



**RÉSEAUX SOCIAUX**

**LES 500**



**MEILLEURES  
ASTUCES**

POUR MIEUX LES UTILISER

Vous souhaitez garder le contact avec vos proches, élargir au contraire votre réseau ou consigner et partager vos plus beaux souvenirs en direct ? Les réseaux sociaux revêtent aujourd'hui de nombreuses formes et se spécialisent désormais dans des usages spécifiques. Combinez-les au mieux et découvrez 50 astuces inédites pour en tirer le meilleur parti au quotidien. **Dossier réalisé par Jean-Marc Delprato**

**C**oup de tonnerre avec l'arrivée de Facebook, il y a dix-huit ans déjà : en personnalisant votre «profil» public et en l'alimentant régulièrement avec vos souvenirs et vos meilleurs moments, tout en lui associant tout type de contacts, vous disposez d'une vitrine virtuelle qui constitue le reflet de votre propre vie sur le Web. Si les réseaux sociaux sont désormais pleinement intégrés à notre vie quotidienne, au point de défrayer souvent la chronique et de constituer un vrai changement de société, vous auriez tort de vous contenter de leurs fonctionnalités de base. Pour les utiliser

à bon escient et éviter de divulguer des informations confidentielles et sensibles, prenez le temps d'en régler les moindres spécificités. De Twitter à LinkedIn, en passant par WhatsApp, YouTube, Pinterest, Instagram ou TikTok, l'heure est désormais à la spécialisation : on n'utilise pas chacun d'entre eux de la même manière, avec des paramètres de sécurité et des options de publication différentes. Tout au long de ce dossier, nous avons voulu vous partager nos 50 meilleures astuces pour mieux les utiliser. Même si tous ces réseaux sociaux sont par essence intimement liés avec votre smartphone, le véritable appareil

capable de capturer et de réagir en direct à tout instant, nous avons ici voulu mettre l'accent sur les possibilités qui vous sont offertes par leur contrepoint sur Windows, qu'il s'agisse de leur application de bureau ou leur site web officiels. Vous découvrirez en particulier de nombreux usages et paramètres spécialement liés à ce type d'utilisation sédentaire, pour mieux compléter les réflexes que vous avez déjà contractés avec votre smartphone en main.

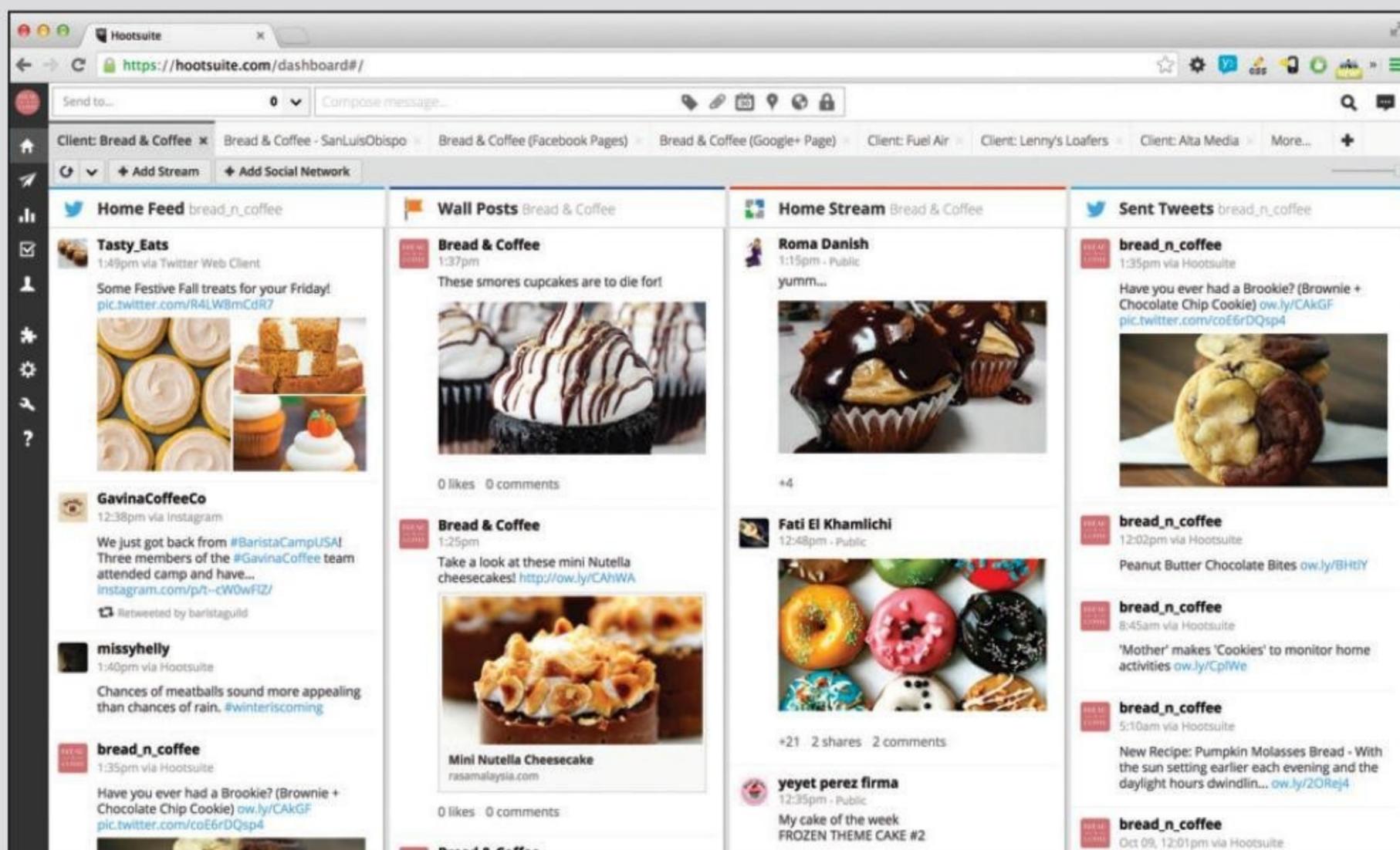
## NOUS METTONS ICI L'ACCENT SUR LA VERSION PC DE CHACUN DE CES RÉSEAUX SOCIAUX, AVEC DES ASTUCES AVANCÉES POUR MIEUX EN PROFITER.

### A SAVOIR

Complétez les conseils et astuces que vous découvrez dans les pages qui suivent en essayant les applications mobiles officielles de chaque réseau social. Elles regorgent souvent d'options complémentaires, pour mieux les ancrer dans votre quotidien.

## CENTRALISEZ TOUS VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Comme vous allez vous en rendre compte, il est parfois pénible d'ouvrir successivement chacun de vos réseaux sociaux alors que vous convoitez des usages similaires ou que vous publiez des contenus analogues. Plusieurs éditeurs-tiers proposent heureusement des solutions alternatives pour mieux les combiner et les administrer depuis une interface unique. Dans tous les cas, il s'agit de créer un compte sur un vaste portail auquel vous allez greffer (comprenez : autoriser) tous les réseaux que vous utilisez au quotidien. Vous serez alors en mesure de «cross-poster» des publications, c'est-à-dire de les diffuser simultanément sur les réseaux de votre choix en prenant en compte leurs particularités, mais aussi de voir les dernières mises à jour de votre réseau et d'y réagir. Nous vous recommandons en particulier HootSuite ([www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com)) et Umnico ([www.umnico.com](http://www.umnico.com)), deux solutions similaires qui s'illustrent par leur grande ergonomie.

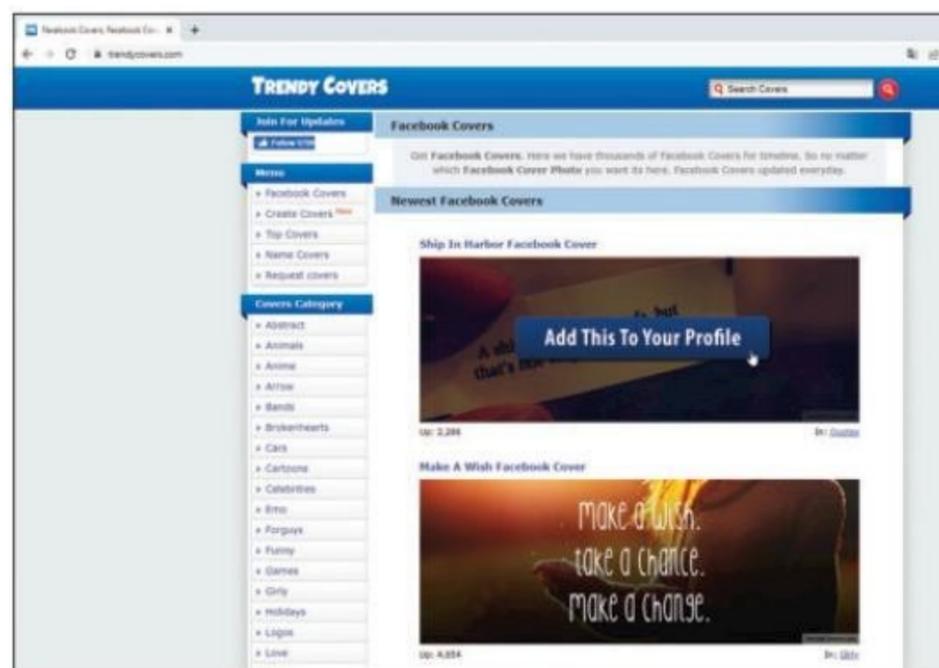


## PERSONNALISEZ À FOND **VOTRE PROFIL FACEBOOK**

Destiné à héberger tous vos souvenirs essentiels, Facebook est le reflet de votre personnalité, de vos habitudes et de votre vie quotidienne. Mais ne laissez rien au hasard : prenez le temps de personnaliser les réglages les plus avancés du réseau et adaptez réellement votre profil à vos besoins et à vos usages.

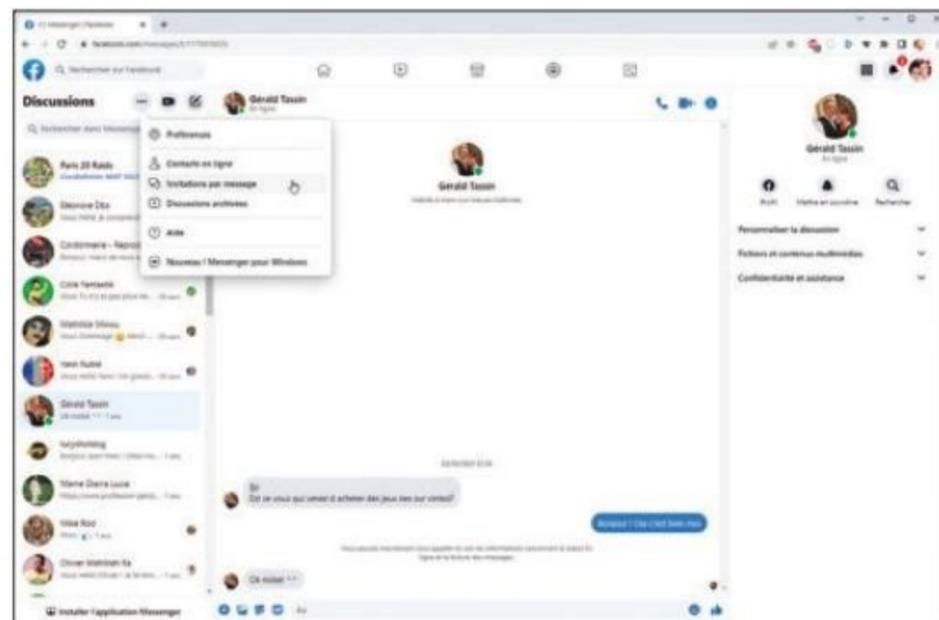
### **01 PRÉPAREZ** UNE MEILLEURE PHOTO DE PROFIL

Une image vaut (parfois) mieux que mille discours : votre photo de profil, ainsi que l'image d'arrière-plan sur l'en-tête, sont visibles de tous, même des purs anonymes ou des utilisateurs que vous avez bloqués. Ces éléments sont également susceptibles d'apparaître lors d'une recherche sur le Web sur votre nom. Vous avez donc intérêt à les soigner tout particulièrement. Si vous n'êtes pas à l'aise avec la retouche photo ou si vous manquez d'idées originales, des services gratuits peuvent vous y aider. Il y a tout d'abord Trendy Covers ([www.trendycovers.com](http://www.trendycovers.com)), qui vous aide à marier au mieux votre photo de profil avec son arrière-plan. L'outil dispose de nombreuses options avancées pour mieux contrôler l'insertion des deux éléments, avec l'ajout éventuel de texte. Il y a ensuite Canva ([www.canva.com](http://www.canva.com)), qui dispose de nombreux modèles prédéfinis que vous associez ensuite à votre profil Facebook. Si vous êtes à la recherche d'images génériques libres de droits, rendez-vous sur Pexels ([www.pexels.com](http://www.pexels.com)) pour piocher parmi un très large catalogue. Enfin, pour réellement vous démarquer, appliquez des filtres et des effets visuels à votre photo de profil : c'est la spécialité de PicMonkey ([www.picmonkey.com](http://www.picmonkey.com)), un service gratuit qui propose lui aussi de nombreux modèles prêts à l'emploi.



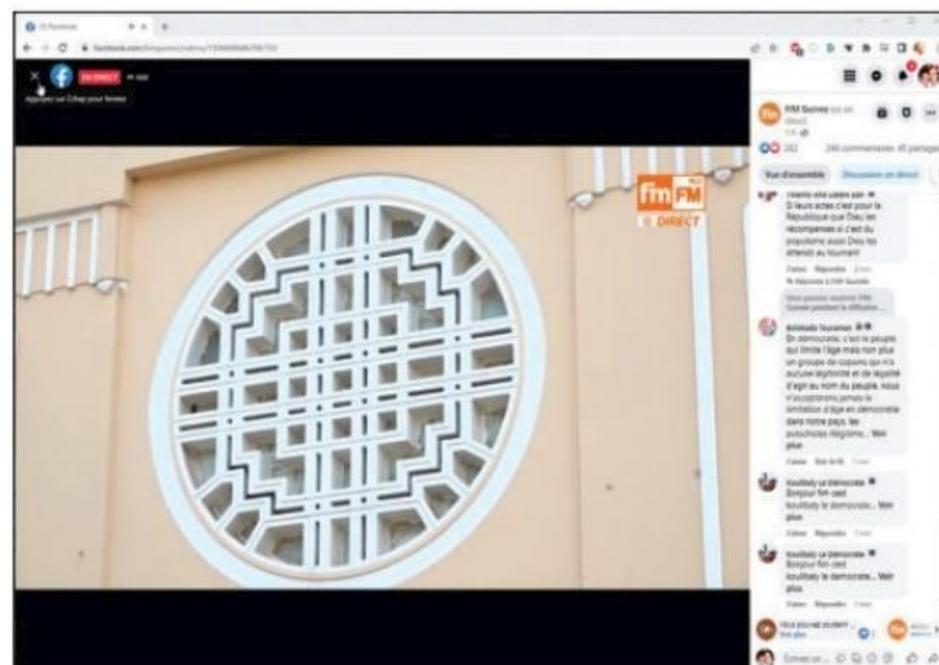
### **02 VÉRIFIEZ** LES MESSAGES IGNORÉS

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, Facebook ne vous inonde pas toujours de notifications inutiles : les messages des utilisateurs qui ne font pas partie de votre réseau mais qui cherchent à vous joindre échouent dans une boîte spéciale, qu'il est facile d'ignorer. Après vous être connecté à votre profil, cliquez sur l'icône Messenger en haut à droite puis sur Tout voir dans Messenger. Sur le volet gauche de la fenêtre qui s'ouvre, cliquez sur l'icône avec trois points puis sur Invitations par message. Vous serez surpris d'y découvrir de nombreux messages provenant de gens que vous connaissez peut-être, mais qui n'ont pas encore rejoint votre réseau de contacts.



