

Navigateur Internet et moteur de recherche, comment choisir?

Naviguer sur Internet est devenu une activité quotidienne pour les millions de personnes. Et notre fenêtre sur le monde virtuel se résume souvent à deux outils essentiels: le navigateur web et le moteur de recherche. Voici comment bien choisir ses outils.

Dossier réalisé par Sylvain Pichot

© Adobe Stock

Le navigateur Internet et le moteur de recherche sont des compagnons numériques que nous utilisons quotidiennement. Ils jouent un rôle crucial dans notre expérience en ligne. Pourtant, beaucoup d'entre nous les choisissent par défaut ou par habitude, sans réellement comprendre leur importance ou les différences entre les options disponibles. Avant de rentrer dans le vif du sujet, rappelons les définitions.

• **Un navigateur** est un logiciel qui permet

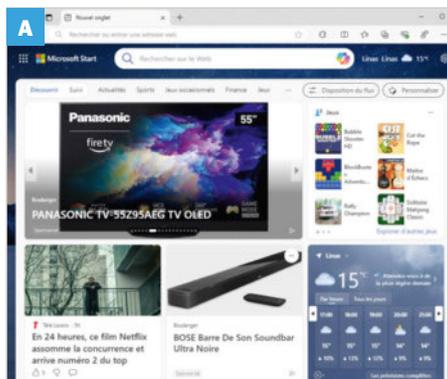
d'accéder à Internet et d'afficher des pages web. C'est l'interface entre l'utilisateur et le contenu en ligne. Il interprète le code HTML et d'autres langages de programmation pour afficher des pages web sous forme de texte, d'images, de vidéos et d'autres médias. Il offre des fonctionnalités telles que la navigation par onglets, les favoris et la gestion des téléchargements. Les navigateurs les plus populaires sont Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge et Safari. **A**

Sommaire



- **Les navigateurs** p.45
- **Les moteurs de recherche** p.50

• Un moteur de recherche est un service en ligne qui permet de trouver des informations sur Internet à partir de mots-clés. Il indexe et classe les pages web pour fournir des résultats pertinents aux requêtes des utili-



sateurs. Google, Bing et DuckDuckGo sont parmi les moteurs de recherche les plus utilisés, mais il en existe beaucoup d'autres.

Des outils complémentaires

Contrairement à certaines idées reçues, le navigateur Internet n'est pas lié au moteur de recherche. Vous pouvez parfaitement utiliser le navigateur de Google et le moteur de recherche de Microsoft ou inversement, voire faire bien d'autres « mélanges ».

Bien que les navigateurs et les moteurs de recherche puissent sembler similaires, ils servent en réalité deux fonctions très distinctes. Il s'agit d'outils vraiment complémentaires. Le navigateur sert de plateforme pour accéder à Internet, tandis que le moteur de recherche permet de trouver facilement des informations sur le web. Cependant, leur interaction est essentielle pour une expérience en ligne fluide. Ainsi, les moteurs de recherche sont souvent intégrés dans les navigateurs sous forme de

barres de recherche ou de pages d'accueil, ce qui permet un accès rapide et facile aux recherches. **B C**

Les options disponibles

Dans un monde où la désinformation et les menaces à la vie privée sont omniprésentes, le choix de ces outils devient un acte portant sur ce que l'on peut appeler « l'autonomie numérique ». Il ne s'agit pas seulement de confort d'utilisation, mais aussi de prendre le contrôle de votre empreinte numérique et de la manière dont vous accédez à l'information. Voyons quelles sont les options disponibles aussi bien pour les navigateurs que pour les moteurs de recherche, leurs avantages et inconvénients, pour vous permettre de faire des choix qui correspondent à vos besoins et à vos valeurs.

Que vous soyez un utilisateur occasionnel ou un professionnel du web, comprendre ces outils est essentiel pour naviguer efficacement et en toute sécurité dans l'océan d'informations qu'est Internet.

Quel impact environnemental et sociétal ?

