application gratuite Sondages permet de lancer des enquêtes d'opinion auprès de votre réseau. En quelques clics, votre formulaire est prêt à être diffusé.

1 Accédez à l'application Sondages

Lancez votre navigateur Internet et connectez-vous sur le site **www.facebook.com/mes.sondages?filter=1**. Il s'agit de la page consacrée à l'application Sondages. Une fois celle-ci associée à votre journal, vous pouvez concevoir et diffuser des enquêtes d'opinion rudimentaires qui circuleront dans votre communauté d'amis. De quoi créer rapidement et simplement une petite animation sur votre page d'accueil et y attirer de nouveaux visiteurs. Après avoir lu le descriptif, cliquez sur le bouton **Accéder à l'application**.

2 Commencez la création

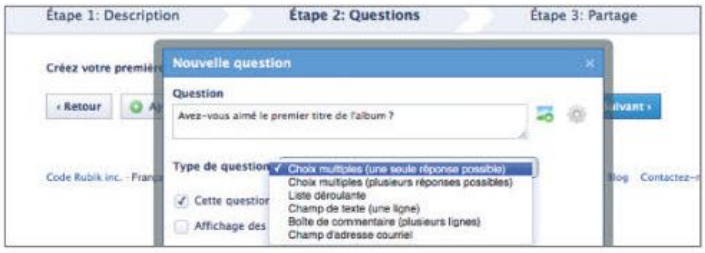
Cliquez sur le bouton **Débuter maintenant** pour entrer dans le vif de sujet. Commencez par choisir l'intitulé de votre sondage en essayant d'être aussi accrocheur que possible. Rédigez ensuite un texte d'introduction qui résume l'objet et les conditions de réalisation de l'enquête. C'est fait ? Alors cliquez sur **Étape suivante**.

3 Définissez les règles du jeu

Avant de rédiger les différentes questions qui constitueront votre sondage, cliquez sur le bouton **Options avancées**. Précisez les modalités en limitant, par exemple, à un vote par jour et par membre le rythme de scrutin.

4 Composez le questionnaire

Acceptez les conditions d'utilisation du sondage et lancez-vous dans la rédaction des différentes questions. Pourquoi ne pas demander l'avis de vos amis sur le premier titre du dernier album d'Adèle. Posez la question en quelques mots simples et ajoutez éventuellement une image. Indiquez ensuite le type de question (**Liste déroulante**, **Choix multiples**, **Champ de texte**, etc.)



5 Libellez les réponses

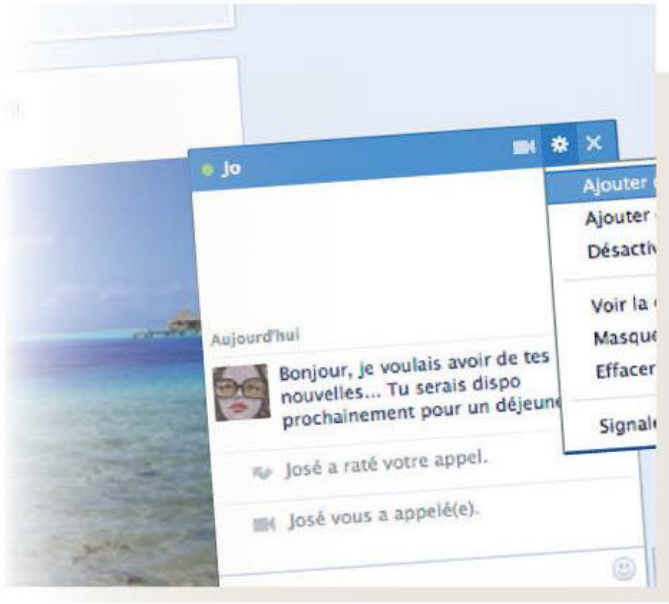
Sélectionnez par exemple le format **Choix multiples (une seule réponse possible)** pour une question fermée (*Avez-vous aimé le premier titre de l'album ?*) et entrez les réponses qui seront soumises aux sondés : *J'ai adoré*, *J'ai Détesté*, *Je ne connais pas*, par exemple.

6 Diffusez le sondage

Cliquez sur **Sauvegarder** : votre question est enregistrée. Vous pouvez ajouter autant de questions que vous le souhaitez au formulaire. Une fois que le sondage est prêt, il est temps de passer à la seconde étape : sa diffusion. Cliquez sur **Suivant**. Une URL de partage est alors automatiquement générée. Le plus simple consiste à cliquer sur le bouton **Publier sur mon Timeline**. Vous pouvez aussi limiter le sondage à quelques amis triés sur le volet en cliquant sur **Inviter des amis**.

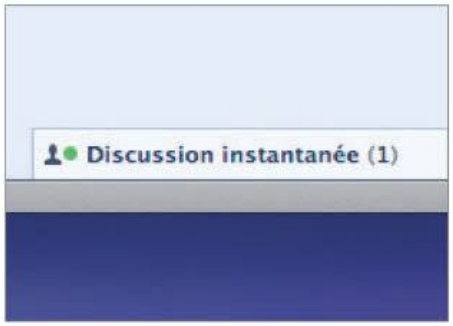
Dialoguez en direct avec vos contacts

Pour ceux qui ne peuvent pas attendre les réponses à leurs messages, Facebook propose d'utiliser la messagerie instantanée, pour converser en direct avec leurs amis connectés au réseau social.



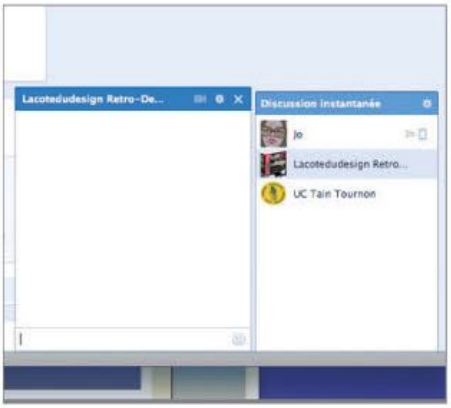
1 Affichez le volet de discussion instantanée

Comme Google+, Facebook s'est résolu à étoffer la panoplie de ses outils de communication avec un service de messagerie instantanée. Celui-ci fonctionne peu ou prou comme Windows Live Messenger ou Skype. Il s'agit, vous l'avez compris, de dialoguer en direct, sous forme de messages texte (un ping-pong verbal à coup de SMS en quelque sorte !) ou en vidéo. Cliquez sur l'intitulé **Discussion instantanée** pour déployer le volet des contacts.



