Facebook grand débutant

Vous souhaitez débuter sur Facebook mais vous ne savez comment vous y prendre et vous avez peur de commettre des erreurs ? Pas de panique, nous vous expliquons comment prendre en main FB en toute sécurité.

Facebook est le plus grand réseau social du monde. Deux milliards de personnes, dont trente-trois millions en France, s'y connectent régulièrement. Facebook permet de lire des informations, de voir des photos et des vidéos publiées par vos amis et de publier également des contenus qui seront vus par vos amis. Facebook est idéal pour rester en contact avec ses proches, pour les informer, pour interagir avec eux. Depuis le début, Facebook a beaucoup travaillé pour faciliter et sécuriser son utilisation. Aujourd'hui, Facebook est un outil hypercomplet étonnamment facile à prendre en main. En plus, vous disposez de tout ce qu'il faut pour sécuriser votre compte.

LES GRANDES LIGNES

Vous disposez d'une page d'accueil Facebook dès que vous avez créé votre compte et cette page d'accueil correspond à votre fil d'actualité. C'est ici que s'affichent les publications de vos amis et des personnes que vous suivez. Il s'agit donc de VOTRE page. Elle n'affiche que des informations qui vous intéressent. C'est ce concept qui explique le succès de Facebook.

Facebook avec toutes ses fonctionnalités est utilisable aussi bien avec un ordinateur qu'avec un smartphone. Comme il y a plus de personnes qui se connectent sur Facebook à l'aide de leur téléphone mobile plutôt qu'avec leur ordinateur, nous vous proposons de débuter sur Facebook avec votre smartphone Android ou iOS. Vous pouvez toutefois réaliser avec un ordinateur les opérations expliquées dans la suite de cet article. Dans ce cas, les menus et les écrans seront légèrement différents mais les principes seront identiques.

Créer son compte Facebook, c'est gratuit, c'est rapide et c'est simple.

CRÉEZ VOTRE COMPTE

La première chose à faire lorsque l'on débute sur Facebook est de créer son compte. Pour cela, connectez-vous à l'adresse www.facebook.com/r.php puis saisissez votre nom, votre adresse mail ou votre numéro de téléphone mobile, un mot de passe de votre choix, votre date de naissance et votre genre.

Cliquez ensuite sur **Créer un compte**. Vous devrez confirmer votre adresse mail ou votre numéro de téléphone mobile en cliquant sur un lien envoyé par mail par Facebook ou en saisissant un code envoyé par SMS. N'hésitez pas à indiquer votre numéro de téléphone en plus de votre adresse mail. Cela sécurise votre compte. Votre numéro de téléphone ne sera pas publié sauf si vous le demandez explicitement.

Attention, les conditions d'utilisation de Facebook précisent que vous devez être âgé de plus de treize ans, que vous devez indiquer votre véritable nom pour créer votre compte et que votre identifiant Facebook doit observer les règles suivantes :

- pas de symboles, de chiffres, de mise en majuscules inhabituelles,
- pas de caractères appartenant à une autre langue,
- pas de titre professionnel, religieux ou autre,
- pas de mot ou expression.

Si Facebook détecte un faux nom, votre compte peut être bloqué. Dans les faits, les cas de blocage sont très rares et vous verrez qu'il existe de très nombreux comptes créés à l'aide de pseudonymes.

Vous pouvez vous connecter sur Facebook avec votre appareil mobile en utilisant le navigateur Web installé par défaut. Nous vous conseillons toutefois d'utiliser l'application mobile Facebook qui est vraiment bien conçue :

- Pour Android, sur le Google Play : http://bit.ly/mpfbandroid
- Pour iOS sur l'App Store : http://bit.ly/mpfbios.

Notez que vous pouvez très bien utiliser Facebook avec votre ordinateur en vous connectant à l'adresse suivante : www.facebook.com. Ⓐ

L'assistant confidentialité de Facebook vous aide à protéger votre compte en réglant la confidentialité de vos publications et de vos informations.

PERSONNALISEZ VOS INFORMATIONS

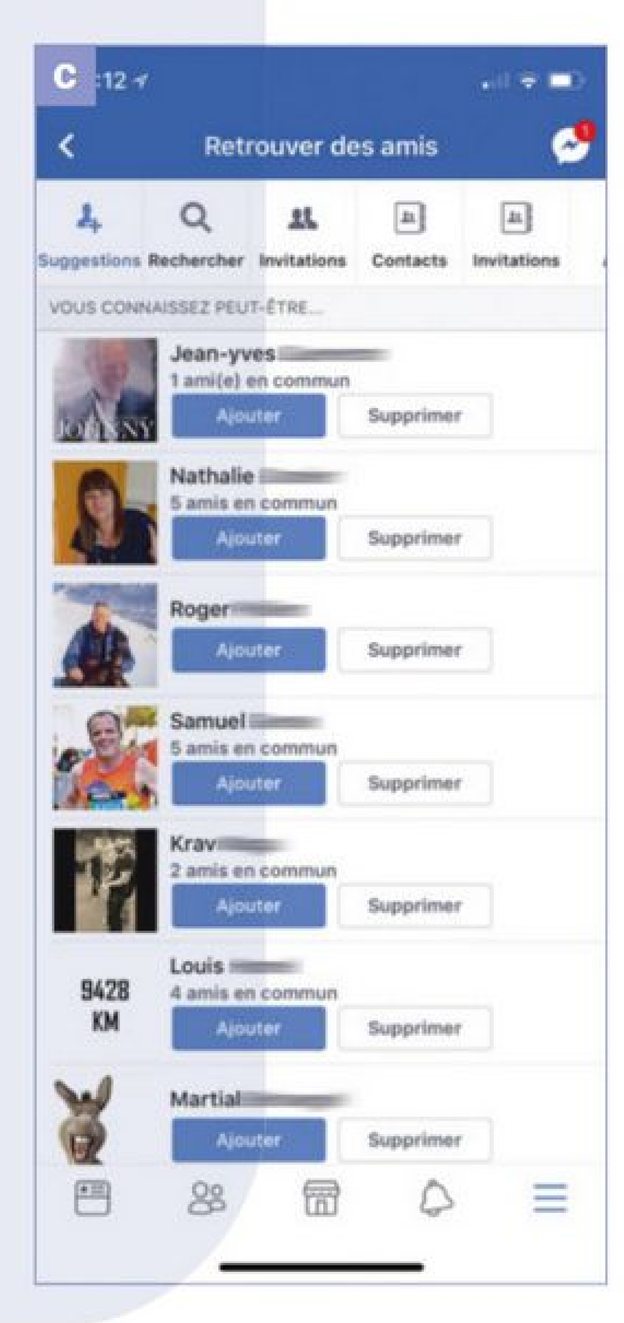
Facebook fait tout son possible pour vous aider à protéger votre compte. Aujourd'hui, les problèmes de confidentialité, de divulgation de vie privée et de vol de données personnelles sur Facebook sont terminés. Vous devez toutefois protéger votre compte et prendre de bonnes habitudes sur Facebook pour éviter ces problèmes. Pour vous aider à protéger votre compte, Facebook a mis au point un assistant confidentialité très efficace et très facile à utiliser.