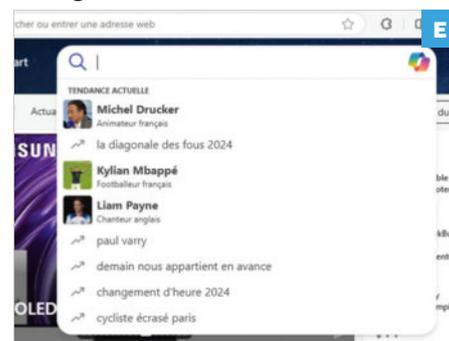
Les moteurs de recherche et les navigateurs web ont un impact environnemental certain, principalement à travers la consommation énergétique des serveurs nécessaires à leur fonctionnement. Chaque requête envoyée à un moteur de recherche implique une série de transmissions de données qui, bien que minimes en termes d'énergie par action, s'accumulent à une échelle massive. Les data centers qui hébergent ces serveurs consomment une grande quantité d'électricité, souvent produite à partir de sources d'énergie non renouvelables. Des initiatives comme celle d'Ecosia, qui utilise les revenus générés par les recherches pour planter des



arbres, montrent qu'il est possible de mitiger cet impact. **D**

Sur le plan sociétal, les navigateurs et moteurs de recherche jouent un rôle crucial dans la façon dont on peut accéder aux informations et la manière avec laquelle elles sont distribuées. Ils ont ainsi le pouvoir de façonner les perceptions publiques en contrôlant les résultats de recherche et en filtrant les contenus accessibles. Par exemple, la façon dont Google et Bing filtrent et présentent les résultats de recherche peut influencer l'opinion publique sur des sujets importants, tels que la politique, la santé et les crises sociales. Ce contrôle peut susciter des préoccupations légitimes

concernant la neutralité du net et la liberté d'expression, incitant certains utilisateurs à considérer des alternatives pour une approche plus équilibrée ou décentralisée de la gestion de l'information. **E**



L'importance de faire les bons choix

Le choix d'un navigateur et d'un moteur de recherche va bien au-delà d'une simple préférence esthétique ou de marque. Cela implique plusieurs aspects de votre vie numérique :

- 1. La sécurité :** Certains navigateurs offrent une meilleure protection contre les logiciels malveillants et les tentatives de phishing.
- 2. La confidentialité :** Les politiques de collecte et de traitement des données personnelles varient considérablement d'un navigateur ou d'un moteur de recherche à l'autre.
- 3. Les performances :** La vitesse de chargement des pages et la consommation de ressources système peuvent grandement affecter l'expérience utilisateur, surtout sur des appareils moins puissants.
- 4. Les fonctionnalités :** Les extensions, la synchronisation entre appareils, et les outils intégrés peuvent améliorer significativement la productivité et le confort d'utilisation.
- 5. La compatibilité :** Certains sites web ou applications en ligne fonctionnent mieux avec des navigateurs spécifiques.

Les principaux navigateurs pour les ordinateurs

Il existe de très nombreux navigateurs Internet. Parmi ceux-ci, on peut compter sur Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Apple Safari, Opera, Brave, Vivaldi, Tor Browser. D'autres sont un peu moins connus, mais peuvent répondre à certains besoins, comme Maxthon, SeaMonkey, Pale Moon, Waterfox, Epic, Avast Secure Browser ou encore SRWare Iron, par exemple. Voyons les avantages et les inconvénients des plus connus.