2 Entrez en discussion avec l'un de vos amis

Ce volet affiche la liste de vos amis qui sont actuellement connectés à Facebook. Eux seuls peuvent être joints bien entendu. Ceux qui se sont déclarés disponibles pour la discussion instantanée sont signalés par un point de couleur verte. Si vous souhaitez entamer la conversation, cliquez sur le nom d'un contact. La fenêtre de discussion apparaît.

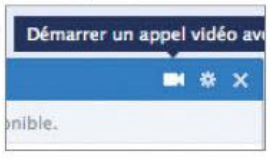


3 Saisissez un premier message et envoyez-le

Les bavards peuvent laisser libre cours à leur fantaisie. Placez le curseur de la souris dans la fenêtre de conversation et saisissez le contenu de votre message. Il arrive qu'entre le moment où vous cliquez sur un contact et celui où vous lui envoyez un message, cet ami se soit déconnecté. Dans ce cas, il recevra votre message dans sa boîte de réception et pourra le découvrir à son retour. Appuyez sur la touche **Entrée** du clavier pour envoyer le message.

4 Menez une conversation vidéo

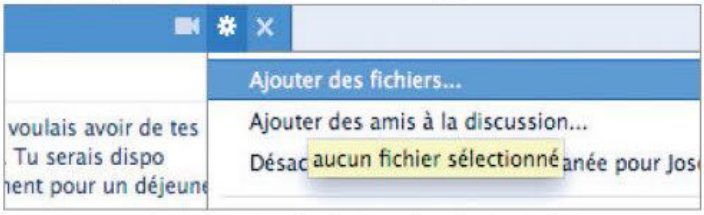
Si le nom de votre contact est suivi d'un petit pictogramme symbolisant une petite caméra vidéo, cela signifie que votre ami est équipé d'une caméra et qu'il accepte les vidéoconférences. Cliquez alors sur l'icône **Démarrer un appel vidéo** située en haut de la fenêtre.



5 Installez la fonction conversation vidéo sur votre compte Facebook

Ne criez pas victoire trop vite. Si vous débutez avec Facebook, il vous faut encore mener à bien l'installation d'une petite application sur votre compte afin de pouvoir passer et recevoir des appels vidéo. Cliquez sur le bouton **Accepter**. Attendez la fin du téléchargement et cliquez sur le fichier pour installer le logiciel. L'application **Appel vidéo** est alors ajoutée à votre navigateur. Patientez quelques secondes, le temps que votre interlocuteur décroche.

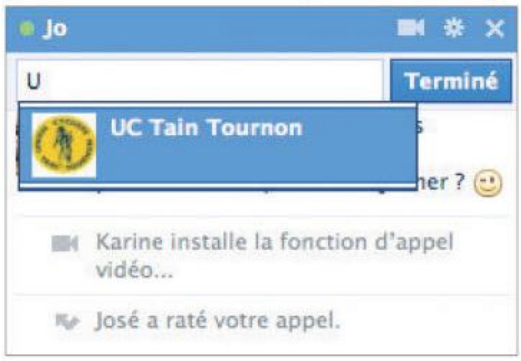
6 Envoyez un fichier via la messagerie instantanée



La messagerie instantanée de Facebook n'a strictement rien à envier à ce que vous connaissez sous Windows Live Messager ou Skype. Parmi les nombreuses fonctionnalités, vous apprécierez la possibilité de transmettre un fichier à votre contact depuis la fenêtre de dialogue. Pour cela, cliquez dans la fenêtre de conversation sur le bouton **Options** (représenté par un engrenage). Dans le volet de fonctionnalités, cliquez sur l'intitulé **Ajouter des fichiers**. Parcourez l'arborescence du disque dur de votre ordinateur et sélectionnez le document à transmettre.

7 Invitez des amis à suivre la conversation

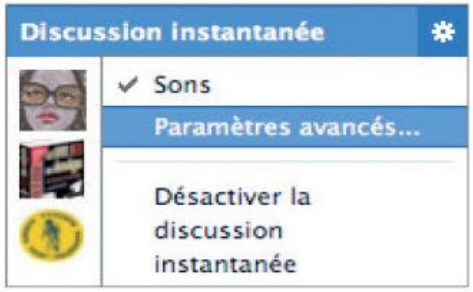
Vous cherchez à organiser un déjeuner ? Plutôt que de tenter de coordonner tout cela en contactant un à un les différents convives, mieux vaut lancer une conversation à plusieurs. Chacun pourra ainsi exprimer ses préférences et il sera bien plus facile de trouver une date qui convienne à tous. Cliquez sur **Options** puis sur l'intitulé **Ajouter des amis à la discussion.** Une nouvelle fenêtre apparaît alors, qui vous propose de désigner les participants à cette conférence.



8 Faites le ménage dans la fenêtre de conversation

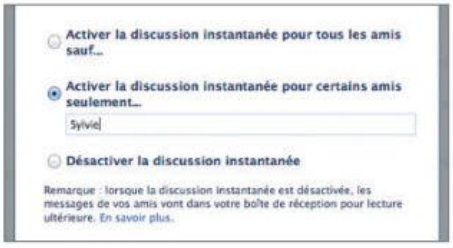
La conversation se déroule comme dans un dialogue. Les répliques des participants s'affichent dans l'ordre chronologique. Si vous devez quitter votre ordinateur pendant quelques minutes et que vous ne souhaitez pas que quiconque puisse lire les propos que vous avez tenus lors d'une précédente session de messagerie instantanée, le plus simple consiste à faire un peu de ménage. Cliquez sur le bouton **Options** de la fenêtre de conversation. Sélectionnez la commande **Effacer la fenêtre** pour supprimer les messages ou bien sur **Masquer la conversation** si vous souhaitez en garder une trace et relire les échanges à votre retour.

9 Créez une liste noire pour la discussion instantanée



Certains de vos amis se montrent peut-être trop bavards et vous ne savez jamais comment couper court lorsqu'ils vous attrapent sur Facebook ? Le plus simple, pour ne pas les vexer inutilement, consiste à les placer dans votre liste noire. Ainsi, ils ne pourront pas vous inviter à converser en direct. Cliquez sur le bouton **Options** du volet **Discussion instantanée** puis sur l'intitulé **Paramètres avancés**. Une nouvelle fenêtre prend place au centre de l'écran. Le premier champ permet de renseigner les noms des contacts qui ne seront pas autorisés à tchatter avec vous. Cliquez sur **OK** pour valider.

10 Passez en mode liste blanche



Si vous êtes très sélectif, vous aurez plus vite fait d'établir une liste blanche, constituée des contacts autorisés à vous solliciter pour une discussion instantanée. Cliquez sur **Options**, **Paramètres avancés**. Placez-vous dans la section **Activer la discussion instantanée pour certains amis seulement** puis renseigner les noms des contacts. Sauvegardez cette liste blanche (**Enregistrez**).