### **03 DIFFUSEZ** UNE VIDÉO EN DIRECT

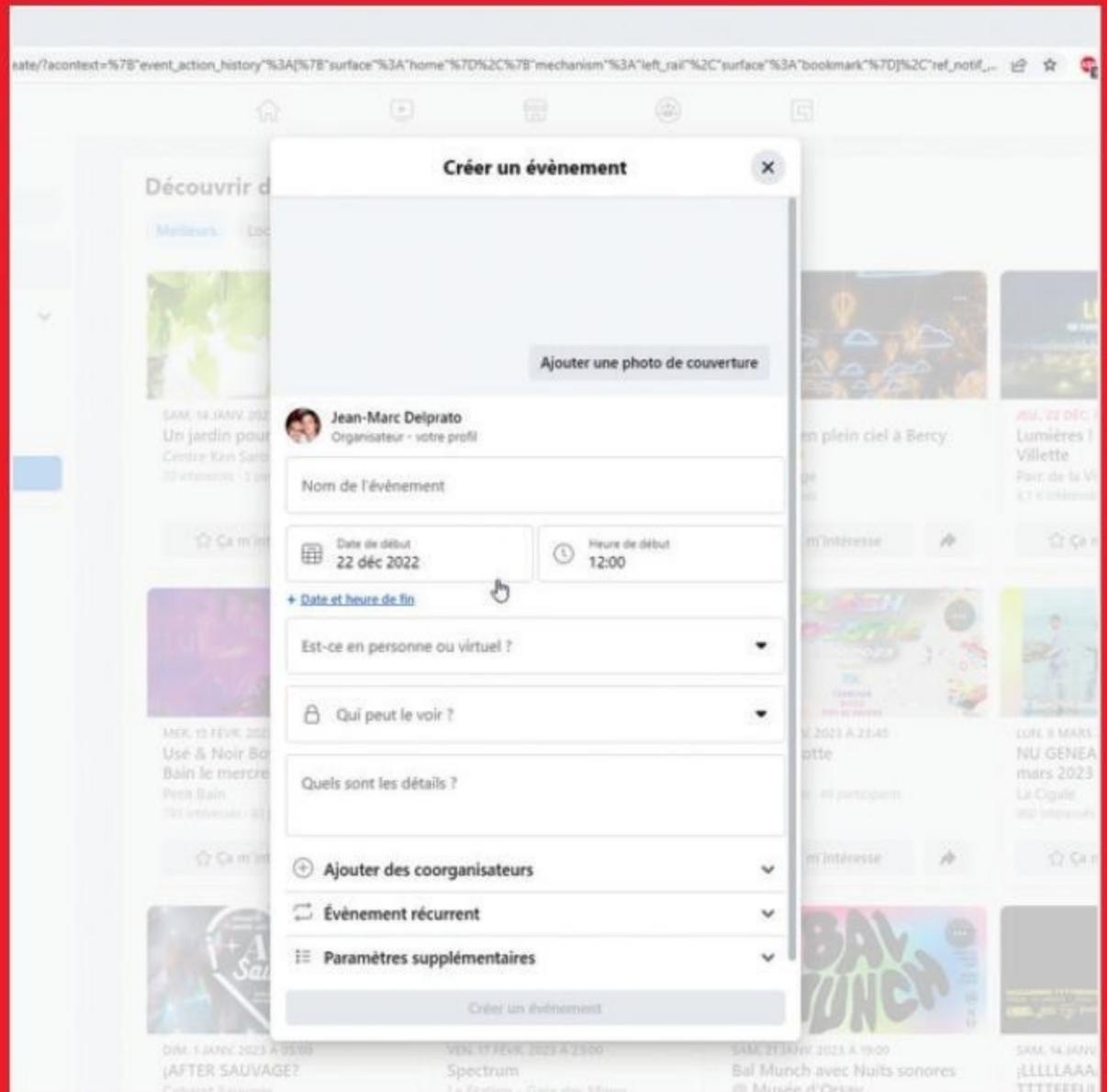
C'est une fonctionnalité méconnue, mais qui peut revêtir une réelle utilité tout en illustrant à merveille les règles de confidentialité des publications sur Facebook : avec les flux en direct, vous avez la possibilité de partager tout ce qui vous entoure, avec le public de votre choix. Un peu à la manière d'une conversation privée sur WhatsApp, vous pouvez ainsi la réduire à votre cercle le plus proche et le plus intime. En haut de votre page de profil, cliquez sur le champ «Quoi de neuf» puis sur Vidéo en direct. Cliquez ensuite sur le bouton Sélectionner face à la section «Lancer un direct». Choisissez ensuite votre source (le capteur de votre smartphone, votre webcam ou encore le partage de votre écran sous Windows). Sur le volet gauche, cliquez enfin sur l'icône de l'audience (souvent remplacée par la mention «Public» ou «Amis») et sélectionnez la cible que vous autorisez pour cette diffusion, en cliquant notamment sur Personnalisé puis en choisissant une à une les personnes de votre choix.



## 04 PRÉPAREZ TOUS VOS ÉVÉNEMENTS

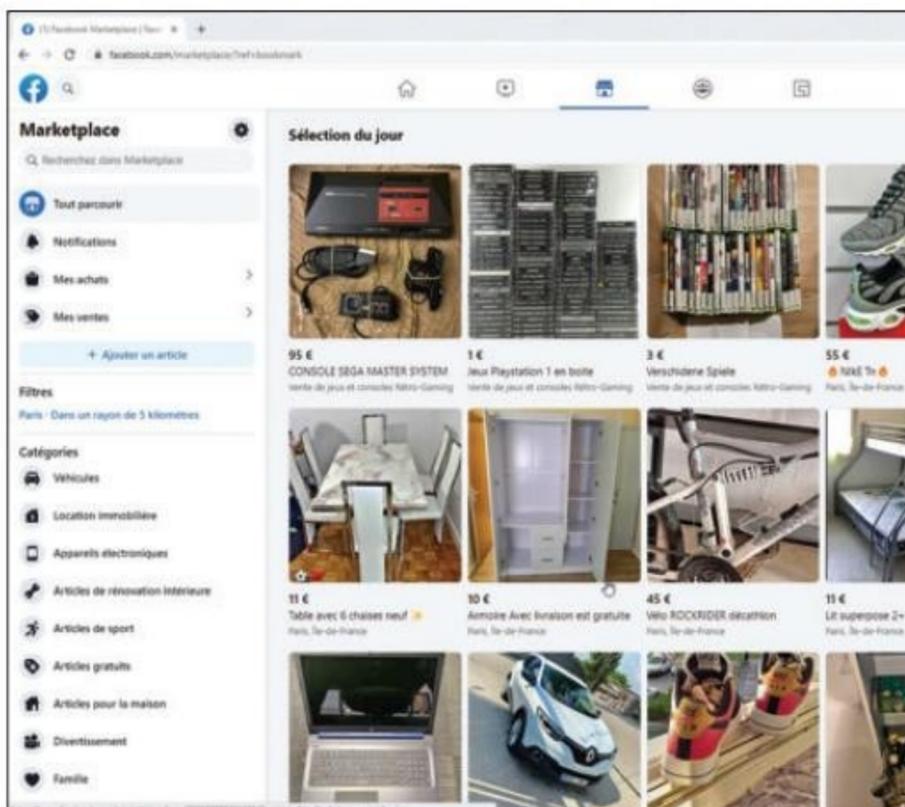
Dans un ordre d'idée similaire, vous pouvez utiliser Facebook pour mieux gérer vos événements à venir et ainsi préparer une page qui leur est dédiée et surtout adresser des invitations aux personnes concernées. Celles-ci seront alors en mesure d'échanger des messages avec tous les participants ou encore d'interagir. Une fois connecté à votre profil, cliquez sur l'icône avec neuf points, en haut à droite, puis choisissez Événement. Remplissez ensuite les différents champs du formulaire, en veillant en particulier à bien choisir la visibilité de votre annonce, en la limitant éventuellement aux personnes concernées.

**VOUS POUVEZ UTILISER FACEBOOK POUR MIEUX GÉRER VOS ÉVÉNEMENTS À VENIR ET AINSI PRÉPARER UNE PAGE QUI LEUR EST DÉDIÉE.**



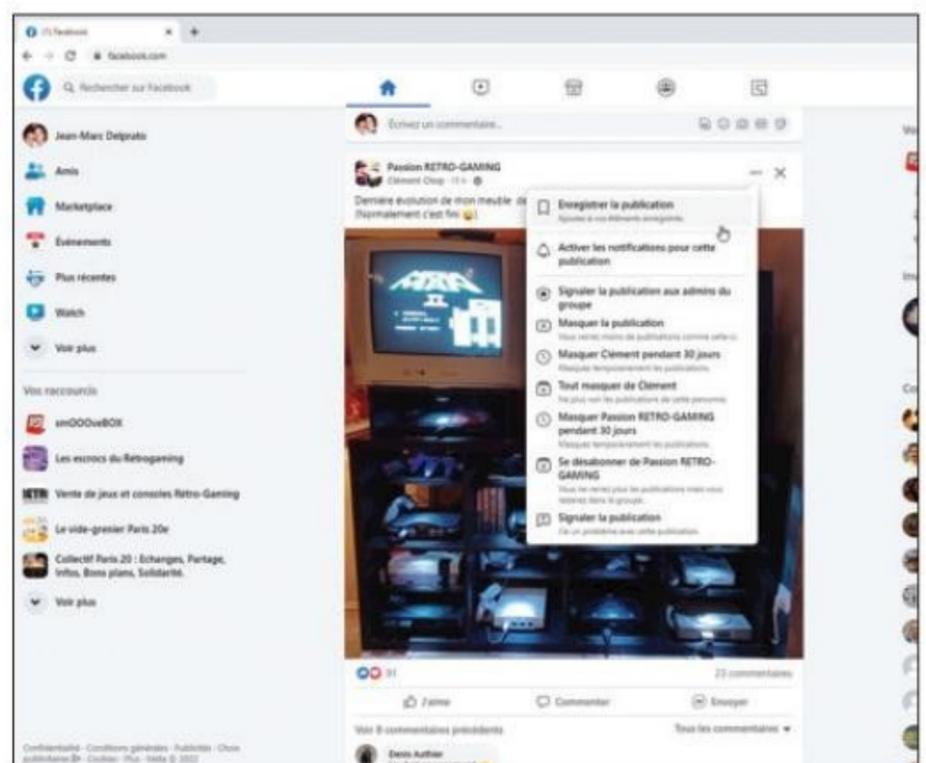
## 05 DÉNICHEZ LES MEILLEURES AFFAIRES

C'est une fonctionnalité méconnue, mais Facebook soutient également la vente et l'achat des objets les plus divers, entre particuliers, à la manière du Bon Coin, par exemple. Sur le volet gauche du réseau, cliquez sur Marketplace puis saisissez le nom d'un objet que vous convoitez ou cliquez sur Ajouter un article. De nombreux filtres vous aident ensuite à limiter votre recherche, que ce soit en fonction du lieu de vente ou encore du tarif. C'est une excellente solution pour participer au marché de l'occasion et pour dénicher de vraies affaires !



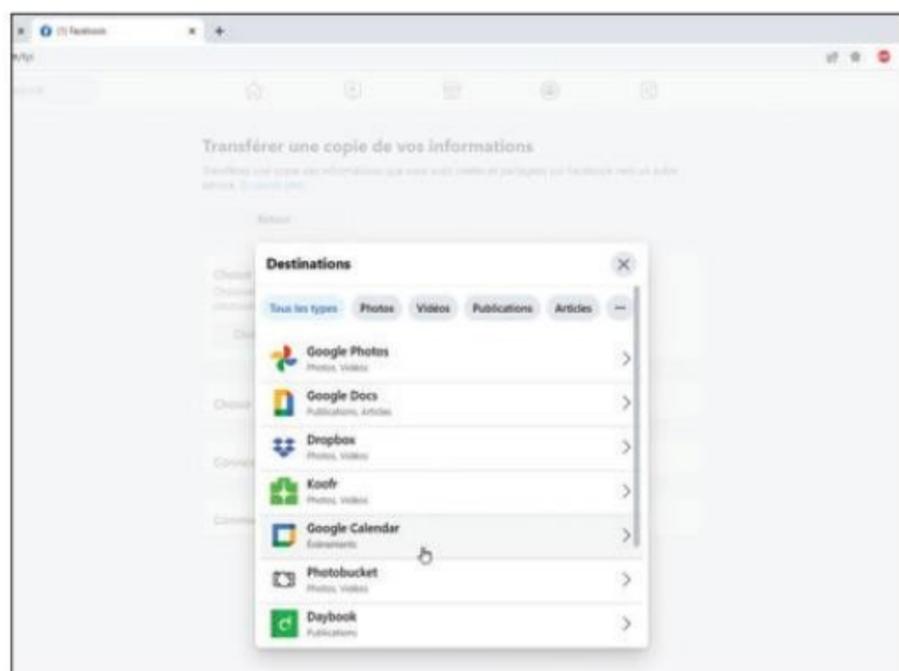
## 06 ENREGISTREZ DES ÉLÉMENTS DIGNES D'INTÉRÊT

À la manière des autres réseaux sociaux, vous parcourez Facebook pendant votre temps libre mais vous n'avez pas toujours la possibilité d'approfondir la lecture des publications que vous découvrez ? Pour remettre leur lecture à plus tard, prenez l'habitude de cliquer sur l'icône avec trois points, en haut à droite, puis sur Enregistrer la publication. Vous êtes ensuite invité à choisir parmi vos «collections», c'est-à-dire vos ensembles de signets. Par défaut, cliquez sur «Pour plus tard» et validez en cliquant sur Terminé. Vous retrouvez enfin vos collections en cliquant sur l'icône avec neuf points puis sur Enregistrements.



## 07 SYNCHRONISEZ VOS CALENDRIERS

Si vous avez créé des événements sur Facebook, ou si vous êtes invité à l'un d'entre eux, vous avez intérêt à synchroniser votre calendrier Facebook avec les autres outils que vous utilisez déjà. Cette technique peut aussi être utilisée pour ajouter les anniversaires de vos amis, qu'ils ont renseigné sur Facebook, sur votre propre agenda. Rendez-vous à l'adresse [www.facebook.com/tyi](http://www.facebook.com/tyi) et cliquez sur le bouton Suivant. Cliquez sur Choisir la destination puis choisissez Google Calendar. Poursuivez avec les différents champs du formulaire, en choisissant le type d'élément à synchroniser puis autorisez le transfert en vous authentifiant avec Google Calendar. Le transfert s'effectue dans la foulée et se répercute sur tous vos appareils qui ont intégré votre agenda Google, en particulier votre smartphone.



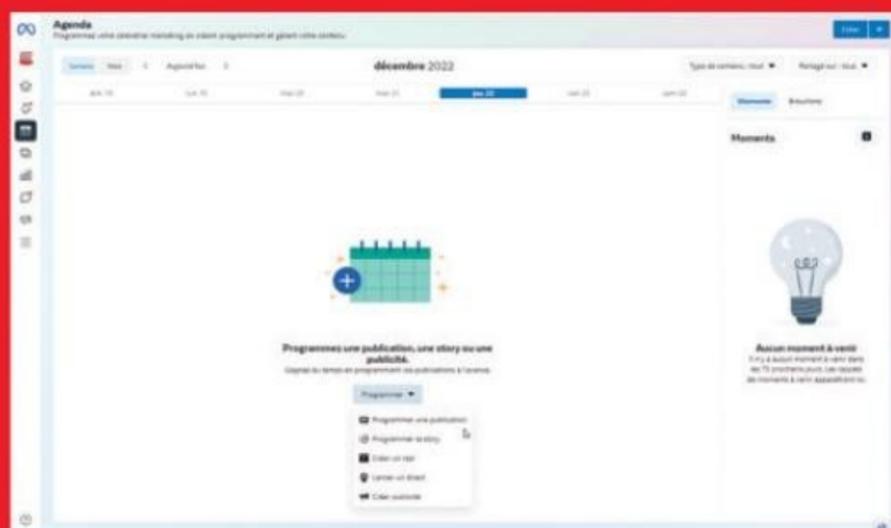
## 09 PLANIFIEZ VOS PUBLICATIONS

Vous avez envie de soigner un billet ou un message que vous publiez sur Facebook ? Vous désirez le publier à une date-clé, ou encore lui assurer une visibilité maximale en l'affichant à un moment où un maximum d'utilisateurs sont susceptibles d'être connectés ? Si vous administrez une page ou un groupe, vous avez la possibilité de choisir la date de publication de n'importe quel message en cliquant sur la flèche en regard du bouton Publier puis de choisir une date dans le calendrier. Pour une publication personnelle sur votre propre fil, vous aboutissez à un résultat similaire à l'aide d'un outil gratuit comme HootSuite ([www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com)) ou Postoplan ([www.postoplan.com](http://www.postoplan.com)).



