

AUTRES RESEAUX

Bardés de fonctions communautaires, les sites de partage de contenus multimédias concurrencent les réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter, et créent régulièrement le buzz.

YouTube, Deezer, Flickr, Spotify, Dailymotion, Instagram, Vine, Pinterest... Tous ces services ont en commun de permettre le partage de contenus multimédias. À leur fonction première, l'hébergement en ligne de vos fichiers, s'ajoute une dimen-

sion communautaire qui les rapproche des réseaux sociaux. Il ne suffit pas de publier vos photos, encore faut-il leur offrir un public.

Le partage crée le buzz

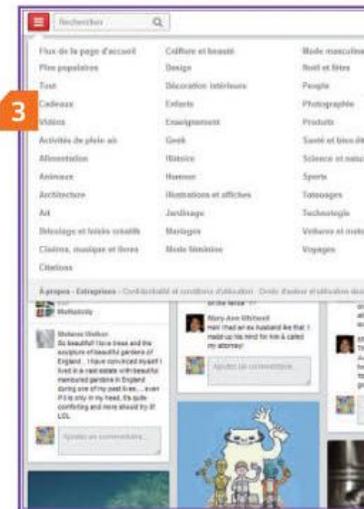
Il peut s'agir des utilisateurs du service, mais aussi des contacts que vous avez noués sur Facebook, Twitter ou Google+. Les sites de partage prévoient en effet des passerelles avec les principaux réseaux. Ainsi, dès les premiers pas avec Spotify, il vous est proposé de vous inscrire par le biais de votre compte Facebook. Principal avantage, vous retrouvez vos amis qui sont également membres de Spotify et pouvez les faire profiter de vos listes de lecture. Il en est de même sur Deezer. Le

monde de la photo n'est pas en reste. Sur Flickr les interactions entre membre de la communauté s'inscrivent au cœur du système, avec notamment la possibilité de s'inscrire avec un compte Facebook pour accéder aux œuvres des photographes inscrits et partager avec eux vos propres créations. La devise « Ce sont les gens qui font Flickr » n'est pas inscrite pour rien en haut de la page d'accueil du service ! Les sites de partage vidéo ont eux aussi bâti leur succès sur le bouche-à-oreille et la capacité des membres à relayer les séquences les plus mémorables. YouTube et Dailymotion encouragent le buzz. Chaque abonné peut ainsi créer des chaînes thématiques, y poster ses films,

commenter les vidéos publiées, poster des **J'aime** ou **J'aime pas**, envoyer les vidéos vers les réseaux sociaux, un site Web, etc. On retrouve ces principes sur les services de partage dédiés à l'univers mobile : Vine pour les mini-vidéos, Instagram pour les clichés instantanés.

AU SOMMAIRE

- P.80 - **DEEZER** : la musique autrement.
- P.82 - **SPOTIFY** : le plus communautaire.
- P.84 - **YOUTUBE** : diffusez vos films.
- P.86 - **VINE** : créez et partagez des mini-vidéos.
- P.88 - **DAILYMOTION** : comment partager une vidéo.
- P.89 - **PINTEREST** : il épingle vos images favorites.
- P.90 - **PINTEREST** (suite) : créez et publiez des péle-mèles photo.
- P.92 - **FLICKR** : pour les passionnés de photo.
- P.94 - **INSTAGRAM** : une communauté très mobile.
- P.95 - **INSTAGRAM** (suite) : prêts ? Partagez !
- P.96 - **INSTAGRAM** (suite) : des effets faciles.
- P.98 - **INSTAGRAM** (suite) : sur votre PC aussi !



Les sites de partage : plus forts que Facebook ou Twitter !

100 MILLIONS

Le nombre de membres inscrits sur Instagram. Un chiffre en progression de 10 % entre décembre et janvier derniers.

4 MILLIARDS

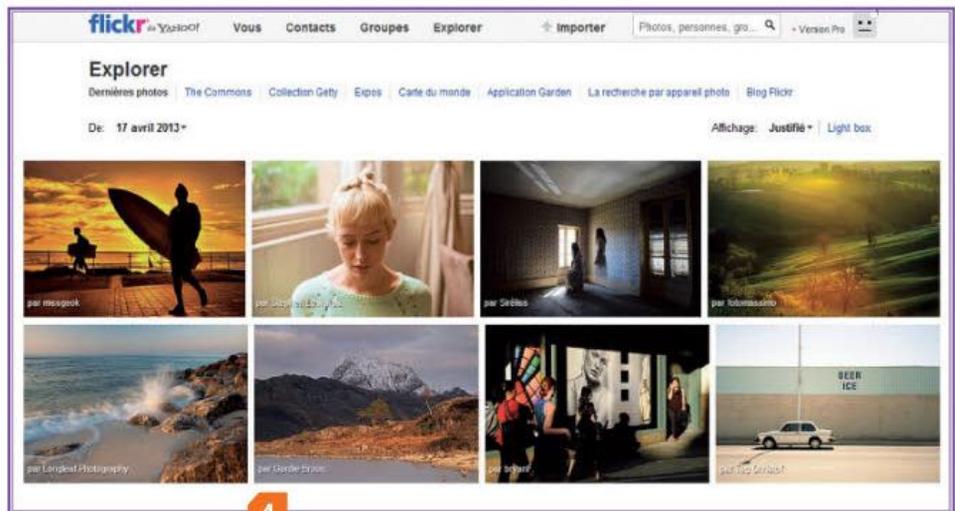
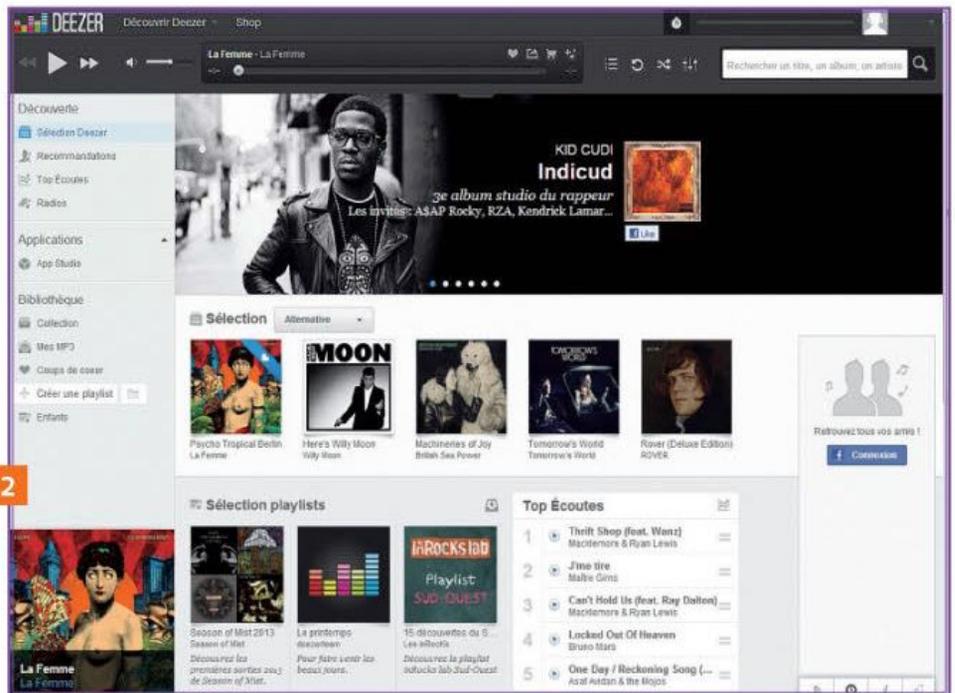
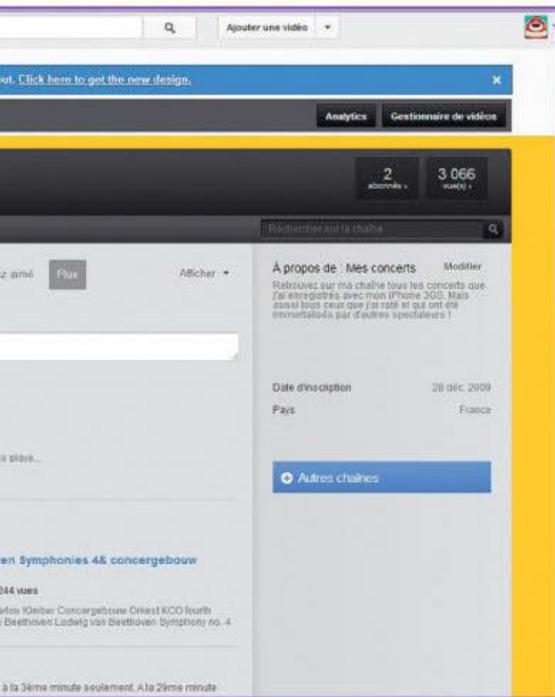
de vidéos sont vues chaque jour sur YouTube. Les plus populaires ont été visionnées près d'un milliard de fois.

68 %

des utilisateurs de Pinterest sont... des utilisatrices, ce qui en fait donc le plus féminin des réseaux sociaux.

300 MILLIONS

de nouvelles photos sont publiées chaque jour sur Flickr, contre «seulement» 250 millions sur Facebook.



Le partage à l'honneur

1 YouTube et Dailymotion

Si beaucoup de visiteurs ne publient jamais de vidéos, tous ont pris le pli d'avertir leur entourage lorsqu'ils découvrent une pépite. Une version moderne et planétaire du bouche-à-oreille qui utilise les réseaux sociaux.

2 Deezer et Spotify

Ces plateformes d'écoute de musique n'oublient pas l'aspect communautaire. Vous pouvez ainsi partager vos coups de cœur et découvrir les morceaux préférés des autres membres.

3 Instagram et Pinterest

Tous deux dédiés à la photo, ces services adoptent des approches originales.

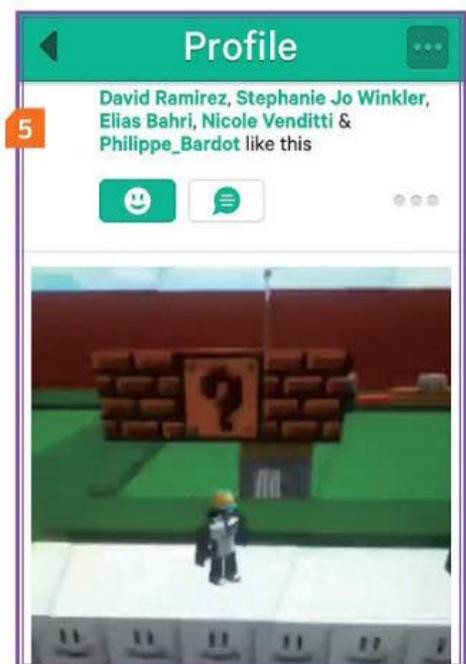
Le partage instantané des clichés capturés depuis un smartphone pour Instagram, la publication de pêle-mêles constitués de photos personnelles et d'images dénichées sur le Web.

4 Flickr

Le principal site de partage de photos séduit les particuliers comme les entreprises. Vous pouvez y héberger vos images, inviter vos amis à venir les admirer ou les télécharger, découvrir le travail de millions de photographes, professionnels et amateurs.