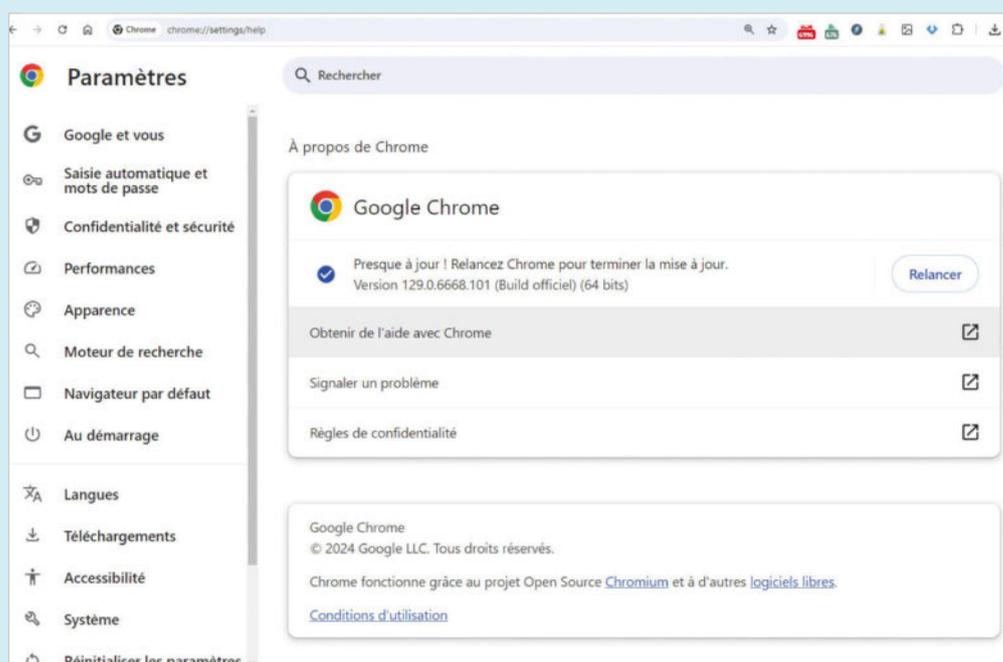
Google Chrome



Google Chrome, lancé en 2008 par Google, s'est rapidement imposé comme le navigateur web dominant sur le marché, captant plus de 60 % des parts. Son succès repose sur plusieurs atouts majeurs qui ont séduit aussi bien les utilisateurs occasionnels que les professionnels du web.

Des avantages certains

Sa rapidité exceptionnelle et sa performance remarquable, dues à un moteur de rendu efficace, offrent une expérience de navigation fluide et réactive. Les pages web se chargent à une vitesse impressionnante, offrant ainsi un grand confort d'utilisation au quotidien. Chrome bénéficie également d'une excellente compatibilité avec la plupart des sites web, en partie grâce à sa large base d'utilisateurs qui incite les développeurs à optimiser leurs sites pour ce navigateur. L'intégration poussée avec l'écosystème Google constitue un autre avantage significatif. Cette synergie permet une synchronisation transparente entre différents appareils, offrant aux utilisateurs la possibilité de retrouver leurs favoris, leur historique, leurs mots de passe et même leurs onglets ouverts sur n'importe quel appareil connecté à leur compte Google. De plus, le Chrome Web Store propose une vaste bibliothèque d'extensions et d'applications, permettant de personnaliser et d'étendre les



fonctionnalités du navigateur selon les besoins spécifiques de chacun.

Chrome a-t-il des inconvénients ?

Cependant, Chrome n'est pas exempt de critiques. Il peut consommer beaucoup de ressources, notamment de mémoire vive, ce qui peut entraîner des ralentissements sur des ordinateurs moins puissants ou lorsque de nombreux onglets sont ouverts simultanément. Les questions de confidentialité sont également un point de friction, en raison de la collecte importante de données sur les habitudes de navigation, liée au modèle économique de Google basé en grande partie sur la publicité.

Malgré ces inconvénients, Chrome reste un choix solide pour la majorité des utilisateurs, offrant un équilibre entre performance, facilité d'utilisation et fonctionnalités avancées. Son gestionnaire de mots de passe intégré, sa capacité à traduire automatiquement les pages web, son mode Incognito pour une navigation privée, et ses outils de développement web intégrés en font un outil polyvalent adapté à un large éventail d'utilisateurs.

Néanmoins, les personnes particulièrement soucieuses de leur vie privée ou disposant d'ordinateurs aux ressources limitées pourraient préférer d'autres choix du marché.

Mozilla Firefox



Mozilla Firefox, lancé en 2004, propose son approche centrée sur l'utilisateur et son engagement envers la confidentialité. Développé par la Mozilla Foundation, une organisation à but non lucratif, Firefox est une alternative solide aux navigateurs commerciaux dominants.