## 08 INSCRIVEZ-VOUS À DES GROUPES LOCAUX

On n'y pense pas souvent, puisque Facebook reste le réseau privilégié de la communication et du partage entre proches, mais il peut aussi revêtir un tout autre intérêt en élargissant votre audience. En particulier, les groupes locaux dédiés à votre ville, à vos passions ou à vos environs constituent de précieuses mines d'informations ainsi que d'authentiques mises en contact avec des personnes qui partagent vos centres d'intérêt. Dans le champ de recherche supérieur, saisissez ainsi le nom de votre ville ou de votre quartier : vous serez surpris d'y voir figurer de nombreux résultats, avec des dizaines de personnes actives. Si vous devez choisir entre plusieurs entrées, privilégiez celles qui comptent le plus grand nombre de membres ou qui publient le plus régulièrement des nouveaux messages. Si vous avez besoin de services de proximité, ou si vous êtes prêt à donner un coup de main à vos voisins, c'est une solution idéale et originale.



## 10 ESSAYEZ L'APPLICATION OFFICIELLE

Pour intégrer encore plus étroitement Facebook à vos habitudes au quotidien et profiter d'un meilleur niveau d'interaction sous Windows, n'hésitez pas à installer l'application officielle de Facebook, que vous retrouvez sur le Microsoft Store. Après vous être authentifié, vous profitez ainsi d'un meilleur contrôle, avec la possibilité en particulier d'afficher tout type de notifications directement sur votre bureau.



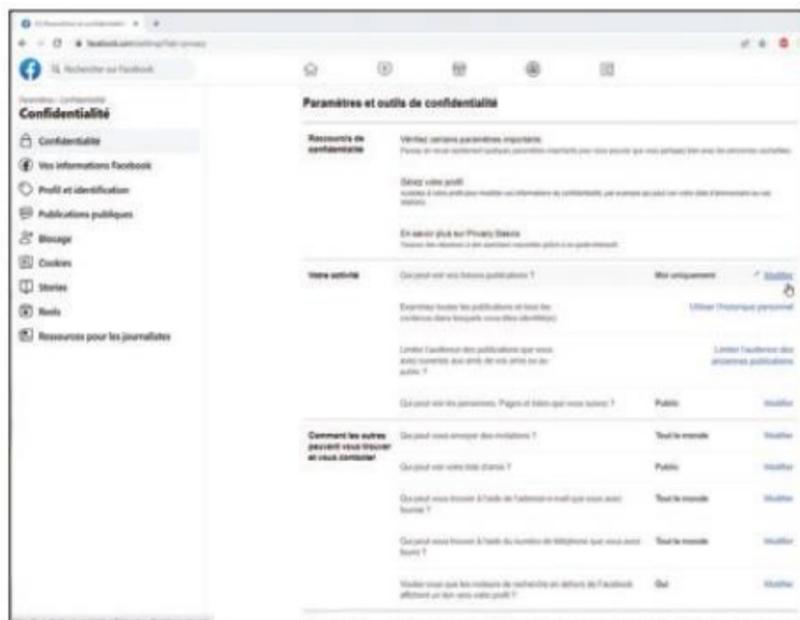
**N'ÉSITEZ PAS À INSTALLER L'APPLICATION OFFICIELLE DE FACEBOOK, QUE VOUS RETROUVEZ SUR LE MICROSOFT STORE.**

# RENFORCEZ LA SÉCURITÉ DE FACEBOOK

Parce qu'il soutient des données intimes et confidentielles, Facebook mérite un soin tout particulier pour éviter que ces éléments ne tombent entre des yeux indiscrets. Les paramètres liés à la sécurité sont hélas plutôt abscons, avec des options cachées pourtant indispensables. On vous aide à y voir plus clair !

## 11 NETTOYEZ ET SÉCURISEZ VOTRE PROFIL

Facebook a la fâcheuse tendance de modifier régulièrement l'emplacement et la terminologie de ses paramètres de sécurité, ce qui participe à une certaine confusion. Vous avez toutefois intérêt à parcourir sans plus tarder vos propres réglages, afin de vérifier que vos informations personnelles ne sont pas visibles par tous. Après vous être authentifié, cliquez sur votre photo de profil en haut à droite puis sur Paramètres et confidentialité et sur Paramètres. Reportez-vous à la section Confidentialité et passez en revue les différentes rubriques, en particulier la «visibilité» de vos activités et de vos informations. Complétez cet effort en cliquant sur Gérer votre profil : pour chaque entrée, vérifiez le type de public susceptible d'accéder aux informations, en cliquant sur l'icône à droite en forme de globe (Public), de groupes (les amis de vos amis), de deux silhouettes (vos amis) ou de cadenas (vous uniquement).



## 13 RENFORCEZ L'AUTHENTIFICATION

Évitez de voir votre identité usurpée ou, pire, qu'un pirate ne prenne possession de votre compte et inonde votre réseau de messages douteux ou de liens vers des virus : adoptez l'authentification à double facteurs. Pour cela, cliquez sur votre photo de profil puis sur Paramètres et confidentialité et sur Paramètres. Reportez-vous à la section Sécurité et connexion. Commencez tout d'abord par vérifier la liste de vos sessions actives ou récentes à la section «Vos connexions» ; en cas de doute, cliquez sur le lien Se déconnecter de toutes les sessions. Plus bas dans la liste, activez l'authentification à deux facteurs : si vous vous connectez depuis un nouvel emplacement ou sur un nouvel appareil, vous recevrez un code par SMS sur votre smartphone afin de valider la connexion.

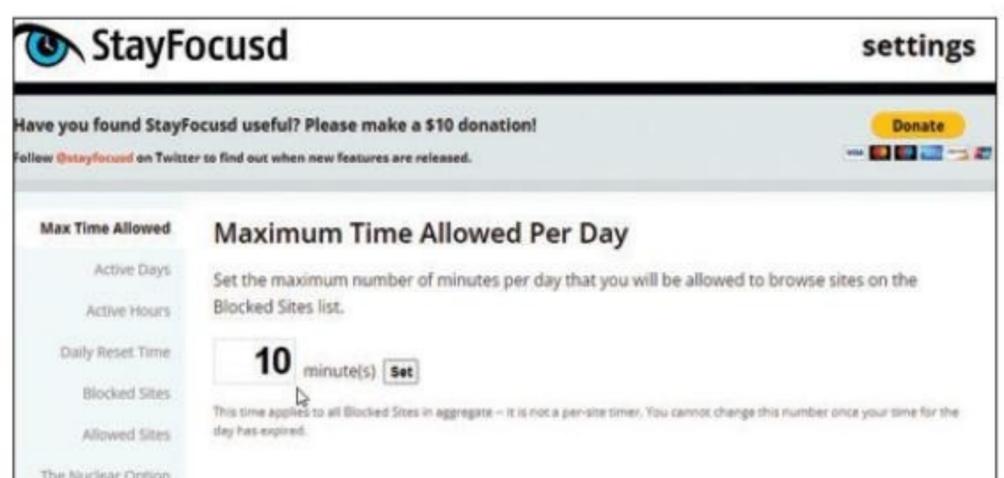
## 12 CONTRÔLEZ LES PUBLICATIONS SUR VOTRE MUR

Dans le même ordre d'idée, vous avez intérêt à vérifier la visibilité de vos publications précédentes : vous avez peut-être publié des billets, il y a plusieurs années, sans y prêter garde et ils demeurent accessibles à tous. Première possibilité : parcourez chacun de vos billets, cliquez sur l'icône avec trois points et choisissez Modifier l'audience. Autre possibilité, plus simple : ouvrez à nouveau les paramètres puis cliquez sur Assistance confidentialité. Cliquez enfin sur Qui peut voir ce que vous partagez. De retour dans les paramètres, cliquez sur Publications publiques puis sur le bouton Voir en tant que. Vous parcourez ainsi votre profil comme n'importe quel anonyme en-dehors de votre réseau de contact, ou bien comme l'un de vos amis, et vous vérifiez ainsi les informations et les publications qu'ils sont susceptibles de parcourir.



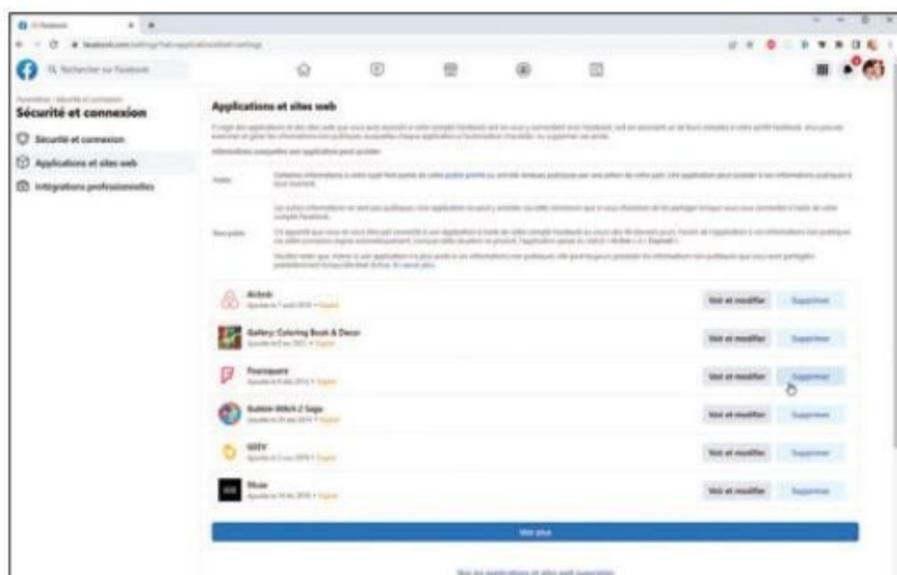
## 14 LIMITEZ VOTRE UTILISATION DE FACEBOOK

Mais parfois, le principal danger vis-à-vis de Facebook ... c'est vous ! Si vous avez l'impression d'y consacrer un temps trop important, en vous rendant très régulièrement sur ses pages afin de vérifier la moindre nouvelle publication, vous pouvez limiter votre utilisation. Tout d'abord, pour consulter le temps passé sur le réseau, passez par l'application mobile : ouvrez les paramètres puis cliquez sur Temps passé sur Facebook. Vous pouvez ici définir un rappel de temps quotidien, avec une alerte qui surgit lorsque vous atteignez une certaine limite. Sur PC, nous vous recommandons d'essayer RescueTime ([www.rescuetime.com](http://www.rescuetime.com)), un service qui vient limiter votre utilisation de ce type de réseaux. Vous avez également la possibilité d'utiliser une extension gratuite pour navigateur, StayFocusd (<https://tinyurl.com/appfocus>), qui va limiter automatiquement vos connexions à Facebook au-delà d'un certain seuil.



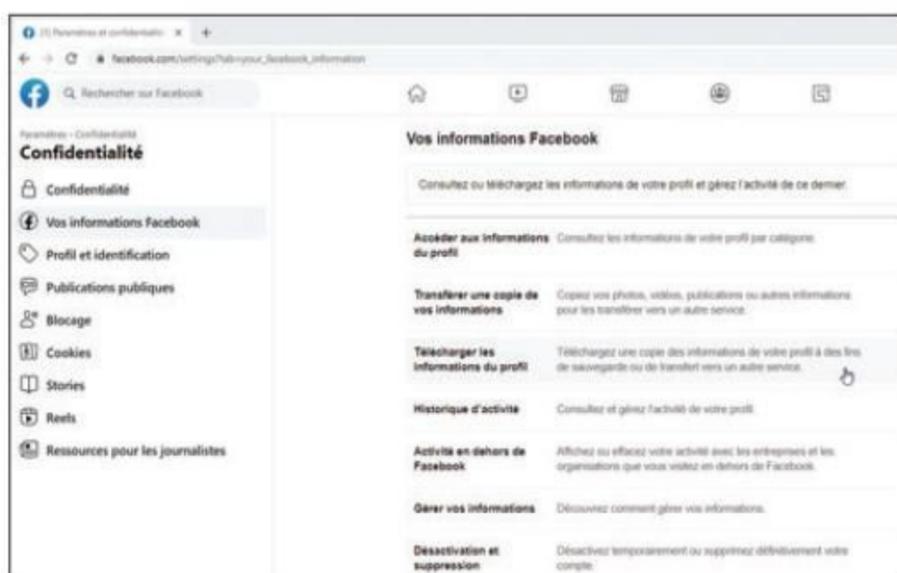
## 15 CONTRÔLEZ LES APPS QUI UTILISENT VOTRE COMPTE

Depuis ses débuts, Facebook sert aussi de précieux sésame à de nombreux services ou applications web : outre la possibilité de créer un compte sur ces services-tiers à l'aide de votre adresse e-mail, vous avez souvent la possibilité de vous authentifier en quelques clics à travers votre compte Facebook. Bien souvent, vous autorisez ainsi ces applications à utiliser votre compte Facebook (parfois jusqu'à publier des messages à votre insu sur votre profil) puis vous les oubliez, alors que l'autorisation demeure. Pour vérifier l'état actuel de votre situation, ouvrez les paramètres de Facebook puis reportez-vous à la section Sécurité et connexion et cliquez sur Applications et sites web. Vous retrouvez ici l'ensemble de vos autorisations. Cliquez sur Supprimer pour retirer l'autorisation d'exploiter votre compte Facebook à l'un de ces services.



## 17 TÉLÉCHARGEZ UNE COPIE DE VOS DONNÉES

Que vous ayez décidé de quitter le réseau social ou que vous souhaitiez simplement disposer d'une copie de sauvegarde de l'ensemble des données que vous avez publiées sur Facebook, pensez à rapatrier régulièrement vos sauvegardes. Pour cela, cliquez sur votre photo de profil, en haut à droite, puis sur Paramètres et confidentialité. Reportez-vous à la section Confidentialité, sur le volet gauche, puis cliquez sur Vos informations Facebook. Deux types de sauvegardes sont disponibles : vos photos, vidéos et publications (cliquez sur Transférer une copie de vos informations) et vos informations de profil (cliquez sur Télécharger les informations de profil). Vous pourrez ensuite les importer dans le service de votre choix, notamment Google Photos ou Google Docs.

