

CHASSEZ CES PUBS QUE VOUS NE SAURIEZ VOIR

Quel plaisir de surfer sur la Toile sans être importuné par d'envahissants messages publicitaires ! Comment ? En équipant votre navigateur d'un module destiné à les bloquer. Nous les avons testés.

LES EXTENSIONS TESTÉES



Adblock Plus



AdBlocker Ultimate



AdGuard



Disconnect



Ghostery



NoScript



Privacy Badger



uBlock Origin

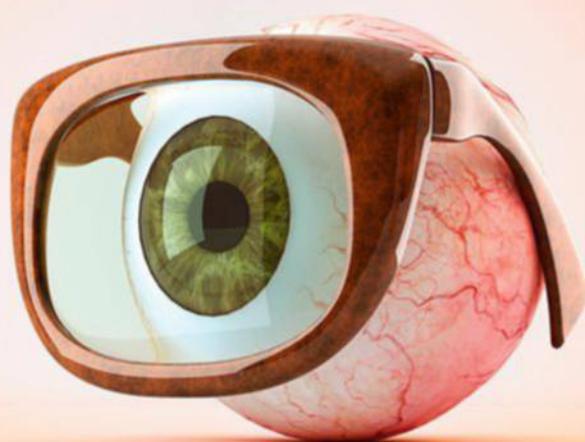
Fenêtres pop-up, bannières criardes, promos vidéo malvenues... Pour lutter contre le mal, parfois nécessaire, de la publicité sur Internet, il n'existe qu'une seule arme. Elle se nomme adblocker, ou bloqueur de publicités, et prend la forme d'une extension à greffer à votre navigateur. Selon une étude de 2017 menée par le spécialiste du marketing Kantar TNS, 34 % des internautes français en sont équipés. Ce chiffre nous hisse à la deuxième place des utilisateurs mondiaux, juste derrière les Allemands (39 %). Cette allergie à la réclame en ligne se révèle plus sévère chez les jeunes, 53 % des 16-24 ans ayant adopté un module antipub. On en compte 45 % chez les 25-34 ans et 33 % chez les 35-49 ans. D'après cette même enquête, près de la moitié des "surfeurs" hexagonaux déclarent avoir agi ainsi car ils ont le sentiment d'être littéralement

poursuivis par les marques. Afin de les soulager de cette pression, les deux navigateurs les plus populaires, Chrome, de Google, et Firefox, de la fondation Mozilla, n'ont pas voulu être en reste. Depuis le début de l'année, ils intègrent un système de blocage publicitaire. Celui proposé par Apple depuis 2017, Safari, ne chasse que les formats les plus intrusifs, soit les pop-up, les vidéos automatiques et les messages couvrant plus de 30 % de la surface d'une page écran.

Affichage express. À l'usage, on s'aperçoit donc vite que ces outils intégrés s'avèrent plutôt poreux, laissant passer les bannières en haut de page ou les pavés, qui eux, se trouvent généralement sur la colonne de droite. Pour obtenir un filtrage efficace, il ne reste donc comme solution que l'installation d'une extension spécialisée. En plus d'éradiquer tout message commercial de la majorité des pages Web, elle présente l'avantage d'accélérer grandement le chargement de celles-ci. Un argument mis en avant par 70 % des utilisateurs d'adblockers, selon une enquête réalisée par l'institut de

La méthodologie que nous avons choisie

Plus que les logiciels antipubs, nous nous sommes concentrés sur les extensions pour navigateurs, lesquelles représentent le système majoritairement utilisé par les internautes. Pour évaluer ces greffons, nous avons surfé sur le top 10 des sites les plus consultés en France (Google, Facebook, Wikipédia, YouTube, Leboncoin, Amazon, Orange, Instagram, Microsoft et Apple). En premier lieu, il s'agissait de constater quels formats étaient bloqués et lesquels résistaient. L'efficacité du filtrage a donc constitué notre premier test. Le gain principal de ces modules étant une navigation plus fluide grâce à un chargement des pages plus rapide, c'est donc en toute logique que notre deuxième critère d'appréciation a concerné la vitesse d'affichage des pages. Enfin, nous nous sommes penchés sur la quantité de mémoire vive et la charge de processeur que demandent ces bloqueurs pour fonctionner. Pour ce, nous avons évalué la modération de ces impacts sur le système dans notre troisième et dernier test.



