

IMPRIMANTES MULTIFONCTIONS

La plupart des modèles présents sur le marché impriment vite et bien toutes sortes de documents. Mais ces appareils coûtent de plus en plus cher à l'achat.



C'est la valse des étiquettes

— Par **CYRIL BROSSET** avec **NEIL MCPHERSON**

Les confinements successifs n'ont pas souri aux Français voulant faire l'acquisition d'une imprimante. Les relevés de l'Observatoire de la consommation de l'UFC-Que Choisir montrent que le prix de vente des modèles grand public a augmenté de 23% lors du premier épisode, de mars à mai, puis est resté stable, avant d'enfler à nouveau de 14% pendant les premières semaines du deuxième

confinement. Entre le début de l'épidémie de Covid-19 et la mi-novembre, en moyenne, le coût de ces machines a bondi de 50%! Cette tendance inflationniste s'explique par un double phénomène: la disparition de nombreuses références d'entrée de gamme et la hausse des tarifs des équipements encore disponibles à la vente. Quoi qu'il en soit, pour le consommateur, le constat est le même: s'il veut s'offrir une imprimante

personnelle, il doit y mettre le prix. La bonne nouvelle, c'est que les appareils présents sur le marché valent le coup. Notre test montre en effet que la plupart des modèles à jet d'encre répondent aux besoins des utilisateurs. Certes, il peut arriver que certains travaillent moins rapidement et que la qualité d'impression varie mais, in fine, il y a peu de chances que vous soyez déçu par leurs performances. ♦



ENCRE SUR ABONNEMENT

Les solutions Instant Ink de HP et ReadyPrint Flex d'Epson font miroiter une simplicité d'utilisation et des économies qui ne sont pas forcément au rendez-vous.

Le principe

Les systèmes d'approvisionnement en encre, comme Instant Ink de HP ou ReadyPrint Flex d'Epson, vous permettent de vous faire livrer à domicile les cartouches dont vous avez besoin; à condition d'avoir souscrit un abonnement. Vous n'avez rien à faire, tout est automatique. Il suffit de disposer d'une imprimante compatible connectée à Internet, dans laquelle vous installerez les consommables reçus. Cette solution repose sur un contrôle par le fabricant

des niveaux d'encre et du nombre de pages imprimées, dont dépend le prix du forfait: 2,99 € pour 50 pages par mois, 4,99 € pour 100 pages, etc.

Les atouts

Vous n'avez plus besoin de courir les magasins et vous ne risquez plus de tomber à court d'encre. En outre, les frais de livraison sont inclus, vous pouvez changer de formule dès que vous le souhaitez et chaque page est comptabilisée de la même manière, que vous imprimiez du texte ou une photo, en noir ou en couleur.

Les inconvénients

Les tarifs ont beau sembler raisonnables, en fait ils pèsent lourd. Des suppléments ne sont pas à exclure, les pages imprimées au-delà du forfait étant facturées 1 € les 10. Les pages non imprimées, elles, sont reportées sur le mois suivant, jusqu'à une certaine limite au-delà de laquelle on les perd. Vous n'êtes pas, non plus, à l'abri d'un souci de livraison ou d'une coupure de l'accès à Internet bloquant l'impression. Certes, vous pouvez remettre des cartouches achetées dans le commerce,



mais il faut toutes les changer, sinon les pages continueront à vous être comptabilisées.

Notre avis

Ces solutions sont souples mais vous rendent captif. Et avec le prélèvement automatique, vous n'avez plus forcément conscience de ce que vous dépensez. Ces services s'adressent surtout à ceux qui ne veulent pas s'embêter avec l'achat de cartouches et qui impriment régulièrement.