Ouvrez votre appli Facebook sur votre mobile. Si vous l'ouvrez pour la première fois, saisissez vos identifiants. Accédez ensuite au menu principal en touchant le menu Burger (trois petits traits superposés) qui est affiché en bas à droite de l'écran. Faites défiler le menu vers le bas puis touchez Raccourcis de confidentialité.

Assistance confidentialité

L'assistance confidentialité de Facebook vous propose de régler les principaux paramètres de confidentialité en trois étapes simples. Lorsque vous avez ouvert l'assistant confidentialité sur votre mobile, touchez **Continuer** pour accéder aux trois étapes :

- **Choisir l'audience** permet de choisir la confidentialité par défaut de vos prochaines publications. Vous avez le choix entre **Public**, **Amis**, **Amis sauf...**, **Amis spécifiques**, **Moi uniquement**. Choisissez la confidentialité qui vous convient en tenant compte du type de publication que vous posterez sur Facebook. Si vous publiez des informations générales, vous pouvez opter pour une confidentialité publique. Si vous publiez des informations privées, choisissez une confidentialité réservée à vos amis. Dans tous les cas, vous pouvez à tout moment modifier la confidentialité d'une publication.
- **Réviser les informations de votre profil et choisissez avec qui les partager** liste les informations personnelles enregistrées avec votre profil Facebook. Vous avez le choix de rendre publique, privée ou réservée aux amis chacune des informations composant votre profil. Passez en revue ces informations et réglez leur confidentialité.
- **Applications** liste les applications que vous avez connectées à Facebook. Vous pouvez autoriser de nombreuses applis à publier des informations en votre nom sur votre compte Facebook. Par exemple, vous pouvez autoriser Youtube à publier automatiquement sur votre compte Facebook les vidéos que vous publiez sur Youtube. C'est pratique et cela fait gagner du temps. Nous vous conseillons de vérifier régulièrement la liste des applications autorisées à publier sur votre compte Facebook et à régler la confidentialité de leur publication. Ⓑ



RETROUVEZ VOS AMIS

Maintenant que vous avez sécurisé votre compte, vous devez trouver quelques amis. En effet, Facebook est un réseau social qui permet de voir les publications de vos amis, qui permet à vos amis de voir vos publications et qui permet de réagir à ces publications. Sans ami, Facebook n'a que peu d'intérêt.

- Vous pouvez envoyer des demandes d'amitié à des personnes déjà inscrites sur Facebook. Ces personnes devront accepter votre demande pour que vous soyez amis.
- Vous pouvez recevoir vous-même des demandes d'amitié de la part de personnes que vous connaissez ou pas. Vous devez accepter ces demandes pour être ami avec ces personnes. Vous pouvez aussi refuser certaines demandes. Les personnes concernées ne seront pas informées de votre refus et vous ne serez pas amis avec elles. Par souci de sécurité, nous vous conseillons fortement de ne prendre comme amis Facebook que des personnes que vous connaissez et appréciez dans la vie réelle. Ne prenez pas de célébrités, de marques ou d'organismes comme amis mais abonnez-vous à leurs contenus. Ainsi, vous verrez toutes leur publication mais eux ne verront pas forcément les vôtres.

Vous disposez de plusieurs outils pour retrouver des amis. Ces outils sont disponibles en ouvrant la rubrique **Amis** du menu principal (icône Burger en bas à droite de l'écran) :

- **Suggestions** vous propose une liste de personnes que vous pouvez connaître. Il s'agit généralement d'amis de vos amis.

Facebook vous aide à trouver des amis en vous suggérant des personnes que vous connaissez certainement. Envoyez-leur une demande d'amitié en touchant simplement le bouton *Ajouter*.

- **Rechercher** permet de rechercher des personnes inscrites sur Facebook en saisissant leur nom ou leur numéro de mobile.
- **Invitations** permet de visualiser les demandes d'amitié que vous avez reçues et d'y répondre.
- **Contacts** liste tous vos contacts déjà inscrits sur Facebook de manière à ce que vous puissiez facilement les demander en ami.
- **Invitations** liste tous vos contacts non inscrits sur Facebook de manière à ce que vous les invitiez à s'inscrire sur Facebook et à faire partie de vos amis Facebook.
- **Amis** liste vos amis Facebook.
- **Envoyées** liste les demandes d'amis que vous avez envoyées et qui n'ont toujours pas reçu de réponse. C

La partie principale de votre page d'accueil est occupée par les publications de vos amis regroupées au sein de votre fil d'actualité.

facebook

DÉCOUVREZ VOTRE PAGE D'ACCUEIL

Facebook s'ouvre sur votre page d'accueil anciennement appelée mur. C'est la page principale de Facebook. Elle affiche toutes les publications de vos amis et des personnes que vous suivez. Elle comprend aussi le menu principal de Facebook affiché en bas de l'écran.