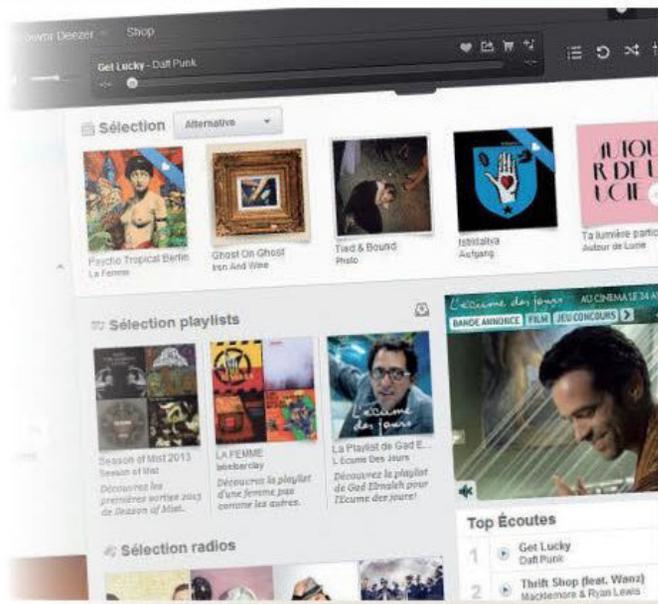
5 Vine

Réservé aux possesseurs d'iPhone, Vine permet de créer et de publier des mini-vidéos (6 secondes). Une synthèse des MMS, pour l'aspect multimédia, et de Twitter, pour le format court.



DEEZER: la musique autrement

Avec Deezer, pas question de se contenter d'écouter de la musique en solitaire. Grâce aux outils communautaires, chacun peut élargir son horizon musical en profitant des découvertes de ses amis. Et partager ses bons plans.



1 Souscrivez un compte gratuit pour profiter de Deezer

Si vous ne possédez pas de compte, Deezer (www.deezer.com) limite le temps d'écoute à 30 secondes par morceau. Trop peu assurément. Surtout que l'inscription est gratuite. Si vous êtes membre de Facebook, vous pouvez lier ces deux comptes et vous enregistrer sur Deezer avec les identifiants de votre compte Facebook. Autre solution, ouvrir un nouveau compte en indiquant une adresse mail valide, un nom d'utilisateur et un mot de passe.



2 Autorisez l'application Deezer à accéder à votre profil

Lorsque vous cliquez sur le bouton **Inscription avec Facebook**, une fenêtre apparaît à l'écran. Saisissez vos identifiants Facebook (vous n'aurez plus à le faire par la suite) et autorisez Deezer à accéder à votre compte et à vos données personnelles. Cliquez sur le bouton **OK**: Deezer est désormais lié à votre profil Facebook. L'inscription est terminée et vous pouvez commencer à profiter du service d'écoute de musique en streaming.



3 Désignez vos artistes favoris et ne râtez plus aucune information

Le bord gauche de l'interface abrite un volet latéral. La première section, intitulée **Découverte**, permet d'accéder à des suggestions d'artistes et d'albums. Cliquez sur l'intitulé **Recommandations**. Le haut de la page est occupé par une section nommée **Nouveautés de vos artistes**. Elle est pour l'instant vierge, mais une fois que vous aurez indiqué le nom de vos chanteurs préférés, Deezer y affichera des informations les concernant. Cliquez sur le bouton **J'ajoute des artistes à mes favoris**.



4 Sélectionnez un artiste

Une nouvelle fenêtre apparaît. Elle contient la liste des artistes les plus populaires sur Deezer, classés par genre. Explorez les différentes catégories et cliquez sur **Ajouter à mes favoris** pour sélectionner vos groupes et chanteurs favoris.



5 Consultez les contenus recommandés

La page **Recommandations** affiche désormais l'actualité des stars que vous avez décidé de suivre leur discographie (accessible en écoute d'un simple clic), les commentaires qu'elles ont suscités sur Deezer, des vidéos et des liens vers des artistes similaires. Juste en dessous, vous pouvez découvrir les titres et les artistes recommandés par vos amis, ainsi que la liste des morceaux le plus souvent écoutés par votre entourage.



6 Partagez un titre ou un album avec vos amis



Lorsque vous parcourez le catalogue de quelque 20 millions de titres de Deezer, vous pouvez succomber au charme d'un artiste ou d'un album et estimer que vos amis doivent impérativement

découvrir ce morceau. Pour ce faire, chaque titre et chaque album est accompagné d'un bouton **Partager** (qui figure à droite des boutons **Écouter**, **Ajouter à ma bibliothèque** et **Acheter**). Cliquez sur ce bouton pour ouvrir la fenêtre dédiée au partage et choisir la façon dont vos amis seront avertis.

7 Exploitez au mieux la fenêtre Partager



Deezer propose trois modes de partage, symbolisés par des icônes réunies à gauche de la fenêtre. Pour envoyer un lien vers le titre ou l'album par mail, cliquez sur l'icône en

forme d'enveloppe. Votre client de messagerie est activé et un nouveau courriel, contenant le lien, un objet et un texte d'invitation par défaut, s'affiche. Personnalisez éventuellement ce texte puis indiquez les adresses de vos correspondants. Envoyez le mail.

8 Publiez un album sur votre mur Facebook

Cliquez dans le volet gauche de la fenêtre **Partager**, sur le logo de Facebook. Le volet central indique le titre de l'album et le nom de l'artiste, ainsi que le lien vers l'album. Cliquez sur le bouton **Partager**. Une boîte de dialogue affiche la publication telle qu'elle apparaîtra sur votre mur. Ajoutez un commentaire, choisissez le mode de diffusion (**Public**, **Amis**, **Amis proches**, etc.) puis cliquez sur **Partager**.



9 Diffusez l'information sur Twitter

La dernière icône du volet latéral concerne Twitter. Si vous possédez déjà votre propre fil sur le service de micro-blogging, n'hésitez pas à utiliser cette caisse de résonance pour promouvoir vos artistes favoris. Cliquez sur l'icône de Twitter. L'apparence de la fenêtre **Partager** change légèrement. Le message accompagnant le partage est prérempli et concentre toutes les informations nécessaires en moins de 140 caractères (la limite sur cette plateforme). Modifiez ou complétez le message et cliquez sur **Partager**.



10 Partagez vos playlists

Une fenêtre vous confirme que l'opération s'est bien déroulée. Vous pouvez de la même façon faire profiter vos amis des listes de lecture peaufinées au fil des heures passées sur Deezer. Sélectionnez la playlist dans le volet **Bibliothèque** du menu latéral. Cliquez sur le bouton **Partager** qui figure à droite de l'image de la liste de lecture et choisissez le mode de partage (mail, Facebook, etc.).



11 Gérez les conditions du partage sur votre mur Facebook

Connectez-vous maintenant sur votre mur Facebook pour vous assurer que le lien que vous venez de publier s'y affiche correctement. Si vous le souhaitez, vous pouvez modifier les propriétés du partage. En effet, par défaut le lien est public et reste visible de l'ensemble de la communauté Facebook. Si vous n'avez pas pris soin de modifier ce paramètre lors du partage dans Deezer, vous pouvez le faire depuis Facebook. Il vous suffit pour cela de cliquer sur le bouton **Partager** situé sous la publication puis de choisir l'option **Amis** dans la liste déroulante **Public**. Lorsqu'ils consulteront votre mur, vos amis n'auront qu'à cliquer directement sur le bouton **Lecture** pour écouter le morceau que vous leur recommandez, sans même quitter Facebook, ou sur le nom de l'artiste pour accéder à la page Deezer.



SPOTIFY: le plus communautaire !

Avec Spotify, vous pouvez écouter de la musique presque sans limites, sur un ordinateur ou un appareil nomade, et faire profiter votre entourage de vos morceaux favoris.



1 Sélectionnez des personnes à suivre sur Spotify

La plateforme musicale permet d'interagir directement avec la communauté de ses utilisateurs. Une option pratique si vous ne possédez pas de compte après des réseaux sociaux Facebook ou Twitter. Vous pouvez ainsi vous abonner à d'autres membres de Spotify et profiter de leurs suggestions pour découvrir de nouveaux morceaux. Cliquez pour cela sur la commande **S'abonner** puis sur le lien **S'abonner** qui figure sous la fiche de présentation de l'utilisateur.



2 Suivez l'activité des utilisateurs sélectionnés

Une fois abonné au fil d'un utilisateur, vous pouvez être tenu informé en temps réel de ses activités sur Spotify. Les informations (dernier morceau écouté, listes de lecture, etc.) sont mises à jour automatiquement et s'affichent dans le volet droit de l'interface. Il suffit de cliquer sur la pochette de l'album ou sur la vignette du morceau pour lancer l'écoute. Pour tout connaître des goûts de la personne que vous suivez, cliquez sur son nom.



3 Partagez un album « coup de cœur »

Sur Spotify, vous n'êtes pas que spectateur. Vous pouvez aussi devenir acteur de l'élan communautaire qui anime la plateforme. Lorsque vous écoutez un album, un bouton **Partager** prend place sous la pochette de ce dernier, juste au-dessus de la liste des titres disponibles. Cliquez dessus. Vérifiez que vous vous trouvez bien sur l'onglet **Publier**, cliquez sur le bouton **Facebook** et, si c'est la première fois que vous partagez du contenu, indiquez vos identifiants Facebook.



4 Rédigez un commentaire pour accompagner votre publication

Une fois connecté à votre compte Facebook, prenez le temps de rédiger un bref commentaire pour accompagner la publication sur votre mur. Lorsque vous êtes satisfait, cliquez sur le bouton **Partager**.

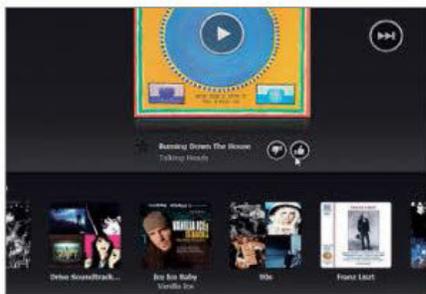


5 Partagez vos albums favoris sur les réseaux sociaux

Si vous possédez des comptes sur d'autres réseaux sociaux, comme **Twitter** ou **Tumblr**, vous pouvez y partager vos découvertes musicales. Sous l'onglet **Publier**, cliquez sur le bouton **Options** (représenté par un petit engrenage). Le volet qui apparaît s'intitule **Options de partage**. Indiquez les identifiants de vos comptes sur les différents réseaux sociaux. Vous pourrez ainsi partager vos listes de lecture sans avoir à saisir de nouveau ces informations de connexion.



6 Donnez un avis sur la programmation des radios



L'une des fonctions plébiscitées par les utilisateurs de Spotify est l'écoute de radio thématiques créées par d'autres utilisateurs ou gérées directement par la plateforme de partage de musique. Si vous le souhaitez (et c'est même parfaitement recommandé), vous avez la faculté d'agir sur les titres proposés sur la station « officielle ». Sous chaque représentation de l'album ou du titre à l'écoute figurent en effet les boutons **Like** et **Dislike**, symbolisés par un pouce orienté vers le haut ou vers le bas. Lorsqu'un morceau vous déplaît, ou au contraire vous enchante, faites-le savoir !

