

L'histoire de Google en 20 dates clés

Comme beaucoup de sociétés américaines devenues des mastodontes, Google est née dans la Silicon Valley. Tout est parti de la tête de deux étudiants de Stanford qui ont créé un nouvel algorithme de référencement des pages Internet, et a débouché en moins de 20 ans sur la création de l'une des plus grosses sociétés au monde.

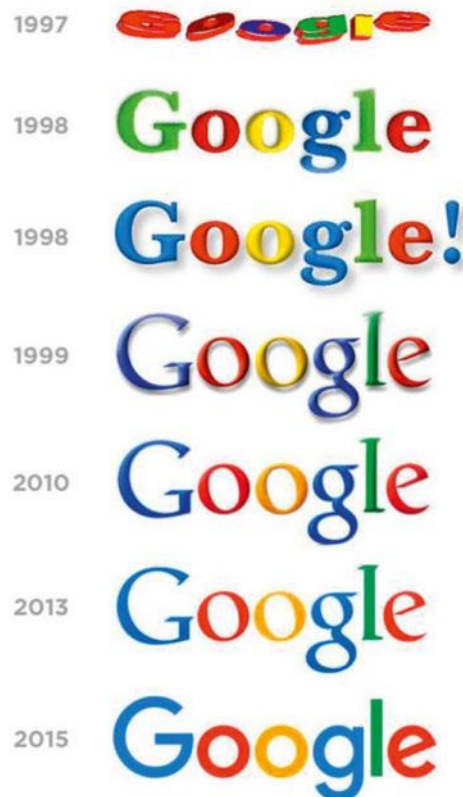
Dossier réalisé par Alexandre Pedel

O n est au début des années 2000. L'accès à Internet est encore très loin de ressembler à ce qu'on connaît aujourd'hui : beaucoup se connectent encore avec des modems empruntant les lignes de téléphone classiques, en 56 Kbps. Les premières offres ADSL ont vu le jour en 1999 et ont presque décuplé cette vitesse, passant à 512 Kbps... Énorme, mais encore souvent facturé à la minute, Internet était lent, Internet était cher.

G 1995 Tout commence avec PageRank

L'idée de génie de Google a été la page blanche. Lorsque vous tapiez l'URL du moteur de recherche, la page se chargeait instantanément. Pas de frous-frous, on va directement à l'essentiel. Mais la véritable révolution se cachait sous cette page blanche : le système "PageRank". Cette idée a germé en 1995 dans le cerveau de deux étudiants de la prestigieuse université de Stanford, Larry Page et Serguey Brin. Ces derniers imaginent un moteur de recherche qui va "classer" l'information recherchée par importance. Initialement, le projet est nommé BackRub puisque le nouvel algorithme s'appuie sur l'analyse des liens (backlinks) renvoyant à un site pour en estimer l'importance. À l'époque, les moteurs existants classaient les résultats par nombre de fois qu'un terme de recherche apparaissait sur le site. La première version du moteur est lancée en 1996 sur les serveurs de l'université de Stanford. Détail amusant,

pour lancer son projet, Page a aussi été inspiré par le travail d'un autre ingénieur ayant lui aussi imaginé un algorithme capable de classer par score les pages et les sites. Cet ingénieur, il le mentionnera dans le dépôt de brevet de PageRank, il s'agit de Robin Li, qui développera ultérieurement Baidu, le moteur de recherche chinois.



▲ L'évolution des différents logos de Google au fil des années. On admire la constance depuis 1998, qui a surtout vu varier les typographies et l'abandon des effets d'ombre très en vogue au début des années 2000.

G 1998 Naissance de Google

En 1998, Google est officiellement lancé. Le nom est une altération du mot « googol », un nombre équivalent à 10100 et censé représenter la grande quantité d'informations que le moteur de recherche pourra traiter et présenter à l'utilisateur. La seconde idée de génie vient de la manière imaginée pour faire de Google un moteur rentable financièrement. Comme tout le monde, Google vendra de la publicité, mais les deux fondateurs tenaient à la page blanche de Google... La publicité ne se fera donc pas sur des bannières, mais uniquement sur du texte. Pas très fun ? Peut-être, mais diablement efficace. À l'heure où l'information pullule sur le Net, être bien référencé est primordial. En payant, c'est souvent plus simple.