MIGUEL NAVARRO/GETTY

sondage Ipsos en novembre 2016. Mais ce n'est pas son seul atout : elle rend inopérant le ciblage publicitaire en empêchant la dépose de cookies, ces petits mouchards pistant vos déplacements sur le Net. Enfin, votre système consomme moins de ressources, puisqu'il n'a pas à charger ces contenus indésirables depuis un serveur

spécifique. En conséquence, il est plus réactif et vous offre la possibilité d'ouvrir plusieurs onglets simultanément ou de faire fonctionner un autre logiciel pendant que vous naviguez. Sachez aussi que si la plupart des extensions s'installent avec des réglages par défaut, elles peuvent être désactivées lorsque vous surfez sur vos sites favoris ne vivant que grâce à la publicité. Certains, d'ailleurs, se chargeant de vous le rappeler... gentiment. ■

CYRIL VALENT

DANS LE DÉTAIL

TEST 1 Efficacité du blocage publicitaire

PEU DE GROSSES DIFFÉRENCES

En ce domaine, aucune extension testée ici ne se détache particulièrement. La référence Adblock Plus (*capture*) se montre décevante, laissant passer des formats estimés non intrusifs en vertu d'accords



commerciaux passés avec certaines régies publicitaires. Pour améliorer ses performances, vous devrez durcir le filtre via le menu Options. NoScript, lui, pêche par excès de zèle. Certes, il

empêche les petits programmes présents sur les pages de fonctionner. Or, si une grande majorité de ceux-ci sert à la pub et au ciblage des internautes, d'autres sont utiles pour les animations. Du coup, certains sites ne s'affichent pas correctement, voire pas du tout !

CLASSEMENT

Disconnect.....	★★★★★	Ghostery.....	★★★★★
Adblocker.....	★★★★★	uBlock Origin.....	★★★★★
AdGuard.....	★★★★★	NoScript.....	★★★★★
		Adblock Plus.....	★★★★★
		Privacy Badger.....	★★★★★

TEST 2 Vitesse d'affichage des pages

TROIS SPRINTERS AU COUDE À COUDE

Avec Adblocker Ultimate (*capture*), AdGuard et uBlock Origin, le navigateur met à peine plus de trois secondes à afficher une page vierge de toute réclame. À titre de comparaison, sur une connexion moyenne



et sans bloqueur, les pages prennent de onze à vingt secondes avant d'apparaître ! En fait, c'est le gratuit uBlock Origin qui se montre le plus rapide, désactivant également les scripts de ciblage. Précise et efficace, cette extension

tient ainsi toutes ses promesses. Les autres candidats de ce banc d'essai s'avèrent un peu plus lents. NoScript, et surtout Privacy Badger, positionnés comme outils de protection de la vie privée plus que comme adblockers, s'avèrent nettement moins réactifs.

CLASSEMENT

uBlock Origin.....	★★★★★	Disconnect.....	★★★★★
Adblocker.....	★★★★★	Adblock Plus.....	★★★★★
AdGuard.....	★★★★★	NoScript.....	★★★★★
		Ghostery.....	★★★★★
		Privacy Badger.....	★★★★★

TEST 3 Impact modéré sur le système

DU SIMPLE AU DOUBLE

Particulièrement légers, uBlock Origin, AdGuard et Ghostery (*capture*) ne demandent respectivement que 48 Mo, 52 Mo et 37 Mo de mémoire vive pour fonctionner. Et ils accaparent seulement 4,6 %, 6,9 % et 6,4 %



de la puissance de calcul du processeur. Des valeurs raisonnables quand on les compare aux 74 Mo et aux 19,8 % utilisés par Adblock Plus ! Les autres modules évalués dans ce

banc d'essai varient entre ces extrêmes, avec de faibles écarts entre eux. Mais ne vous y trompez pas ! Si ces chiffres peuvent paraître faibles dans l'absolu, ils entraînent néanmoins de vraies différences sur les configurations très modestes.