Votre page d'accueil

Voici les éléments que vous trouverez sur votre page d'accueil Facebook :

- L'icône **Appareil photo** ouvre l'appareil photo Facebook.
- Le champ de **Recherche** permet de rechercher des actualités, des amis, des pages.
- L'icône **Messenger** (un éclair dans une bulle), ouvre l'appli Facebook Messenger.
- La partie **Story** permet d'ajouter des photos et des actualités à sa story et de voir les stories de vos amis.
- La partie **Exprimez-vous** permet de publier des actualités et des photos.
- Le **Fil d'actualité** occupe la partie principale de l'écran, il affiche les publications de vos amis.
- Le **Menu principal** affiché en bas de l'écran. D

Le menu principal

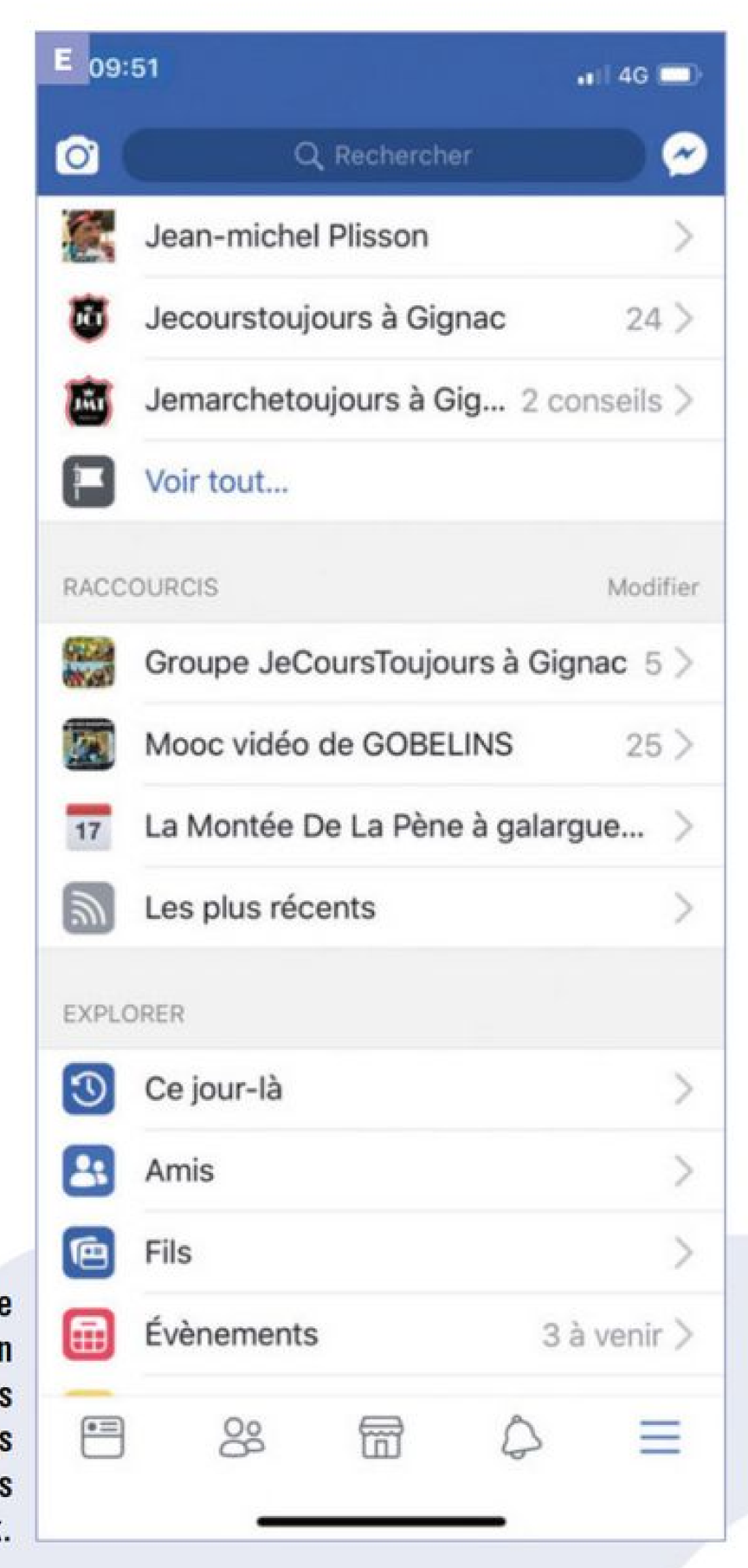
Le menu principal est affiché en bas de votre page d'accueil. Il comprend cinq icônes :

- **Fil d'actualité** pour afficher l'écran d'accueil de Facebook.
- **Amis** pour afficher les invitations que vous avez reçues et les suggestions de personnes que vous connaissez peut-être.
- **Market Place** pour afficher le market place de Facebook qui regroupe des petites annonces proches de votre emplacement géographique.
- **Notifications** pour afficher les notifications Facebook.
- **Menu détaillé** pour afficher un menu beaucoup plus complet que le menu principal.

