Sécurisez votre vie numérique sur Facebook

Le réseau mondial est devenu le théâtre de la vie de plus d'un milliard de personnes. Des millions de photos, vidéos et commentaires sont publiés à chaque instant. Mieux vaut utiliser les bons outils pour ne pas s'y noyer.

Facebook, c'est un peu comme la vie de tous les jours en mode numérique : on y rencontre du bon, du moins bon et du pas bon du tout. De la même manière que vous ne parlez pas à n'importe qui dans la rue, que vous fermez votre porte à double tour en allant vous coucher ou que vous ne montrez pas vos albums photos au premier venu, il devrait en être de même sur ce monstrueux réseau mondial de quelque 1,09 milliard d'utilisateurs actifs. Or, une fois passé l'engouement initial de la création de compte et la découverte de ses amis et famille retrouvés, on a tendance à baisser sa garde. Tout comme dans la vie ! Or, il suffit de pas grand-chose pour accepter un ami qui n'en est pas vraiment un, publier une photo sans trop réfléchir aux conséquences, discuter avec des connaissances sans trop les connaître, sans même parler de celles et ceux qui vous identifient sur des photos ou qui savent tout de vous grâce aux multiples informations que vous avez communiquées à Facebook le jour de votre inscription. Fort heureusement, rien n'est vraiment irréparable. Ce réseau social a mis au point des outils permettant de gérer son profil, ses publications, supprimer des photos embarrassantes, contrer le piratage d'un compte, créer des groupes de personnes afin de discuter en mode privé, etc. Jusqu'à votre légataire numérique à qui vous aurez donné consigne après votre trépas afin que vos informations ne tombe pas dans le domaine public. Facebook se construit peu à peu au fil des remontées de sa clientèle et innove donc chaque année pour que ses membres bénéficient de multiples outils de protection. Nous vous en présentons quelques-uns dans ce dossier. A vous de les utiliser au mieux. Mais sachez qu'ils ne vous mettront jamais à l'abri du regard perçant de ce puissant réseau social dont le but ultime est de connaître votre vie privée afin de vous proposer toujours plus de publicités ciblées. ■

Facebook innove continuellement pour que ses membres bénéficient d'outils de protection.

DES SOUVENIRS À PARTAGER... OU PAS !

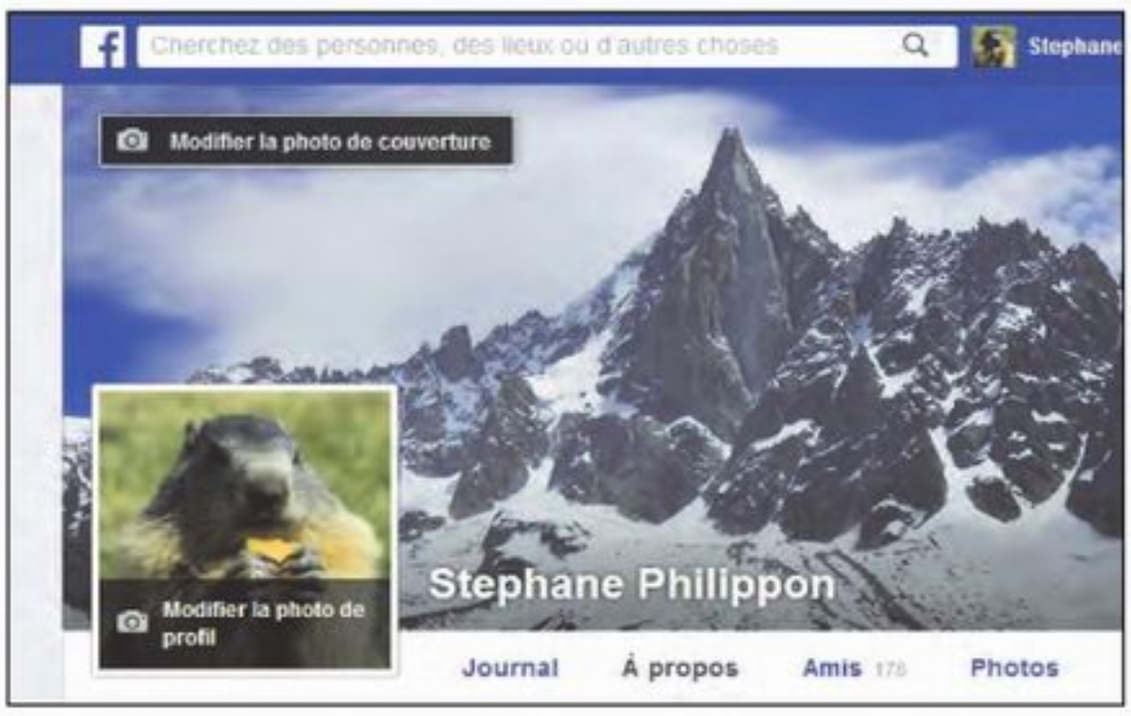
Parmi les récents outils visant à mieux gérer sa vie et son passé numérique, il en est un révélateur des éléments que l'on poste à un instant t et qui prennent un drôle de coup de vieux quelques années après. Il s'agit des souvenirs que Facebook affiche de temps à autre lorsque vous vous connectez. Vous voici brusquement renvoyé 2 ou 4 ans en arrière avec l'image d'une photo d'un ami, d'une bestiole de compagnie, d'un endroit où vous avez passé un bon moment, etc. Ce souvenir peut faire mal ou vous replonger dans de savoureux moments. Quoiqu'il en soit, vous avez toujours la possibilité de le partager à nouveau si le cœur vous en dit, ou bien de le supprimer une bonne fois pour toutes.

Maîtrisez votre image numérique

Un internaute disposant d'un compte Facebook sans être de vos amis accède à certaines de vos infos personnelles ? Mieux vaut optimiser vos réglages.

1 Choisissez vos photos de profil et de couverture

Lorsque vous créez votre page Facebook, vous pouvez ajouter une image de profil et de couverture. Pour les modifier, cliquez sur les icônes *Appareil photo* et téléchargez-en de nouvelles. Dites-vous bien que n'importe qui visite votre page pour la première fois tombera sur ces deux images. Sélectionnez-les en conséquence.