11 Désactivez la discussion instantanée sur votre compte

Si vous estimez que la discussion instantanée est un peu trop intrusive, qu'elle nuit à votre rendement professionnel par exemple, ou tout simplement si vous n'appréciez pas que vos amis sachent quand vous vous êtes connecté sur Facebook, le plus simple consiste en réalité à désactiver cet outil. Cliquez une nouvelle fois sur le bouton **Options** pour déployer le menu. Cliquez ensuite sur la commande **Désactiver la discussion instantanée**. Un choix qui n'a rien de définitif. Vous pourrez en effet réactiver le tchat quand bon vous semblera, depuis ce même menu.

Profitez à fond des applications

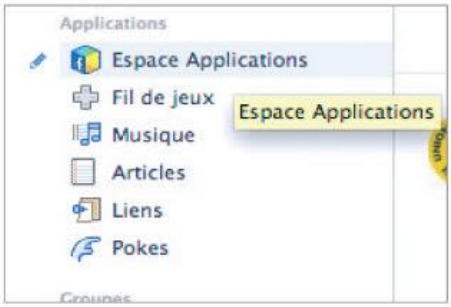
Les applications sont un élément clé du succès de Facebook. Certaines vous aident à tisser des liens étroits avec votre communauté, d'autres ont pour unique objectif de vous divertir.

1 Trouvez des applications

Les applications agrémentent votre mur Facebook et vous aident à communiquer de façon conviviale avec vos amis. Certaines d'entre elles vous sont d'ailleurs recommandées par eux. Un lien permet alors d'y accéder très facilement. Mais comment dénicher l'application qui fera le buzz avant tout le monde (et surtout avant vos amis !). Facebook dispose à cet effet d'une boutique qui évoque le Chrome Store intégré au navigateur web de Google et d'un moteur de recherche.

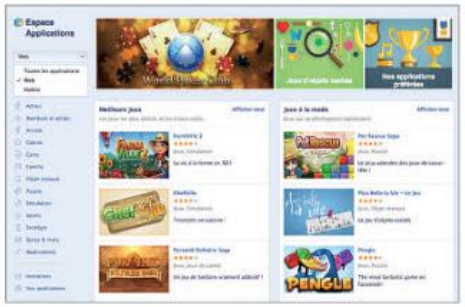
2 Bien choisir ses applications

Affichez le fil d'actualité de votre compte Facebook. Intéressez-vous à la section **Applications** du menu latéral. Vous y trouverez tous les outils nécessaires pour chercher, gérer, installer et désinstaller les applications. Cliquez sur **Espace Applications** pour accéder à la boutique de Facebook. Plusieurs dizaines de milliers d'applis y sont référencées. Si vous recherchez une application précise ou portant sur un thème spécifique, tapez vos mots-clés dans le champ **Rechercher des applications**.



3 Exploitez la puissance de l'espace Applications

Cet espace est l'équivalent de l'App Store. Si vous utilisez Facebook sur un ordinateur, vérifiez que le menu déroulant placé en haut de la colonne **Espace Applications** affiche bien la mention **Web** (pour un smartphone ou une tablette, basculez vers l'option **Mobile** afin de filtrer les applications adaptées). La liste des différentes rubriques thématiques figure sous le champ de recherche. Utilisez-les pour limiter le champ de vos requêtes, aux s<euls jeux, par exemple.



4 Explorez une catégorie

Cliquez sur la rubrique **Action**. Facebook affiche alors une sélection d'applications choisies en fonction des activités que vous menez sur le réseau social. Et si vous êtres très actif, cette sélection peut s'étendre sur plusieurs dizaines de pages !

5 Apprenez-en davantage sur l'application sélectionnée

Le nom d'une application permet rarement de se faire une idée précise de sa fonction. Si la ligne descriptive ne comble pas tout à fait votre curiosité, cliquez sur l'intitulé de l'application. Vous accédez ainsi à une fiche complète qui, outre le descriptif des fonctionnalités de l'application, propose des captures d'écran et une note, calculée à partir des votes des utilisateurs (cliquez sur la rangée d'étoiles pour obtenir des détails).

6 Décryptez les implications de l'installation

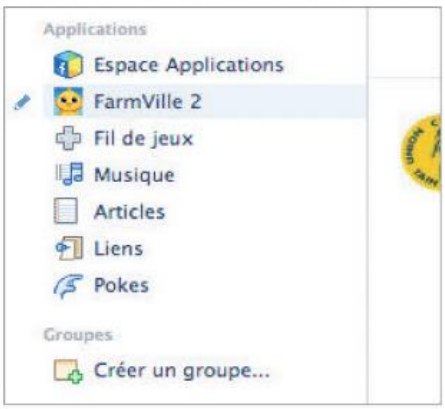
Les applications sur Facebook sont rarement désintéressées. La plupart ont pour objectif de collecter des informations ou de promouvoir une marque. Avant d'installer un programme, il est donc capital de savoir dans quelle mesure il accédera à votre compte et l'usage qui sera fait de vos données personnelles. Pour découvrir ces informations, reportez-vous à la partie droite de la fiche descriptive et cliquez sur les liens **Conditions d'utilisation** et **Politique de confidentialité**.

7 Installez une application

Vous avez succombé à un jeu conseillé par plusieurs de vos amis ? Après avoir lu les conditions d'utilisation, il vous suffit de l'installer sur votre compte. Pour cela, rien de plus simple : contentez-vous de cliquer sur le bouton **Jouer** dans le volet droit de la fiche. S'il s'agit d'une application autre qu'un jeu, cliquez sur le bouton **Accéder à l'application** ou **Envoyer à mon téléphone**.

8 Accédez aux applications que vous avez installées

Une fois vos emplettes dans la boutique d'applications de Facebook terminées, comment profiter de ces petits logiciels ? Facebook est une fois encore un modèle d'ergonomie. Accédez à votre fil d'actualité en cliquant sur l'icône Facebook qui se trouve en haut à gauche de la fenêtre. Observez le menu latéral : vos applications apparaissent dans la section **Applications**, juste sous l'intitulé **Espace Applications**. Cliquez sur un lien pour lancer l'application.



9 Informez vos amis de vos succès

Farmville2 est un jeu à grand succès sur Facebook. Il s'agit de vous glisser dans la peau d'un fermier et d'œuvrer à la prospérité d'une petite basse-cour. Cette application est propice aux challenges entre amis. Aussi, quand vous terminez une phase du jeu, partagez votre score (et votre joie !) avec votre réseau et incitez-le à faire mieux.