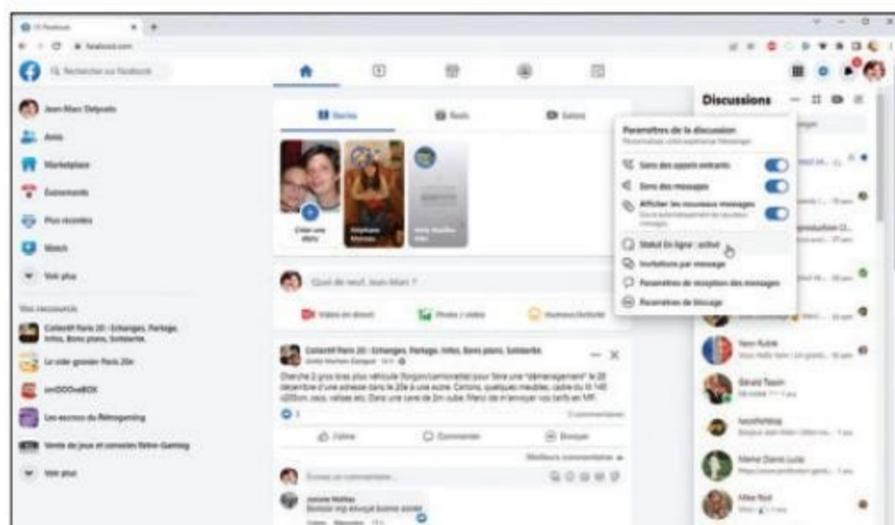


## 16 PERSONNALISEZ VOS NOTIFICATIONS

Outre les notifications qui apparaissent sur votre smartphone, vous avez la possibilité de modifier finement les alertes susceptibles d'apparaître sur votre PC ou sur votre profil Facebook, à la moindre mise à jour de l'un de vos contacts. Pour régler ces paramètres, cliquez sur votre photo de profil en haut à droite puis sur Paramètres et confidentialité. Reportez-vous à la section Notifications, sur le volet gauche, puis sur la première entrée. Vous retrouvez ici une vingtaine de cas de figure (invitations, commentaires sur l'une de vos publications, anniversaires...) et vous choisissez individuellement le type d'alertes que vous êtes susceptible de recevoir.

## 18 LIMITEZ VOTRE VISIBILITÉ

Avez-vous déjà été surpris de voir une demande de discussion s'amorcer alors que vous ne visitiez votre profil Facebook que pendant quelques minutes ? Pour régler plus précisément vos autorisations de visibilité, cliquez sur l'icône de Messenger, en haut à droite de Facebook, puis sur l'icône avec trois points horizontaux. Cliquez ensuite sur Statut en ligne : vous pouvez choisir d'apparaître invisible aux yeux de tous ou de limiter votre visibilité aux personnes de votre choix, en cliquant sur Modifier.



## 19 SUPPRIMEZ VOS IDENTIFICATIONS

Par défaut, Facebook laisse chacun de vos amis vous identifier sur des photos ou des publications : parfois à votre insu, vous pouvez ainsi être «taggué» sur des clichés ou des messages que vous n'approuvez pas nécessairement. Vous renforcez ainsi votre confidentialité en activant une option cachée qui vous oblige à valider chaque identification. Cliquez sur votre photo de profil puis sur Paramètres et confidentialité. Reportez-vous à la section Confidentialité puis cliquez sur Profil et identification et activez l'option Examiner les publications où vous êtes identifié avant qu'elles n'apparaissent sur votre profil. De retour à la section Confidentialité, cliquez sur Examinez toutes les publications et tous les contenus dans lesquels vous êtes identifié, afin de supprimer éventuellement les identifications malvenues.

**VOUS RENFORCEZ AINSI VOTRE CONFIDENTIALITÉ EN ACTIVANT UNE OPTION CACHÉE QUI VOUS OBLIGE À VALIDER CHAQUE IDENTIFICATION.**

# PROFITEZ AU MIEUX DE **WHATSAPP**

À mi-chemin entre le pur service de messagerie, au point de remplacer les vieillissants SMS, et le vrai réseau social sur lequel vous partagez l'essentiel de votre vie quotidienne, WhatsApp mérite un traitement particulier. Il regorge d'options méconnues qui peuvent vous faire gagner un temps précieux ou améliorer votre confort.

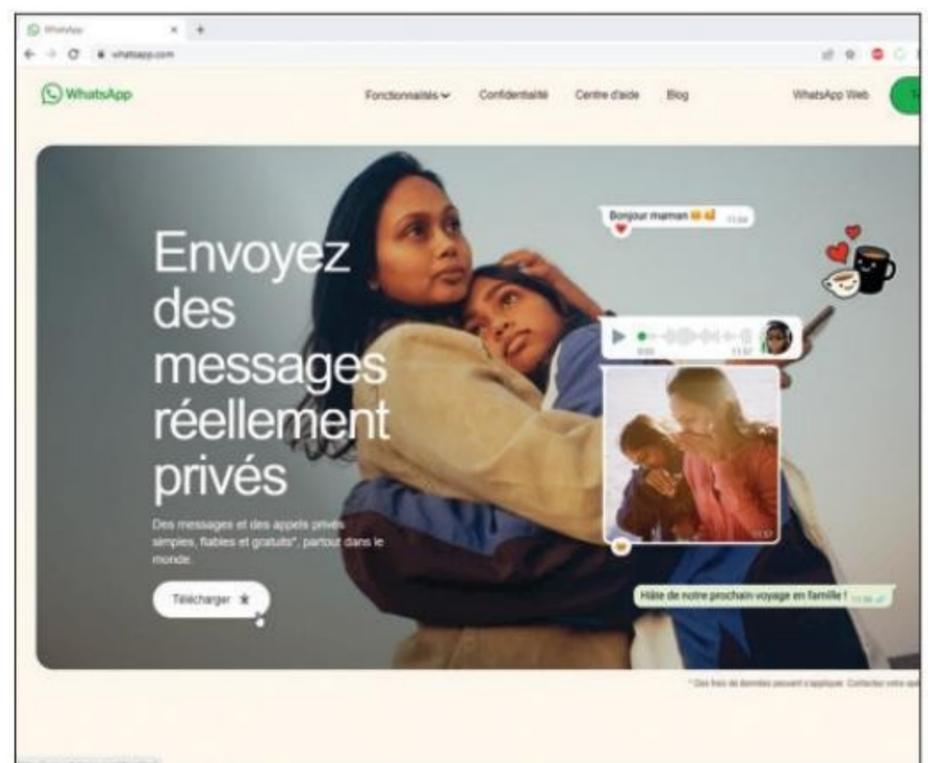
## **20** METTEZ EN FORME VOS MESSAGES

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, WhatsApp ne vous oblige pas nécessairement à publier des messages en texte brut, sans aucune mise en forme. En entourant des mots ou des phrases avec des signes spécifiques, vous pouvez ainsi les mettre en gras, en italique ou encore les barrer. Par exemple, pour mettre un texte en gras, il suffit de l'entourer \*d'étoiles\*. Pour l'italique, encadrez l'expression avec des `_underscores_`. Et pour barrer du texte, entourez-le du signe `~tilde~`. Il est également possible de mettre votre texte en chasse (dans une police de type Courrier) en l'encadrant avec trois apostrophes arrières, comme ````texte````.



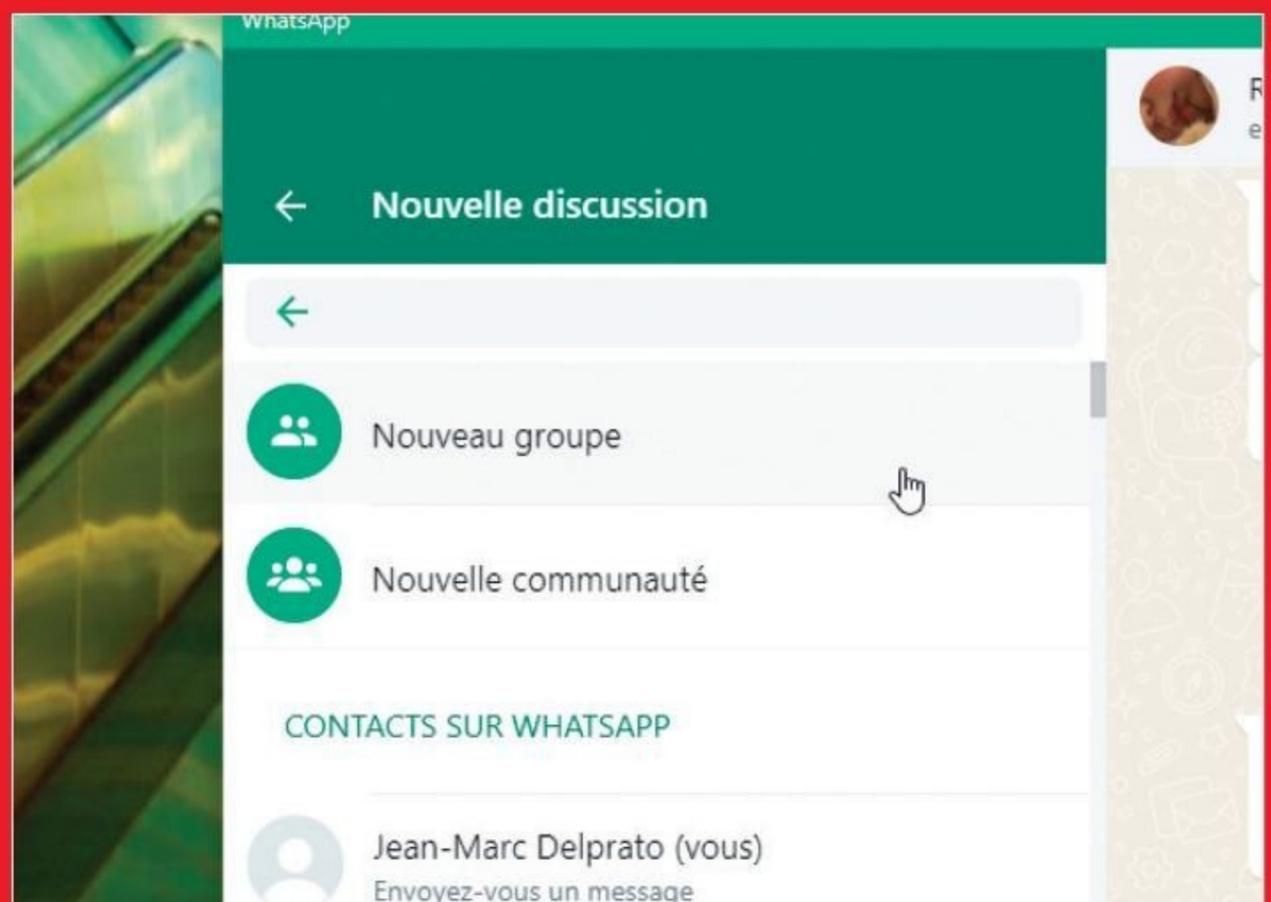
## **21** UTILISEZ WHATSAPP SUR VOTRE PC

C'est probablement l'astuce qui vous fera gagner le plus de confort au quotidien. En vous rendant à l'adresse [www.whatsapp.com](http://www.whatsapp.com) ou, mieux, en téléchargeant directement l'application officielle sur le Windows Store, vous pourrez utiliser directement WhatsApp sous Windows. Vous profitez ainsi d'une bien meilleure ergonomie, avec la possibilité de saisir vos textes au clavier ou de partager des images téléchargées sur votre PC. Pour établir la connexion avec votre smartphone, utilisez l'app mobile : rendez-vous à la section Appareils connectés et cliquez sur Connecter un appareil.



## **22** CRÉEZ DES GROUPES

Pour mieux harmoniser vos conversations, gagner en efficacité et simplifier le partage d'éléments, n'hésitez pas à créer des groupes avec vos contacts analogues (familles, amis, collègues, etc.). Sur l'application officielle, cliquez sur Nouvelle discussion puis sur Nouveau groupe. Vous associez ensuite les contacts de votre choix et vous leur attribuez éventuellement des rôles, les administrateurs ayant la possibilité d'inviter d'autres membres à leur tour ou de changer l'image associée à la conversation, par exemple. Les groupes que vous avez créés sur votre PC se répercutent automatiquement sur l'application de votre smartphone et réciproquement.



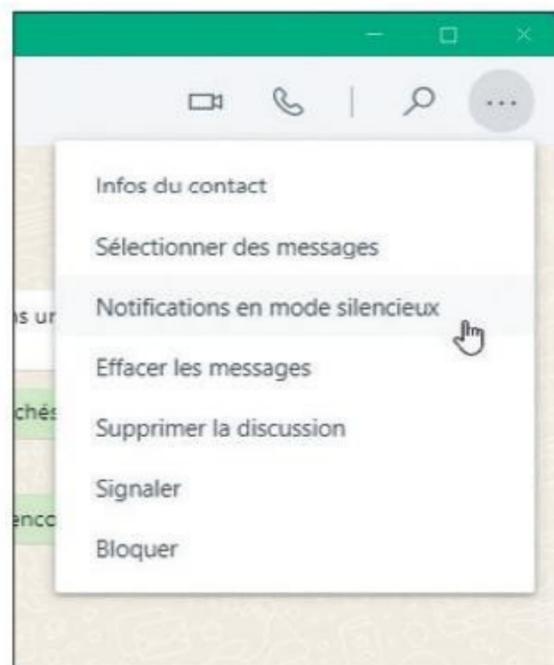
## 23 UTILISEZ DES MESSAGES ÉPHÉMÈRES

Pour des conversations que vous souhaitez garder privées, ou pour échanger des informations sensibles, pensez à utiliser les messages éphémères. Ceux-ci s'auto-détruisent après la durée de votre choix, ce qui réduit les risques de compromission. Pour activer le système, ouvrez les paramètres de WhatsApp puis reportez-vous à la section Confidentialité. Cliquez sur Délai avant disparition à la section Messages éphémères et choisissez entre une durée de vie de vos messages de 24 heures, 7 jours ou 90 jours. Sachez toutefois qu'il sera toujours possible de prendre une capture d'écran ou de transférer le message vers une autre conversation, avant qu'il ne disparaisse. Mais vous renforcez toutefois la confidentialité de vos échanges avec des personnes de confiance.



## 25 METTEZ LA SOURDINE

Si vous êtes membre de groupes qui comptent de très nombreux utilisateurs, vous risquez très vite d'être inondé de messages qui ne vous concernent pas toujours. Pour gagner en confort et rester concentré lorsque vous n'avez pas le temps, deux solutions s'offrent à vous. Il y a tout d'abord la possibilité de limiter les notifications que vous adresse Windows. Pour cela, déroulez le menu Démarrer et cliquez sur Paramètres puis sur Système. Reportez-vous à la section Notifications puis sélectionnez WhatsApp dans la liste. Vous avez ici la possibilité de désactiver temporairement les notifications du service ou de les réduire à des effets moins encombrants, comme supprimer leurs bannières. Seconde solution : sélectionnez la conversation correspondante



dans l'app Windows de WhatsApp, déroulez le menu en haut à droite et choisissez Notifications en mode silencieux.

## 24 RECHERCHEZ DES MÉDIAS

L'un des principaux atouts de WhatsApp tient à la possibilité de partager un grand nombre de ressources, que ce soit des photos ou des vidéos, mais aussi des informations de localisation ou même des documents classiques. Dans les conversations-flueves que vous pouvez entretenir avec vos contacts, il arrive souvent que ces pièces jointes soient ensevelies sous des dizaines de messages et ainsi plus difficiles à retrouver. L'application Windows présente le suprême avantage de stocker localement ces éléments, pour mieux les utiliser par la suite. La solution la plus simple pour les retrouver consiste à cliquer sur le nom d'un groupe ou d'un contact puis d'ouvrir le volet Infos du groupe. Cliquez ensuite sur le champ Médias, liens et documents. Vous parcourez ainsi l'ensemble des fichiers échangés dans la conversation, par ordre chronologique inverse. Cliquez sur chaque élément pour le télécharger définitivement sur votre PC, à l'emplacement de votre choix.



## 26 PARTAGEZ VOTRE POSITION AVEC DES CONTACTS

C'est un usage auquel on ne pense pas toujours, mais qui peut considérablement vous aider dans la vie de tous les jours : avec WhatsApp, il est possible de partager en direct votre position avec l'un de vos contacts ou avec un groupe entier. La fonctionnalité reste avant tout réservée à l'application mobile : cliquez sur l'icône en forme de trombone puis sur Localisation. Choisissez ensuite Position actuelle puis précisez la durée de diffusion de cette information. Sur PC, il est possible d'aboutir à un résultat similaire à l'aide de votre navigateur web. Rendez-vous sur le site officiel de WhatsApp et veillez à autoriser le relevé des informations de géolocalisation, une option que l'on retrouve dans les paramètres de confidentialité de tous les navigateurs du marché.