Le menu détaillé

Le menu détaillé s'affiche en touchant l'icône Burger affichée à droite du menu principal de Facebook, il comporte de très nombreux éléments :

- Votre nom Facebook, c'est le premier élément du menu détaillé. Ce lien pointe vers votre profil qui comporte toutes vos informations personnelles et toutes vos activités Facebook.
- La partie **Raccourci** comporte divers raccourcis permettant d'accéder rapidement aux pages et groupes qui vous intéressent le plus.
- La partie **Explorer** est intéressante. Elle donne accès à des éléments spécifiques comme les prochains événements, les souvenirs qui se sont passés ce jour-là, les amis à proximité, etc. Passez cette partie en revue pour voir tous les types d'actualités et de publications proposées par Facebook.
- N'oubliez par de toucher le lien **Voir plus** pour voir toutes les options de la partie Explorer.
- La partie **Paramètres** regroupe des liens vers les paramètres, les raccourcis de confidentialité et l'aide Facebook. E



Le menu détaillé comporte une multitude d'options classées selon quatre rubriques. Prenez le temps d'explorer ce vaste menu et vous aurez un bon aperçu des multiples possibilités de Facebook.

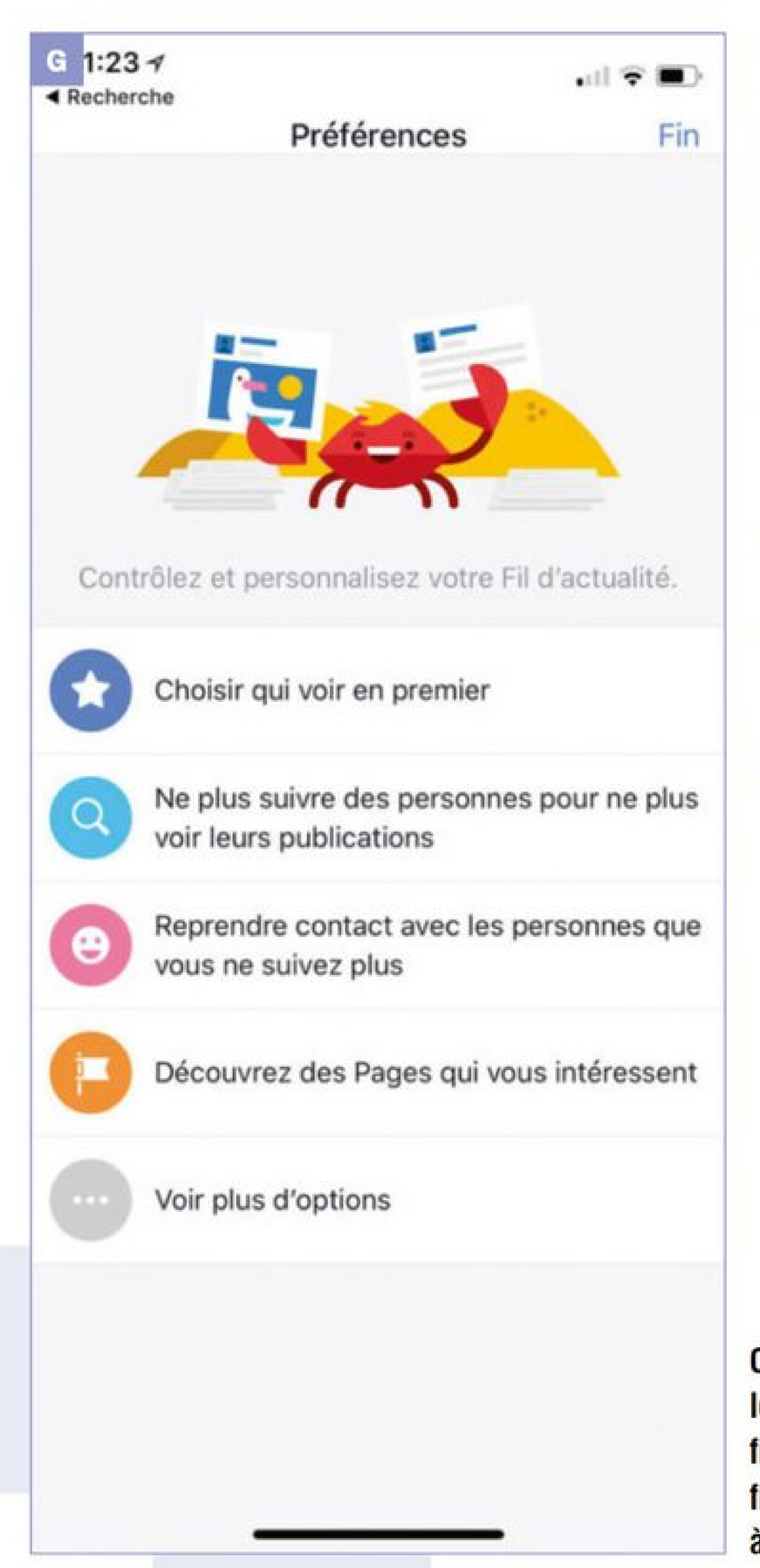
Votre fil d'actualité regroupe toutes les actualités de vos amis et des personnes ou organismes que vous suivez. N'hésitez pas à réagir en aimant les meilleures publications, en les commentant et en les partageant sur votre propre fil d'actualité.

Le fil d'actualité

Votre fil d'actualité est affiché dans la partie principale de l'écran d'accueil de Facebook. Il comporte des actualités composées de vos publications ainsi des publications de vos amis, les publications que vos amis ont aimées et les publications des pages et des groupes que vous suivez. Par défaut, Facebook classe les actualités selon leur importance. C'est un algorithme qui décide de l'importance que chaque actualité devrait avoir pour vous. C'est généralement bien adapté mais il arrive que certaines actualités passent inaperçu avec ce système. Pour éviter cela, nous vous conseillons de classer vos actualités selon un ordre chronologique.