10 Vérifiez l'impact de l'application sur votre journal

Lorsque vous avez partagé un score, retournez dans votre journal Facebook pour vérifier que la publication y figure bien. Comme vous le constatez, le résultat s'affiche sur le mur et n'attend que les commentaires et les encouragements de vos amis.

11 Paramétrez ou supprimez une application

En tant qu'utilisateur de Facebook, vous avez un contrôle total de ce qui se passe sur votre journal. Dès lors, vous pouvez également administrer les applications comme bon vous semble. Portez attention au volet de gauche. Sous la rubrique **Applications**, vous trouvez donc le nom des logiciels que vous avez installés. Quand vous survolez une application, une icône symbolisant un crayon à papier apparaît à gauche de son nom. Cliquez sur ce lien pour déployer un menu déroulant et accéder à de nouvelles commandes. Vous pouvez ainsi désinstaller l'application (**Supprimer l'application**) et mettre fin à l'autorisation d'accès à vos données personnelles. Pour accéder aux options de l'application, cliquez sur **Modifier les paramètres**.

Découvrez les jeux qui cartonnent

Quoi de plus agréable, dans la vie, que des moments de complicité entre amis ? Sur Facebook, ces instants privilégiés passent souvent par les jeux.

1 Zynga Poker : pour les amateurs de tapis vert

ZyngaPoker est l'un des jeux les plus téléchargés du moment (1,3 million de **J'aime**). Il permet d'affronter ses amis autour d'une table de poker virtuelle, mais aussi de relever le défi de joueurs que l'on ne connaît pas sans y laisser sa chemise. Les règles sont celles de la forme la plus appréciée du poker, le « Texas holdem ».

2 SimsSocial : une société virtuelle pour fuir la vie en société

Les Sims, vous connaissez sans nul doute. Sur Facebook, vous découvrirez SimsSocial, un jeu de simulation de vie aussi addictif que les versions PC. Commencez par vous construire un petit nid douillet, puis tissez peu à peu des relations avec les personnages qui vous environnent. Une mini-société virtuelle qui ne laisse pas indifférent.

3 Mieux que le Monopoly, pour les amateurs d'argent

Kompany ! est une application cofinancée par le ministère de l'Économie. L'originalité du jeu réside dans l'intégration d'entreprises réelles, comme Microsoft ou la Société Générale. Saurez-vous vous glisser dans la peau d'un requin de la finance et faire fructifier votre fortune ? Réponse sur Facebook, bien sûr.

4 Affûtez vos cannes et visez juste avec Our Billiard

Sortez les billes, mettez du bleu sur la flèche. Avec Our Billiard, un jeu qui comme son nom ne l'indique pas, est développé en France, mettez votre habileté et celle de vos amis au défi. Il suffit d'utiliser la souris pour orienter l'angle de frappe sur la boule. Plus vous maintenez la pression sur le bouton, plus l'envoi est puissant.

5 SongPop : réveillez le mélomane qui sommeille en vous

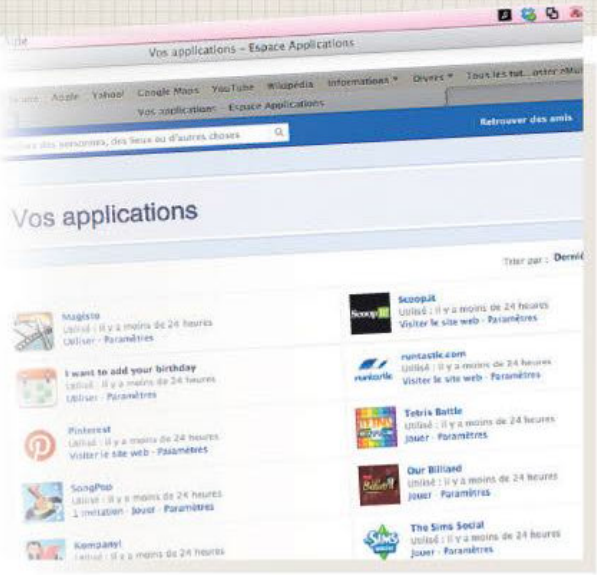
C'est l'un des jeux qui aura fait le plus couler d'encre au cours de l'année 2012. Sur la base de simples quiz, vous pouvez confronter vos connaissances et vos goûts musicaux avec ceux de vos amis. Idéal pour mesurer votre degré de compatibilité musicale. À installer sans tarder (**https://apps.facebook.com/songpop**).

6 Tetris Battle, le jeu qui casse vraiment des briques

Kitsch pour certains, vintage et même ringard pour d'autres, il n'empêche que la magie de Tetris opère toujours. Si votre GameBoy vous manque, essayez la version développée pour Facebook, Tetris Battle. L'objectif est bien sûr de réaliser le meilleur score et de surpasser celui de vos amis.

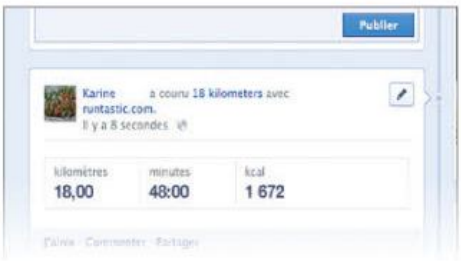
Sélectionnez les bonnes applis

Parmi les milliers d'applications proposées, quelques-unes s'avèrent tout à fait indispensables. Découverte de ces pépites qui vont transfigurer votre mur Facebook.



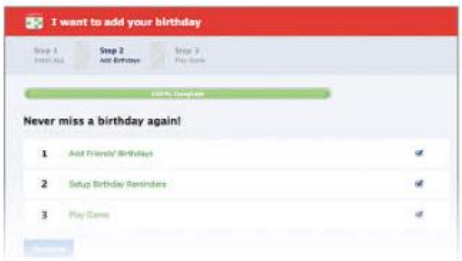
1 Partagez le meilleur du Web avec Pinterest

Pinterest permet de partager les découvertes que l'on fait sur Internet. Il s'agit en effet de constituer un mur composé de photos collectées au détour de sa navigation. Objets de décoration, automobile, paysages, cuisine... à vous de mettre en scène vos centres d'intérêts. À télécharger sur **www.facebook.com/pinterest**.



2 En forme avec Runtastic

Courir seul, marcher seul ... Garder la forme n'est pas toujours une partie de plaisir. Mais comment obliger vos proches à aller courir avec vous ? Pour trouver du soutien, pourquoi ne pas publier vos performances sur votre mur Facebook comme vous y invite l'application Runtastic (**www.facebook.com/appcenter**). Les commentaires de vos amis vous aideront à vous dépasser.