**C'EST UN USAGE AUQUEL ON NE PENSE PAS TOUJOURS, MAIS QUI PEUT VOUS AIDER DANS LA VIE DE TOUS LES JOURS.**

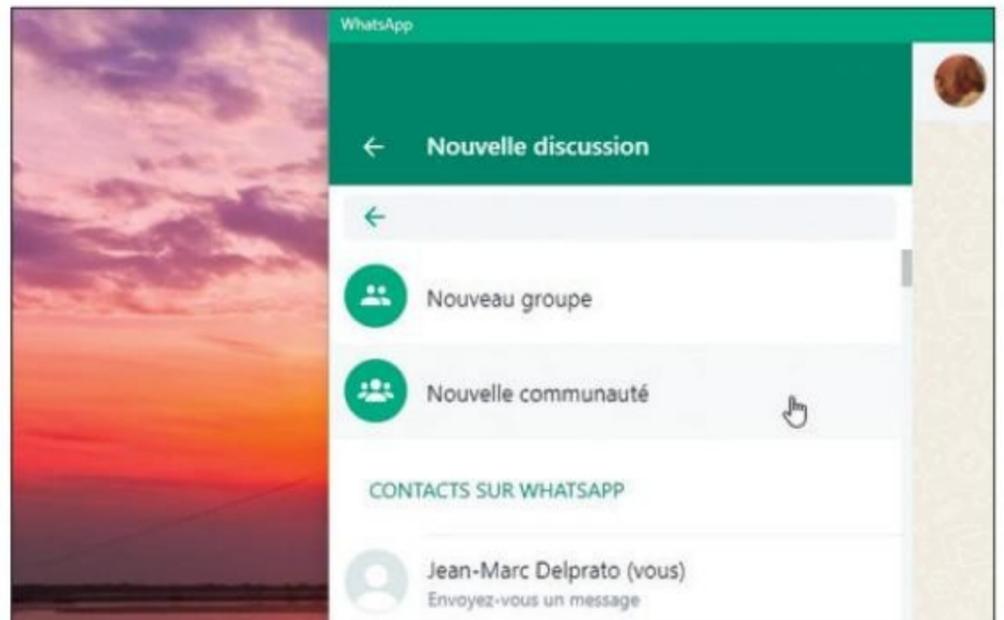
## 27 RENDEZ WHATSAPP PLUS AUTONOME

Depuis quelques semaines seulement, WhatsApp se décline en une nouvelle application de bureau encore en cours de développement. Pour la tester en avant-première, accédez au Windows Store en cliquant sur son icône dans la barre des tâches, puis recherchez «WhatsApp» avant de cliquer sur WhatsApp Beta. Si l'application «classique» que nous vous recommandions jusqu'à présent synchronise parfaitement vos conversations et vous permet de profiter du confort de votre clavier, cette nouvelle mouture gagne en autonomie tout en présentant déjà une meilleure ergonomie. Il est en effet possible de l'utiliser même lorsque votre téléphone est éteint ou n'a plus de batterie, afin de garder en permanence le contact. Cette version devrait prochainement s'imposer comme la seule disponible ; soyez un pionnier et faites de WhatsApp votre seul outil de communication, même sans smartphone.



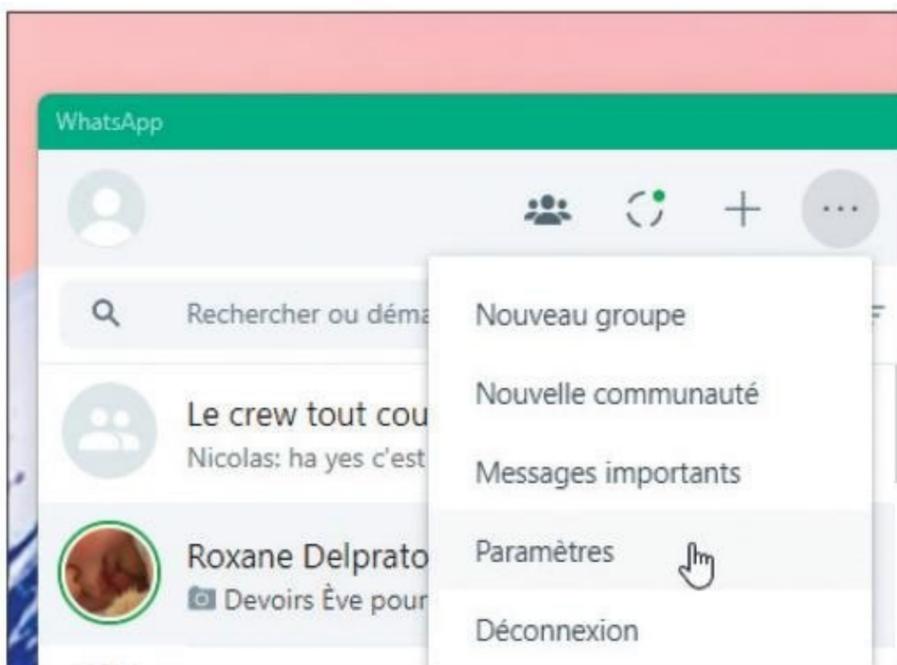
## 28 CRÉEZ VOS COMMUNAUTÉS

Parmi les autres fonctionnalités récentes de WhatsApp, les «communautés» viennent étendre le principe des groupes. En pratique, il s'agit de rassemblements de vos groupes existants qui gravitent autour des mêmes thèmes ou des mêmes cercles d'utilisateurs, avec de nouvelles options de communication à la clé. En clair, si vous basculez déjà souvent entre plusieurs groupes réunissant certains membres de votre famille, vous pouvez les réunir sous une même bannière et ainsi passer plus facilement de l'un à l'autre, ou même adresser des messages ou des médias à l'ensemble de leurs membres tous groupes confondus. Les communautés peuvent ainsi regrouper jusqu'à 5000 membres (là où les groupes sont limités à 1024 utilisateurs). Au passage, WhatsApp soutient désormais les appels vidéo groupés jusqu'à 32 personnes, ainsi que la possibilité de créer des sondages au sein de vos conversations.



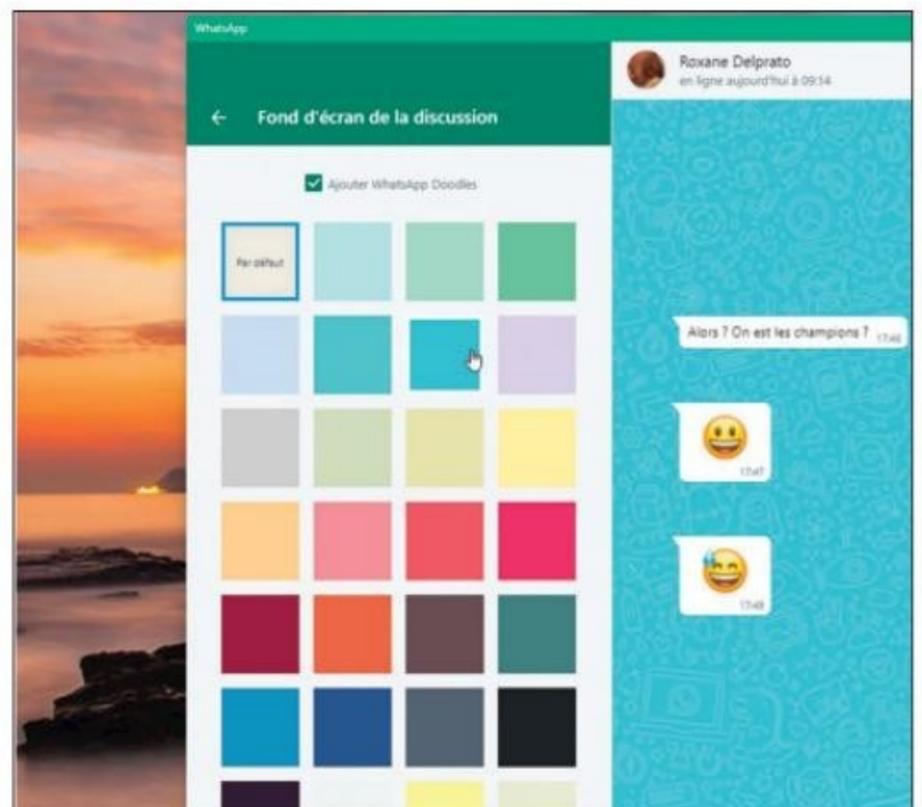
## 29 LIBÉREZ DE L'ESPACE DE STOCKAGE

Sur votre mobile, WhatsApp peut rapidement engloutir un espace considérable : n'oubliez pas que si vous faites le ménage sur votre smartphone, vos changements se répercuteront sur l'application Windows. Pensez donc à sauvegarder régulièrement les éléments, en cliquant sur Paramètres puis sur Discussions et sur Sauvegarde discussions. Vous pouvez ainsi consigner l'ensemble de vos messages et de vos médias sur votre compte gratuit Google Drive et même planifier des sauvegardes régulières. Dans le menu Utilisation données et stockage puis à la section Gérer le stockage, vous retrouvez le volume exact de chacune de vos conversations, avec la possibilité de supprimer les éléments superflus.



## 30 PERSONNALISEZ VOS CONVERSATIONS

L'application WhatsApp sur PC propose une série de thèmes, que vous activez en cliquant sur la section du même nom dans les paramètres. Vous pouvez ainsi basculer entre une interface claire ou sombre, ou encore l'adapter aux paramètres généraux de Windows. Autre possibilité : le menu Fond d'écran de la discussion vous laisse modifier l'arrière-plan de vos conversations, pour gagner en harmonie.

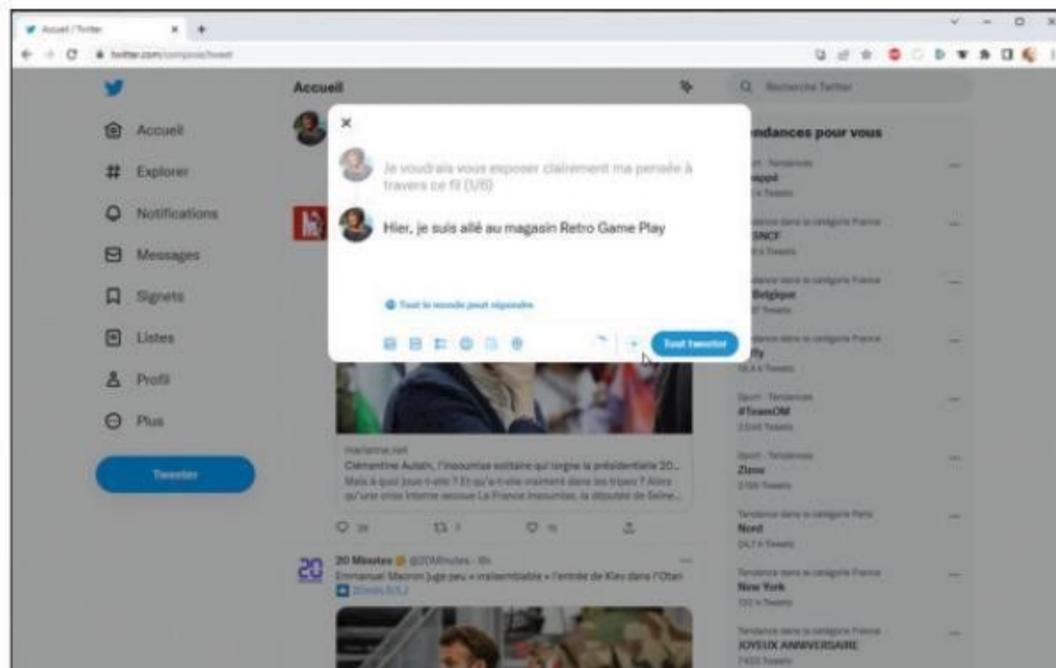


## PUBLIEZ PLUS EFFICACEMENT SUR **TWITTER**

En pleine réorganisation et même en plein tumulte suite à son rachat par Elon Musk, Twitter reste le réseau privilégié pour partager rapidement sa pensée et réagir aux principaux faits d'actualité. Adaptez-le à vos besoins, personnalisez votre profil et adoptez des outils complémentaires pour en tirer le meilleur parti.

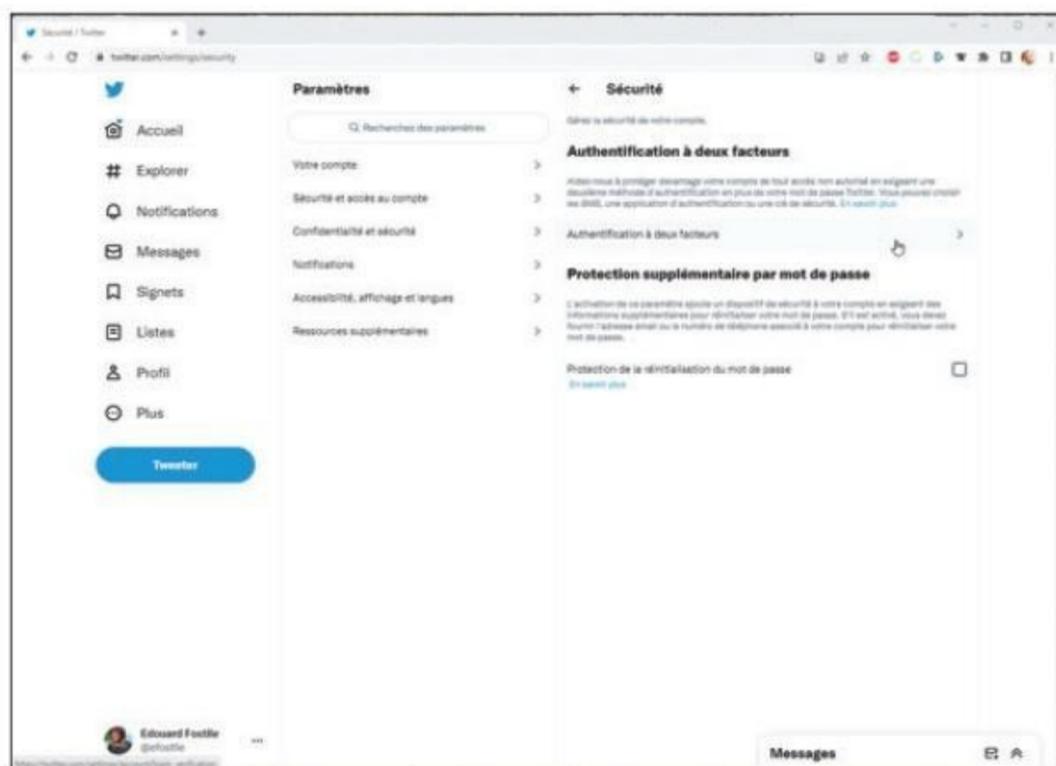
### **31 ENCHAÎNEZ** MIEUX VOS TWEETS

Lorsque vos pensées ou vos annonces dépassent les 280 caractères autorisés pour chaque tweet, vous avez intérêt à les enchaîner au sein d'un même «fil» (ou thread) afin de les livrer d'un seul bloc à vos abonnés. Mais ne vous contentez pas de rédiger plusieurs messages d'affilée : si des réponses d'utilisateurs interviennent entre temps, vous risquez de briser le fil de votre pensée et ainsi de compromettre sa lisibilité. Après avoir écrit votre premier message (que vous avez intérêt à numéroter), résistez à la tentation de presser le bouton Tweeter et cliquez sur +. Vous avez ici la possibilité d'enchaîner par un second message et ainsi de suite, jusqu'à cliquer sur Tout tweeter.