2 Découvrez ce qu'autrui voit de vous

Pour avoir un aperçu de votre profil, cliquez sur votre avatar, sur les trois points à droite de Afficher l'historique personnel et sur *Aperçu du profil en tant que*. Facebook affiche votre profil comme s'il était vu par une personne non amie. Cliquez sur *À propos* pour afficher les détails et sur *Photos* pour voir celles en partage.

3 Optimisez votre image et CV

Pour éliminer des photos qui s'affichent par défaut sur votre profil public, cliquez sur votre avatar, *Photos, Vos photos*. Passez le curseur sur celle à supprimer, cliquez sur l'icône *Crayon* et sur *Supprimer cette photo*. Pour modifier votre CV, cliquez sur votre avatar, *À propos* et modifiez vos informations personnelles.

4 Gardez la main sur votre journal

Cliquez sur votre avatar, les 3 points à droite de Afficher l'historique personnel, Paramètres du journal. Dans Examiner les publications, cliquez sur *Modifier, Activé, Fermer* afin de décider si vous acceptez ou non l'ajout dans votre journal des publications dans lesquelles vous êtes identifié. La mention Oui doit s'afficher.

GÉREZ LES PUBLICATIONS VISUELLES VOUS CONCERNANT

Il existe un moyen de connaître les identifications visuelles que vos amis opèrent sur votre propre personne dans n'importe quelle photo en passe d'être publiée. Vous pouvez accepter ou pas d'être identifié. De plus, si vous approuvez le fait que votre nom apparaisse sur la photo, vous pouvez aussi décider qui aura accès à cette information (vos amis ou vous seul).

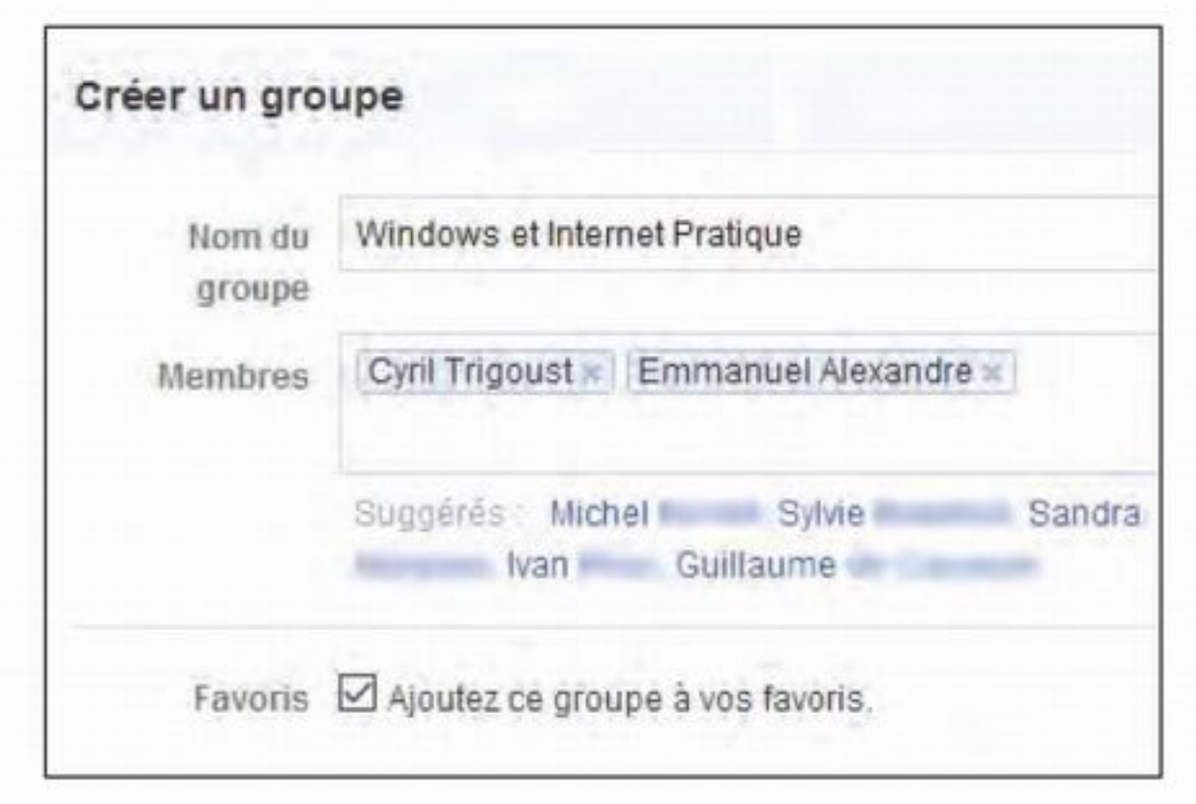
Pour accéder à ces outils, reprenez l'étape 4 jusqu'aux paramètres d'identification et de journal. Dans la partie Comment gérer les identifications..., cliquez sur *Modifier* et activez la fonction puis, dans la partie Lorsque vous êtes identifié..., cliquez sur *Modifier*. Déroulez le menu afin de choisir si vos amis ou vous seul pouvez avoir accès à l'identification.

Discutez avec les bonnes personnes

O, on peut rire de tout mais pas avec n'importe qui. Faites de même en débattant de sujets divers avec des groupes que vous aurez autorisés en amont.

1 Créez un groupe

Depuis la page d'accueil, repérez la partie Groupes en colonne gauche. Cliquez sur *Créer un groupe*. Donnez-lui un nom explicite et entrez le nom des contacts qui y feront partie dans la zone de saisie Membres. Facebook vous suggère d'autres noms. A vous de les ajouter ou pas. Cochez la case *Favoris* pour ajouter un raccourci.



2 Sélectionnez le degré de confidentialité

Facebook propose 3 degrés de confidentialité décrits ici : **http://bit.ly/1TzJcZp**. Pour avoir la maîtrise totale des inscriptions, publications, accès, gestion et confidentialité, cochez la case *Secret*. Au contraire, si vous désirez que le groupe soit visible et accessible à tous, sélectionnez *Public*. Cliquez sur *Créer*.

3 Accédez aux paramètres

Choisissez une icône pour identifier le groupe et cliquez sur *OK*. Les membres sont aussitôt avertis de sa création et peuvent commencer à poster textes, photos et vidéos. Cliquez sur les 3 points à droite de Notifications, *Modifier les paramètres du groupe*. Dans Type de groupe, cliquez sur + puis choisissez un intitulé.