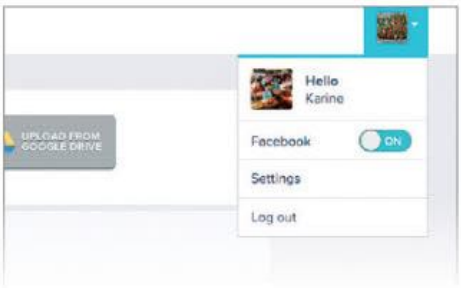


3 My Calendar Birthdays

Vous n'en pouvez plus des crises de nerfs de vos amis lorsqu'ils s'aperçoivent, déçus, que vous avez oublié leur anniversaire ? Pour ne plus gâcher de belles amitiés, ayez le réflexe, My Calendar Birthdays. L'application vous rappellera à point nommé d'envoyer un message d'anniversaire à vos amis. Et un petit cadeau pour faire bonne mesure ?

4 Scoop.it, l'info ne vaut que si elle est partagée

La fonction de Scoop.it ? Vous permettre de rester informé de l'actualité sans quitter Facebook. Une fois l'application installée, il vous suffit de créer votre fil d'actualité personnalisé en indiquant vos centres d'intérêt. L'avantage de cet outil réside dans la possibilité de partager ce fil d'infos avec vos amis.

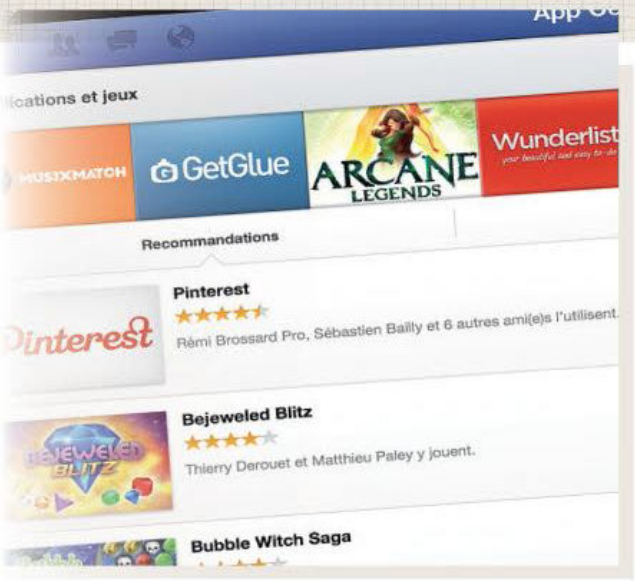


5 Libérez votre créativité

Magisto est l'appli parfaite pour créer et partager des vidéos sur votre mur Facebook. Téléchargez une séquence ou filmez-la depuis votre smartphone, choisissez un titre et une musique d'accompagnement : Magisto fait le reste. L'application se charge de peaufiner le montage en intégrant des effets spéciaux et des transitions dignes d'un professionnel.

6 Partagez vos coups de cœur musicaux entre amis avec Deezer !

Vous connaissez la plateforme Deezer qui permet d'écouter plusieurs millions de titres en streaming. L'application Deezer pour Facebook vous invite à partager vos découvertes musicales avec vos amis. Vous pourrez également profiter des coups de cœurs de votre entourage et tomber ainsi sur de vraies pépites.



Utilisez la version iPad

Votre tablette vous suit partout. Elle constitue donc le support idéal pour gérer votre réseau, suivre l'actualité de vos amis et les tenir informés de la vôtre.

1 Configurez le compte Facebook sur votre iPad

Si Facebook est parfaitement intégré à iOS, l'application n'est cependant pas installée par défaut. Vous devez donc vous rendre sur l'App Store pour la télécharger. Attendez la fin de l'installation et touchez l'icône **Réglages** sur l'écran d'accueil de la tablette. Faites défiler les différentes rubriques jusqu'à l'intitulé **Facebook** et saisissez les identifiants définis lors de la création de votre compte dans les champs **Nom d'utilisateur** et **Mot de passe**. Pour finir, touchez le bouton **Se connecter**. Vos identifiants sont mémorisés et vous n'aurez plus à les saisir par la suite.

2 Autorisez l'accès à vos données

Une alerte s'affiche qui vous demande d'autoriser l'accès à vos contacts, à l'application Calendrier, à la Pellicule (pour publier les photos ou les vidéos réalisées avec l'iPad), ou encore à l'App Store pour permettre à Facebook d'interagir avec vos autres applications.

3 Publier des photos depuis la pellicule

Vous pouvez en effet publier des éléments sur Facebook depuis de nombreuses applications. C'est le cas de l'application Photos. Affichez l'image de votre choix puis touchez le bouton **Partager** afin d'afficher toutes les options de partage. Pressez l'icône **Facebook** et ajoutez un commentaire.

4 Prenez la parole sur Facebook

Depuis iOS 6, le Centre de notifications offre de nombreuses possibilités. Il permet ainsi de publier un statut sur Facebook sans avoir à lancer l'application dédiée. Pour afficher le Centre de notifications, faites glisser votre doigt du sommet vers le bas de l'écran. Appuyez sur le **Toucher pour publier** précédé du logo de Facebook.

5 Rédigez un statut

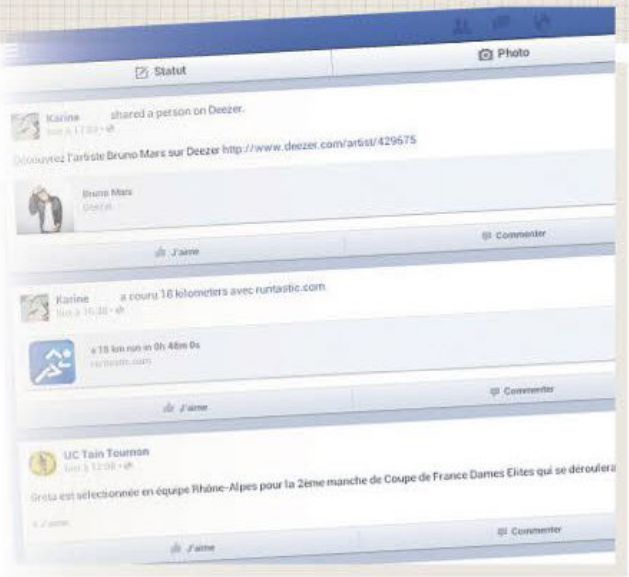
Vous accédez ainsi à la zone de saisie d'un statut sur Facebook. Celle-ci fonctionne comme le champ statut que vous avez l'habitude d'utiliser sur votre ordinateur. Rédigez votre texte, précisez éventuellement l'endroit où vous vous trouvez en ce moment, sélectionnez une mode de diffusion (**Amis proches**, **Connaissances**, **Tout le monde**) puis appuyez sur le bouton **Publier** pour confirmer l'envoi du statut.