CLASSEMENT

uBlock Origin.....	★★★★★	Privacy Badger.....	★★★★★
AdGuard.....	★★★★★	Disconnect.....	★★★★★
Ghostery.....	★★★★★	NoScript.....	★★★★★
		Adblock Plus.....	★★★★★
		Adblocker.....	★★★★★



SYNTHÈSE

	uBlock Origin
Éditeur	Raymond Hill
Site Web	magasins d'extensions des navigateurs
Navigateurs	Chrome, Edge, Firefox, Opera et Safari
Prix	Gratuit
Version Premium	Non
Version mobile	Non
Efficacité du blocage publicitaire	★★★★★
Vitesse d'affichage des pages	★★★★★
Impact modéré sur le système	★★★★★
Verdict final	★★★★★

★★★★★ Excellent ★★★★ Très bon ★★★ Bon

La force de uBlock Origin ? Sa simplicité d'installation, la richesse des filtres proposés et sa liste noire très étoffée.



Epic Privacy et Brave, les solutions radicales

Anonymat complet, absence totale de publicité, rejet des cookies et des autres outils de ciblage, les promesses de ces deux browsers sont énormes. Comment expliquer alors que des mesures effectuées en début d'année par StatCounter, site d'évaluation d'usage des navigateurs, révèlent que, à eux deux, ils atteignent à peine 1% de parts de marché en France ? La faute à une interface peu intuitive et à un filtrage tellement strict qu'il transforme le surf sur le Web en calvaire. Pour retrouver un confort de navigation équivalent à celui d'un Chrome ou d'un Firefox, vous devrez en passer par une configuration fastidieuse via leur menu de personnalisation ! Ceci expliquant cela.

VAINQUEUR UBLOCK ORIGIN

Sa faible consommation, son filtrage efficace et la rapidité d'affichage des pages qu'il permet font de cette extension multiplateforme la gagnante de ce comparatif. Bien que ses concurrentes n'aient pas démérité, uBlock Origin possède le grand avantage de s'installer en deux clics. Ce module ne nécessite par ailleurs aucun paramétrage spécial. En outre, à la différence d'AdBlock Plus, l'adblocker le plus téléchargé, il ne tolère aucune publicité. Et intègre une

liste noire de sites qu'il bloque sans autre forme de procès. Bien sûr, il est possible de retirer ou d'ajouter des adresses de ce répertoire. Enfin, cet outil empêche également les scripts (petits programmes) de se lancer. Il vise en priorité ceux qui vous pistent en ligne et ceux servant de vecteurs aux codes malveillants. Enfin, si la configuration automatique convient aux utilisateurs moyens, les experts peuvent, via le mode avancé, choisir quels scripts sont autorisés.



	AdGuard	AdBlocker Ultimate	Ghostery	Adblock Plus	Disconnect	NoScript	Privacy Badger
	AdGuard	AdBlocker Ultimate	Cliqz International	Eyeo GmbH	Disconnect	InformAction	Electronic Frontier Foundation
	bit.ly/2N5LGTZ	bit.ly/2N5QJE3	bit.ly/2nTnxoH	bit.ly/2wgFt0o	bit.ly/2LBljcw	bit.ly/2MI8ZGo	bit.ly/2N8eifz
	Chrome, Firefox, Opera et Safari	Chrome, Firefox, Opera et Safari	Chrome, Edge, Firefox, Opera et Safari	Chrome, Edge, Firefox, Opera et Safari	Chrome, Firefox, Opera et Safari	Firefox	Chrome, Opera et Firefox
	21,55 €/an (14 j d'essai)	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Non	Non
	26,94 €/an	Non	Non	Non	34 €/an (3 appareils)	Non	Non
	Android (Premium)	Non	Android et iOS	Android	Android et iOS (Premium)	Non	Oui
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

★★★★★ Passable ★★★★★ Médiocre



Débutez l'année sans aucune publicité !