4 Sécurisez l'accès

Dans Approbation d'adhésion, cochez la case inférieure pour que vous soyez le seul à valider l'ajout de nouveaux membres. Cochez la case *Approbation des publications* pour être en mesure de valider les posts émis par les membres. Pour être le seul à pouvoir publier, cochez la case inférieure dans Permissions de publication.

GÉREZ VOTRE GROUPE, DISCUTEZ EN PRIVÉ

Accédez à votre groupe nouvellement créé en cliquant sur son nom en colonne gauche depuis la page d'accueil. Cliquez sur les 3 points à droite de Notifications, Gérer le groupe. Pour connaître les publications en attente de validation, cliquez sur *Publications en attente*. Autorisez-les ou pas. Cliquez sur *Demandes d'adhésion* pour voir les membres souhaitant faire partie du groupe. A vous de les accepter ou non. Pour débuter une conversation privée avec les membres, cliquez sur *Discussion*. En colonne droite, dans Discussions de groupe, cliquez sur *Démarrer une discussion*. Les membres s'affichent. Cochez les cases de ceux qui doivent participer à la discussion et cliquez sur *Lancer la conversation*.

Ciblez vos publications

Pour ne pas exposer votre vie privée aux quelques 1,60 milliard d'utilisateurs Facebook, mieux vaut savoir maîtriser vos publications mais aussi celles des autres.

1 Gérez vos publications

Cliquez sur le bouton à gauche de Publier. Un menu déroulant apparaît. Cliquez sur *Plus d'options*. Vous avez la possibilité de choisir précisément qui sera en mesure de voir votre publication. Public pour une publication totale, Amis pour vos seuls contacts Facebook ou Moi uniquement si vous souhaitez partager plus tard.

2 Réservez vos publications à certains contacts

A l'intérieur de ce même menu, cliquez sur *Personnalisé*. Dans Ouvrir à, sélectionnez *Amis* puis décochez *Amis des personnes identifiées* pour que ces derniers ne puissent voir vos publications. Dans ne pas Autoriser, entrez le nom des contacts qui ne doivent pas recevoir vos posts. Cliquez sur *Enregistrer les modifications*.

3 Créez une liste Famille

Cliquez sur votre nom en colonne gauche, Amis. Déroulez cette page vers le bas. Lorsque des membres de votre famille apparaissent, cliquez sur *Amis, Ajouter à une autre liste, Famille*. Répétez cette opération avec les autres membres. Reprenez l'étape 2. Entrez le mot Famille dans Ouvrir à pour qu'elle seule reçoive vos posts.

4 Bloquez les indésirables

Un contact vous importune ? Cliquez sur l'icône Cadenas du menu supérieur, Comment empêcher quelqu'un de me contacter ? Entrez le nom du contact dans la zone de saisie et cliquez sur *Bloquer*. Sélectionnez la bonne personne dans le menu Bloquer des personnes, Bloquer + prénom du contact. Vous n'entendrez plus parler de lui.

ÉVITEZ DE VOUS FÂCHER AVEC VOTRE PATRON

Pour éviter les impairs, il est possible d'associer certains contacts tels que votre supérieur hiérarchique ou votre patron à la liste dénommée Restreint. Cela a comme conséquence pour ces derniers de voir vos publications uniquement lorsqu'elles sont partagées publiquement ou bien lorsque vous identifiez sur une photo des contacts présents dans cette liste. Pour ajouter des amis à la liste Restreint, cliquez sur votre prénom dans le menu supérieur et sur *Amis*. Sélectionnez le ou les contacts puis cliquez sur *Amis, Ajouter à une autre liste, Restreint*. Ce paramètre méconnu vous évitera bien des déconvenues !

Nettoyez votre passé

Au fil du temps, vos anciennes publications s'entassent dans les serveurs de Facebook. Mais certaines ne méritent pas d'être mémorisées à vie. Faites le ménage.

1 Remontez le temps

Pour accéder à votre passé sur Facebook, cliquez sur votre prénom dans le menu supérieur, *Afficher l'historique personnel*. Déroulez ce menu pour remonter le temps et revoir vos précédentes publications ou cliquez sur une année en colonne droite. Vous avez la possibilité d'accéder au jour de votre inscription sur le réseau.

2 Affichez une ancienne publication

Pour mettre la main sur une ancienne publication, utilisez la zone Rechercher dans l'historique. Les résultats s'affichent par date. Cliquez sur *More Search Results* pour voir les plus anciens. Pour supprimer une publication, passez le curseur sous son titre à gauche et cliquez sur la date qui apparaît. La publication s'affiche.

3 Supprimez-la

Cliquez sur la flèche pointant vers le bas en haut à droite. Cliquez sur *Supprimer*. Vous pouvez aussi modifier le degré de visibilité en cliquant sur la flèche à droite de la date de publication. Revenez dans l'historique personnel et cliquez sur *Vos publications* en colonne gauche pour ne faire apparaître que ces dernières.

4 Utilisez les filtres

La colonne Filtres, couplée à celle des années, permet d'affiner la recherche. Cliquez par exemple sur *Mentions j'aime* à gauche et sur une année à droite pour découvrir la liste de vos J'aime cette année-là. Cliquez sur *Où vous apparaissez* à gauche pour visualiser les publications où il est fait référence de votre personne.