6 Consultez votre fil d'actualités

Touchez l'icône Facebook qui a été ajoutée sur l'écran de la tablette. Votre fil d'actualité apparaît. Le bouton situé en haut à gauche permet d'accéder aux rubriques de votre compte. Sur la droite, vous découvrez la liste de vos amis connectés et ceux disponibles pour une discussion instantanée. La partie centrale de l'écran rassemble les publications de vos contacts. Pour actualiser le contenu du fil, effectuez un balayage vertical vers le bas.

Utilisez la version Android

L'application Facebook pour Android est tout aussi complète et plaisante à utiliser que la version iOS. Elle vous permet de garder vos amis à portée de main en permanence.



1 Associez votre compte Facebook et votre tablette Android

Accédez au Google Play Store. Touchez la loupe pour activer le champ **Rechercher**, saisissez l'intitulé *Facebook* et appuyez sur **Accepter et télécharger**. Un raccourci est ajouté sur l'écran d'accueil de votre smartphone ou de votre tablette. Touchez l'icône **Facebook** et renseignez les identifiants de votre compte.

2 Définissez les modes de synchronisation

Vous êtes à présent invité à définir quels types de données seront pris en compte lors de la synchronisation (le Calendrier, la Galerie de photos, etc.), mais aussi la fréquence de ces mises à jour. Cochez les éléments qui devront être régulièrement actualisés puis appuyez sur le bouton **OK** pour confirmer ces paramètres.

3 Synchronisez les contacts

Les contacts enregistrés sur votre appareil Android peuvent éventuellement êtes associés à votre carnet d'adresses Facebook. L'application vous demande de confirmer si vous souhaitez fusionner ces deux listes de contacts. Vous pouvez tout synchroniser, ne prendre en compte que les contacts existants ou encore décider de ne rien faire !

4 Accédez à votre mur Facebook

Votre compte est désormais opérationnel. L'écran d'accueil de l'application affiche votre fil d'actualité. Vous y retrouvez les publications de vos amis ainsi que vos dernières contributions. Appuyez sur le bouton situé dans l'angle supérieur gauche de l'écran pour accéder au volet de commandes et aux outils servant à piloter Facebook.

5 Publiez des photos sur Facebook depuis la Galerie

Accédez à la Galerie d'Android (l'icône de cette application figure sur l'écran d'accueil). Parcourez la collection des photos stockées sur l'appareil. Sélectionnez celle que vous souhaitez publier. Elle s'affiche alors en plein écran. Appuyez sur le bouton **Partager** présent dans la barre d'outils et activez l'option **Facebook** dans la liste.

6 Associez un commentaire à la publication de l'image

La fenêtre **Publication** de Facebook apparaît à l'écran. Ne soyez pas surpris si l'image que vous vous apprêtez à publier ne s'affiche pas. Saisissez le commentaire qui accompagnera le cliché sur votre mur et n'oubliez pas de définir le mode de diffusion souhaité pour cette publication (**Public**, **Amis**...).

Essayez Facebook Home

Si l'application officielle Facebook ne comble pas tous vos besoins, passez à Facebook Home. Vous ne reconnaîtrez plus votre smartphone Android !

1 Installez Facebook Home

L'application est pour le moment réservée à quelques modèles de smartphones sous Android (HTC One X et One X+, Samsung Galaxy S3 et Galaxy Note 2). Pour l'installer sur l'un de ces terminaux, rendez-vous dans la boutique applicative Play Store et lancez une recherche à partir des mots clés « **Facebook Home** ». Appuyez sur **Installer** et confirmez.

2 Accédez aux activités

Une fois Facebook Home activé, vous pouvez remplacer le lanceur d'applications d'Android par la version Facebook. Pour cela, cochez l'option **Utiliser cette application par défaut pour cette action**. Pour accéder aux outils de Facebook Home, appuyez sur la perle surmontée de votre image de profil puis glissez-la sur l'activité voulue : **Applis**, **Navigateur** ou **Messenger**.

3 Lancez les applications

Facebook Home change l'apparence de votre smartphone, transformé pour l'occasion en « Facebookphone ». Lorsque vous déplacez votre image de profil vers l'intitulé **Applis**, vous accédez au panneau des applications et pouvez exécuter les applications installées sur l'appareil de façon classique. La barre d'outils d'Android est conservée en haut de l'écran.

4 Publiez votre statut, une photo...

Vous pouvez interagir avec vos amis à tout instant. Y compris lorsque vous vous trouvez dans le panneau des applications. Le sommet de l'écran est occupé par les trois commandes habituelles de l'application mobile Facebook : **Statut**, **Photo** et **Lieux**. Touchez l'intitulé **Statut** pour publier une information sur votre mur. Tapez le message puis appuyez sur **Publier**.

5 Utilisez la barre d'outils

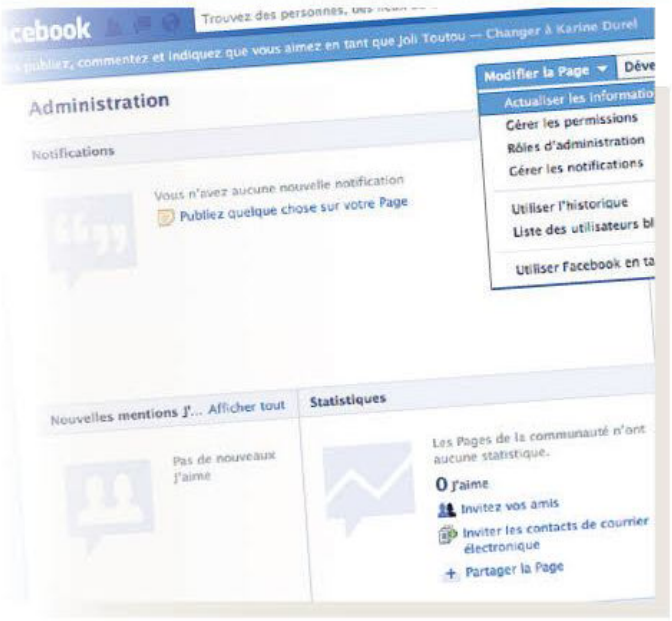
Au sommet de l'écran, figure une barre d'outils. Au centre, vous trouvez trois icônes qui sont dédiées aux notifications : **Invitations d'amis**, **Messages reçus** et **Notifications générales** (lorsqu'un ami commente l'une de vos publications, par exemple). À l'extrémité gauche se trouve un bouton qui vous donne accès aux différentes activités de Facebook.

6 Commentez une publication

Le volet latéral qui apparaît à l'écran affiche une longue liste de commandes qui permettent de rechercher des informations, de consulter votre fil d'actualités, de gérer les applications Facebook, de rechercher des amis, etc. Vous trouverez aussi de quoi organiser des événements et y convier des amis ou encore commenter les publications laissées par votre communauté.