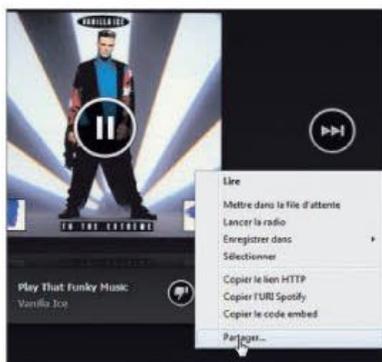
7 Publiez votre activité musicale sur Facebook



Avez Spotify, le partage de vos goûts musicaux avec votre communauté d'amis sur Facebook se déguste au menu ou à la carte ! Nous avons vu précédemment comment partager un morceau à la volée. Mais il est aussi possible de publier en temps réel le nom des morceaux que vous écoutez sur votre mur Facebook. Vos amis pourront ainsi s'en inspirer. Pour activer ce mode de diffusion, placez l'interrupteur **Poster sur Facebook**, situé en haut de l'écran, en position « I ».

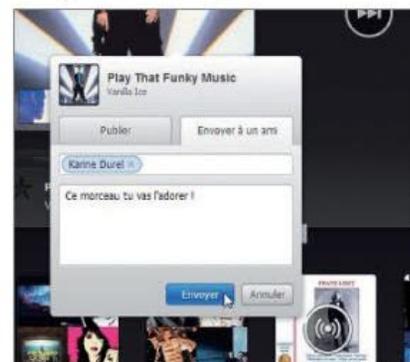
8 Partagez un morceau en particulier

Chaque titre peut éventuellement être partagé avec votre communauté d'amis, aussi bien au sein de Spotify que sur les réseaux sociaux au sens large du terme. Pour ne partager qu'un morceau, et non un album complet, effectuez un clic avec le bouton droit de la souris sur la chanson en cours d'écoute afin d'afficher le menu contextuel puis cliquez sur la commande **Partager**. Notez que vous pouvez copier les liens (HTTP, Spotify) dans le presse-papiers de Windows et les insérer dans un courriel que vous enverrez à vos amis.



9 Recommandez le morceau à l'un de vos amis

Les manipulations que nous avons décrites jusqu'à présent ont pour résultat de partager vos découvertes musicales avec l'ensemble de votre réseau de connaissances. Spotify vous permet néanmoins de suggérer un titre ou un album à une personne seulement. Après avoir cliqué sur le lien **Partager**, activez l'onglet **Envoyer à un ami**. Indiquez le nom de ce contact (il peut s'agir d'un contact Facebook, Twitter ou Spotify). Les suggestions s'affichent à mesure de la saisie. Ajoutez un mot d'accompagnement et cliquez sur **Envoyer**.



10 Consultez votre boîte de réception

Lorsque des contacts Spotify ou des amis Facebook vous recommandent un morceau ou un album (tel que vous venez de le faire à l'étape précédente), leurs suggestions parviennent sous forme de messages dans votre **Boîte de Réception**. Cliquez sur cet intitulé dans le volet de gauche. Pour ne pas être harcelé, activez le filtre **Uniquement les messages de mes amis et des utilisateurs que je suis**.



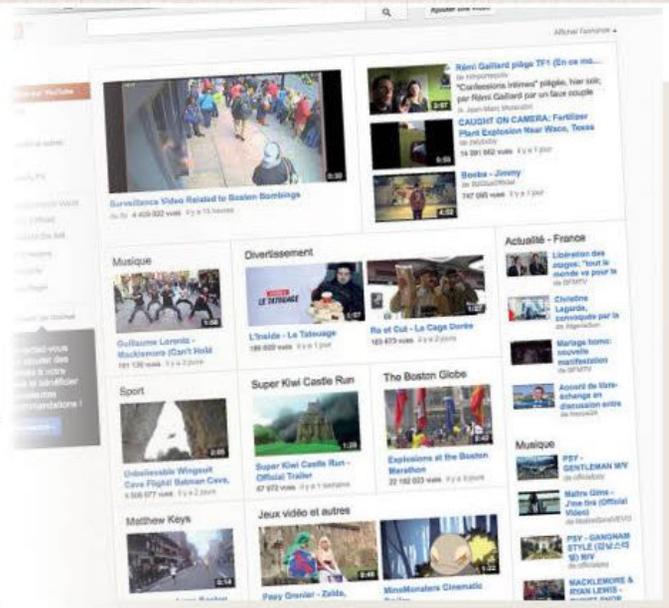
11 Déconnectez-vous des réseaux sociaux

Faut-il tout partager en permanence ? Certaines réactions de votre communauté d'amis concernant vos choix musicaux vous ont déçu, voire peiné ? Lorsque le besoin se fait sentir, vous pouvez déconnecter Spotify et couper les ponts avec l'ensemble des réseaux sociaux. L'opération ne prend que quelques secondes et s'avère réversible si vous changez d'avis par la suite. Déroulez le menu **Modifier**, affiché en permanence au sommet de l'interface de Spotify. Dans la liste des commandes, cliquez sur **Préférences**. Faites défiler les différentes options de configuration de Spotify jusqu'à la section **Social Network** (Réseau social). Cliquez alors sur le bouton **Déconnexion de Facebook**. Si vous aviez configuré d'autres comptes, répétez l'opération pour tous les réseaux sociaux.



YOUTUBE: diffusez vos films

Chaque jour, plus de 4 milliards de vidéos sont visionnées sur YouTube. Pourquoi pas les vôtres ? Grâce aux outils de partage, vos créations peuvent trouver un écho bien au-delà de votre cercle d'amis.



1 Partagez une vidéo

Si vous vous sentez davantage spectateur qu'acteur, il est possible de partager les vidéos vues sur YouTube sans même devoir créer de compte. Cliquez sur l'onglet **Partager** situé sous la vidéo puis sur la flèche à droite de l'icône Google+. Sélectionnez un réseau social pour lequel vous disposez d'un compte (Facebook, par exemple) et entrez vos identifiants de connexion. Un lien est automatiquement ajouté sur votre mur et vos amis n'ont qu'à cliquer pour accéder à la vidéo.



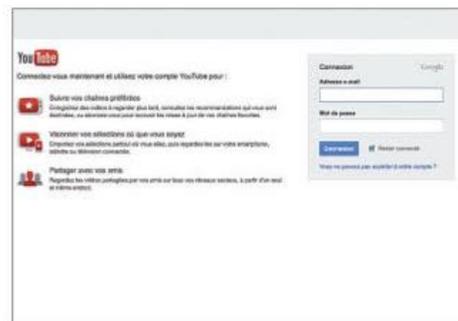
2 Envoyez le lien d'une vidéo à vos amis par mail

YouTube permet aux visiteurs occasionnels qui ne sont membres d'aucun réseau social de partager une vidéo avec leurs amis. Il suffit pour cela d'envoyer le lien vers la page de la séquence par mail. Cette adresse figure en haut de l'onglet **Partager** (elle se présente ainsi : youtu.be/pfxB5ut-KTs). Copiez le lien dans le presse-papiers (Ctrl+C) et collez-le dans un nouveau message (Ctrl+V). Indiquez les destinataires, ajoutez un commentaire et envoyez le courriel.



3 Créez un compte

Un compte YouTube permet toutefois de profiter de tous les outils communautaires de la plateforme. Si vous n'êtes pas encore membre du service, cliquez sur le bouton **Connexion** en haut de l'écran. Vous possédez peut-être un compte Google ? Dans ce cas, entrez vos identifiants dans la zone **Connexion** (l'accès à YouTube et à l'ensemble des services de Google s'opère à partir du même compte). Sinon, cliquez sur le bouton **Créer un compte**. Remplissez le formulaire puis finalisez votre inscription.



4 Dites... J'aime !

Lorsque vous appréciez une vidéo, faites-le savoir à vos amis en cliquant sur l'icône **J'aime**. Déroulez ensuite la page Web et ajoutez un commentaire dans la zone de saisie située à droite de votre image de profil. Cliquez sur **Publier**.



5 Intégrez la vidéo à votre blog

Si vous possédez un blog ou un site Web, il est possible d'y intégrer des vidéos publiées sur YouTube. Cliquez sur **Intégrer**, déroulez le menu **Taille de la vidéo**, sélectionnez un format puis copiez le code figurant dans la zone située sous l'intitulé **Intégrer**. Collez ensuite ce lien dans votre blog, après avoir pris soin de créer une nouvelle publication. La vidéo se lancera ensuite directement depuis votre blog dans un lecteur multimédia. Une manière de faire profiter vos amis de vos découvertes sur YouTube.



6 Abonnez-vous aux chaînes YouTube

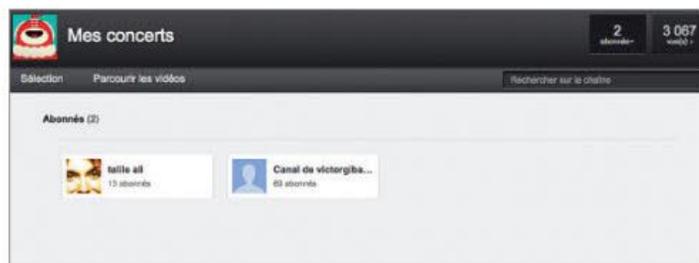


Si vous appréciez un contenu, vous pouvez vous abonner à la chaîne de son auteur si celui-ci a publié plusieurs vidéos. Sous le titre de la séquence figure le pseudo de son

propriétaire ainsi que le nombre de vidéos qu'il partage sur YouTube. Cliquez sur le bouton **S'abonner** : désormais, vous serez informé des prochaines productions de cet utilisateur. Cliquez sur le pseudo de l'auteur puis sur **Afficher la chaîne** pour afficher ses informations publiques et la liste de ses vidéos. Cliquez sur l'icône Facebook pour devenir ami et communiquer avec lui sur le réseau social.

8 Communiquez par le biais des chaînes

Lorsque votre chaîne se développe, des utilisateurs vont déposer des commentaires et éventuellement s'y abonner. Pour en savoir plus, déroulez la flèche située à côté de votre avatar (en haut à droite de l'écran), cliquez sur **Ma chaîne** puis sur le lien indiquant le nombre d'abonnés. Cliquez sur le nom d'un abonné pour accéder à sa propre chaîne. Vous pouvez dès lors visionner et commenter les vidéos publiées par ce membre.



7 Créez votre propre chaîne et invitez les spectateurs

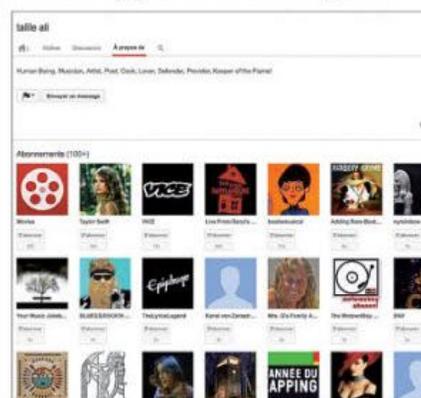


Le meilleur moyen pour partager vos films consiste à créer une chaîne et d'inviter vos amis à s'y abonner. Déroulez la flèche pointant vers le bas placée à droite de votre

avatar (en haut de l'écran). Cliquez successivement sur **Ma chaîne**, **OK** et **Paramètres de la chaîne**. Placez-vous sur l'onglet **Infos et paramètres**. Ajoutez un texte décrivant votre travail ou le thème de la chaîne. Cliquez sur **Modification terminée**, **Ajouter une vidéo** et **Sélectionnez les fichiers à importer**. Indiquez l'emplacement de la vidéo, attendez la fin du transfert et ajoutez un titre et une description de la séquence.