DÉCOUVREZ LE PUISSANT OUTIL DE RECHERCHE QSEARCH

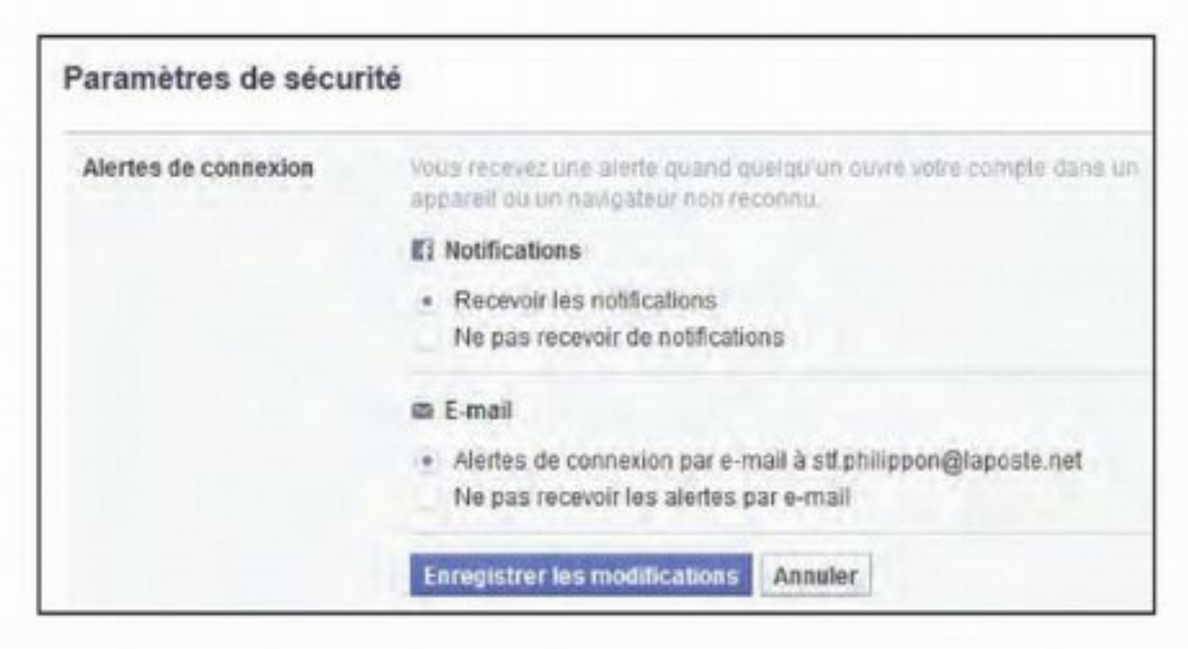
Dans la zone de saisie Facebook, entrez Qsearch et cliquez sur *Qsearch* (App). Cliquez sur *Login With Facebook, OK, Renvoyer* (si demandé). La page Qsearch s'affiche dans Facebook. Utilisez la zone de saisie au-dessus de votre nom pour rechercher n'importe quel élément. Qsearch est bien plus puissant que la recherche Facebook qui est loin d'afficher tous les résultats. De plus, avec Qsearch, il est possible de trier les résultats en fonction du contenu : Photo, Link (liens Web), Video. La flèche bleue en haut à droite de chaque résultat permet d'accéder à la publication d'origine pour la supprimer ou modifier son degré de visibilité comme vu à l'étape 3.

Sécurisez votre compte

L'usurpation d'identité est une pratique en vogue sur Facebook. Avant que quelqu'un ne poste des choses à votre place, mieux vaut sécuriser votre compte.

1 Soyez notifié des tentatives de connexion

Cliquez sur l'icône *Cadenas* du menu supérieur, *Affichez plus de paramètres*. En colonne gauche, cliquez sur *Sécurité*. Dans Alertes de connexion, cliquez sur *Modifier*. Cochez les cases *Recevoir les notifications* et *Alertes de connexion par e-mail* afin d'être alerté lorsque quelqu'un tente d'accéder à votre compte dans votre dos.



2 Réduisez la liste des navigateurs reconnus

Pour que ces notifications fonctionnent, vous devez n'autorisez qu'un nombre restreint de navigateurs reconnus par Facebook. Dans Vos navigateurs et applications, cliquez sur *Modifier*. La liste des services auxquels vous vous êtes connecté à Facebook s'affiche. Faites le ménage en cliquant sur *Supprimer* puis *Enregistrer*.

3 Vérifiez l'historique de vos connexions

Pour connaître l'historique des lieux où vous vous êtes connecté, cliquez sur *Où vous êtes connecté(e)* à gauche. Déroulez les listes et vérifiez que c'était bien vous aux commandes. Dans le doute, cliquez sur *Arrêter l'activité*. Vous pouvez aussi suspendre toutes les connexions en cliquant sur *Mettre fin à toutes les activités*.

4 Utilisez votre mobile pour protéger votre compte

Cliquez sur *Approbations de connexion* et cochez la case *Demander un code de sécurité*. Cliquez sur *Démarrer, Continuer*. Entrez votre numéro de mobile et cliquez sur *Continuer*. Entrez le numéro à 6 chiffres envoyé par SMS. Validez le tout en entrant votre mot de passe Facebook. Vous serez notifié par SMS de tout problème.

ANTICIPEZ LES PROBLÈMES

Et si, malgré ces précautions, vous vous faites pirater votre compte ? Facebook réserve une dernière possibilité de réparer les dégâts une fois qu'ils se sont produits. Accédez à la partie Sécurité des paramètres de sécurité et cliquez sur *Contacts de confiance, Choisir des contacts de confiance*. Sélectionnez ensuite un ou deux amis. En cas de piratage avéré, ce seront eux qui, après confirmation de votre identité, pourront vous délivrer des codes de sécurité qui permettront d'accéder à nouveau à votre compte. Enfin, même si ce n'est pas très drôle, cliquez sur *Contact légataire* et sélectionnez un ami qui gèrera votre compte après votre décès afin de faire vivre votre souvenir auprès de la communauté.

Ajoutez des outils à vos réseaux sociaux

Au-delà du simple tableau de bord de tous vos réseaux sociaux préférés, adoptez une véritable trousse à outils afin d'en décupler l'intérêt. Vous serez notamment capable de les faire interagir ensemble.

Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Vine... Que vous utilisiez vos réseaux sociaux préférés pour communiquer avec vos amis et vos proches, prospecter pour trouver un emploi ou vous tenir informé des dernières actualités, ne vous contentez pas de leur seul tableau de bord. Certes, il s'étoffe en permanence de nouvelles fonctionnalités, à l'image de Facebook et de sa vue en « journal », à travers laquelle vous gérez plus finement les publications dans lesquelles vous apparaissez. Mais si vous manipulez tous ces services au quotidien, au point d'en faire de véritables outils nécessaires à votre activité, vous avez tout intérêt à vous pencher sur les innombrables utilitaires qui en découlent. Immensément populaires, les réseaux sociaux ont naturellement attiré dans leur giron des cohortes de développeurs indépendants qui, au prix de trésors d'imagination et d'inventivité, les complètent de fonctions originales et de services innovants. Si vous disposez d'un smartphone ou d'une tablette, pensez tout d'abord aux nombreuses applications mobiles qui leur sont dédiées. Outre leurs applications officielles, qui facilitent leur parcours et constituent d'excellents moyens de vous tenir au courant des dernières mises à jour, vous découvrez ainsi des façons originales d'interagir avec vos proches. En recherchant « twitter » dans l'App Store d'Apple, par exemple, vous dénichez des dizaines de lecteurs alternatifs du réseau de micro-blogging. Parmi ceux-ci, nous vous recommandons TweetBot (2,69 euros) pour suivre notamment plusieurs listes en parallèle, ou TvTweet (gratuit) pour participer aux live-tweet de vos émissions TV préférées. Si vous peinez à suivre conjointement plusieurs réseaux à la fois, en particulier Twitter, Facebook et Google+, nous vous conseillons d'essayer Flipboard (gratuit). Disponible sur l'ensemble des plates-formes mobiles du marché, cette application combine les flux de vos réseaux préférés avec une vaste sélection de sources d'actualité à personnaliser. ■

La base de fonctions disponible pour chaque réseau social peut être enrichie de nombreux outils gratuits.

TOUS VOS RÉSEAUX D'UN COUP D'OEIL

Après avoir installé l'application Flipboard depuis l'App Store ou Google Play, lancez-la sur votre smartphone ou votre tablette et tapez sur l'encadré *Plus* à droite de l'écran. Dans les réglages, sélectionnez *Comptes* puis le(s) service(s) de votre choix, parmi une très large sélection (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram, Flickr, Tumblr, YouTube...). Vous êtes invité à saisir votre identifiant et votre mot de passe pour chacun des réseaux sociaux. Ils apparaissent ensuite sous forme de « journal », à travers une présentation originale qui vous invite à tourner les pages du bout des doigts. Pour modifier cette dernière, rendez-vous à nouveau dans l'écran Plus et tapez sur *Mon Flipboard > Modifier.*

Gérez vos comptes avec HootSuite

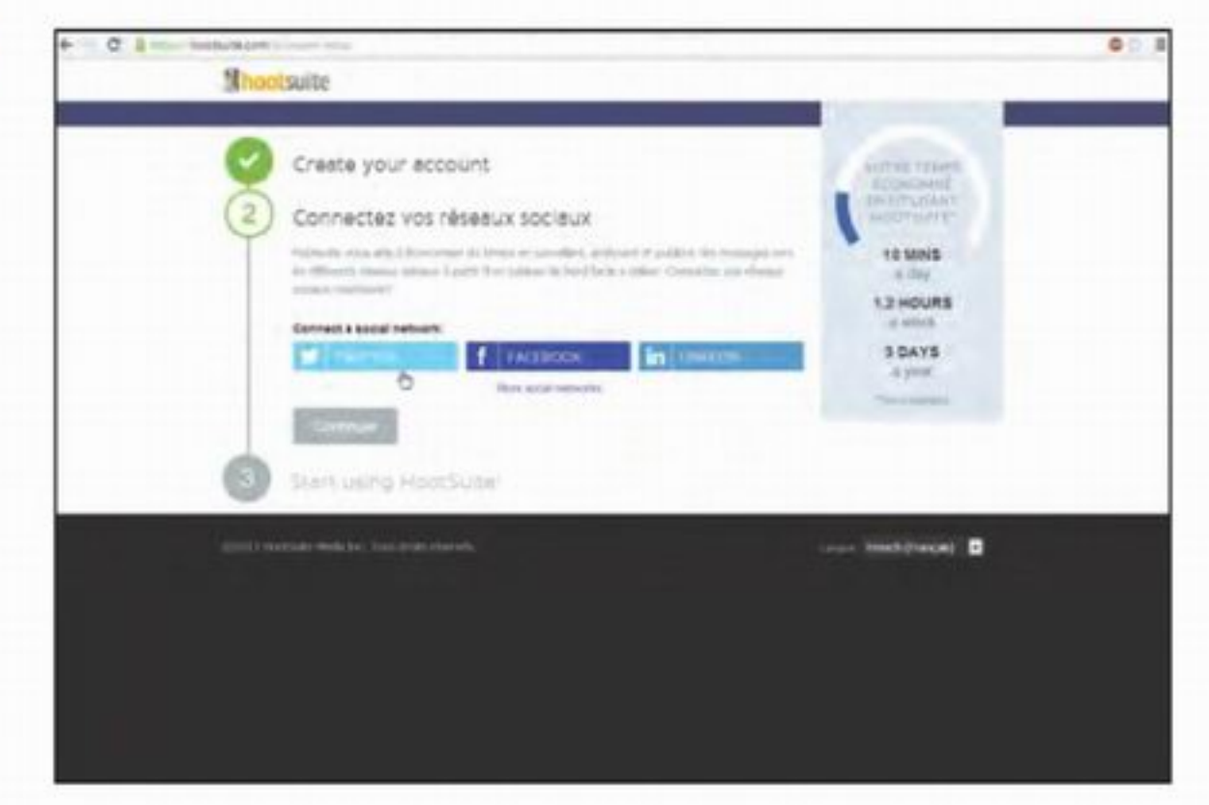
Grâce à HootSuite, vous gérez l'ensemble de vos réseaux sociaux à travers un tableau de bord unique et vous pouvez suivre d'un seul coup d'œil l'ensemble des mises à jour.

1 Créez un compte

Rendez-vous à l'adresse **http://www.hootsuite.com** et saisissez votre adresse e-mail, votre nom et un mot de passe dans le champ en haut à droite, avant de cliquer sur le bouton *S'enregistrer*. Par défaut, vous bénéficiez d'un compte gratuit vous permettant d'administrer jusqu'à cinq réseaux à la fois.