S'il ne vous est décidément plus possible de naviguer sans voir surgir des sollicitations commerciales intempestives, c'est peut-être parce que vous avez négligé de prendre certaines mesures. A défaut de les supprimer, vous pouvez les éviter.

Vos faits et gestes sur Internet valent de l'or ! Les publicitaires vous suivent à la trace pour mieux vous proposer des biens et services en rapport avec vos goûts. Ils utilisent des techniques de pointe afin de vous traquer dans le but de créer d'immenses bases

de données dans lesquelles figurent les traces de vos derniers achats, vos abonnements, réponses à des questionnaires, publications sur les réseaux sociaux, historiques de surf, etc. De manière générale, on estime qu'environ 40 % des infos transmises par les internautes sont exploitées à des fins publicitaires.

Et ce sont encore et toujours les fameuses bannières venant se coller parfois tout autour du site que vous visitez, qui rapportent le plus, suivies par les liens payants Google sur lesquels vous avez déjà peut-être cliqué pour accéder à un site Web commercial. Contrer ces sollicitations intrusives peut s'effectuer de deux manières. Tout d'abord, en adoptant les bons gestes consistant à systématiquement effacer les cookies, ces micro-fichiers sauvegardés sur votre micro par les sites Web afin de mémoriser votre surf, vos identifiants de connexion ou bien encore votre dernier panier d'achat. Ensuite, en adoptant des applications spécifiques de type CCleaner ou Spybot. Agissant en profondeur, celles-ci vont repérer et détruire les logiciels espions. Cependant, à chaque fois que vous retournez sur un site Web commercial, la plupart de ces mouchards sont à nouveau mémorisés sur votre micro et la traque de vos faits et gestes recommence de plus belle. D'où l'intérêt de faire fonctionner ces applications en tâche de fond. ■

Les sites qui vivent de la publicité vous enjoignent à ne pas utiliser de logiciels qui boquent leurs annonces.

QUELLES TRACES LAISSEZ-VOUS ?

Les sollicitations commerciales ainsi que les publicités livrées sur un plateau lorsque vous visitez tel ou tel site Web ne sont pas là par hasard. Elles sont le fruit d'une discrète surveillance de vos faits et gestes en ligne, car il n'est pas impossible que vous ayez accepté des mails réguliers en omettant de décocher

la bonne case, généralement dans les conditions générales. Pour vous en rendre compte, la CNIL propose une judicieuse expérience en 5 étapes établissant ce que toute société à vocation commerciale peut connaître de vous. www.cnil.fr/vos-droits/vos-traces

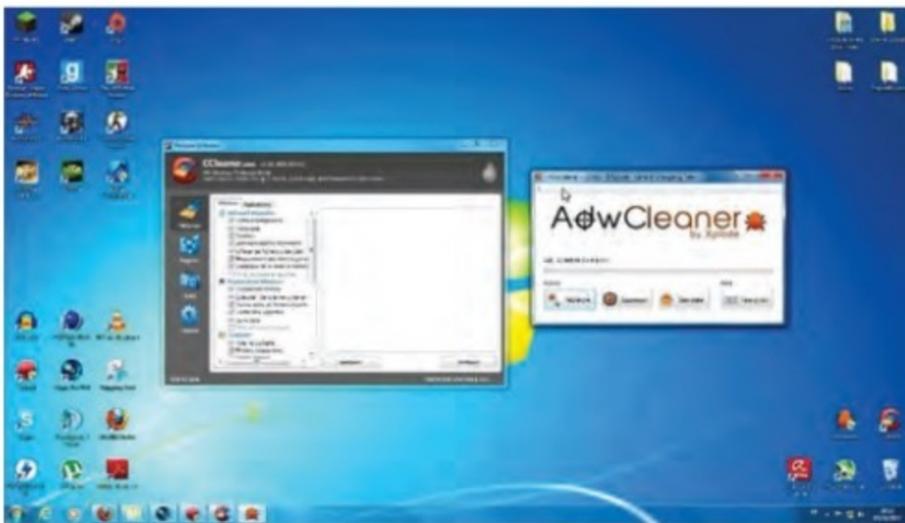


Quatre logiciels **anti-annonces**

Plusieurs solutions légales et gratuites vous prémunissent de tous ces affichages non désirés mais des programmes additionnels renforcent la lutte au quotidien.