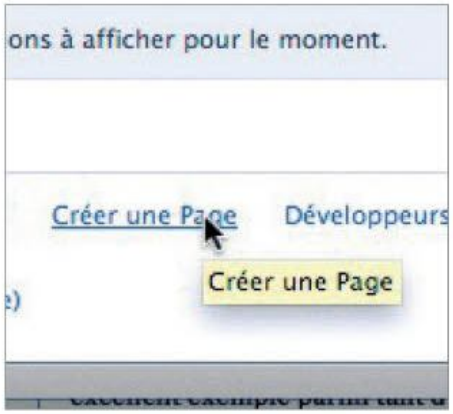
Créez des pages professionnelles

Vous êtes commerçant, artisan, auto-entrepreneur ou responsable d'association ? Mettez à profit la puissance de Facebook pour booster votre activité.



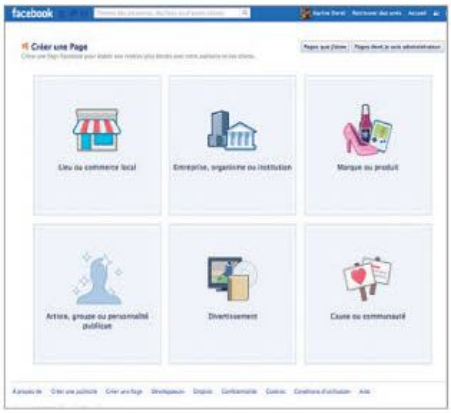
1 Créez une page Facebook

Connectez-vous à votre compte Facebook. Faites défiler l'ensemble de votre fil d'actualité. Tout en bas de la page, sous la mention **Naissance**, se trouve une série de liens. Parmi ceux-ci figure la commande **Créer une page**. Cliquez dessus. Vous allez ainsi pouvoir composer un espace personnalisé auquel tous les membres de Facebook pourront s'abonner et se connecter.



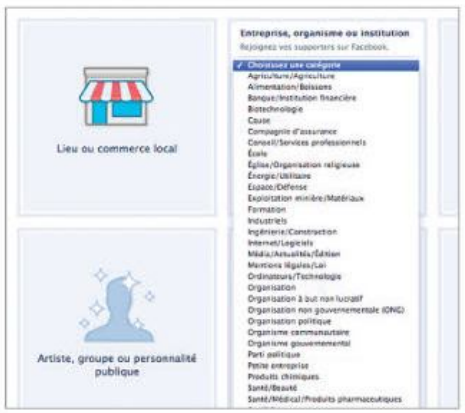
2 Choisissez un modèle de mise en page prédéfini

Pour vous simplifier la tâche, Facebook vous propose d'utiliser un modèle de page prédéfini. L'écran d'accueil que vous avez sous les yeux présente les différents thèmes : **Lieu ou commerce local**, **Entreprise**, **Marque ou produit**, **Artistes**... Cliquez sur l'intitulé qui correspond le mieux à votre activité ou à l'usage que vous ferez de cet espace d'exposition.



3 Indiquez votre domaine d'activité

Cliquez sur la rubrique **Entreprise**, par exemple. Le pictogramme laisse alors la place à quelques champs que vous allez devoir renseigner. Cliquez sur la liste déroulante intitulée **Choisissez une catégorie** afin de préciser le domaine dans lequel vous exercez. Le choix est vaste et vous devriez trouver sans difficulté un intitulé adapté à votre situation. Cliquez sur **Formation**, par exemple.



4 Acceptez les conditions d'utilisation

Entrez ensuite le nom de votre entreprise ou de votre association dans le champ prévu à cet effet. Cochez la case **J'accepte les conditions applicables aux Pages Facebook** et cliquez sur **Démarrer**.

5 Ajoutez le logo de votre entreprise

À compter de cet instant, un assistant vous guide pas à pas dans la création de votre page Facebook. L'opération se compose de quatre étapes clés. La première d'entre elles permet de créer l'identité graphique de votre page en désignant l'image qui tiendra lieu de logo. Vous pouvez importer ce fichier depuis votre ordinateur ou le copier sur un site Web.

6 Ajoutez un descriptif de votre activité

Patientez le temps nécessaire au téléchargement de l'image. Il faut ensuite en dire davantage sur votre activité. Pour cela, passez à l'étape 2 de l'assistant et cliquez sur le lien **À propos**. Le haut de la page comporte un champ de saisie. Utilisez-le pour décrire de façon détaillée les services que vous proposez ou l'objectif de votre association. Évitez les platitudes et essayez de trouver une formule choc ou amusante, susceptible d'éveiller la curiosité des utilisateurs du réseau social.

7 Liez votre page Facebook à des sites Web

L'étape **À propos** permet également de lier votre page Facebook à un site Internet ou un blog que vous animez par ailleurs. Cliquez sur la zone de saisie qui se situe sous le champ **Description**. Le préfixe **http://** apparaît alors. Saisissez l'adresse de votre site Web. Si vous souhaitez en plus indiquer les coordonnées d'un blog, cliquez sur **Ajouter un autre site**. Un nouveau champ de saisie apparaît alors. Cliquez sur **Enregistrer les informations**.

8 Choisissez l'adresse de votre page

Pour communiquer et éventuellement, faire venir des internautes sur votre page Facebook, il vous faut une adresse facilement mémorisable. Si la première partie de l'url est imposée (**www.facebook.com/**), vous pouvez définir librement le second élément. Il peut s'agir du nom de votre association ou d'un intitulé plus court qui sera facile à retenir. Cliquez sur le bouton **Définir l'adresse** pour valider (attention, ce choix est irréversible). Si l'adresse n'est pas libre, vous devrez essayer avec un autre intitulé.

9 Faites preuve de créativité si l'adresse est utilisée

Avec plus d'un milliard d'utilisateurs de Facebook dans le monde, dont 25 millions en France, l'adresse que vous envisagez peut être, en effet, déjà attribuée. Dans ce cas, après avoir cliqué sur **Définir l'adresse**, un message d'alerte apparaît, vous informant que le nom choisi appartient à un autre membre. Utilisez des subterfuges comme l'ajout d'un code postal, d'un tiret ou d'un symbole quelconque pour obtenir une adresse pas trop éloignée de votre choix initial.

10 Activez ou non les publicités

Facebook n'a rien d'une œuvre caritative. Le site vous propose d'activer l'affichage de publicités vers votre page. Ces inserts apparaîtront sur le mur des membres susceptibles d'être intéressés par le contenu de votre page. Si ce service peut attirer de nouveaux visiteurs, il est bien entendu payant. Si vous préférez ne pas investir pour le moment, cliquez sur **Ignorer**.