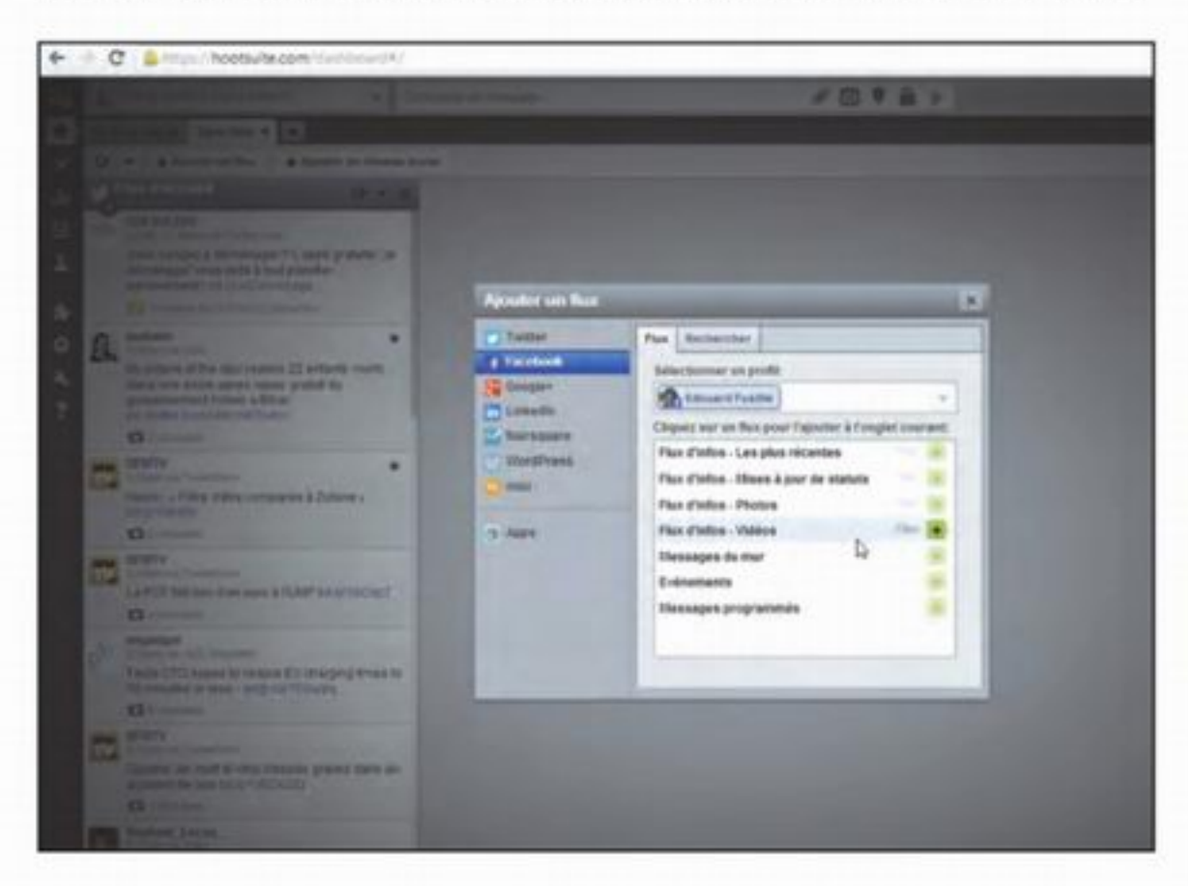
2 Intégrez vos réseaux sociaux

À l'écran suivant, vous êtes invité à intégrer vos réseaux sociaux préférés. Cliquez sur leur intitulé puis saisissez vos identifiants dans la fenêtre qui apparaît. Renouvelez la procédure pour chaque réseau, en cliquant éventuellement sur le lien *More social networks* pour accéder à une liste plus complète.



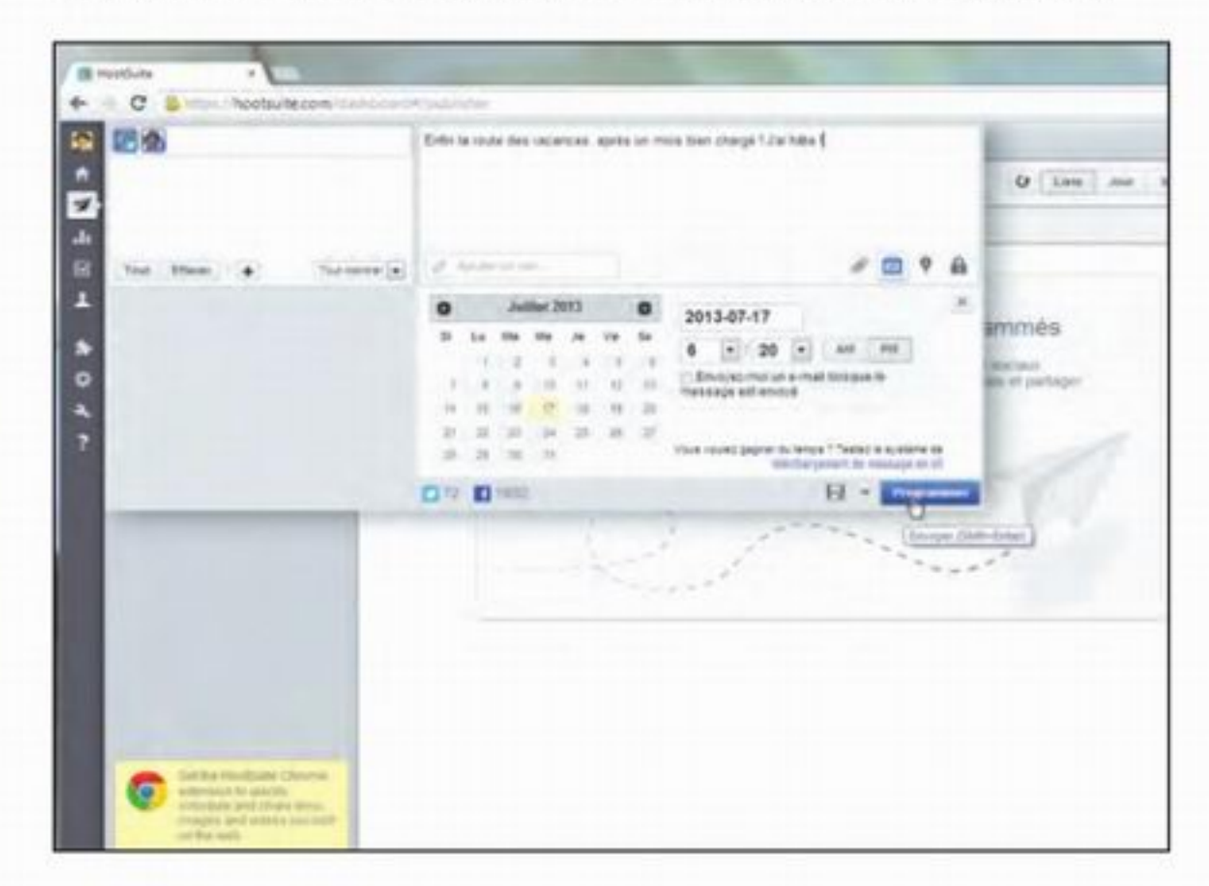
3 Agencez votre tableau de bord

Vous êtes à présent connecté à l'ensemble des réseaux choisis. Sur votre tableau de bord, vous créez en un clic de nouveaux onglets, sur lesquels vous ajoutez des flux en cliquant sur le bouton du même nom. Ceux-ci apparaissent sous forme de colonnes.