9 Prenez contact avec vos abonnés

Pour envoyer un message à l'un de vos abonnés, reprenez l'étape précédente. Cliquez sur **Discussion** si vous désirez simplement rédiger un commentaire sur son travail. Cliquez sur **à propos** afin d'en apprendre davantage sur cet auteur et lui envoyer un message. Si vous disposez d'un compte Google+, cliquez sur l'icône associée pour l'intégrer à l'un de vos cercles d'amis. Cette même fenêtre affiche les chaînes auxquelles cet utilisateur s'est lui-même abonné.



10 Suivez une vidéo sur Facebook

Lorsque vous avez publié une vidéo YouTube sur Facebook, celle-ci sera commentée par vos amis. Pour découvrir la teneur de ces messages, et éventuellement y répondre, connectez-vous à Facebook. Cliquez sur votre nom, déroulez la page Web jusqu'à la séquence en question : les commentaires s'affichent sous la vidéo. Facebook vous permet de cliquer sur **J'aime** si vous appréciez un commentaire et de commenter... les commentaires de votre entourage.



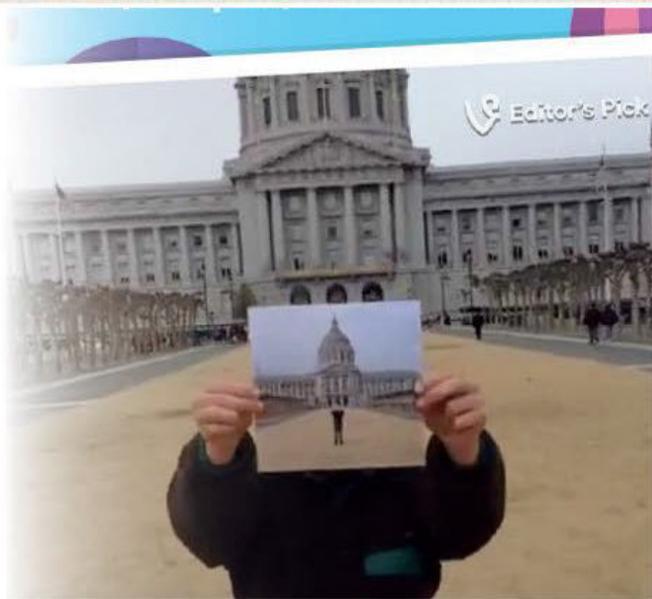
11 Dites que vous n'aimez pas et désabonnez-vous !

Il se peut qu'un commentaire ou un contenu n'ait rien à faire sur YouTube. Si vous tombez sur une vidéo qui ne vous plaît pas, il suffit dans un premier temps de cliquer sur l'icône symbolisée par un pouce pointant vers le bas pour signifier clairement à vos amis ce que vous en pensez ! Lorsqu'une séquence dépasse les bornes en affichant du contenu inapproprié, cliquez sur l'icône en forme de drapeau et cochez la case vous paraissant correspondre au problème rencontré. En cas de doute, cliquez sur les icônes « ? » pour en obtenir des précisions sur la signification de tel ou tel critère. Vous pouvez aussi simplement en avoir assez du contenu publié par un utilisateur auquel vous vous êtes abonné. Si c'est le cas, cliquez sur **Abonné** pour annuler votre abonnement.



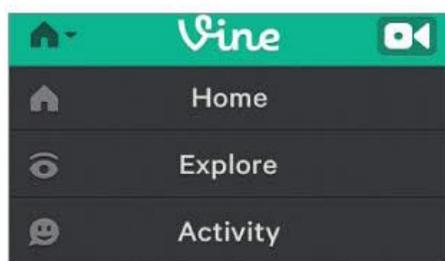
VINE : créez et partagez des mini-vidéos

Vine permet aux utilisateurs d'iPhone de réaliser et de publier des vidéos courtes – moins de 6 secondes – sur leur mur Facebook ou leur fil Twitter.



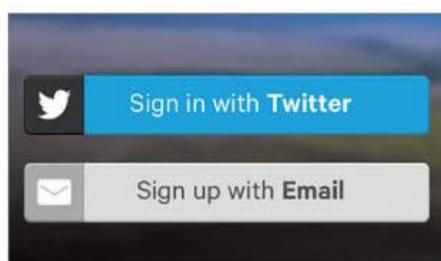
1 Installez l'application sur votre iPhone

Vine est pour l'instant réservé aux utilisateurs d'iPhone et d'iPod Touch équipés d'une version récente d'iOS (5.0 ou 6). Il n'existe pas encore d'application optimisée pour l'iPad pas plus que de déclinaison sous Android. Pour installer Vine, accédez à l'App Store et saisissez le nom de l'application dans le champ de recherche. Depuis la fiche de l'application, touchez le bouton **Installer l'app** et indiquez le mot de passe de votre compte Apple ID. Appuyez sur l'icône Vine ajoutée sur l'écran d'accueil du smartphone.



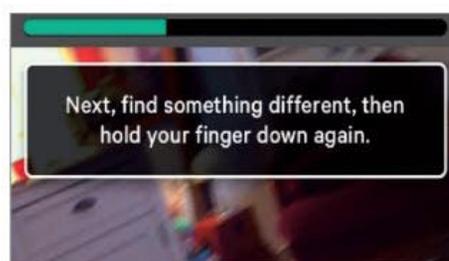
2 Associez Vine à votre compte Twitter

Au premier démarrage, vous devez vous identifier. Si vous possédez un compte Twitter, touchez le bouton **Sign up with Twitter** et entrez vos identifiants. Vous pourrez ainsi publier sans plus de formalités vos vidéos sur votre fil Twitter. Si vous n'êtes pas membre du service de micro-blogging, touchez le bouton **Sign up with email**. Remplissez le formulaire et indiquez votre nom. Appuyez sur **Next**, saisissez votre adresse e-mail et choisissez un mot de passe. Votre compte Vine est désormais opérationnel.



3 Réalisez une vidéo de test

Il est temps de vous lancer dans la réalisation de votre premier (très) court-métrage. Touchez l'icône représentant une caméra. Suivez les indications portées à l'écran. Il s'agit d'assembler une série de plans courts qui formeront une séquence de 6 secondes maximum. Vous pouvez choisir de réaliser un plan séquence, c'est-à-dire de filmer d'une seule traite. Il n'est pas nécessaire de publier cette première tentative : annulez la publication pour réactiver la caméra. Si vous jugez l'apport de l'assistant superflu, touchez la commande **Skip this Tutorial**.



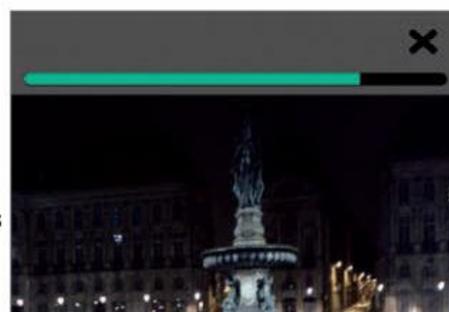
4 Personnalisez votre profil

Touchez l'icône **Home** pour afficher le menu. Placez-vous sur l'onglet **Profile** et appuyez sur **Setting**. Vous pouvez alors ajouter une image, rédiger un court texte pour vous présenter et enfin préciser votre localisation géographique. La page **Profile** comporte également un onglet **Find people** qui permet de rechercher lesquels de vos amis sont inscrits sur Vine et d'inviter ceux qui ne le sont pas à vous y rejoindre.

5 Capturez votre premier film

Appuyez sur l'icône en forme de caméra. Touchez l'écran pour démarrer la prise de vue. Dès que vous retirez le doigt, la caméra s'arrête. Appuyez de nouveau : la capture reprend. Petite astuce : en multipliant les plans très courts (quelques dixièmes de seconde) vous obtiendrez un film dynamique qui semblera durer plus longtemps. Pour filmer en continu, gardez le doigt appuyé sur l'écran.

Une jauge située au sommet de l'interface indique l'état d'avancement du film par rapport à la durée maximale autorisée (4 secondes au minimum, 6 au maximum).



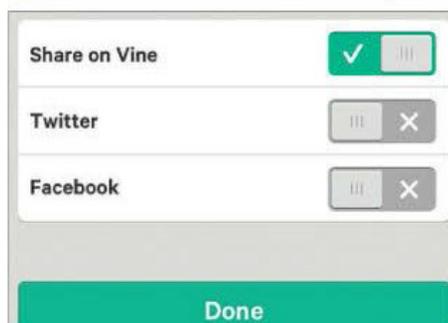
6 Sauvegardez et diffusez votre œuvre



Touchez le bouton **Next** qui apparaît au bas de l'écran dès que vous avez atteint la limite des 6 secondes. Appuyez sur **Autoriser** afin que Vine puisse accéder au dossier

Vidéo de l'iPhone. L'écran **Share** s'affiche alors. Placez-vous dans le champ **Add a caption** et saisissez la légende qui accompagnera la publication de la vidéo sur les réseaux sociaux. Si vous souhaitez y ajouter des informations de géolocalisation, touchez le bouton **Add a location**. Sélectionnez un lieu parmi les suggestions ou utilisez le moteur de recherche pour désigner l'endroit voulu.

7 Publiez la vidéo sur Vine, Facebook, Twitter...



Vous disposez de plusieurs options pour partager vos vidéos. Vous pouvez utiliser le réseau Vine ou, pour toucher un public plus large, procéder à une publication simultanée

sur votre fil Twitter et votre mur Facebook. Placez par exemple l'interrupteur **Facebook** en position active. Appuyez ensuite sur le bouton **Done**. La vidéo est immédiatement accessible pour les autres utilisateurs de Vine qui pourront la visionner, la commenter et la partager à leur tour afin de susciter un grand nombre de followers.

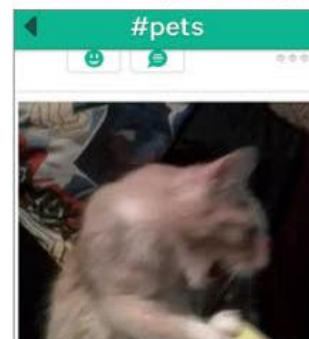
8 Bloquez des utilisateurs indésirables



Comme tout espace communautaire, Vine est fréquenté par un public pas toujours recommandable. Si vous constatez que vos publications attirent des commentaires malvenus de la part d'un visiteur, ou si vous préférez simplement exclure l'un de vos proches de la liste de vos followers, affichez le profil de la personne concernée puis, dans la barre d'outils, touchez le bouton « ... » et l'intitulé **Block this person** dans le volet déroulant.