Une personnalisation forte

La personnalisation est l'un des points forts de Firefox. Le navigateur offre la possibilité de modifier en profondeur son apparence et son fonctionnement, allant bien au-delà des simples thèmes visuels. Cette flexibilité attire une communauté fidèle qui apprécie le contrôle accru sur leur expérience de navigation. En matière de confidentialité, Firefox est excellent. En effet, il intègre par défaut des fonctionnalités de protection contre le pistage et offre des options avancées pour contrôler les informations partagées lors de la navigation. Cette orientation proconfidentialité est particulièrement pertinente à l'ère des préoccupations croissantes concernant la protection des données personnelles. Avec des performances de Firefox qui se sont considérablement améliorées ces dernières années, la navigation au quotidien est très agréable. Cependant, le navigateur peut parfois sembler moins rapide que certains concurrents, en particulier sur des sites optimisés pour



d'autres navigateurs. Cette différence, bien que souvent minime, peut être perceptible pour certains utilisateurs. L'engagement de Firefox envers les standards du web ouvert est un autre aspect remarquable de ce logiciel. Mozilla joue un rôle actif dans le développement et la promotion de technologies web ouvertes afin de maintenir un Internet plus libre et accessible. En outre, le système d'extensions de Firefox, bien que moins vaste que celui de Chrome, offre une gamme d'options de qualité pour étendre les fonctionnalités du navigateur.

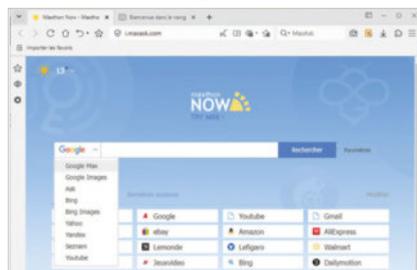
Mozilla applique des critères stricts pour la validation des extensions, privilégiant la sécurité et la fiabilité.

Faut-il choisir Firefox ?

Malgré ses atouts, Firefox fait face à des défis, notamment une part de marché plus modeste qui peut se traduire par une optimisation moindre de la part de certains sites web en faveur de ce navigateur. Néanmoins, Firefox reste un choix solide si vous êtes soucieux de votre vie privée, appréciez la personnalisation et soutenez les valeurs d'un Internet ouvert.

LES NAVIGATEURS PLUS SPÉCIALISÉS

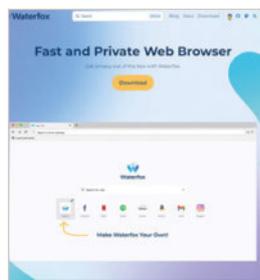
- **Maxthon**: Navigateur avec des fonctionnalités avancées de cloud et d'efficacité pour la gestion multi-appareil.



- **SeaMonkey**: Suite internet comprenant navigateur, client email, éditeur HTML et client de chat IRC.

- **Pale Moon - Fork de Firefox** est optimisé pour la vitesse avec une empreinte système réduite.

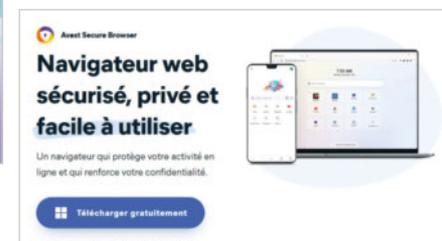
- **Waterfox**: Version de Firefox axée sur la confidentialité.



- **Epic**: Navigateur axé sur la confidentialité avec un focus sur le blocage des trackers et des annonces.

- **Avast Secure Browser**: Naviguez en sécurité avec des fonctions intégrées de protection contre les menaces en ligne.

- **SRWare Iron**: Alternative à Chrome sans certaines fonctionnalités de suivi, pour une navigation plus privée.



Microsoft Edge



Microsoft Edge, successeur d'Internet Explorer, a connu une transformation majeure depuis son adoption de la technologie Chromium en 2020. Elle a permis à Edge de combiner la compatibilité et les performances du moteur Chromium avec les innovations spécifiques de Microsoft.

Edge vaut-il le coup ?