4 Programmez des messages

Sur la colonne de gauche, cliquez sur *Editeur* puis sur *Composer un message*. Cliquez sur l'icône des réseaux sociaux sur lesquels vous désirez publier un message, puis rédigez-le en haut à droite. Sélectionnez une date et cliquez sur *Programmer*.



HOOTSUITE, UNE FORMULE PAYANTE

Très vite, HootSuite vous deviendra indispensable : le service vous permet notamment de gérer l'ensemble de vos carnets d'adresses, de programmer des messages et de profiter de statistiques détaillées. Pour 7,19 euros par mois, vous gérez jusqu'à 50 comptes de réseaux sociaux à la fois et intégrez facilement les derniers billets de vos blogs sur l'ensemble des plates-formes. Un outil très complet et efficace, idéal pour assurer la promotion d'une marque, d'une association ou de vos activités sur l'ensemble des moyens de communication les plus modernes !

Allez plus loin sur vos réseaux préférés

Consultez vos réseaux sociaux, effectuez des recherches approfondies, renforcez votre sécurité et profitez de services originaux, en marge de l'utilisation classique de Facebook et Twitter. Plus que jamais, vos réseaux sociaux s'intégreront dans votre quotidien !

Sur Twitter, tout l'enjeu consiste à surveiller régulièrement votre timeline, afin de ne pas manquer la moindre mise à jour des comptes auxquels vous êtes abonnés. Si vous pouvez facilement y parvenir à travers le site officiel, dans votre navigateur Web ou l'application pour mobile ou smartphone, vous avez intérêt à adopter une application spécialisée pour renforcer votre confort d'utilisation. Nous vous recommandons tout particulièrement TweetDeck (www.tweetdeck.com), un logiciel gratuit pour PC ou Mac OS X. Après avoir téléchargé l'application, procédez à son installation en conservant les paramètres par défaut. Au premier lancement, vous êtes invité à créer un compte : attention, il s'agit d'un espace spécifique à TweetDeck ; vous pouvez d'ailleurs lui associer plusieurs comptes Twitter à la fois. Cliquez sur *Add Twitter account* et saisissez votre identifiant et votre mot de passe. Au sein de l'application, vous suivez sous forme de colonnes votre timeline, vos messages privés, vos mentions et l'activité de votre réseau. Cliquez sur +, en colonne de gauche, afin d'ajouter de nouveaux détails (résultats d'une recherche, tendances du moment, tweets favoris, etc.). Simple et pratique !
À ce titre, l'une des tâches essentielles sur Twitter consiste à rechercher un hashtag particulier et à suivre régulièrement les mises à jour des résultats. Vous pouvez programmer de telles alertes avec Topsy.com, un service

PLANIFIEZ VOS PROCHAINS TWEETS

Vous souhaitez renforcer votre activité sur Twitter sans pour autant inonder vos abonnés de messages à la parution irrégulière ? Essayez Twuffer.com, un service gratuit très simple d'utilisation. Après avoir saisi votre identifiant et votre mot de passe Twitter, vous accédez à un tableau de bord. Saisissez un premier tweet dans le champ supérieur, en haut de l'écran, puis indiquez la date de publication prévue, en vérifiant le fuseau horaire en bas de l'écran. Cliquez ensuite sur le bouton *Schedule Tweet* pour valider la publication. Vous pouvez ainsi enchaîner les tweets, en parcourant leur calendrier en cliquant sur l'onglet *Scheduled Tweets*. Un service vraiment pratique et efficace, même si Twitter reste avant tout un réseau de l'instantanéité !

complet qui identifie les résultats d'une requête parmi les tweets ou les messages échangés sur Google+. Dans le même ordre d'idées, SnapBird.org limite les résultats à un utilisateur spécifique, en fouillant dans l'ensemble de son historique. Une fonction qui échappe à la recherche avancée de Twitter, sur son site officiel.

Mettez en scène votre profil Facebook

Plus originaux encore, les services d'impression de comptes Facebook apparaissent sur Internet. Vous avez bien lu : il s'agit de commander un véritable ouvrage papier, dont les pages correspondent à l'ensemble de votre historique. Nous vous recommandons particulièrement LikeBook.me, un service très complet qui produit des livres de 25 à 500 pages à la maquette

Aujourd'hui, vos réseaux sociaux deviennent de véritables outils intelligents.

très soignée. Comptez dix à vingt euros pour un ouvrage standard, avec des frais de port offerts. Dans le même genre, les services YearBound.net et YearlyLeaf.com proposent des résultats très similaires. Leur interface est toutefois intégralement en anglais. Dans tous les cas, il s'agit d'une bonne idée de cadeau, qui inscrit réellement le réseau social dans le quotidien de ses utilisateurs ! Vous utilisez fréquemment la messagerie instantanée de Facebook, au même titre que celle de Skype ou de Yahoo ? N'hésitez pas à installer Nimbuzz (**www.nimbuzz.com**), un outil gratuit qui l'extrait sur votre bureau ou votre mobile afin de vous entretenir en un instant avec l'ensemble de vos contacts. ■