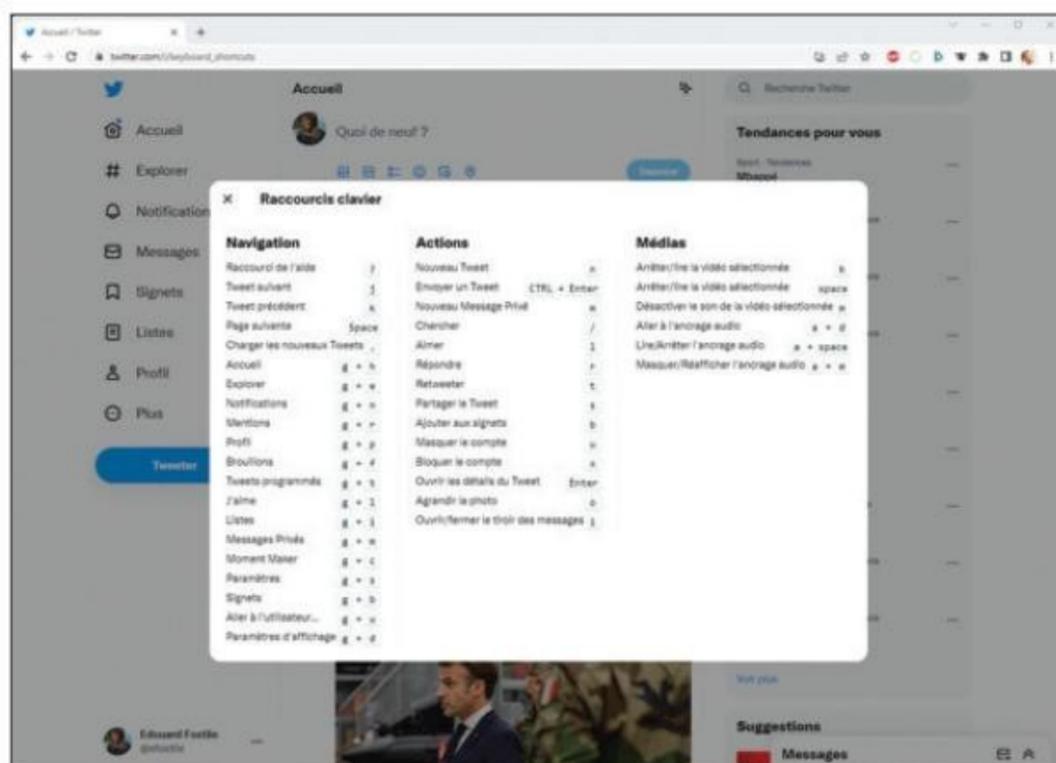
### **32 SÉCURISEZ** VOTRE COMPTE

Les usurpations d'identité sont légion sur Twitter et il arrive fréquemment que des pirates prennent possession d'un compte et publie des tweets litigieux à la place de son auteur. Le risque est d'autant plus grand si vous utilisez l'application officielle de Twitter, disponible sur le Microsoft Store, ou même le site web sur lesquels vous serez toujours authentifié. Première bonne mesure : renforcez votre mot de passe. Cliquez sur l'icône de votre profil puis sur Paramètres et confidentialité. Cliquez ensuite sur Changez de mot de passe. Pour renforcer la sécurité, cliquez sur Sécurité et accès au compte. À la première section, vous activez l'authentification à deux facteurs, avec l'obligation de recevoir un SMS. Cliquez également sur Appareils et applications connectés pour voir en direct si quelqu'un utilise votre compte.



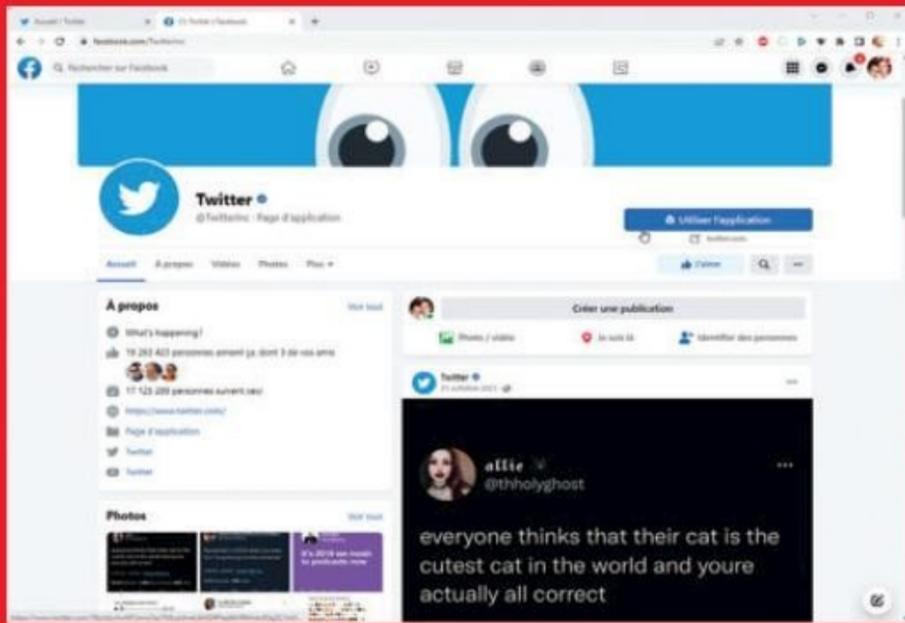
### **33 MAÎTRISEZ** LES RACCOURCIS-CLAVIER

Si vous utilisez l'application officielle ou le site web de Twitter pour rédiger vos tweets au clavier, tout en leur associant les médias de votre choix sur votre propre PC, vous avez intérêt à mémoriser certains raccourcis-clavier afin de gagner en confort et en rapidité. Ainsi, en pressant la touche «n» vous ouvrez le formulaire de création d'un nouveau tweet. Avec «l» vous aimez le tweet en cours de lecture et avec «r» ou «t» vous y répondez ou vous le retweetez. Pressez la touche «m» pour accéder aux messages privés. Pressez les touches g+u pour rechercher un utilisateur ou encore g+r pour parcourir vos mentions. Si vous êtes perdu, appuyez sur ? pour afficher la liste complète des raccourcis-clavier disponibles.



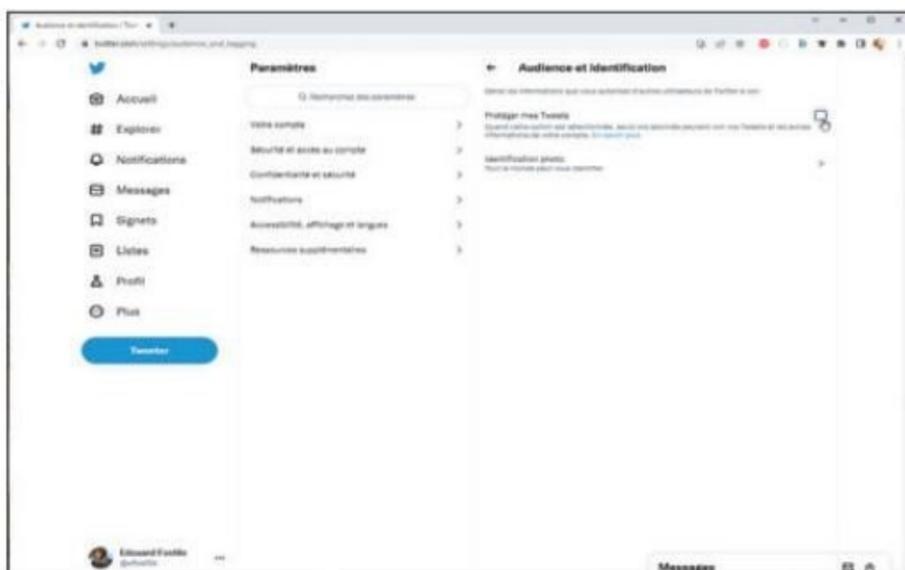
## 34 UNIFIEZ VOS COMPTES

Si vous utilisez fréquemment Facebook en parallèle de Twitter, vous avez la possibilité d'associer vos deux comptes et ainsi de planifier plus facilement vos publications, afin qu'elles touchent un maximum de personnes. Vos messages pourront ainsi se répliquer sur les deux services à la fois, et susciter des engagements différents en fonction des cercles d'utilisateurs auxquels vous vous adressez. La solution la plus simple consiste à vous rendre à l'adresse [www.facebook.com/TwitterInc](http://www.facebook.com/TwitterInc) après vous être authentifié puis à cliquer sur Utiliser l'application. Vous êtes ensuite redirigé vers Twitter pour finaliser l'autorisation. Vous avez ensuite la possibilité de personnaliser les réglages et de choisir les types de publications Facebook que vous diffuserez également sur Twitter.



## 36 GÉREZ VOS OPTIONS DE PUBLICATION

Vous n'avez pas nécessairement besoin de publier immédiatement un tweet : Twitter vous offre la possibilité de le planifier, pour le diffuser à un moment plus opportun par exemple. Dans le champ de saisie, cliquez sur l'icône en forme de calendrier puis indiquez la date et l'heure de diffusion. Avant la publication, prêtez également attention à la cible de vos tweets : en cliquant sur Tout le monde peut répondre, vous limitez éventuellement les interactions et n'autorisez que les personnes que vous suivez ou que vous mentionnez à répondre. Plus radicalement, vous pouvez restreindre votre compte tout entier aux seules personnes que vous autorisez explicitement. Rendez-vous dans les paramètres de Twitter et cliquez sur Votre compte puis sur Informations du compte. Activez enfin l'option Tweets protégés.



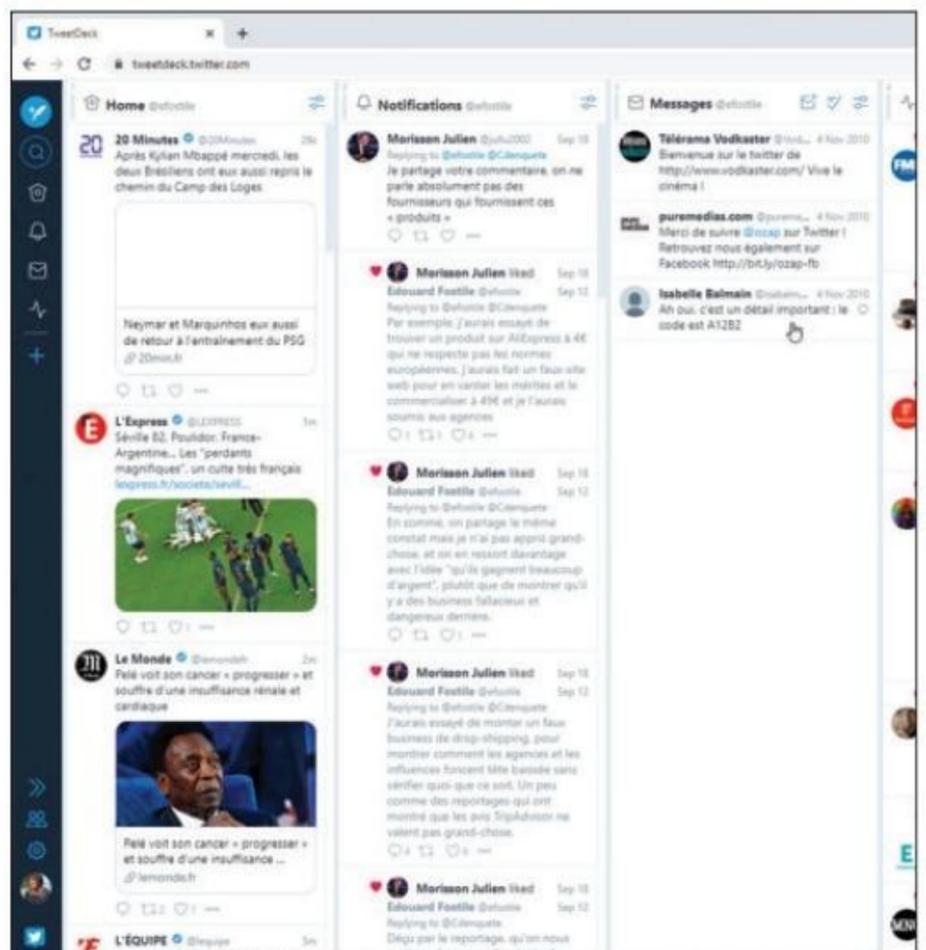
## 35 MAÎTRISEZ LA RECHERCHE AVANCÉE

Avec plus de 10 000 tweets publiés chaque seconde, soit plus de 860 millions par jour, Twitter héberge une quantité colossale de données : vous avez intérêt à maîtriser les opérateurs spécialisés afin d'aboutir à des recherches plus pertinentes et de retrouver précisément les informations désirées. Premier bon réflexe, encadrez votre requête de guillemets comme sur Google afin de rechercher l'expression exacte, qui donne généralement de meilleurs résultats. Rendez-vous à l'adresse [www.twitter.com/search-advanced](http://www.twitter.com/search-advanced) afin d'accéder au formulaire de recherche avancée. En remplissant les champs, vous pouvez restreindre la recherche à un compte spécifique, exclure des mots ou encore filtrer les dates. À chaque fois, vous découvrez la requête « transcrite » pour mieux mémoriser les opérateurs à saisir manuellement.

**PREMIER BON RÉFLEXE, ENCADREZ VOTRE REQUÊTE DE GUILLEMETS COMME SUR GOOGLE AFIN DE RECHERCHER L'EXPRESSION EXACTE.**

## 37 COMPLÉTEZ VOS OUTILS

Avec sa présence de plus en plus grande dans nos médias et nos habitudes, Twitter se complète par une série d'extensions gratuites, développées par des éditeurs-tiers pour en améliorer le confort ou lui greffer de nouvelles fonctionnalités. Essayez tout d'abord WhoUnfollowMe (<https://who.unfollowed.me>) en accordant l'accès à votre compte Twitter à ce service : il vous renseigne en particulier sur les utilisateurs qui se sont désabonnés de votre compte. Si vous êtes un grand fan du service et que vous l'utilisez pour scruter certains mots-clés (hashtag) au fil de la journée, essayez TweetDeck ([www.tweetdeck.com](http://www.tweetdeck.com)), une solution complète qui confronte notamment vos recherches ou vous aide à mieux organiser vos vues.

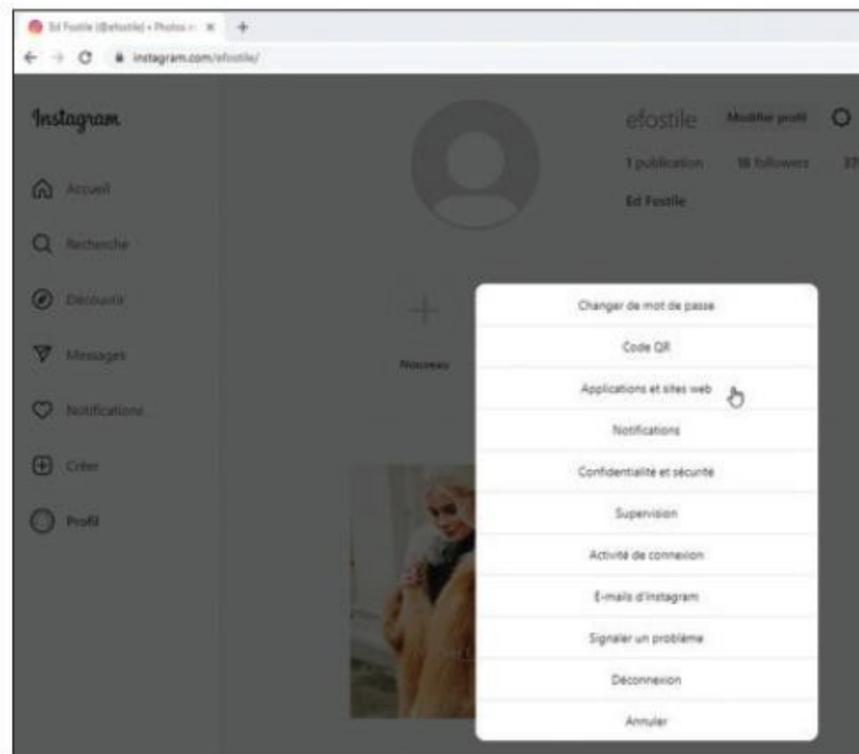


## MAÎTRISEZ LES RÉSEAUX VISUELS

Certains réseaux se font une spécialité du partage d'images ou de vidéos : ils ont même le vent en poupe, à l'image de TikTok qui séduit une part de plus en plus importante d'utilisateurs ! Apprenez à en tirer le meilleur parti, gérez au mieux vos premiers pas et allez plus en maîtrisant leurs options avancées.