L'intégration native avec Windows 10 et 11 est l'un des principaux atouts d'Edge. Le navigateur s'harmonise parfaitement avec l'interface du système d'exploitation, offrant une expérience fluide. Cette intégration passe par la synchronisation avec le compte Microsoft, l'accès rapide aux applications Office en ligne, et une gestion optimisée des ressources système. En outre, autrefois accusé de lenteurs, les performances d'Edge sont aujourd'hui assez remarquables. Il propose ainsi une vitesse de chargement des pages comparable

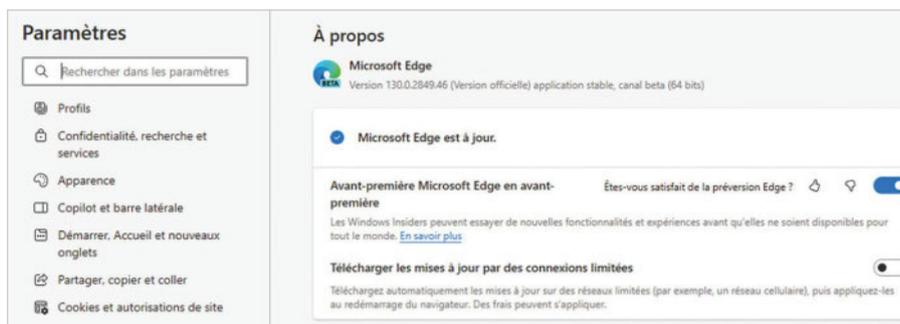
à celle de Chrome, tout en consommant généralement moins de ressources. On gagne ainsi en autonomie, notamment sur les ordinateurs portables et cela se traduit aussi par une expérience plus fluide sur les machines moins puissantes.

Microsoft a mis l'accent sur la sécurité et la confidentialité, intégrant des fonctionnalités de protection contre le phishing et les logiciels malveillants, ainsi qu'un mode de navigation privée renforcé. En outre, Edge propose des

outils productifs intégrés, tels que le mode lecture et les collections, particulièrement appréciés des professionnels et des étudiants.

Edge a-t-il des inconvénients ?

La boutique d'extensions, bien qu'en expansion, reste moins fournie que celle de Chrome ou Firefox. De plus, le navigateur doit encore lutter contre certains préjugés hérités de son prédécesseur, Internet Explorer, mais qui n'ont plus lieu d'être.



Apple Safari



Safari occupe une place unique dans l'écosystème des navigateurs pour ordinateurs, étant exclusivement disponible sur les Mac. Apple ne fournit plus de mises à jour pour les systèmes Windows. Safari est profondément intégré au système macOS proposant une expérience utilisateur des plus optimisées. Safari est très efficace énergiquement parlant offrant ainsi une

excellente autonomie de batterie sur les MacBooks.

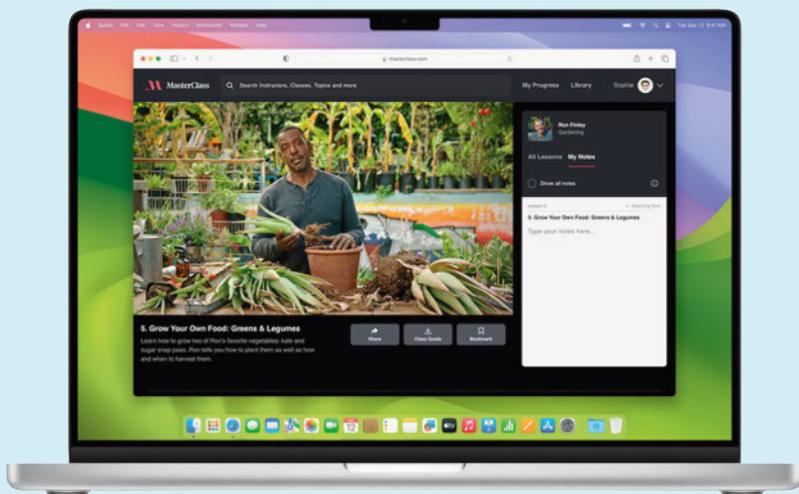
Que vaut le navigateur d'Apple ?