Ouvrez le menu détaillé en touchant l'icône Burger affichée à droite du menu principal puis touchez le raccourci Les plus récents.
En règle générale, une publication est constituée d'un titre, d'un texte plus ou moins long et de photos. Vous pouvez également rencontrer des vidéos.
Il y a trois icônes affichées sous chaque publication :

- **J'aime** permet de régir à une publication en l'aimant, en l'adorant, en riant, etc.
- **Commenter** permet de commenter une publication.
- **Partager** permet de partager une publication sur votre fil d'actualité. Partager une publication signifie que vous publiez vous-même la publication dans votre fil d'actualité. De cette manière, tous vos amis la verront. F



Les paramètres du fil d'actualité

Votre fil d'actualité dispose de ses propres paramètres. Vous les trouverez en ouvrant le menu détaillé à l'aide de l'icône Burger du menu principal puis en sélectionnant **Paramètres** et ensuite **Préférences du fil d'actualité**. Voici les paramètres du fil d'actualité :

- **Choisir qui voir en premier** permet de choisir les publications que vous ne voulez pas rater. Ces actualités seront toujours affichées en haut de votre fil d'actualité.
- **Ne plus suivre des personnes pour ne plus voir leurs publications** permet de supprimer des amis, des personnes ou des organismes que vous suivez. De cette manière, vous ne verrez plus leur publication.
- **Reprendre contact avec des personnes que vous ne suivez plus** permet de suivre à nouveau des amis, des personnes et des organismes que vous avez cessé de suivre.
- **Découvrez des pages qui vous intéressent** permet de voir une sélection de pages Facebook qui devraient vous intéresser. Il suffit de toucher le bouton **J'aime la Page** pour la suivre et voir ses publications dans votre fil d'actualité.
- **Voir plus d'options** affiche la liste des applications que vous avez masquées. G

Consultez et réglez les paramètres de votre fil d'actualité afin d'obtenir un fil qui correspond parfaitement à vos besoins.

PUBLIEZ

Facebook ne sert pas qu'à lire les publications de vos amis ou des pages que vous suivez. Facebook sert aussi à publier des actualités qui seront lues par vos amis qui pourront réagir, commenter et les partager.

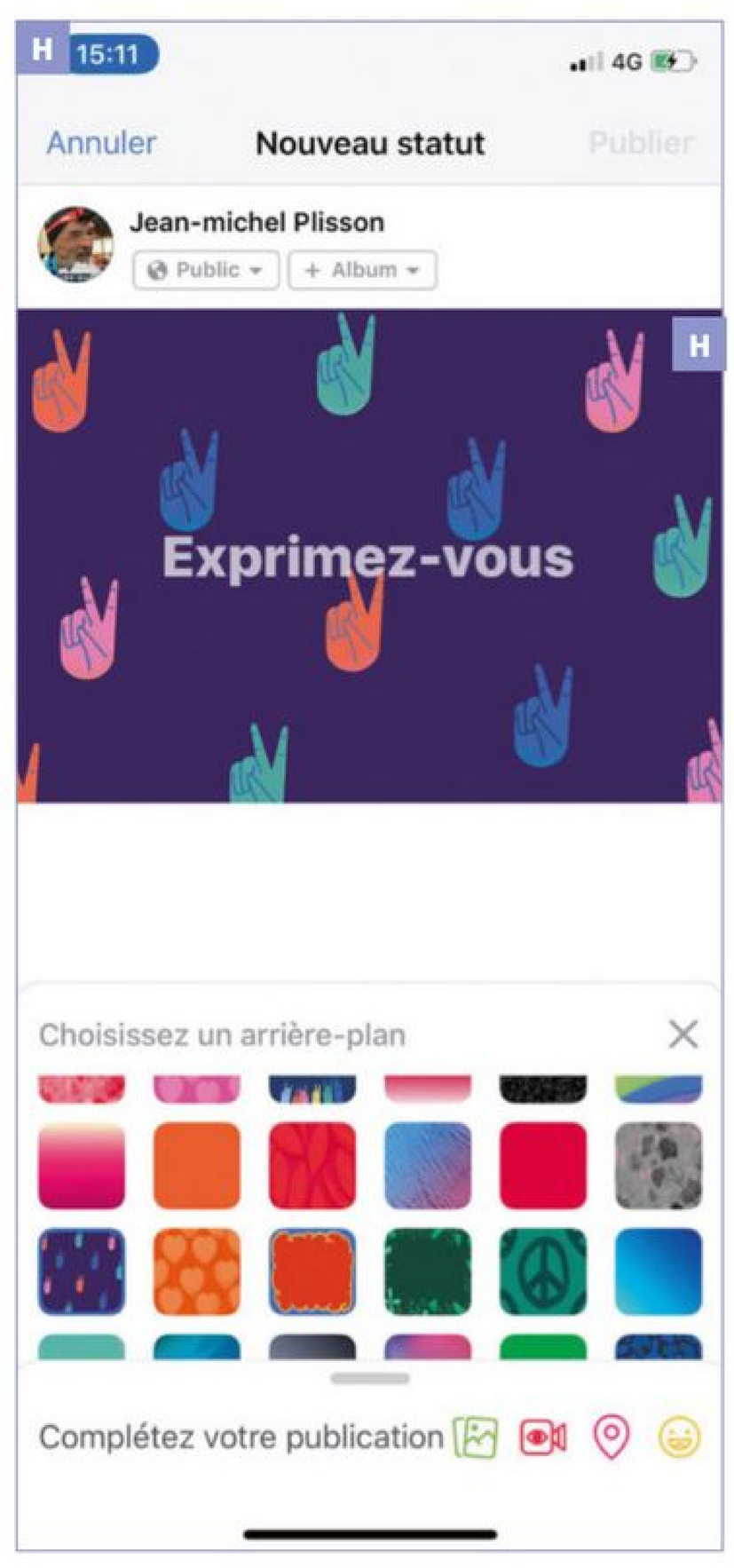
Publiez du texte

Il est très facile de publier une actualité sur Facebook. Utilisez pour cela la zone de publication qui est affichée en haut de votre écran d'accueil. Cette zone comprend un lien intitulé **Exprimez-vous**. Il suffit de le toucher pour passer en mode édition. Saisissez le texte de votre choix puis touchez le lien **Publier**. Votre actualité est immédiatement publiée et tous vos amis ainsi que toutes les personnes qui vous suivent voient votre publication s'afficher sur le fil d'actualité. H