11 Invitez des contacts à découvrir votre page

Votre page est désormais opérationnelle. Vous pouvez dès à présent y publier des images, des vidéos, des articles, etc. Toutefois, cela ne vous sera d'aucune utilité si personne ne vous lit. À partir de cet instant, la quête de la visibilité doit devenir votre priorité absolue. Facebook vous propose d'inviter vos contacts et vos amis à s'abonner à votre page. Sous la section **Inviter les contacts de courrier électronique**, cliquez sur **Suiv.** et sélectionnez un ou plusieurs carnets d'adresses. Un message est envoyé à vos contacts pour les avertir de l'existence de votre page et les inciter à s'y connecter.

Surveillez votre e-réputation

Lorsque l'on s'expose sur Internet, que l'on émet des avis ou que l'on publie des photos, il est important de maîtriser ce qui se dit de soi pour réagir en cas d'abus.

1 Vérifiez votre e-réputation avec Google

Vous avez envie de savoir ce qui se dit de vous sur Internet ? Il est possible de commencer par une première vérification en utilisant le moteur de recherche de Google. Saisissez votre nom et votre prénom, en les liant avec l'opérateur **+** et en encadrant l'expression avec des guillemets de manière à exclure des résultats les pages qui ne font référence qu'à une partie de votre état civil. Parcourez la liste des résultats. Cliquez sur le lien **Images** pour découvrir les photos qui vous concernent peut-être.

2 Créez une alerte sur votre nom

Connectez-vous sur au site **www.google.fr/alerts?hl=fr**. Là vous allez pouvoir configurer des alertes à partir d'une liste de mots-clés. Ainsi, dès qu'un contenu correspondant à vos paramètres sera diffusé sur Internet, vous en serez alerté par courriel. Précisez à quelle fréquence ces alertes doivent vous parvenir, mais aussi quel type de données vous souhaitez que Google surveille pour vous (actualités, blogs, vidéo, etc.) Indiquez également l'adresse mail où ces alertes devront vous être expédiées.

3 Testez gratuitement votre e-reputation

Si vous êtes curieux de savoir quelles traces vos prises de parole, vos interventions sur les forums, les avis émis sur les sites de consommateurs ont pu laisser, connectez-vous sur le site **http://e-reputation.paris.fr**. Cet outil développé par la Mairie de Paris, permet de tester votre e-réputation et de découvrir ce qu'un internaute peut apprendre de vous.

4 Explorez le site E-reputation.paris.fr

Lorsque vous arrivez sur la page d'accueil du site, inutile de tergiverser. Cliquez sur le bouton **LeTest** situé tout en haut de l'écran. Ce petit exercice ne prend que quelques minutes. Il s'agit, au travers d'un court questionnaire, et de mesurer votre niveau de maturité par rapport aux problématiques de réputation en ligne.

5 Connectez-vous à votre compte Facebook

Pour lancer le test, le site a besoin d'accéder aux données de compte Facebook. Cliquez sur le lien **Je me connecte** et saisissez vos identifiants (adresse mail et mot de passe). Cliquez ensuite sur le bouton **LogIn**. Attention, pour pouvoir réaliser le test, vous devez compter un minimum de dix amis.

6 Répondez aux questions en toute honnêteté

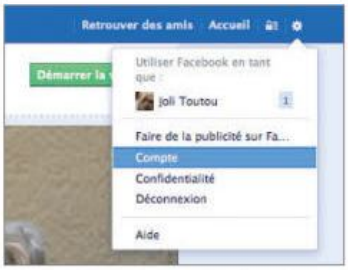
Le test proposé ici repose sur huit questions qui permettent de s'assurer de la qualité des relations que vous entretenez avec vos amis sur Facebook et la façon dont vous assumez (ou non) les propos que vous tenez sur les réseaux sociaux. Plus la note est élevée, plus vous êtes en phase avec ce que les internautes perçoivent de votre personnalité.

Désactivez votre compte Facebook

Si vous souhaitez faire un break avec les réseaux sociaux, sans perdre le contenu de votre mur Facebook, il suffit de suspendre temporairement votre compte.

1 Affichez la page de gestion de votre compte

Créer un compte sur Facebook ne prend pas plus de quelques minutes En revanche, lorsqu'il est question de mettre un terme à la relation qui vous unit à la star des réseaux sociaux, tout est plus compliqué. Facebook n'aime pas décevoir et le fait savoir en compliquant la procédure. Pour commencer, connectez-vous sur votre mur et cliquez sur le bouton **Options**, symbolisé par un engrenage. Dans le menu déroulant qui s'affiche, cliquez sur la commande **Compte**.



2 Accédez aux paramètres de sécurité

Les paramètres et les options qui régissent votre compte sont regroupés en différentes sections, dont la liste s'affiche dans le volet gauche de la fenêtre. Cliquez sur l'intitulé **Sécurité**. L'outil vous permettant de suspendre momentanément l'accès à votre compte Facebook se trouve en effet à cet endroit.

3 Activez l'option de suspension de compte

La partie centrale de l'écran présente toutes les options de gestion de la sécurité de votre compte Facebook. Vous pouvez notamment ajouter ou modifier une question secrète ou encore modifier votre mot de passe. Cliquez sur le lien **Désactiver votre compte** en bas de la page. Sachez que le contenu de votre mur ne sera pas effacé et que vous pourrez réactiver le compte par la suite.

4 Justifiez-vous auprès de Facebook

Lorsque vous demandez à désactiver votre compte, Facebook, vous demande les raisons qui vous poussent à quitter le réseau social. Quelle que soit votre réponse, Facebook tentera de vous retenir en proposant une solution à votre problème ! Si vous persistez dans votre choix, cliquez sur le bouton **Confirmer** situé tout en bas de l'écran.

5 Saisissez votre mot de passe

Pour finaliser la désactivation du compte, il reste une dernière étape. En effet, Facebook s'assure que vous en êtes bien le titulaire afin d'éviter qu'une personne mal intentionnée ne désactive un compte qui ne lui appartiendrait pas. Vous devez saisir le mot de passe d'accès à votre compte puis cliquer sur **Désactiver maintenant**.

6 Supprimez définitivement votre compte

Pour clôturer pour de bon votre compte et en effacer toutes les données (publications, messages, liste d'amis, photos), connectez-vous surl'adresse **http://goo.gl/9VnjP**. Entrez vos identifiants de connexion. Cliquez sur **Supprimer mon compte**. Entrez votre mot de passe, ssaisissez le code de contrôle de sécurité et cliquez sur **OK**. Vous pouvez changer d'avis et annuler la suppression pendant une période de 14 jours.