9 Inspirez-vous du travail des autres

Pour progresser dans votre maîtrise de la réalisation cinématographique, inspirez-vous du travail des autres utilisateurs de Vine. Dans la barre d'outils située en haut de l'écran, touchez l'icône symbolisant une maison. Touchez l'intitulé **Explore** pour accéder aux vidéos des membres de la communauté Vine. Sélectionnez une catégorie (**Pets** pour afficher les films consacrés aux animaux de compagnie, par exemple) ou utilisez le moteur de recherche. Dans le champ **Search people or tags**, tapez le nom d'un utilisateur ou un mot-clé et activez l'onglet correspondant à votre requête : **People** (utilisateurs) ou **Tags** (mots-clés).

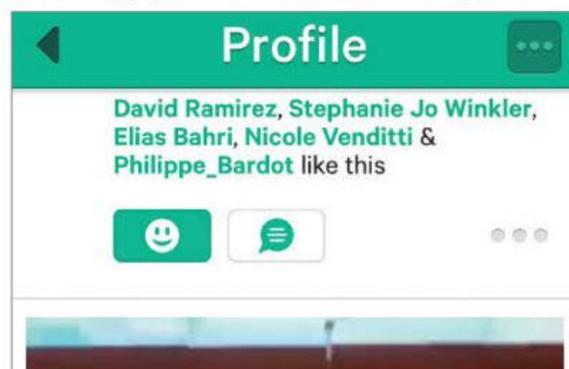


10 Suivez un utilisateur

Il est possible de suivre le travail de vos amis ou des membres les plus créatifs du réseau en devenant l'un de leurs followers. Vous pouvez utiliser le moteur de recherche et explorer l'onglet **People** ou activer le suivi à partir de la vidéo que vous venez de visualiser. Sous la séquence figure en effet le pseudonyme de son auteur. Appuyez sur cette information pour afficher son profil complet. Vous avez ainsi accès à l'ensemble de ses publications, mais aussi à un résumé de son activité sur le réseau Vine, à la liste des contenus qu'il aime (les fameux **Likes**)... Touchez le bouton **Follow** précédé du signe « + » pour rejoindre son cercle d'amis.

11 Commentez et partagez vos coups de cœur

Comme Instagram, Vine repose pour l'essentiel sur les interactions qui peuvent naître entre les utilisateurs du service à partir des vidéos publiées. Lorsque vous visionnez une séquence, vous pouvez déclarer que vous l'aimez ou la commenter. Pour « liker » une vidéo, touchez le bouton symbolisant un **smiley**. Appuyez sur la bulle pour ajouter un commentaire, saisissez votre texte et touchez le bouton **Send**. Vous pouvez également relayer la vidéo. Appuyez sur l'icône en forme de points de suspension qui se trouve à droite du bouton **Comment**. Dans le volet qui surgit au bas de l'écran, appuyez sur la commande **Report this post**. Plus une vidéo obtient de commentaires, plus elle est aimée, plus elle est partagée, et plus sa diffusion est large. Un buzz qui peut aisément transformer une séquence en un phénomène planétaire.



DAILYMOTION: comment partager une vidéo

Dailymotion, le concurrent français de YouTube, comporte des outils de partage très pratiques pour faire profiter vos amis de vos découvertes. Prêt à lancer le buzz ?



1 Partagez une vidéo

Après avoir visionné une vidéo surprenante ou amusante sur Dailymotion (www.dailymotion.com), vous avez peut-être envie de la partager avec vos amis. Cliquez sur l'icône « + » située sous la zone d'affichage. Dans le volet **Favoris & Partage**, sélectionnez un réseau social sur lequel vous possédez un compte. Dailymotion permet de publier un lien sur Facebook, Blogger, WordPress ou encore Pinterest. Entrez vos identifiants de connexion et validez. L'icône **Email** permet d'envoyer le lien vers la vidéo par courriel. Et pas besoin de créer un compte Dailymotion pour cela.

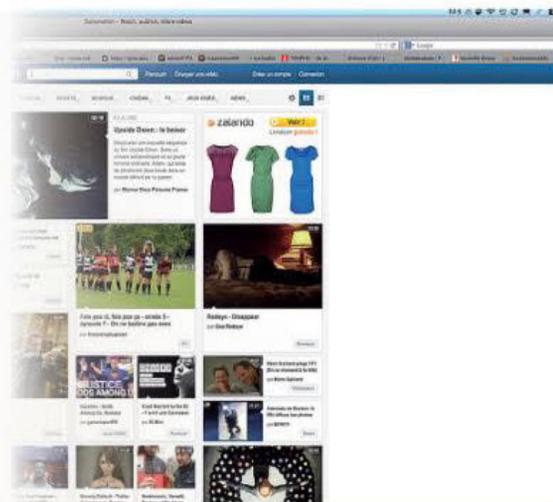
2 Déclarez votre flamme pour une séquence



Pour ajouter des **J'aime** et signaler à votre réseau que vous avez apprécié une séquence sans pour autant ajouter une publication sur votre mur ou votre fil, cliquez sur l'icône de Facebook, ou de Twitter, sous la vidéo. Saisissez vos identifiants de connexion.

3 Ajoutez le lien de la vidéo sur votre blog

Passer le curseur de la souris sur la vidéo, cliquez sur **Export** puis sur **Lien**. Ce dernier est alors placé dans le presse-papiers de Windows. Accédez à votre blog, créez une nouvelle publication et collez le lien (Ctrl+V). Les visiteurs du blog pourront accéder à la vidéo en cliquant sur le lien. Ils seront redirigés vers Dailymotion.



4 Exportez la vidéo

Dailymotion permet d'exporter la vidéo afin de l'intégrer dans un site Web. Cliquez sur **Export** et sur **Lecteur exportable**. Collez ensuite ce lien dans une page de votre site ou de votre blog (vérifiez qu'ils peuvent accueillir des vidéos). Cliquez sur l'icône **Exporter sur votre blog ou site** (située à gauche de l'icône **Drapeau**) pour accéder aux options du lecteur.



5 Connectez-vous à Facebook et commentez

Une vidéo vous plaît ? Dans ce cas, pourquoi ne pas en dire du bien ? Cliquez sur **Commentaires**. Entrez un nom d'utilisateur, cliquez sur **Go** puis sur **Créer un compte avec Facebook**. Entrez vos identifiants de connexion et revenez à la vidéo. Écrivez votre commentaire dans la zone de saisie prévue à cet effet et cliquez sur **Envoyer**. Rendez-vous ensuite sur votre mur Facebook. Dans la partie **Activité récente** se trouve désormais votre avis sur la vidéo que vous avez tant apprécié. Un simple clic permet de la visionner.



6 Activez ou désactivez le partage actif

Grâce au partage actif, vos amis Facebook peuvent connaître en temps réel ce que vous êtes en train de regarder sur Dailymotion. Cette info apparaît dans la partie **Activité récente** de Facebook. Il est possible de désactiver ce mode de partage par défaut lorsque vous regardez une vidéo. Cliquez pour cela sur le bouton **Partage actif** qui s'affiche à gauche de votre image de profil.



PINTEREST: il épingle vos images favorites

Nouveau phénomène d'Internet, Pinterest permet d'épingler ses images favorites, et celles trouvées sur Internet, sur des tableaux d'affichage et de les partager.



1 À quoi sert Pinterest ?

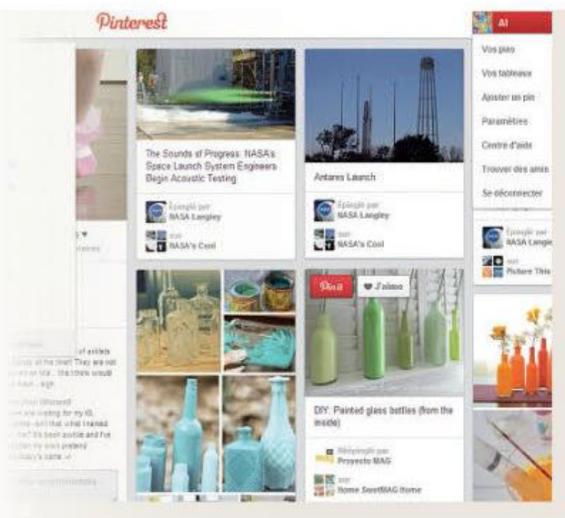
Le principe de ce service de partage de photos diffère un peu d'Instagram. Il s'agit ici de composer des pêle-mêles à partir de clichés personnels, mais aussi d'images vues sur le web et que l'on souhaite faire découvrir à son entourage. Le mot-clé sur Pinterest est « pin » ou en français « épingle ». Vous souhaitez partager une photo ? Il vous suffit de l'épingler sur un tableau virtuel. Une image publiée par un autre utilisateur vous interpelle ? « Réépinglez-la » sur votre tableau. Vous pouvez ainsi constituer des tableaux autour de vos passions.

2 Devenez membre de Pinterest

Connectez-vous sur le site Pinterest.com. Cliquez sur le bouton **Rejoindre Pinterest** puis sur le lien **Votre adresse e-mail**. Indiquez le nom d'utilisateur qui apparaîtra sur la page d'accueil et sur vos publications, une adresse mail valide, un mot de passe et enfin vos nom et prénom. Cliquez sur le bouton **Créer votre compte**. Surveillez votre boîte mail. Ouvrez le message de confirmation envoyé par Pinterest et cliquez sur le bouton **Valider l'adresse e-mail**.

3 Abonnez-vous à vos premiers tableaux

Avant d'accéder à la page d'accueil de votre compte, vous devez vous abonner à cinq tableaux. Parcourez la liste des centres d'intérêt et cliquez sur le bouton **S'abonner** pour sélectionner les tableaux qui vous intéressent (vous pourrez vous en désabonner par la suite). Cliquez sur **Suivant** lorsque vous en avez retenu cinq.



4 Complétez votre profil

Cliquez sur l'icône en forme d'épingle en haut de l'écran. Pour choisir une photo de profil, passez le curseur sur la vignette représentant une épingle et cliquez sur le bouton **Choisir un fichier**. Sélectionner une image et validez (**Ouvrir**). Vous pouvez également modifier ou compléter les informations qui apparaîtront sur votre profil. Rédigez par exemple un petit texte de présentation dans le champ **À propos de vous** et l'adresse de votre site ou blog personnel. Cliquez sur **Enregistrer le profil** pour valider les changements.

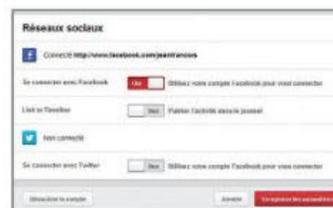


5 Gardez un œil sur vos publications

Déroulez le menu **All**, **Paramètres**. Pour éviter que les informations contenues dans votre profil ne se retrouvent dans les moteurs de recherche comme Google ou Bing, placez le curseur de l'option **Protection contre l'indexation sur Oui**. Indiquez ensuite si vous souhaitez ou non être informé lorsqu'un utilisateur réépingle l'une de vos images, s'abonne à l'un de vos tableaux, commente une photo, vous invite à partager une publication : placez les différents interrupteurs sur **Oui** ou **Non**. Indiquez la fréquence des notifications : une fois par jour ou à chaque événement.

