

DO YOU SPEAK RÉSEAUX SOCIAUX ?

Les messageries instantanées et les réseaux sociaux ont développé un langage bien à eux, adopté et relayé par les communautés d'utilisateurs. Êtes-vous à la page ?

AVATAR : personnage, photo ou image qui sert de représentation aux utilisateurs des réseaux sociaux et des messageries instantanées.

BUZZ OU BAD BUZZ : la version numérique du bon vieux bouche-à-oreille. Une publication peut rapidement devenir virale - en bien ou en mal - en raison de son contenu ou si elle est relayée par des personnalités très suivies sur les réseaux sociaux.

DUET OU DUO : fonctionnalité populaire de TikTok qui permet de répondre à une vidéo. La séquence originale et le clip parodique apparaissent ainsi côte à côte dans une nouvelle publication.

FOLLOWERS : abonnés au compte ou au fil d'actualité d'une personnalité ou d'une marque. Le nombre de followers est le principal indicateur de popularité sur les réseaux sociaux.

GROUPE : page thématique destinée à promouvoir un événement ou à partager des informations et des ressources liées à un centre d'intérêt. Les groupes peuvent être publics et accessibles par tous, ou privés et nécessiter une invitation.

HASHTAG : ces mots-clés précédés du symbole # servent au référencement des publications par les moteurs de recherche des messageries instantanées et des réseaux sociaux.

HATERS : nombreux sur les réseaux sociaux, ces membres adorent détester les publications des autres. Ils passent l'essentiel de leur temps à partager leurs coups de gueule.

INFLUENCEURS : les stars des réseaux sociaux. Suivis par des milliers, parfois des millions de followers, les influenceurs font et défont les tendances. Ils sont courtisés par les marques pour assurer la promotion de leurs produits.

LENSES : la botte secrète de Snapchat ! Cet ensemble de filtres et d'animations permet de donner vie ou de maquiller un visage et d'intégrer des éléments de réalité augmentée à un décor. Les effets spéciaux accompagnent les mouvements du sujet grâce à des algorithmes de reconnaissance des formes et des déplacements.

LIKER : manière de manifester son intérêt pour un article, une photo ou une vidéo publiés par un utilisateur, qui a été popularisée par le fameux bouton J'aime, surmonté d'un pouce bleu, de Facebook.

MESSAGE PRIVÉ : contrairement aux contenus publiés sur votre mur et aux commentaires, ces échanges ne peuvent être lus que par leurs destinataires.

PHOTO DE COUVERTURE : cette image panoramique s'affiche en haut du profil Facebook ou de la page d'un groupe ou d'une entreprise.

PROFIL : fiche d'identité qui regroupe vos informations personnelles. Éléments biographiques, centres d'intérêt : à vous de choisir de les partager avec tous les utilisateurs ou seulement avec vos amis.

REELS : de l'anglais *bobines*, ces vidéos n'excèdent pas 15 secondes et sont la réponse d'Instagram à TikTok.

RETWEET : le fait de relayer une publication déposée sur Twitter auprès de sa communauté. Sans retweets, pas de buzz !

SCREEN : capture d'écran destinée à archiver une publication Snapchat.

SNAP : photo ou vidéo capturée depuis l'application Snapchat et partagée sur la plateforme de messagerie. L'équivalent du tweet de Twitter ou de la publication de Facebook.

STATUT : indicateur signalant si un utilisateur est connecté et s'il est disponible pour une conversation. Le statut désigne aussi un message servant à décrire l'état d'esprit, l'humeur du moment ou la philosophie d'un utilisateur.

STORIES : fil d'actualité alimenté par des contenus éphémères et personnalisés visibles durant 24 heures. Très populaire sur Instagram, le principe a été adopté récemment par WhatsApp.

TAGUER : identifier ou mentionner une personne citée dans une publication ou apparaissant sur une photo, en indiquant son nom d'utilisateur précédé du symbole @.

TROLLS : les empêcheurs de tourner en rond d'internet. Omniprésents sur les forums, les trolls sévissent aussi sur les réseaux sociaux où ils s'immiscent dans les commentaires, cherchant à déclencher la polémique au moyen de messages provocateurs.

TWEETS : publications postées sur Twitter. Limités à des messages textuels de 140 signes au lancement du réseau social, les tweets peuvent désormais contenir des photos et de courtes vidéos.