1 **ADW Cleaner**

Vous en avez assez de voir votre fenêtre de navigation polluée par des incitations commerciales non désirées? Cet outil gratuit permet de résoudre les problèmes de publicités intempestives liées à l'installation de toolbars ou de programmes potentiellement indésirables. Il permet également de régler les problèmes de la page de démarrage de votre navigateur. Cette application en français se télécharge mais ne s'installe pas sur votre disque dur.



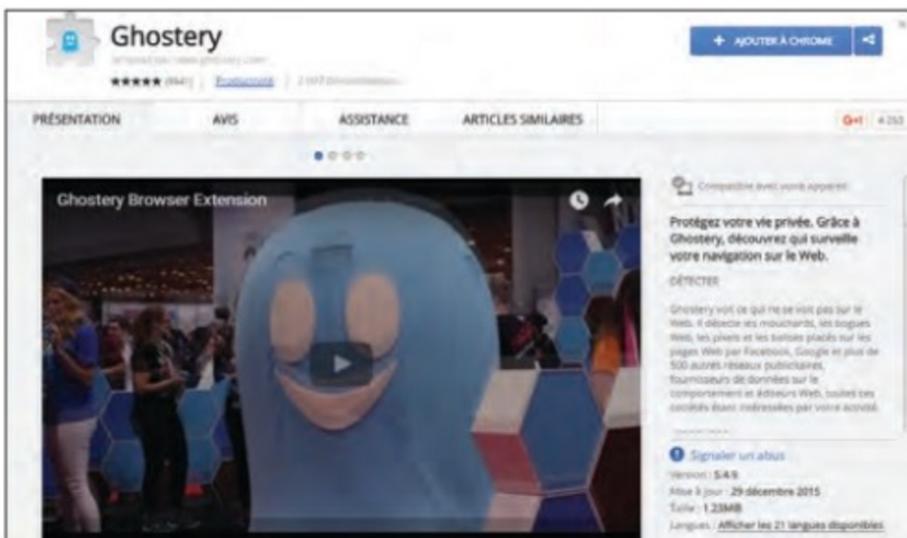
2 **DoNotTrackMe**

Cet outil malin bloque la majorité des sites Web tentant de vous pister sur Internet. Il peut s'agir de sociétés spécialisées dans la collecte de données, des réseaux sociaux, des annonceurs, etc. Son tableau de bord permet de connaître avec précision qui tente de vous pister et ses résultats peuvent faire peur !



3 **Ghostery**

Voici un module indispensable au respect de la vie privée. Il repère et bloque la plupart des sociétés, réseaux publicitaires et autres fournisseurs de données comportementales intéressées par votre activité sur Internet. Il vous informe des tentatives d'espionnage et nomme les sociétés incriminées. Ses paramètres permettent de sélectionner précisément les éléments à bloquer.



4 **AdBlock+**

AdBlock est de moins en moins l'ami des agences de publicité ! Cette extension pour navigateur (Google Chrome par exemple) a été adoptée par plus de 15 millions d'internautes. Elle est totalement paramétrable si bien qu'il est possible de la désactiver temporairement, au cas où, par exemple, vous visiteriez le site Web d'un ami uniquement rémunéré par la publicité.



POUR LE NETTOYAGE À LA MAIN

Si vous avez l'âme d'un geek et ne craignez pas de mettre les mains dans le cambouis, sachez qu'il est possible à tout moment d'effacer les cookies (qui enregistrent automatiquement vos faits et gestes sur internet) parfois stockés à votre insu dans l'ordinateur. Que vous utilisiez Internet Explorer, Firefox ou Chrome, vous devez vous rendre dans les paramètres du navigateur, partie confidentialité, de manière à pouvoir activer leur blocage ou leur suppression. Une opération qui demande à être rééditée au moins une fois par mois. Car comme le dit la chanson populaire : « ça s'en va et ça revient » !