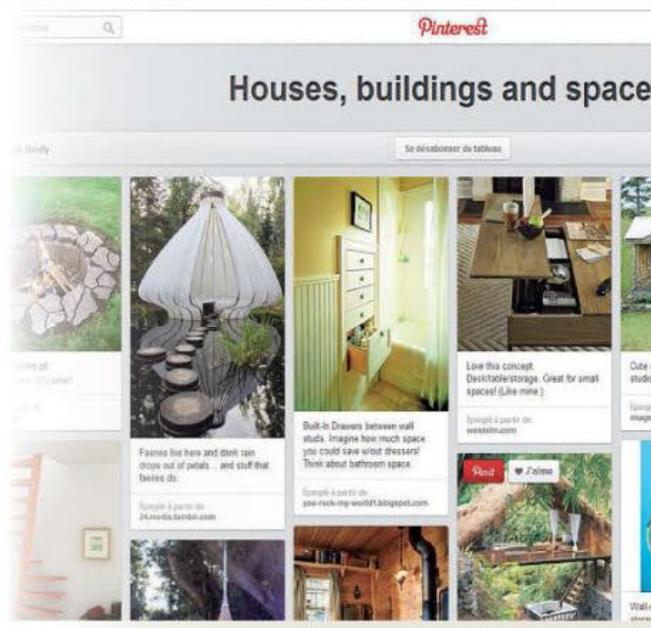
6 Associez Pinterest et Facebook

Pour que vos publications bénéficient d'une exposition optimale, Pinterest se propose de les relayer sur votre mur Facebook ou votre fil Twitter. Placez par exemple l'interrupteur Facebook sur **Oui** et entrez vos identifiants Facebook. Autorisez ensuite Pinterest à accéder à vos données et à contacter vos amis. Cliquez enfin sur **Enregistrer les paramètres**.



PINTEREST (SUITE): créez et publiez des pêle-mêle photo

Pinterest fonctionne sur le même principe que les tableaux en liège où vous accrochez vos photos de famille. Laissez libre cours à votre imagination et partagez vos coups de cœur avec le monde entier !



1 Créez un premier tableau

Pour le moment, votre page d'accueil Pinterest n'affiche que les publications issues des 5 tableaux auxquels vous vous êtes abonné lors de la création du compte. Pour commencer votre premier pêle-mêle, cliquez sur votre image de profil puis sur le bouton **Créer un tableau** situé au bas de la page. Indiquez ensuite le nom du tableau (**Belles pierres** par exemple, s'il s'agit de partager votre passion pour l'architecture).



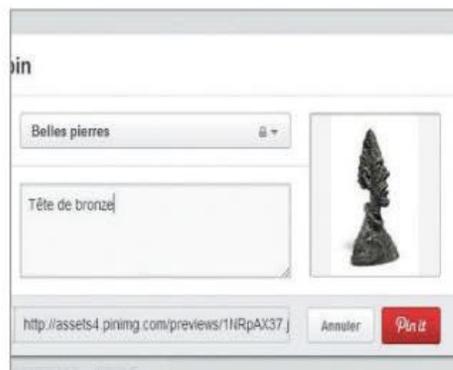
2 Rendez vos photos publiques

Ajoutez ensuite un commentaire qui éclairera les visiteurs sur le contenu du tableau. Choisissez la catégorie où sera référencé le tableau (dans notre cas Architecture). Si vous souhaitez que le pêle-mêle ne soit visible que de vous et de quelques amis triés sur le volet, placez l'interrupteur **Secret** sur **Oui**. Par défaut, les tableaux sont publics et donc accessibles à tous les utilisateurs de Pinterest. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour confirmer la publication.



3 Épinglez une photo personnelle

Pour intégrer une image à votre tableau, cliquez sur la vignette **+Ajouter un Pin**. Dans le cas d'une photo enregistrée sur le disque dur de l'ordinateur, cliquez sur le bouton **Choisir en fichier**, parcourez les dossiers et sélectionnez l'image. Cliquez sur **Ouvrir**, ajoutez le cas échéant une légende pour préciser le lieu ou l'objet représenté et cliquez sur le bouton **Pin-it**. Après quelques secondes, la photo apparaît sur le tableau.



4 Installez un raccourci pour épingler depuis votre navigateur

Déroulez le menu des flux (le bouton surmonté de trois traits horizontaux placé devant le champ de recherche), en haut à gauche de la fenêtre de Pinterest. Cliquez sur le lien **à propos** au bas du volet déroulant et placez-vous sur l'onglet **Goodies**. Naviguez jusqu'à la section **The Pin-it button** et glissez-déposez le bouton **Pin-it** sur la barre d'outils du navigateur.

5 Épinglez une image sur un site Web

Si vous utilisez Google Chrome, cliquez sur le bouton **Install Now**, puis sur **Ajouter** afin de procéder à l'installation de l'extension Pinterest. Un bouton est ajouté à droite du champ de recherche. Pour épingler une image trouvée au détour d'un site, cliquez sur l'icône Pinterest (Chrome) ou sur le lien **Pin-it** collé précédemment. Les photos contenues dans la page web s'affichent dans un nouvel onglet. Passez le curseur de la souris sur le cliché de votre choix, cliquez sur **Pin-it**, indiquez le tableau de destination et confirmez (**Pin-it**).



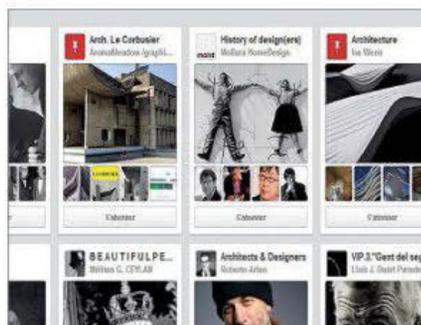
6 Recherchez des images

Pour trouver des images susceptibles d'enrichir vos différents tableaux, tapez un mot-clé dans le champ de recherche qui se trouve en haut de l'écran. Parcourez ensuite la liste des publications correspondant à votre requête. Toutes ces photos ont été épinglées par les utilisateurs de Pinterest. Si l'une d'elles vous intéresse, survolez-la avec le curseur de la souris et cliquez sur le bouton **Pin-it** qui apparaît en surimpression. Désignez celui de vos tableaux qui accueillera l'image et confirmez



(**Pin-it**). Vous pouvez également rechercher les images correspondant à un thème précis en déroulant le volet des flux et en choisissant l'une des catégories référencées.

7 Abonnez-vous à un tableau

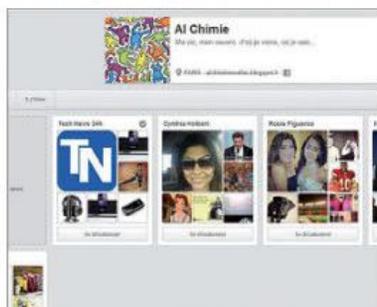


Chaque publication se présente sous la forme d'une vignette contenant la photo suivie d'un certain nombre d'informations. Cliquez sur le lien **Sur** pour accéder au tableau qui héberge l'original de l'image.

Si la thématique et le contenu du tableau sont à votre goût, il est possible de l'intégrer à votre page d'accueil Pinterest. Cliquez pour cela sur le bouton rouge **S'abonner au tableau** qui s'affiche au centre de la barre d'outils (le nombre d'abonnés à ce tableau est indiqué à droite).

8 Gérez vos multiples abonnements

Vous l'avez compris, votre page d'accueil Pinterest affiche le flux, régulièrement mis à jour, de vos publications et de celles épinglées sur les tableaux auxquels vous êtes abonnés. Pour accéder à la liste de vos abonnements, déroulez le menu **All** en haut de l'écran. Cliquez sur la commande **Vos tableaux** puis sur le lien qui affiche le nombre de vos abonnements. Les tableaux en attente portent la mention **S'abonner**. Cliquez sur ce bouton pour confirmer l'inscription. Si vous souhaitez ne plus recevoir les publications émanant d'un tableau, cliquez sur le bouton **Se désabonner**.



9 Découvrez les pêle-mêle publiés par vos amis

Déroulez le menu **All** et cliquez sur **Trouver des amis**. Si vous avez lié votre compte Pinterest à Facebook ou Twitter (voir l'étape 05, page 89), la liste de vos contacts au centre de l'écran. Pour découvrir le profil et les tableaux publiés par l'un de ces amis, cliquez simplement sur sa vignette. Le bouton **S'abonner** permet de souscrire un abonnement à tous les tableaux du contact. Si vous n'avez pas encore associé Pinterest à vos autres réseaux sociaux, cliquez sur le bouton **Facebook** ou **Twitter** et suivez la procédure d'inscription. Pour convier un contact à vous rejoindre sur Pinterest, cliquez sur la vignette **Inviter un ami**, indiquez son nom, saisissez un message et cliquez sur **Envoyer**.



10 Partagez vos coups de cœur

Lorsque vous cliquez sur une image, celle-ci s'affiche en grand. Vous disposez alors d'une série de boutons : **Pin-it** pour la réépingler sur l'un de vos tableaux, **J'aime** pour signifier votre enthousiasme. Si vous préférez afficher l'image dans son contexte et accéder à la page Web dont elle est issue, cliquez sur le bouton **Site Web**. Utilisez enfin le bouton **Partager** pour publier un lien vers la photo sur votre mur Facebook ou votre fil Twitter. Si votre compte Facebook est associé à Pinterest, il vous suffit d'ajouter un commentaire et de cliquer sur **Partager**. Dans le cas contraire, vous devrez indiquer vos identifiants de connexion.

11 Découvrez de nouvelles images et de nouveaux auteurs

La fenêtre d'affichage de la photo permet de faire de jolies découvertes. Ainsi, le volet droit présente les autres images issues du même tableau (vous pouvez d'ailleurs vous y abonner en cliquant sur le bouton... **S'abonner au tableau**). Juste en dessous, un volet recense une sélection d'images épinglées depuis le site web d'où provient la photo. Cliquez sur ce lien pour accéder à l'ensemble des publications issues du site en question. Sous la photo maintenant, utilisez le champ de saisie **Ajouter un commentaire** pour donner votre avis (cliquez sur **Commenter** pour valider la publication). Le bas de la fenêtre propose un florilège d'images épinglées par les utilisateurs qui ont repris la photo sur leurs tableaux. En remontant de lien en lien, vous avez ainsi la possibilité de dénicher de quoi enrichir vos pêle-mêle.



FLICKR: pour les passionnés de photo

Flickr ne se contente pas d'héberger vos clichés. Il vous invite à les partager avec le reste de la communauté et à vous inspirer du travail des autres photographes.



1 Créez un compte ou connectez-vous via Facebook

Rendez-vous sur la page d'accueil de Flickr (www.flickr.com). Cliquez sur le bouton **Inscrivez-vous** pour devenir membre. Si vous disposez déjà d'un compte Google ou Facebook, vous pouvez utiliser vos identifiants de connexion à ces services; cliquez alors sur le bouton associé et indiquez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe. Si ce n'est pas le cas, vous serez conduit à souscrire un compte Yahoo! (le propriétaire de Flickr). L'inscription est gratuite.