RENFORCEZ LA SÉCURITÉ DE FACEBOOK ET TWITTER

Vous l'avez découvert à travers ce dossier : de nombreuses applications Web ou mobiles exploitent votre compte Twitter afin de le compléter de fonctions originales. Aussi pratiques soient-ils, ces outils constituent potentiellement un risque pour la sécurité de votre compte. En cas de doute, consultez la liste des applications que vous avez autorisées en vous rendant à l'adresse **https://twitter.com/settings/applications**. Il vous suffit de cliquer sur *Révoquer l'accès*, en face de chaque outil, pour lui interdire l'accès à votre compte.
Si vous craignez que votre compte ait été compromis, n'hésitez pas à cliquer sur l'onglet Mot de passe, sur la gauche de l'écran, puis à le modifier. La sécurité de Facebook est bien plus complexe à gérer au quotidien. Premier bon réflexe : cliquez sur l'icône en forme de cadenas, en haut à droite de l'écran, puis reportez-vous à la section « Qui peut voir mes contenus ». Cliquez ensuite sur le lien *Utiliser l'historique personnel* et parcourez l'ensemble des catégories sur le volet gauche. Vous vérifiez ainsi toutes les publications dans lesquelles vous apparaissez et vous avez la possibilité de les supprimer une par une.
A la même section, cliquez sur le lien *Afficher en tant que*. Ce mode d'affichage vous permet de visionner votre profil tel qu'il apparaît pour vos amis, une personne spécifique et même tout le Web, en changeant de profil en haut de l'écran. Pratique pour ne pas divulguer des informations contre votre gré ! Les paramètres de Facebook étant particulièrement complexes, n'hésitez pas à faire appel à un outil externe afin de valider la sécurité de votre compte. Nous vous recommandons tout particulièrement Secure.me, un outil gratuit qui surveille l'ensemble de vos publications et vous présente très explicitement l'état de votre « réputation » en ligne. Les applications malveillantes, installées sur votre profil Facebook, sont à ce titre écartées automatiquement. Une valeur sûre !

Organisez tous vos contacts Sur Facebook

Une fois inscrit sur Facebook, vous n'avez finalement pas le choix : par défaut, seul le terme « ami » complète le carnet d'adresses de votre profil. A vous de tout faire pour mettre un peu d'ordre dans vos contacts.

Vous avez, peut-être comme tout le monde, créé un profil sur le plus célèbre des réseaux sociaux de la planète. Soit dit en passant, les adolescents et pré-adultes commencent à délaisser Facebook pour des moyens de communication personnelle plus immédiats et intuitifs. Car sur ce réseau très fréquenté, vous n'avez d'autres choix que d'ajouter des amis sans distinction aucune de leur véritable statut dans votre vraie vie. Ainsi par défaut sont mélangés les vrais amis, les contacts professionnels, la famille,

Sachez que sur Facebook, les amis de vos amis ne sont pas forcément vos amis.

ou des auteurs de pages que vous appréciez. La question se pose alors de savoir quoi publier et pour qui ? Au risque de vexer certains de vos « amis », et à défaut de créer autant de catégories que nécessaire, nous ne saurions trop vous conseiller de faire le tri. Votre fils est-il votre ami ? Non, c'est votre fils et il faut espérer que vous disposiez d'autres moyens de communication qu'un réseau social ! Vos parents font partie de vos amis ? Non, ce sont vos parents. Une relation professionnelle éloignée est-elle amie ? Pas sûr, dans le doute choisissez des réseaux sociaux adaptés (LinkedIn, Viadéo). Facebook doit en effet rester une sorte d'album multimédia partagé de vos états d'âme, de vos liens préférés ou de vos productions photo et vidéo personnelles.

L'icône « Cadenas » est le sésame du paramétrage de votre compte Facebook. C'est à partir de là que vous devez fixer les capacités et limites de l'utilisation du réseau. Ne partagez pas une publication sans en vérifier le bien-fondé et tenez le plus souvent possible des propos neutres qui ne blesseront personne !

QUI DONC PEUT VOIR QUOI ?

Dès lors que vous publiez une information, une pensée ou un lien sur votre mur, vous décidez quels interlocuteurs y auront accès, le public c'est-à-dire tout le monde, ou vos amis, c'est-à-dire presque tout le monde ! Mais si vous avez créé des sous-catégories, il vous faut alors passer par *Qui peut voir mes futures publications* et ensuite cliquer sur *plus d'options*. C'est alors seulement que vous pourrez adapter chaque publication à un public visé, en admettant que vous ayez préalablement créé des sous-catégories. C'est long et fastidieux mais c'est le prix de la tranquillité !

Renforcez la confidentialité du réseau

En prenant le temps de personnaliser les paramètres de confidentialité de Facebook, vous éviterez tout faux pas. Seules les personnes verront voir vos contenus !

1 Choisissez votre public

Après vous être authentifié, cliquez sur l'icône en forme de cadenas, en haut à droite de votre navigateur Web (à côté de la mention Accueil) puis sur *Qui peut voir mes contenus ?*. À la section Qui peut voir mes futures publications, choisissez le public que vous ciblez.

2 Consultez votre journal

Toujours à la même section, cliquez sur le lien *Afficher en tant que*. Vous basculez vers un outil très intéressant qui vous permet de visualiser la manière dont votre journal s'affiche si l'on est l'un de vos amis ou un parfait inconnu. Cliquez sur *Public* en haut de l'écran.

3 Accédez à votre historique

La première étape vous permet de régler le niveau de visibilité de vos publications futures. Mais qu'en est-il de vos messages précédents ? Pour vous en assurer, cliquez sur *Utiliser l'historique personnel*, à la même section. Un large tableau apparaît à l'écran.

4 Réglez les identifications

Un pictogramme à droite de chaque entrée vous indique son niveau de visibilité : un globe terrestre indique par exemple que n'importe quel internaute sera en mesure de la lire. Survolez-le afin de vérifier le résultat et cliquez sur le crayon, à droite, pour retirer la mention correspondante.

ÉVITEZ TOUS LES FAUX AMIS

Vous êtes harcelé par un individu ou vous souhaitez interdire l'accès à votre journal à une série de personnes ? Déroulez à nouveau le menu des Raccourcis de confidentialité, en cliquant sur l'icône en forme de cadenas en haut à droite puis cliquez sur la section *Comment empêcher quelqu'un de me contacter*. Saisissez le nom ou l'adresse électronique des personnes concernées dans le champ, en bas de la fenêtre puis cliquez sur *Bloquer*. Toutes ces personnes ne seront plus en mesure de vous envoyer de messages privés ou de consulter votre journal. Pour lever l'interdiction, cliquez sur *Voir les utilisateurs bloqués*.