G 2001 Arrivée d'Eric Schmidt

Rapidement, Brin et Page se rendent compte qu'ils ne sont pas des hommes d'affaires. Ils recrutent alors Eric Schmidt en 2001 en spécifiant ironiquement qu'ils ont besoin d'un "contrôle parental" (adult supervision).

G 2002 Yahoo tente de racheter Google

Le succès de Google est fulgurant, et ce dernier entraîne inévitablement la chute d'anciens rivaux. Au premier rang desquels Yahoo, l'ex-numéro un mondial, qui va tenter de racheter Google en 2002. Il propose



▲ Eric Schmidt fut l'image de Google pendant dix ans, de 2001 à 2011. Son embauche fut présentée comme répondant à un besoin de "contrôle parental" par les fondateurs de la société.

alors 3 milliards de dollars. Google refuse, estimant valoir au moins 5 milliards... Presque 25 ans plus tard, on se dit qu'ils étaient encore dans une fourchette basse!

G 2002
Lancement de Google News

Plus tard, la même année, Google va commencer à étoffer son offre de services, avec le lancement de Google News et bouleversera à jamais la manière dont la presse est consommée. La popularité du service va déboucher sur plusieurs plaintes de représentants de la presse dans plusieurs pays.



Google News

G 1^{er} avril 2004
Lancement de Gmail

De "simple" moteur de recherche, Google va rapidement entamer une transition vers le cloud. La pierre angulaire de l'édifice est Gmail, lancé en 2004 avec 1 Go de stockage gratuit. Avec un compte Gmail, vous avez automatiquement un compte Google, sur lequel viendront bientôt se greffer beaucoup d'autres services, gratuits et payants.



▲ Capture d'écran datant de 2004 et présentant l'écran d'accueil de Gmail juste avant son lancement.

G 2005
Google Maps

2005 voit le lancement d'un autre service phare de la marque. Avec Maps, Google va révolutionner la navigation, et encore une fois détrôner des mastodontes comme TomTom..

G 2006
Google devient un verbe

Très vite, Google devient un phénomène de société, synonyme d'une nouvelle manière de fréquenter Internet. Et en 2006, le verbe "googler" (to google) entre dans le dictionnaire aux USA. La même année, Google continuait à cimenter son empreinte dans le cloud et lançait une autre pierre angulaire de son empire : ce qui allait devenir Workspace voyait le jour en parallèle à Gmail. Désormais, avec Google on cherche online, et on travaille dans le cloud, gratuitement. En 2007, Google lançait une version premium de ce service, dotée de 10 Go de stockage dans le cloud pour 50 dollars par an. Bientôt, les particuliers profiteront également d'offres payantes similaires.

G 2006
Caprice ou coup de génie? Google s'offre YouTube!

Toujours en 2006, Google montrait sa volonté d'investir les loisirs numériques en développant ses services, ou en les rachetant. L'exemple parfait aura été le tonitruant rachat de YouTube (déjà très populaire) pour 1,65 milliard de dollars. Un chiffre délirant à l'époque, et Google concédera avoir payé trop cher... mais rétrospectivement, ce fut sans doute l'un des meilleurs achats du monde IT, au même titre que celui de Flickr par Yahoo ou d'Android par Google.

G 2007
Google rachète DoubleClick

En 2000, Google s'était déjà fait une belle place dans le monde de la pub online avec AdWords. Avec le rachat de DoubleClick pour un peu plus de 3 milliards de dollars, Google devient le mastodonte de la publicité online que l'on connaît.

G 2008
Lancement de Chrome

On l'oublie facilement, mais bien qu'étant un acteur prépondérant du web pendant près de 10 ans, Google reposait sur les navigateurs tiers. Internet Explorer principalement. En 2008, Google lance Chrome, son propre navigateur web. Épuré, efficace, rapide, Chrome séduit vite. En moins de 4 ans, Chrome est plus répandu que Firefox et Internet Explorer réunis. Dix ans plus tard, il pèse 60 % du marché à lui seul.