Publiez des photos ou des vidéos

Vous pouvez facilement publier des photos présentes sur votre téléphone mobile. Pour cela, touchez l'icône **Appareil photo** affichée sous la zone de publication. Sélectionnez une à quarante photos maximum. Touchez le lien **Fin**. Saisissez un petit texte d'accompagnement puis touchez le lien **Publier**. Procédez de la même manière pour publier une vidéo. ■

Jean-Michel Plisson



Vous pouvez facilement mettre en valeur vos publications en ajoutant un fond coloré. Lorsque vous commencez à saisir un texte dans la zone de publication, des petits carrés de couleur s'affichent sous la zone de saisie. Touchez un de ces carrés pour ajouter un fond de couleur.

Créez une Page Facebook pour votre hobby

Avec ses 2,38 milliards d'utilisateurs, Facebook est au cœur de la vie sociale de nombreuses personnes. Mais c'est aussi un outil pour les professionnels, les entreprises et les passionnés permettant de donner de la visibilité et de faire connaître leurs contenus ou leurs produits. Créez une « Page « indépendante de votre « Profil «, dédiée à votre centre d'intérêt.

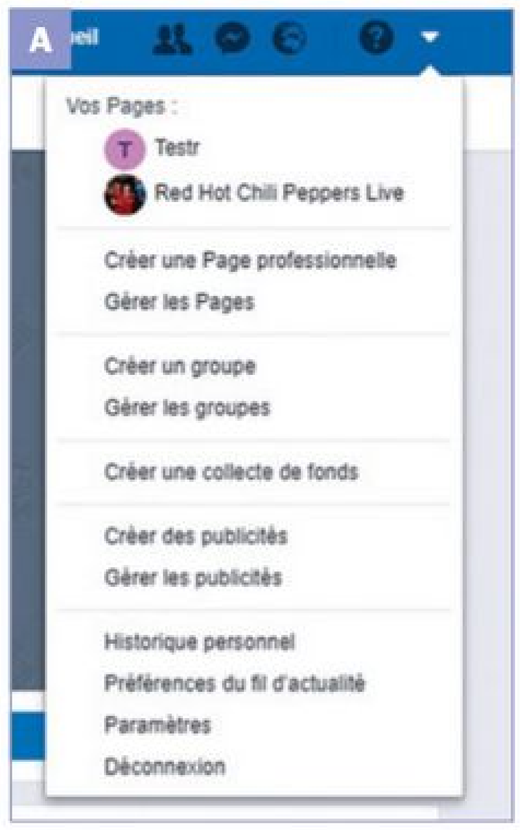
Il faut bien différencier la notion de « profil » de celle de la « page » Facebook : Le Profil Facebook est un espace personnel où vous partagez des photos, des statuts avec votre entourage proche. Le profil représente une personne et doit être créé sous son nom propre. Sur un profil, le nombre d'amis est limité à 5 000. Un profil ne peut pas être créé au nom d'une société. Les Pages Facebook permettent aux entreprises, aux marques, aux organisations et aux personnalités publiques de partager leur actualité et de communiquer avec les gens. Tout comme les profils, les Pages peuvent être personnalisées en y ajoutant des actualités, des événements, etc. Les personnes qui aiment ou s'abonnent à une Page peuvent voir ses publications dans leur fil d'actualité. Facebook vous propose des outils pour communiquer directement avec vos clients ou prospects (ajout d'onglets personnalisables, statistiques de fréquentation de la page, possibilité de faire de la publicité, ajout d'offres commerciales, etc.). Le nombre de fans sur ce type de page est illimité.

PREMIERS PAS

Pour créer votre Page, allez dans le menu déroulant en haut à droite depuis votre profil Facebook et sélectionnez **Créer une page professionnelle**. Choisissez ensuite le type de page. Plusieurs modèles sont proposés :

- **Lieu ou commerce local :** cette Page est dédiée aux bars, restaurants et boutiques qui souhaitent promouvoir leurs images/leurs produits sur Facebook.
- **Entreprise, organisme ou institution :** cette Page dédiée à la communication « corporate » permet de développer la présence de son entreprise sur Facebook, pour fédérer une communauté de fans et de clients par exemple.
- **Marque ou produit :** cette Page est souvent utilisée par les entreprises souhaitant développer spécifiquement l'image d'une marque, d'un produit en relation avec leurs activités.