### 38 CROSS-POSTEZ VOS STORIES SUR INSTAGRAM ET FACEBOOK

Facebook et Instagram appartiennent au même groupe, Meta, et sont ainsi étroitement liés. Vous pouvez en profiter pour les combiner et répliquer certaines de vos publications sur l'un et l'autre des deux réseaux afin de toucher une plus large audience. La solution la plus simple consiste à modifier dans un premier temps les réglages d'Instagram : reportez-vous sur le site officiel, puis cliquez sur votre photo de profil et sur Paramètres. Cliquez ensuite sur la section Compte et choisissez Partage sur d'autres applications. Vous validez en sélectionnant enfin Facebook puis en vous authentifiant. Vous avez ensuite la possibilité de choisir spécifiquement les «stories» de votre compte Instagram qui seront répliquées sur votre profil Facebook. Pour exercer un plus grand contrôle encore et publier sur plusieurs réseaux à la fois, notamment Twitter, n'hésitez pas à essayer l'outil alternatif HootSuite.com. Il s'agit d'un portail complet qui centralise les accès à chacun de vos comptes, avec une interface très complète.



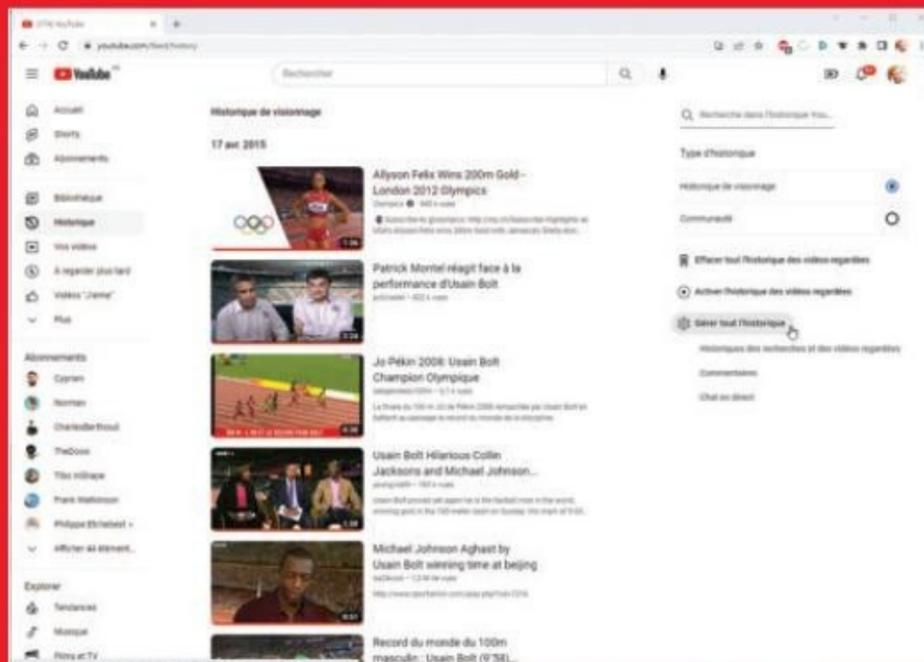
### 39 PUBLIEZ DEPUIS VOTRE PC

Par essence, Instagram est une pure application mobile : vous êtes invité à partager vos plus beaux souvenirs, smartphone en main. Mais comme avec tous les autres réseaux sociaux, il est heureusement possible de consulter le service depuis un navigateur web sur n'importe quel PC et même d'ajouter des publications en piochant parmi les images de votre ordinateur. C'est une nouveauté très récente : rendez-vous sur [www.instagram.com](http://www.instagram.com) puis cliquez sur le bouton Créer, sur le volet gauche pour ajouter du nouveau contenu. Vous retrouvez ensuite des options pour rogner votre image dans plusieurs formats, zoomer sur des parties spécifiques, enchaîner plusieurs clichés ou encore appliquer des filtres et des réglages. Si vous souhaitez profiter d'un plus grand éventail d'options, il existe une petite astuce : ouvrez les outils de développement de votre navigateur, en pressant la touche F12, puis cliquez sur l'icône en forme de smartphone dans le panneau qui s'est ouvert (poussez Ctrl+Maj+M). Vous «simulez» ainsi le comportement d'un mobile et vous retrouvez les options concernées.



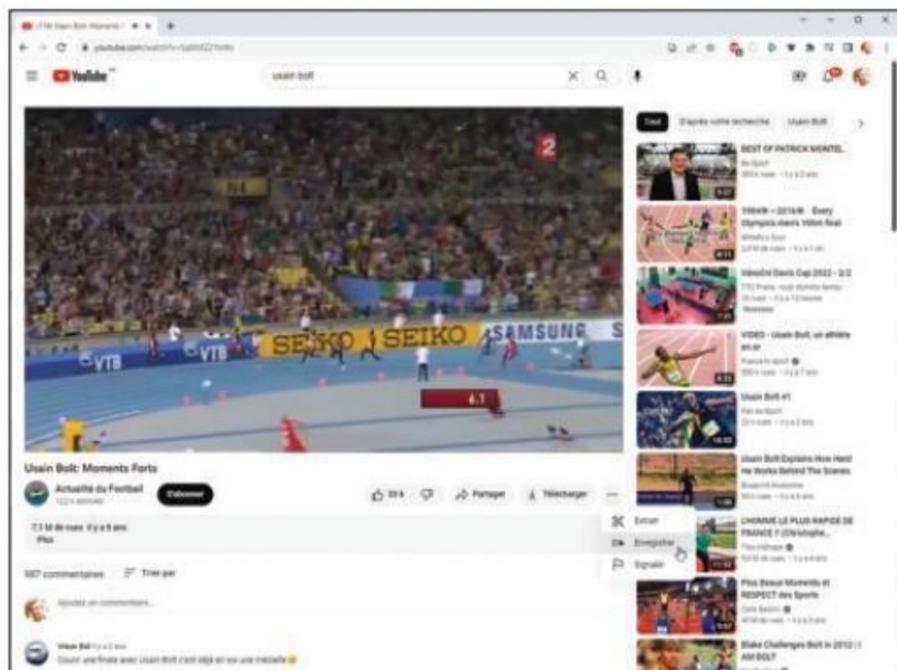
### 40 RETROUVEZ DES VIDÉOS INTÉRESSANTES

Créé il y a près de 18 ans déjà, YouTube s'est imposé comme la plateforme par excellence de partage de vidéos et dispose d'un catalogue quasi-infini, avec plus de 500 heures de nouvelles vidéos qui s'ajoutent chaque minute au service. Si l'offre est riche, il est aussi parfois pénible de retrouver une vieille séquence vidéo dont vous avez un bon souvenir, parmi des résultats de recherche qui ne cessent de gonfler. Après vous être authentifié sur Youtube.com, cliquez sur Historique dans le volet gauche. Cliquez ensuite sur le lien Activer l'historique des vidéos regardées. Vous retrouvez ensuite l'historique complet de votre parcours sur le service à ce même onglet, avec une navigation plus complète en cliquant sur Gérer tout l'historique. Dans cette nouvelle fenêtre, vous retrouvez même les vidéos que vous avez «likées» ainsi que les recherches que vous avez lancées.



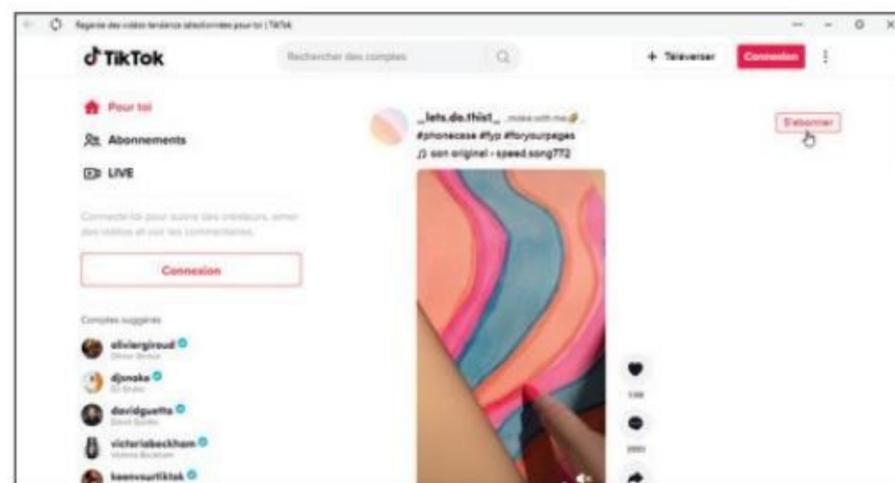
## 41 CRÉEZ DES LISTES DE LECTURE

Une autre manière très pratique de parcourir le catalogue de YouTube et de mieux trier vos vidéos préférées consiste à vous préparer des listes de lecture. Lorsque vous visionnez une première vidéo à consigner, cliquez sur l'icône avec trois points sous la séquence puis sur Enregistrer. Cliquez ensuite sur Créer une playlist, en bas de la palette flottante, puis choisissez son niveau de confidentialité : Publique (tout le monde peut y accéder), Non répertoriée (il faut connaître son URL pour la lire) ou Privée (vous seul pouvez y accéder). Vous retrouvez ensuite vos listes de lecture sur le volet gauche de YouTube, en cliquant sur Plus pour le dérouler. C'est une manière très originale et rapide de «stocker» les vidéos autour des mêmes thématiques, en marge du système d'historique que vous pouvez d'ailleurs désactiver si vous souhaitez renforcer la confidentialité.



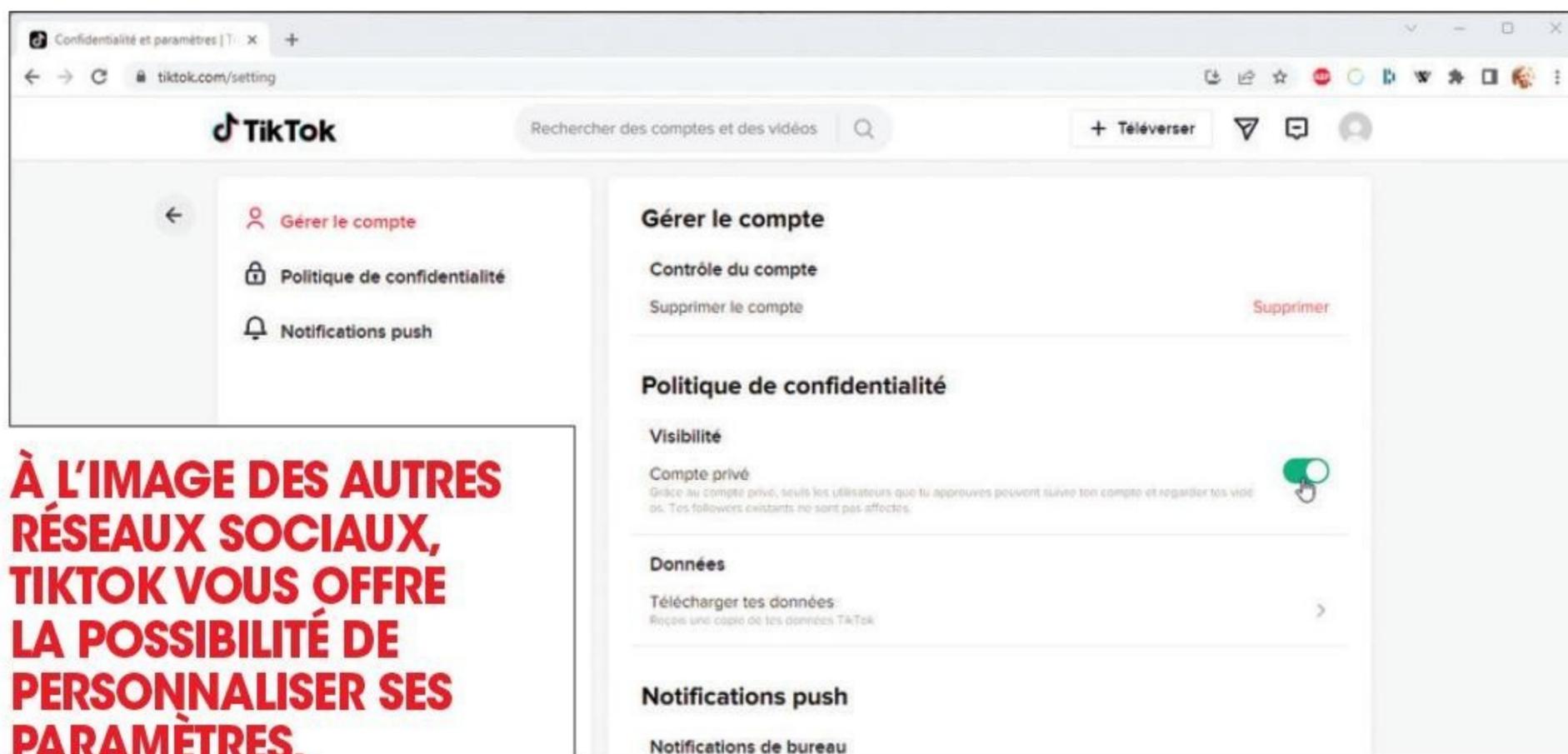
## 42 ESSAYEZ TIKTOK SUR PC

Nouveau réseau social avec le vent en poupe, TikTok plébiscite le format vidéo et réinvente ce type de publications, avec des séquences plus ou moins courtes que l'on «zappe» verticalement. Sitôt le principe de navigation maîtrisé, le réseau devient vite très addictif, avec des vidéos drôles ou inattendues qui s'enchaînent à l'infini. Très tôt, TikTok s'est décliné en une version web tout aussi complète que l'application mobile (www.tiktok.com) ainsi qu'en une application sur le bureau, disponible dans le Microsoft Store. Dans les deux cas, vous profitez d'une grande ergonomie et vous parcourez l'ensemble du réseau, avec même la possibilité de transférer des vidéos pour alimenter votre profil. Petite subtilité : vous devez bien comprendre la différence entre le flux «pour vous» et vos abonnements. Le premier est composé de vidéos publiées par des utilisateurs que vous ne connaissez pas encore, avec des séquences en rapport avec vos précédentes recherches et vos abonnements. N'hésitez pas à utiliser le moteur de recherche pour suivre des mots-clés pertinents, en vous abonnant aux résultats de recherche.



## 43 LIMITEZ LA VISIBILITÉ DE TIKTOK

À l'image des autres réseaux sociaux, TikTok vous offre la possibilité de personnaliser ses paramètres et de renforcer votre sécurité. Une fois authentifié, cliquez sur votre photo de profil en haut à droite puis sur Paramètres. Activez tout d'abord l'option Compte privé : vous autorisez ainsi individuellement les utilisateurs à vous suivre et à rechercher vos vidéos. C'est également à cet emplacement que vous réglez les notifications et que vous téléchargez les données associées à votre compte, pour mieux les archiver.



**À L'IMAGE DES AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX, TIKTOK VOUS OFFRE LA POSSIBILITÉ DE PERSONNALISER SES PARAMÈTRES.**

## GÉREZ LES RÉSEAUX SPÉCIALISÉS

Gardez le contact avec vos collègues et votre milieu professionnel (LinkedIn), suivez en direct tout type d'activités (Twitch), dialoguez avec vos proches et vos amis (Discord) ou encore épinglez vos images préférées afin de les partager (Pinterest). En marge des principaux réseaux sociaux, découvrez et maîtrisez tous les services spécialisés.