▲ Capture d'écran de la page "à propos" de la toute première version de Google Chrome. À l'époque, l'accueil fut chaleureux. Le navigateur était simple, et diablement rapide.

G Septembre 2008
Google déboule dans la téléphonie

En 2005, Google achetait, en quasi catimini, une start-up développant un OS mobile et dénommée Android. Le tout pour une bouchée de pain... à peine 50 millions de dol-



▲ Le tout premier téléphone tournant sous Android, le HTC Dream, lancé en 2008. On restait plutôt sur une inspiration "Blackberry" avec un clavier physique escamotable. Les modèles 100 % tactiles arriveront plus tard.

lars. Trois ans plus tard, avec le support de HTC, les T-Mobile G1 et HTC Dream sont commercialisés. C'est le début d'un nouveau chamboulement initié par Google, et cette fois ce sont les acteurs des télécoms qui vont trembler.

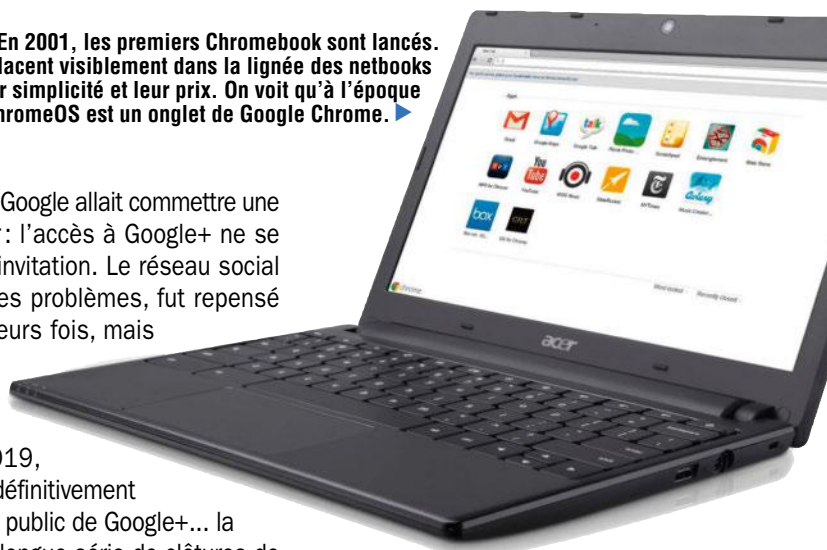
Les premiers modèles de smartphones lancés étaient très hétérogènes en termes de qualité. Surtout sur la partie OS, souvent cachée sous des surcouches logicielles propriétaires. Pour remettre de l'ordre dans Android, Google va lancer le Nexus One. Construit par HTC, mais conçu par Google, il devait représenter une vitrine technologique de ce qu'un smartphone Android devait, ou pouvait être. Si la ligne Nexus a disparu, on retrouve aujourd'hui cet esprit dans les gammes Pixel au succès grandissant.

G Juin 2011 **Naissance de ChromeOS**

En juin 2011, Google va encore ajouter une pierre à son édifice cloud en lançant la première mouture de son système d'exploitation, ChromeOS. OS simple principalement cloud, ChromeOS apparaissait à l'origine comme une extension du navigateur Chrome et exécutait des applications web dans des onglets Chrome. Depuis, l'OS a évolué et ne nécessite plus une connexion permanente, même s'il reste profondément "cloud" par essence. En quelques années, les Chromebook vont connaître le succès, principalement dans l'éducation.

Le même mois, Google va se lancer dans les réseaux sociaux en proposant son alternative à un Facebook en plein boom. Ce sera Google+. La plateforme était techniquement

En 2001, les premiers Chromebook sont lancés. Ils se placent visiblement dans la lignée des netbooks par leur simplicité et leur prix. On voit qu'à l'époque ChromeOS est un onglet de Google Chrome. ▶



appréciée, mais Google allait commettre une première erreur: l'accès à Google+ ne se faisait que sur invitation. Le réseau social souffrira d'autres problèmes, fut repensé et corrigé plusieurs fois, mais a toujours peiné à susciter un enthousiasme concret. En 2019, Google fermait définitivement la version grand public de Google+... la première d'une longue série de clôtures de services.