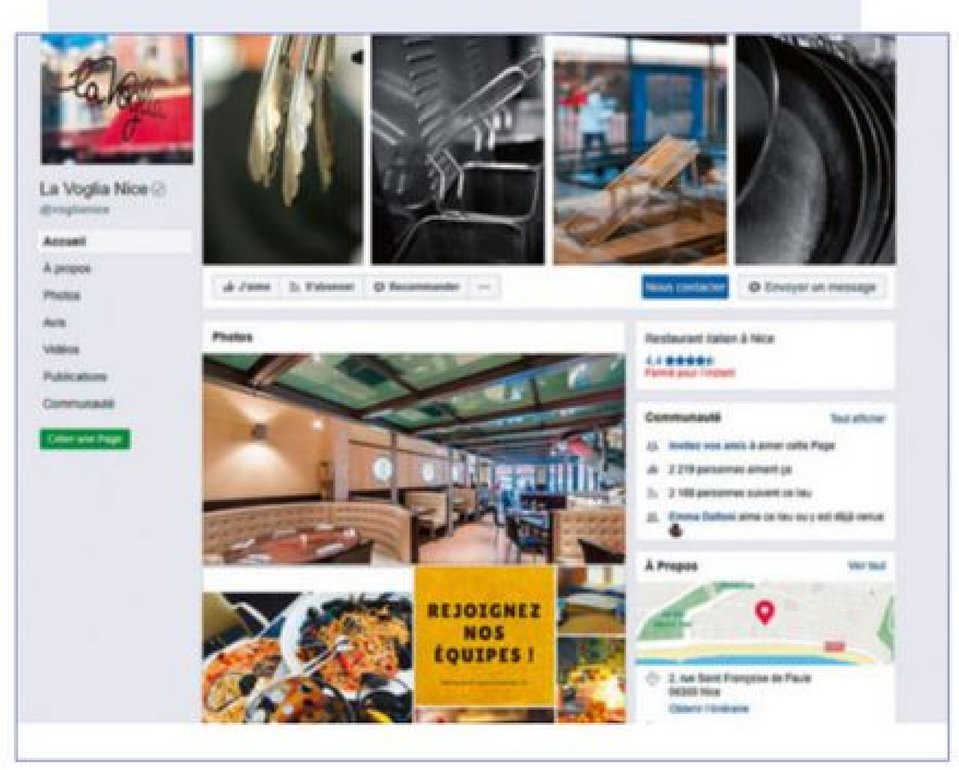
On retrouve aussi les modèles « Artiste, groupe ou personnalité publique », « Divertissement », « Cause ou communauté », etc. A



Créez et gérez vos Pages directement depuis votre profil.

FINALISEZ LA CRÉATION

Une fois la conception de votre Page terminée, vous devez la publier. Vous pouvez vous assurer qu'on ne verra votre Page qu'une fois terminée en la maintenant « non publiée » pendant toute la phase de conception. Vous pouvez modifier certaines options dans l'onglet **Paramètres**, à tout moment. Il est préférable que votre Page soit active et informative avant que vous ne commenciez à la promouvoir. Dès que la Page devient publique, publiez l'actualité relative à votre entreprise, vos offres spéciales, etc. Pour communiquer avec vos clients individuellement, Facebook propose l'utilitaire Messenger (intégré à votre Page). L'envoi de messages depuis votre Page rend la communication plus facile et permet à ceux qui le souhaitent de poser des questions ou de laisser des avis. Facebook vous permet de mieux appréhender le mode d'interaction de vos clients en proposant divers indicateurs statistiques.



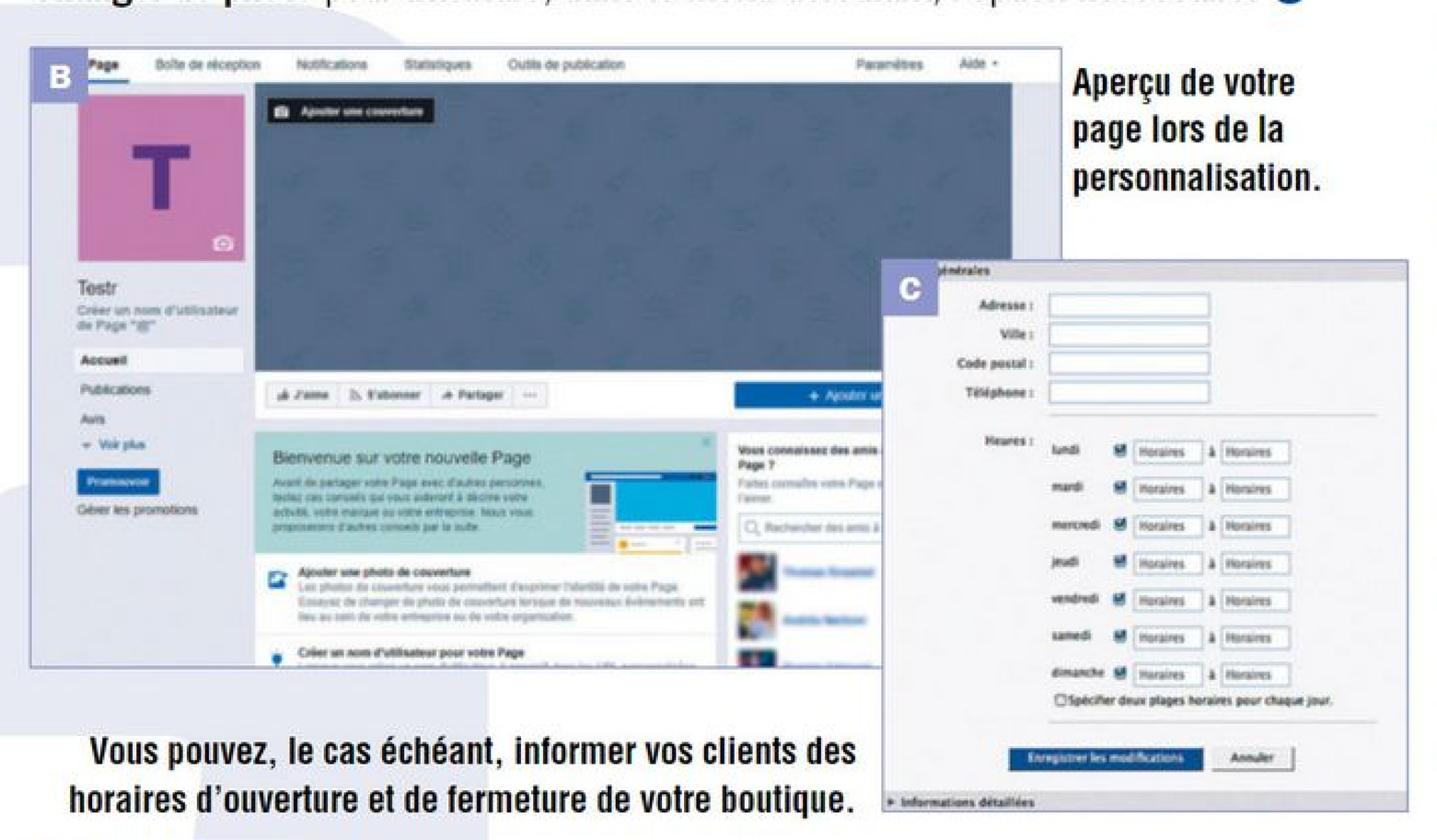
À SAVOIR

Qui peut créer une Page ?