2 Retrouvez tout votre réseau social sur Flickr

Dans la partie **Mes contacts**, cliquez sur un réseau social dont vous êtes membre et cliquez sur le bouton **OK** pour importer vos contacts. Flickr indique le nombre de vos amis qui détiennent un compte sur la plateforme de partage de photos. Cliquez sur **+ Ajouter à vos contacts** pour les ajouter au carnet d'adresses de Flickr. Répétez cette opération en sélectionnant d'autres réseaux et services de messagerie dans le menu latéral, à gauche de l'écran.



3 Invitez d'autres amis

Certains de vos amis ne détenant pas de compte sur les réseaux sociaux peuvent néanmoins être intéressés par votre activité sur Flickr. Pour les inviter à vous rejoindre, cliquez sur **Contacts** depuis la page d'accueil et sur **Envoyer des invitations**. Entrez leurs noms et adresses e-mail dans les champs 1 à 3 puis ajoutez un message de bienvenue. Cliquez sur **Envoyer**. Il ne vous reste qu'à attendre la réaction de vos contacts qui ne devraient pas tarder à publier des commentaires sur les photos publiées sur votre mur.



4 Importez photos et vidéos...

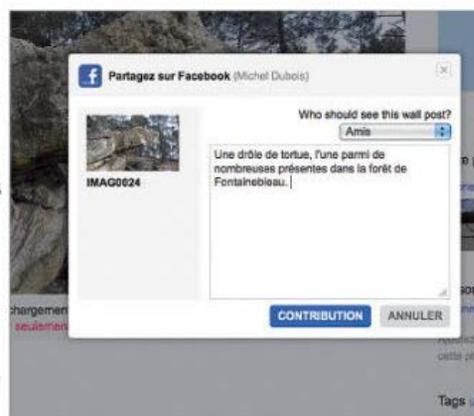


Cliquez sur le lien **Importer** dans la barre de menu située au sommet de l'écran.

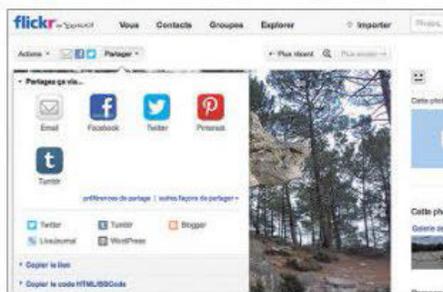
Sélectionnez et glissez les images dans la zone d'importation. Attendez la fin du téléchargement des fichiers puis cliquez sur **Importer** pour les ajouter à votre galerie.

5 ... et partagez-les

Cliquez sur l'icône Flickr. Vos photos apparaissent désormais dans la galerie. Cliquez sur l'une des images. Si vous disposez d'un compte Facebook ou Twitter, cliquez sur les icônes associées pour les partager sur ces réseaux. Entrez vos identifiants de connexion et ajoutez un commentaire destiné à éclairer ceux qui découvriront ces images. Vous pouvez aussi envoyer la photo par e-mail en cliquant sur l'icône en forme d'enveloppe.



6 Multipliez les partages grâce aux liens Flickr

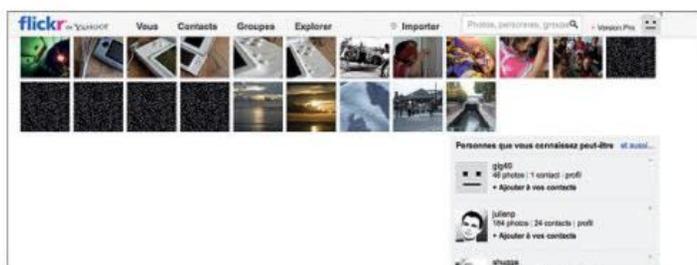


Avec Flickr, le partage ne s'arrête pas à Facebook et Twitter. Déroulez le menu **Partager** pour découvrir les icônes d'autres réseaux sociaux. Et si cela ne suffit pas, il ne vous reste qu'à

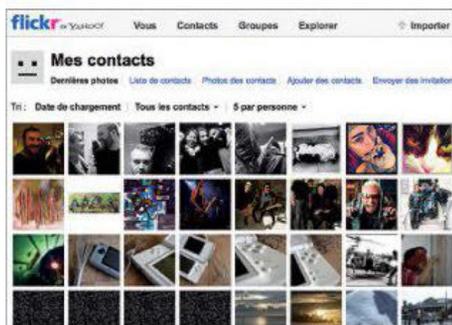
cliquer sur **Autres façons de partager** pour découvrir d'autres réseaux sur lesquels vous disposez peut-être d'un compte. Cliquez sur **Préférences de partage** : cette page permet d'activer le partage automatique des images publiées sur Flickr avec tel ou tel réseau. C'est également ici que vous pouvez suspendre ou annuler les liens entre Flickr et les sites communautaires et empêcher le partage de vos images.

8 Répondez aux propositions de Flickr

Tout comme Facebook, Flickr vous suggère au fil du temps des membres susceptibles de rejoindre le cercle de vos amis. Le service se fonde pour cela sur le contenu de votre carnet d'adresses et celui de vos amis. Depuis la page d'accueil, cliquez sur **Contacts**, déroulez la page jusqu'à la section intitulée **Personnes que vous connaissez peut-être**. Cliquez sur **Et aussi**. Si vous y reconnaissez un ami, cliquez sur le bouton **Ajouter à vos contacts**.



7 Accédez aux photos de vos contacts

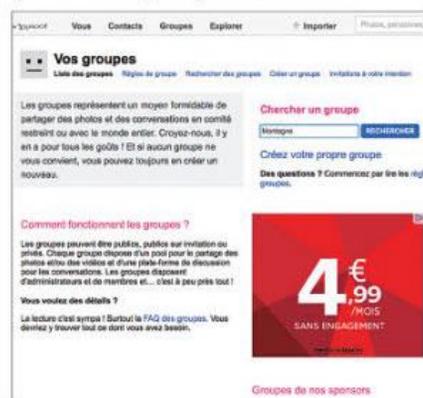


Cliquez sur l'icône Flickr pour accéder à la page d'accueil. Dans la partie **Vos contacts**, cliquez sur **Plus de photos provenant de vos contacts**. Passez le curseur de la souris sur l'une d'elles pour faire

apparaître le menu associé. Pour l'ajouter à vos favoris, cliquez sur l'icône en forme d'étoile, pour la commenter, cliquez sur l'icône **Bulle** et enfin, pour accéder au profil du contact, cliquez sur son nom ou son pseudo en bas à gauche de l'image. Vous connaîtrez ainsi la date de publication de l'image et son éventuel copyright.

9 Intégrez un groupe et partagez vos passions

Le principal intérêt de Flickr consiste à intégrer un groupe de photographes dont vous partagez la passion ou les centres d'intérêt. Pour dénicher un groupe à votre goût parmi les milliers qui existent, cliquez sur le lien **Groupes** dans le menu supérieur de la page d'accueil. Dans la zone de recherche, saisissez un mot-clé et cliquez sur **Rechercher**. Parcourez la liste des résultats, et cliquez sur le bouton **Rejoindre** placé à côté du groupe auquel vous souhaitez adhérer.



10 Engagez la discussion

Une fois que vous avez rejoint un groupe, vous pouvez y associer vos photos. Cliquez sur l'une des images, puis sur **Actions** et **Ajouter à un groupe**. Sélectionnez le groupe auquel vous venez d'adhérer et cliquez sur **Terminé**. Cliquez maintenant sur l'intitulé **Groupes** dans le menu supérieur puis sur l'un de ces cercles. Cliquez sur **Discussion** pour participer à un fil de conversation existant ou cliquez sur **Publier un nouveau sujet** pour ouvrir une discussion sur un thème inédit.



11 Faites-vous des amis grâce à votre smartphone

Flickr recense les images publiées par les différents modèles d'appareils photo numérique et de smartphones. Le matériel photo constitue en effet un puissant vecteur de communication entre membres. Cliquez sur **Explorer** et sur **La recherche par appareil photo**. Déroulez la page et sélectionnez votre matériel dans la liste. Parcourez la nouvelle page pour découvrir les photos réalisées par les utilisateurs de ce matériel. Passez le curseur de la souris sur un cliché et ajoutez un commentaire en cliquant sur l'icône **Bulle**. Si vous souhaitez accéder à la page de l'auteur, cliquez sur son nom ou pseudo en haut à droite puis sur **Ajouter à vos contacts**. Cochez la case **Ajouter aussi à vos amis** afin que ce nouveau contact puisse découvrir vos photos privées.



INSTAGRAM: une communauté très mobile

Ici, tout se passe sur votre mobile ou votre tablette. Activez l'appareil photo, saisissez les moments décisifs de votre vie et partagez-les avec vos proches.



1 Devenez membre d'Instagram

Connectez-vous à l'App Store ou au Google Play Store selon que vous utilisez Android ou iOS. Recherchez et installez l'application Instagram (elle est gratuite). Appuyez sur **Inscription**, complétez les champs **Nom d'utilisateur**, **Mot de passe**, **Nom** et **Adresse électronique**. Cliquez sur **Inscription** puis **Oui** pour confirmer votre mail. Ignorez la recherche d'amis et appuyez sur l'icône située en bas de l'écran pour accéder à votre profil. Touchez l'avatar et appuyez sur **Prendre une photo** pour ajouter votre portrait si vous le souhaitez.

2 Retrouvez votre profil sur Internet



Rendez-vous sur le site <http://instagram.com>. Cliquez sur **Connectez-vous** puis renseignez vos identifiants. Désormais, vous pouvez utiliser n'importe quel PC ou appareil connecté pour accéder à votre compte. Cliquez à présent sur

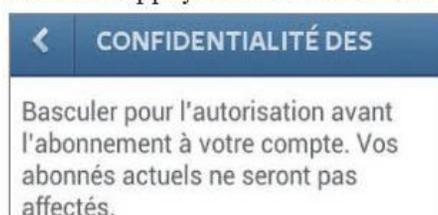
votre pseudo dans le menu supérieur, sur **Modifier le profil** puis racontez-vous dans la partie **Biographie**.

3 Ajoutez un badge à votre blog ou site web

Si vous avez créé un site ou blog spécialisé dans la photo, vous pouvez y ajouter un badge qui renverra vers votre profil Instagram. Cliquez pour cela sur votre pseudo, puis sur l'icône **Badges**. Indiquez le type et la taille du badge, copiez le code et collez-le dans votre blog. Il est possible de créer un badge en utilisant votre photo de profil.

4 Protégez vos images

Depuis votre smartphone, touchez l'icône située en haut de l'écran et appuyez sur **Confidentialité des photos**. Cochez la case



Les photos sont privées et cliquez sur **Oui, je confirme** afin que vos images ne soient pas accessibles à tous les membres d'Instagram, mais

seulement à ceux que vous aurez pris soin d'autoriser à voir vos photos.

5 Activez le partage

Appuyez sur **Paramètres de partage** et sélectionnez les réseaux qui vous serviront à diffuser vos images. Si vous possédez un compte sur Facebook, par exemple, autorisez ce service à communiquer avec Instagram en appuyant sur le bouton **Connexion**. Retournez dans les options de l'application, appuyez sur **Paramètres de notification push** puis sélectionnez un type de notification.