### 44 GARDEZ LE LIEN AVEC VOS COLLEQUES

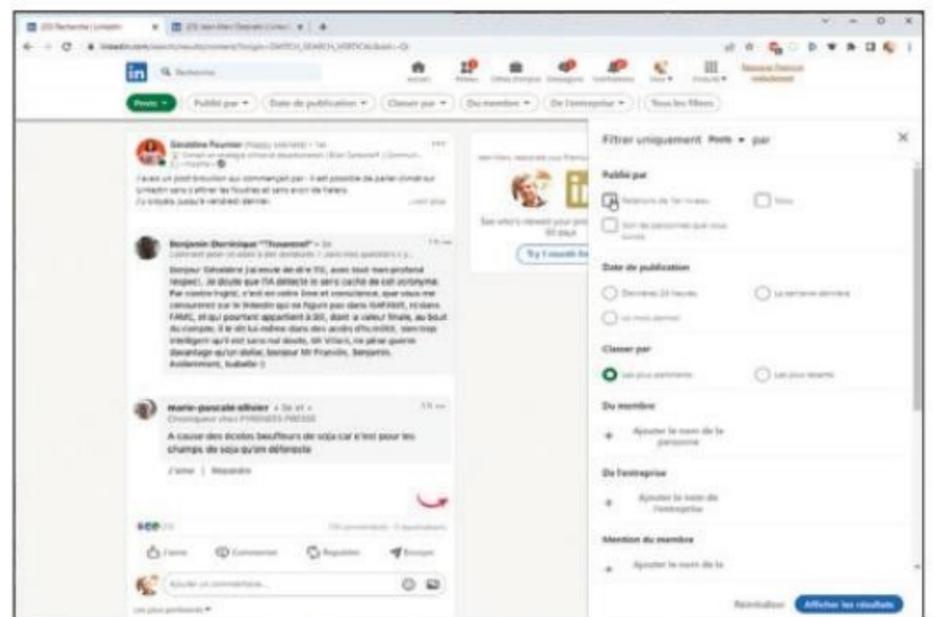
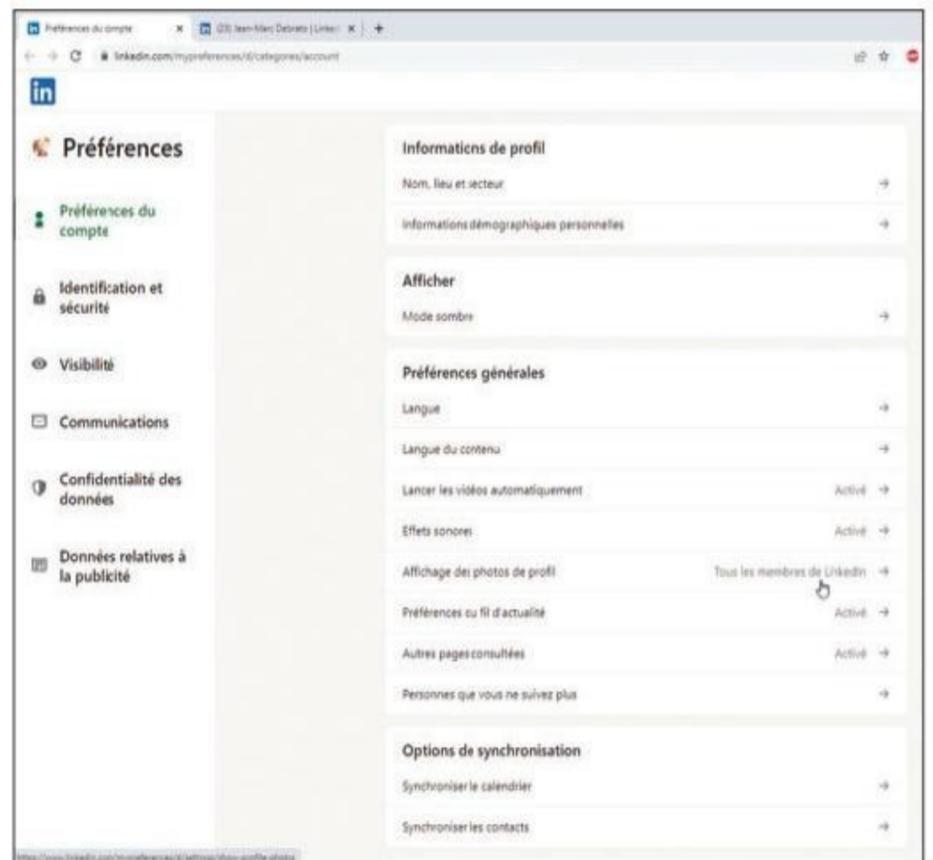
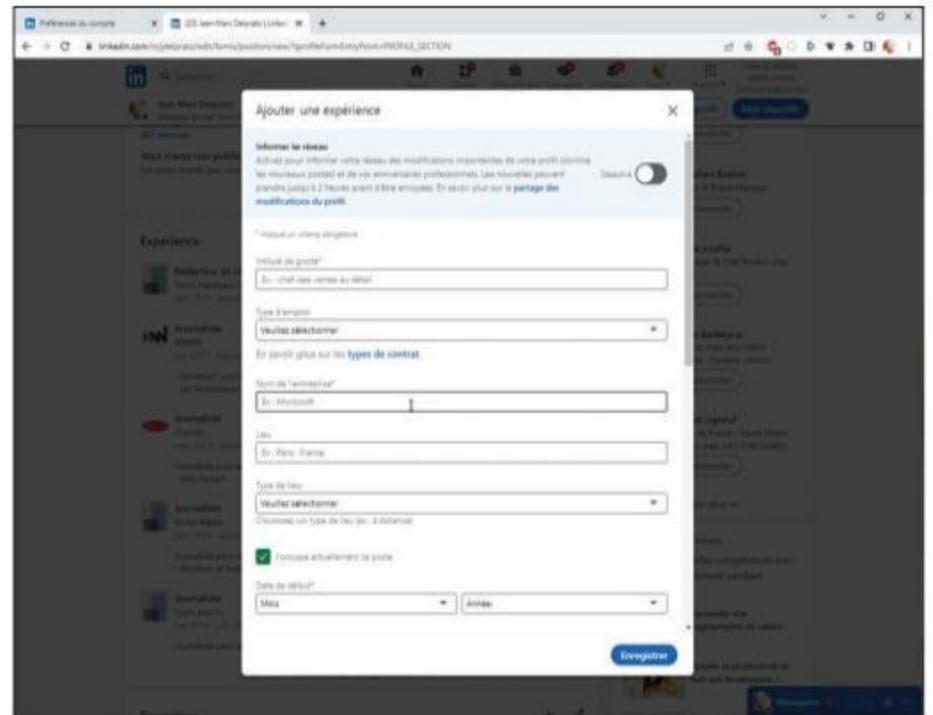
Que vous soyez retraité ou encore en activité, LinkedIn ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)) est un réseau très performant pour dresser la liste de votre carrière professionnelle et des entreprises que vous avez fréquentées. Une fois authentifié sur le service, déroulez le menu Vous puis cliquez sur Voir le profil. Reportez-vous ensuite à la section Expérience et cliquez sur le bouton +. Vous êtes ainsi invité à rechercher le nom d'une entreprise et à indiquer votre poste et la durée de votre activité. Pensez à bien cliquer sur le résultat d'une recherche : vous allez ainsi être mis en relation avec tous les autres collègues qui ont travaillé pour le même employeur et vous viendrez enrichir un vaste annuaire virtuel. C'est à travers ce principe que vous retrouverez vos anciens collègues, à la manière d'un réseau comme Facebook ou encore comme Copains d'Avant.

### 45 AMÉLIOREZ LA CONFIDENTIALITÉ

LinkedIn agit en quelque sorte comme un CV en ligne, avec l'ensemble de votre parcours professionnel et de vos formations qui figurent sur votre profil. Pour choisir précisément le niveau de visibilité de vos informations personnelles, déroulez le menu Vous et cliquez sur Préférences et confidentialité. Dans les préférences générales, vous sélectionnez le type d'utilisateurs susceptibles de parcourir votre profil. Reportez-vous ensuite à la section Visibilité, sur le volet gauche, puis choisissez le public de chaque type d'informations (visibilité de votre nom de famille, recherche de votre profil à l'aide de votre adresse e-mail ou de votre numéro de téléphone, affichage de vos relations ou de votre parcours complet). À l'inverse, si vous désirez parcourir le profil d'autres utilisateurs sans qu'ils n'en soient informés, cliquez sur Options des vues de profil. Basculez alors votre compte en «mode privé» : les utilisateurs ne seront plus en mesure de voir que vous avez visité leur profil et réciproquement vous n'aurez pas connaissance du nom exact des personnes qui ont consulté le vôtre.

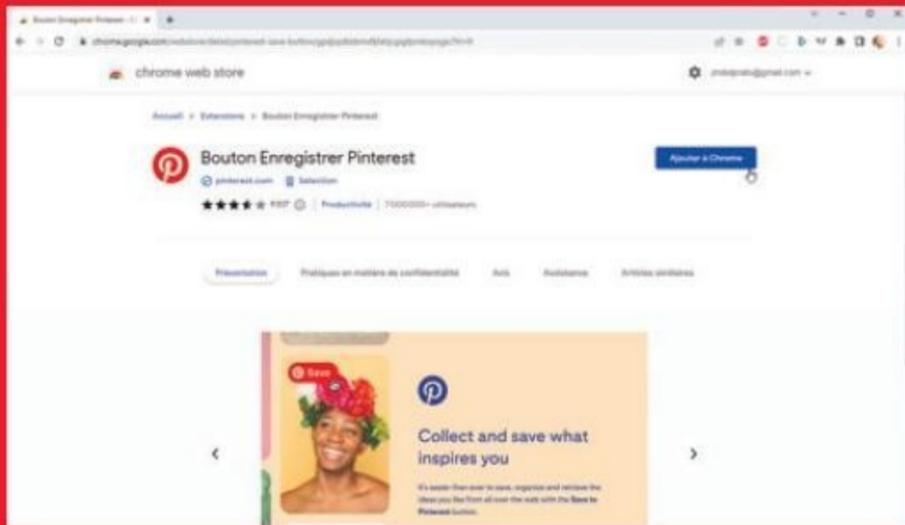
### 46 SUIVEZ DES PUBLICATIONS

LinkedIn est aussi une formidable source d'informations et de partage de connaissances, à travers les «billets» que publient les utilisateurs. Elles ont généralement un lien étroit avec le monde du travail, mais elles peuvent aussi aborder les sujets les plus divers, comme des faits d'actualité par exemple. Si vous êtes intéressé par certains sujets spécifiques, vous avez intérêt à vous abonner à ces recherches plutôt que de les relancer régulièrement. Pour cela, saisissez une requête dans le champ en haut à droite en la faisant précéder d'un hashtag («#») et cliquez ensuite sur le bouton Suivre parmi la fenêtre de résultats. Vous pouvez même trier les résultats en fonction des membres ou de la date de publication, en profitant d'un système de filtrage avancé.



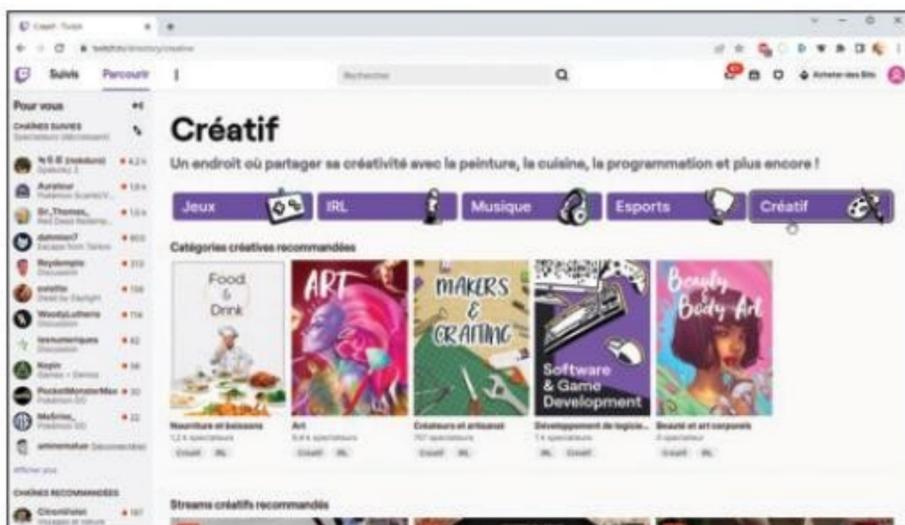
## 47 ÉPINGLEZ RAPIDEMENT DES IMAGES

Même s'il a perdu une partie de son audience, Pinterest reste un réseau très utile pour les passionnés d'images ou, plus généralement, pour recueillir des informations et des idées autour d'un thème précis. Après avoir créé votre compte, cliquez sur votre photo de profil puis sur le bouton +, sur la droite de l'écran. Choisissez alors de créer un nouveau tableau et cochez éventuellement la case Garder ce tableau secret. Vous seul serez ainsi en mesure de le consulter, comme une collection personnelle. Vous avez ensuite intérêt à installer une extension gratuite dans votre navigateur comme PinIt (<https://tinyurl.com/epingler>). Il vous suffira alors de survoler la moindre image d'un site web pour faire apparaître une petite icône : en un clic, vous consignez l'élément correspondant dans le tableau de votre choix, pour mieux le retrouver par la suite.



## 49 PARCOUREZ TOUT TYPE DE CONTENU

Historiquement, Twitch ([www.twitch.tv](http://www.twitch.tv)) est un service gratuit qui s'articule autour de la diffusion en direct de parties de jeux vidéo. Mais le service a très tôt suscité l'imagination de ses utilisateurs, qui en ont détourné le principe pour diffuser plus généralement tout type d'activités. Une fois connecté, cliquez sur le bouton Parcourir pour découvrir l'étendue des sujets évoqués. En particulier, la catégorie Créatif vous plonge dans l'atelier de milliers d'artistes. Peinture, sculpture, travaux manuels ou encore bricolage : vous trouverez à coup sûr des chaînes originales à suivre. Parcourez les autres catégories du même genre, en particulier Discussion (des débats sur des thèmes de société, bien souvent) ou encore Musique pour voir des artistes face à leurs instruments ou IRL pour suivre les pérégrinations de streamers qui avancent dans le dédale des villes caméra au poing. L'essayer, c'est l'adopter !



## 48 PROFITEZ DE SUGGESTIONS PERTINENTES

Outre la possibilité d'épingler activement les images de votre choix, Pinterest vous propose une large page d'accueil composée d'images choisies par les autres membres et en rapport avec vos centres d'intérêt et vos propres tableaux. Vous personnalisez et affinez la pertinence de ces suggestions en cliquant sur votre photo de profil puis en choisissant Paramètres. Reportez-vous à la section Personnaliser votre page d'accueil et «nettoyez» votre historique de recherche, en cliquant sur Désactiver sur les éléments que vous ne jugez pas dignes d'intérêt. Pour plus de sécurité, reportez-vous également à la section Confidentialité et données puis cochez la case Empêchez les moteurs de recherche de voir votre profil. Là encore, Pinterest vous propose de télécharger vos données et ainsi de récupérer l'ensemble de vos épingles pour les utiliser dans l'application de votre choix, en cliquant sur le bouton Demander des données.

## PINTEREST VOUS PROPOSE UNE LARGE PAGE D'ACCUEIL COMPOSÉE D'IMAGES CHOISIES PAR LES AUTRES MEMBRES

## 50 DIFFUSEZ À VOTRE TOUR DES SÉQUENCES EN DIRECT

Vous pouvez également utiliser gratuitement Twitch en restreignant la diffusion afin de partager vos propres passions ou même diffuser l'image en direct de votre PC à un ami technicien, qui va alors vous aiguiller dans les démarches pour résoudre un problème sous Windows. Pour cela, la solution la plus simple consiste à télécharger le logiciel gratuit OBS Studio ([www.obsproject.com](http://www.obsproject.com)). Après l'avoir installé, créez votre première «scène» en cliquant sur le bouton + sous la section Sources. Choisissez Capture d'écran et positionnez cet élément sur la fenêtre de contrôle, en haut de l'écran. Cliquez enfin sur le bouton Commencer le streaming, en bas à droite, après avoir associé votre compte Twitch à OBS Studio. Il vous suffit alors de communiquer l'adresse de votre propre chaîne à un ami, pour qu'il vous assiste dans la démarche en communiquant avec vous à l'aide de la fenêtre de chat. Pratique et moderne !