G 2011 **Google rachète la division mobile de Motorola**

Toujours en 2011, Google décide d'investir un peu plus dans le hardware et rachète la division mobile de Motorola. En 2013, le rachat débouche sur le Moto X et sa version d'entrée de gamme, le Moto G. Les deux appareils reçoivent un excellent accueil dans la presse, mais la version X peine à se vendre et le succès relatif de la version G ne suffira pas à convaincre Google qui va rapidement se débarrasser de la division mobile Motorola fraîchement achetée. En 2014, il la brade à Lenovo pour un milliard de moins que ce qu'il avait payé. Encore un abandon en plein vol... et la série n'en est qu'à ses débuts.

G 2013 **Fermeture de Google Reader**

Le cycle des fermetures de services incomprises par les utilisateurs continue en 2013 avec l'arrêt de Google Reader. Les flux RSS étaient déjà à la peine face aux réseaux sociaux, mais Reader était apprécié. Contre vents et marées, Google décide de fermer le service, laissant à Facebook et Twitter l'exclusivité de la circulation d'information rapide.

G 2013 **Lancement de Chromecast**

Si certaines décisions ont pu surprendre, 2013 verra le lancement d'un autre produit

phare: Chromecast. Ce petit dongle branché à la TV est encore aujourd'hui l'une des solutions les plus simples et les moins chères pour streamer du contenu sur votre TV.

G 2015 **Exit Google, bonjour Alphabet**

En 2015, Google se restructure, sous



▲ L'actuel dirigeant de Google, Sundar Pichai, est issu des rangs de Google. Il a entre autres travaillé sur (et supervisé) des projets à succès comme Chrome, ChromeOS, Android, Gmail ou Maps. Un sacré CV!



▲ Le Chromecast a été un de ces produits marquants du catalogue de Google. Simple, efficace et bon marché, ce dernier est toujours vendu, dans une version plus musclée intégrant désormais les fonctions Google TV.

l'impulsion de Larry Page. Google devient Alphabet et place à sa tête Sundar Pichai, qui est toujours en place aujourd'hui.

G 2016 Plus de hardware

Un an après, Google va consolider sa présence dans le hardware avec deux lancements très importants : Pixels et Google Home. Les Pixels seront la marque propre des smartphones de Google en commençant par un modèle Pixel et un modèle Pixel XL. Google Home quant à lui, c'est le haut-parleur intelligent qui sait contrôler plusieurs installations compatibles dans la maison, traiter des requêtes grâce au Google Assistant et diffuser des contenus multimédias dans la maison.

G 2018 Le fiasco Stadia

Google tente une nouvelle aventure, celle du jeu vidéo dans le cloud. Ce type de services existe, mais reste encore marginal auprès des gamers. Marginal, mais avec un très fort potentiel de développement. Google avait sous le coude son projet Stream, et le

lance en beta privée en 2018, puis en version grand public sous le nom de Stadia en 2019. La nouvelle fit l'effet d'une bombe. Si quelqu'un avait tous les atouts, et surtout le budget pour transformer Stadia en succès, c'était bien Google. Et d'ailleurs, le géant s'en donnait a priori les moyens, en montant son propre studio de développement de jeux. Le rouleau compresseur semblait sorti... Mais en février 2021, avant même d'avoir édité un seul titre, Google fermait



G 2023 En route vers l'intelligence artificielle

Le prochain challenge de Google est indéniablement l'intelligence artificielle. Sundar Pichai en a fait un des axes prioritaires de la marque et, en 2023, Google dévoilait Bard, son alternative à des services déjà populaires comme ChatGPT ou Bing Chat. Pour le moment, toutefois, Bard n'est pas encore accessible au grand public. On doit se contenter de s'enregistrer sur une liste d'attente en attendant que le service soit prêt... Espérons que la marque ait retenu les leçons de l'échec de Google+ et que le fiasco Stadia ne portera pas trop préjudice à Bard... À suivre! ■



▲ Stadia restera sans doute comme l'un des fiascos les plus retentissants de Google. La marque avait tout pour réussir ce pari osé, mais a préféré tout laisser tomber avant même d'avoir publié le moindre jeu. Crise de confiance ?