6 Autorisez la géolocalisation de vos photos

Quittez les options du profil et appuyez sur **Carte** puis **OK** afin d'autoriser la géolocalisation des prochaines photos prises avec Instagram. En fonction de vos choix lors de l'étape 04, vos amis ou tous les membres pourront ainsi voir où vous vous trouviez au moment d'appuyer sur le déclencheur. Touchez l'icône en forme d'étoile à huit branches au bas de l'écran pour découvrir les dernières images publiées. Appuyez sur l'une d'elles pour l'afficher en plein écran.



INSTAGRAM (SUITE): prêts ? Partagez !

Le partage d'images constitue le principal intérêt d'Instagram. L'application permet de diffuser vos clichés, et de suivre le travail de vos amis, ou la vie de vos vedettes préférées, en vous abonnant à leur fil d'infos.



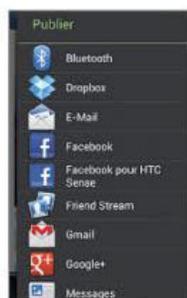
1 Prenez une série de photos

Lancez l'application Instagram depuis votre smartphone. Appuyez sur l'icône en forme de caméra au bas de l'écran pour activer le capteur photo. Prenez une série de clichés. À chaque nouvelle photo, appuyez sur l'icône en forme



de double flèche pointant vers la droite. Entrez une légende et appuyez sur l'icône verte pour l'enregistrer. Touchez de nouveau l'icône en forme de caméra pour ouvrir une

nouvelle session de prise de vue. Une fois que vous avez terminé, appuyez sur l'icône pour accéder à votre profil.



2 Choisissez un réseau social

Instagram permet de partager vos clichés sur différents réseaux sociaux, en plus de la galerie Instagram, mais aussi de les sauvegarder sur des services de type Dropbox. Touchez l'icône en forme de maison puis sur l'icône représentant trois points à l'horizontale. Appuyez sur le bouton **Publier** et choisissez un réseau.

3 Faites-en profiter vos amis sur Facebook

Reprenez l'étape précédente et désignez **Facebook**. Ajoutez un commentaire relatif à la photo que vous vous apprêtez à publier. Appuyez sur **Dans votre propre journal** pour définir la destination de la photo. Appuyez ensuite sur l'icône en forme de silhouette pour sélectionner le degré de partage sur Facebook (Public, Amis, etc.).



4 Abonnez-vous au travail d'un membre d'Instagram

Instagram fonctionne comme Twitter : vous devez attendre que des internautes vous suivent et partagent vos photos. De votre côté, vous pouvez suivre le travail d'un membre en vous abonnant à son fil d'actu. Touchez l'icône en forme d'étoile à huit branches, sélectionnez une image, appuyez sur le pseudo de son auteur et abonnez-vous.



5 Suivez les célébrités !

De nombreuses personnalités publiques possèdent un compte Instagram. Cliquez sur l'icône en bas à droite de l'écran puis sur la loupe. Entrez le nom d'une star et appuyez sur **Rechercher**. Une liste de personnalités s'affiche. Sélectionnez celle qui vous intéresse et appuyez sur **S'abonner**. L'icône en forme de cœur située en bas de l'écran permet d'accéder à vos abonnements.



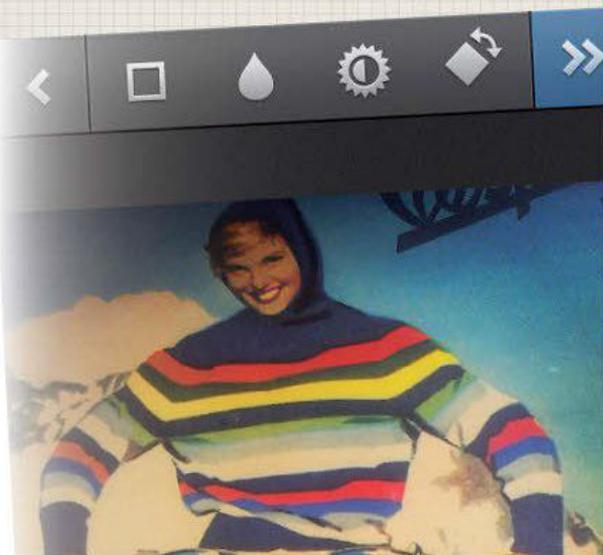
6 Bloquez une personne ou signalez un contenu

Pour bloquer une personne afin de lui interdire l'accès à votre compte, il vous suffit de la sélectionner dans la liste de vos abonnés, ou en utilisant l'icône en forme d'étoile à huit branches, d'appuyer sur son pseudo puis sur l'icône des paramètres (formée de trois carrés verticaux). Appuyez ensuite sur l'option **Bloquer l'utilisateur**. Le menu contextuel des images permet aussi de signaler les contenus indésirables auprès d'Instagram, qui s'engage à effacer les photos choquantes ou déplacées.



INSTAGRAM (SUITE): des effets faciles

Instagram comprend des outils de retouche d'images, parmi lesquels une vingtaine de filtres permettant de personnaliser les clichés et tout ce dont vous avez besoin pour améliorer vos photos.



1 Capturez une photo

Il n'est pas question de partager des images dont vous ne seriez pas satisfait. C'est pourquoi Instagram embarque des outils dédiés à la retouche de vos photos. Lancez l'application et prenez un cliché. Une série d'icônes apparaît en haut et en bas de l'écran, donnant accès aux outils d'édition et aux filtres. Si vous souhaitez enregistrer l'image en l'état, appuyez sur la double flèche.



2 Appliquez un filtre

Les filtres qui ont fait le succès d'Instagram se trouvent en bas de l'écran. N'hésitez pas à procéder à des essais pour les découvrir. Appuyez sur l'une des vignettes : l'image est aussitôt modifiée. Quand vous êtes satisfait du résultat, appuyez sur la double flèche pour enregistrer le cliché. Pour annuler un filtre, appuyez sur le filtre **Normal** situé tout à gauche.



3 Ajoutez un cadre

Après avoir appliqué un filtre, passez à l'encadrement de la photo. Appuyez sur l'icône en forme de carré en haut de l'écran et testez les différents modèles. Attention, les filtres se marient plus ou moins bien avec un cadre. Pour obtenir une photo à l'ancienne, avec un bord blanc, utilisez les effets **Kelvin** ou **Inkwell**. Si le résultat vous satisfait, n'oubliez pas d'enregistrer l'image.



4 Floutez une partie de l'image

Pour ajouter du flou sur certaines zones, appuyez sur l'icône en forme de goutte d'eau. Sélectionnez l'outil rond ou rectangulaire selon le rendu souhaité. Placez votre index sur la partie de l'image devant rester nette, déplacez votre doigt autour de cette zone et relâchez. Pour modifier la taille de la zone nette, pincez l'écran avec le pouce et l'index.



5 Ajustez la luminosité

Appuyez maintenant sur l'icône symbolisant un soleil. Elle permet de régler le niveau de luminosité de la photo. Combiné à certains filtres (**Earlybird**, **Brannan**), cet outil procure un rendu psychédélique ! Si l'orientation de la photo ne vous convient pas, touchez l'icône en forme de losange coiffé d'une flèche pour lui appliquer une rotation de 90°.



6 Recadrez l'image

Une fois que vous avez réalisé toutes les modifications souhaitées et enregistré l'image, appuyez sur l'icône **Appareil photo**, sur l'icône située le plus à droite et sur **Galerie**. Affichez les images prises depuis l'appareil et appuyez sur celle que vous souhaitez recadrer. Agrandissez ou réduisez le cadre de sélection et appuyez sur **OK** pour enregistrer les modifications.

INSTAGRAM (SUITE): sur votre PC aussi!

Si la prise de vue et la retouche des images s'opèrent exclusivement depuis un appareil mobile, il est possible de compléter votre profil et de visualiser vos photos et celles de vos amis à partir d'un ordinateur.



VOTRE COMPTE	
Modifier le profil	Modifier le profil
Changer de mot de passe	
Gérer les applications	
Badges	
Nom	Durand
Adresse électronique	sophie.durand@feelereseau.com

1 Accédez à Instagram depuis un PC ou un Mac

Si Instagram est avant tout une application mobile, elle est aussi accessible depuis un ordinateur (PC ou Mac). Rendez-vous sur le site <http://instagram.com>. Cliquez sur le



bouton **Connectez-vous**, entrez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe (les mêmes que ceux utilisés pour la version mobile).

Si vous avez déjà publié des photos, celles-ci s'affichent sur la page d'accueil. Vous pouvez également y voir les clichés publiés par vos amis inscrits sur Instagram (à condition d'avoir autorisé l'accès à votre liste de contacts).

VOTRE COMPTE	
Modifier le profil	2 Gérez votre profil utilisateur
Changer de mot de passe	
Gérer les applications	
Badges	
Déconnexion	

Cliquez sur votre pseudo et sur **Modifier le profil**. Complétez votre profil en ajoutant un texte de présentation dans la section **Biographie**. Le menu situé sur le bord gauche de la page permet de changer de mot de passe. Si vous souhaitez supprimer votre compte, cliquez sur le lien situé en bas de l'écran.

3 Affichez vos photos sur l'écran de l'ordi

Cliquez sur **Envoyer** pour sauvegarder les modifications apportées au profil. Cliquez ensuite sur votre pseudo dans le menu supérieur puis sur **Profil**. Les photos que vous avez publiées depuis votre smartphone s'affichent à l'écran. Vous pouvez aussi voir combien de contacts sont abonnés à votre compte et combien de personnes vous suivent.

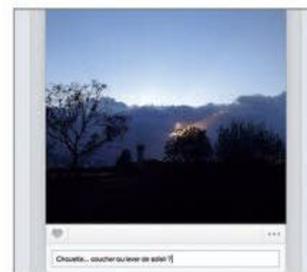
4 Commentez vos photos...

Cliquez sur l'icône en forme de maison pour afficher l'ensemble des photos que vous avez publiées. Cliquez sur l'icône constituée de trois points puis sur **Afficher la page de la photo**. Cliquez sur la bande bleue située sur la droite de la fenêtre pour afficher le volet de travail. Rédigez un commentaire dans le champ de saisie et cliquez sur **Entrée**.



5 ... et celles des autres!

Naviguez sur la page Instagram pour découvrir les photos de vos amis. Cliquez sur **Charger plus d'éléments** pour afficher les publications plus anciennes. Si une image vous plaît, vous pouvez ajouter un commentaire ou encore cliquer sur l'icône en forme de cœur pour signifier que vous aimez le cliché. L'icône des options (trois points de suspension) permet de signaler un contenu inapproprié.



6 Visitez les pages de vos amis

Pour accéder à la galerie de photos de l'un de vos amis, repérez l'une de ses publications et cliquez sur son pseudo. Les images qu'il a publiées s'affichent sous forme de vignettes. Cliquez sur l'une d'elles pour en connaître la date de publication, le nombre de commentaires et de **J'aime** obtenus. Cette page d'accueil abrite également le texte de présentation rédigé par l'auteur. Pour vous désabonner et ne plus recevoir les clichés de ce contact, cliquez sur le bouton vert.