Tout le monde peut créer une Page, cependant seuls des représentants officiels peuvent créer une Page Facebook pour un organisme, une entreprise, une marque ou une personnalité publique.

PERSONNALISEZ VOS INFORMATIONS

Une fois votre Page créée, vous arrivez sur cette interface Ⓑ qui peut paraître compliquée au premier abord. En vérité, il s'agit de votre mur, cependant avant de pouvoir utiliser votre Page, il faut d'abord la personnaliser : ajouter une photo, une description etc. Véritable carte d'identité de votre Page, la rubrique **Infos** doit également être renseignée avec soin. Pour y accéder, dirigez-vous vers la section **Informations de base**, puis cliquez sur **Modifier la page**. Les options disponibles le sont en fonction de la catégorie que vous avez précédemment sélectionnée. Il existe deux catégories d'information : les « infos générales » et les « informations détaillées ». La photo apparaît à côté de chaque mise à jour que vous ferez sur votre mur. Essayez de choisir une image qui attirera l'attention de vos contacts. Les formats autorisés sont JPEG et PNG. Le poids du fichier doit être inférieur à 4 Mo, les dimensions idéales étant de 200×600 pixels. Comme pour votre profil personnel Facebook, survolez avec votre souris l'endroit réservé à l'emplacement de l'image puis cliquez sur **Changer de photo** pour atteindre, dans le menu déroulant, l'option nécessaire. Ⓒ



Aperçu de votre page lors de la personnalisation.

Vous pouvez, le cas échéant, informer vos clients des horaires d'ouverture et de fermeture de votre boutique.

PRATIQUE

Fonctions selon le type de page

Différentes fonctionnalités sont disponibles pour votre Page selon sa catégorie. Le tableau ci-dessous présente quelques-unes des différentes catégories de Page (horizontalement) et les fonctionnalités disponibles (verticalement).

	Livres et magazines, marques et produits	Entreprises et organisations	Services locaux	Films, musique, télévision	Célébrités, sports	Sites web et blogs
Brève description	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Site web	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Services	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Évaluations et avis	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Adresse e-mail	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Téléphone	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Adresse		✓	✓		✓	
Carte		✓	✓		✓	
Horaires d'ouverture		✓	✓		✓	
Visites		✓	✓			

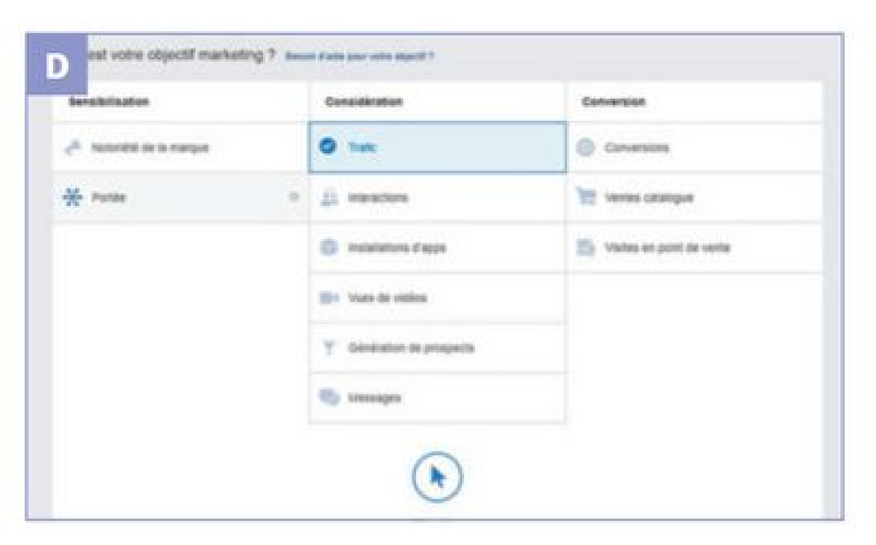
La création de publicités

Servez-vous de l'outil d'aide à la création de publicité si vous n'avez pas d'idée précise sur le mode de communication le plus approprié relatif à votre sujet.

FAIRE DE LA PUB

Une fois votre page prête, il ne vous reste plus qu'à trouver votre public. Pour cela, Facebook propose des campagnes de pub adaptées au contenu et à l'audience recherchée. Vous pouvez créer une publicité Facebook en utilisant l'outil de création de publicités dans le **Gestionnaire de publicités** ou dans **Power Editor**. Pour ce faire, à partir du **Gestionnaire de publicités**, cliquez sur **Créer une campagne**. Depuis la section **Power Editor**, cliquez sur **Créer une campagne**. Choisissez alors un objectif publicitaire. Par exemple, si vous souhaitez créer une publicité pour augmenter le trafic sur votre site Web ou inciter les gens à télécharger votre application, sélectionnez **Trafic** dans la colonne **Considération**. Essayez plusieurs objectifs publicitaires ! Ⓓ Une fois votre campagne de pub lancée, il ne reste plus qu'à gérer votre page en ajoutant du contenu et en répondant aux messages de votre audience. Avec un sujet intéressant et bien exposé, vous ferez peut-être partie de la communauté des heureux élus aux millions de fans ! ■

Antoine Dorseuil



Personnalisez votre publicité pour maximiser son efficacité.