En termes de performances, Safari est rapide et réactif. Le moteur de rendu offre des temps de chargement de page compétitifs et une navigation fluide, bénéficiant d'optimisations spécifiques

pour le matériel Apple. La confidentialité est un domaine où Safari se démarque, avec des fonctionnalités telles que la prévention intelligente du suivi et des rapports de confidentialité détaillés. Ces outils permettent de limiter le suivi en ligne et de mieux comprendre comment les données sont utilisées. Notez également que Safari propose également des fonctionnalités comme le mode Lecture et la possibilité de créer des groupes d'onglets pour une meilleure organisation et un confort de navigation.

Safari est-il parfait ?

Cependant, Safari n'est pas sans inconvénient. Sa disponibilité limitée aux appareils Apple restreint son adoption globale. De plus, bien que le nombre d'extensions disponibles ait augmenté, il reste inférieur à celui proposé par ses principaux concurrents. La fréquence des mises à jour, liée aux mises à jour de macOS, est aussi un inconvénient.

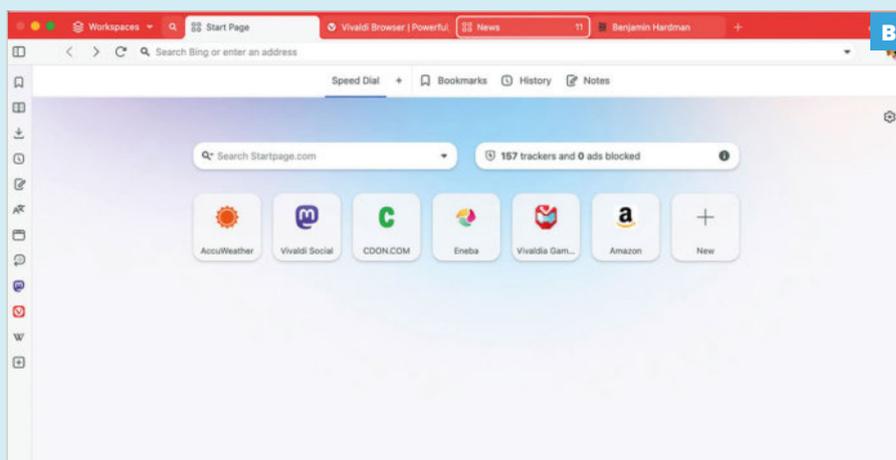
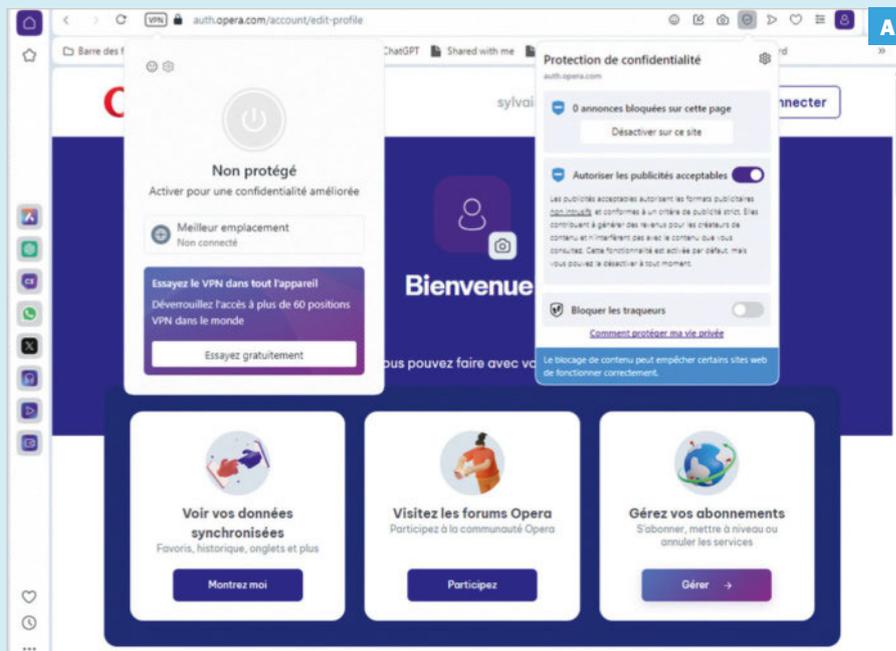


Et les autres navigateurs ?



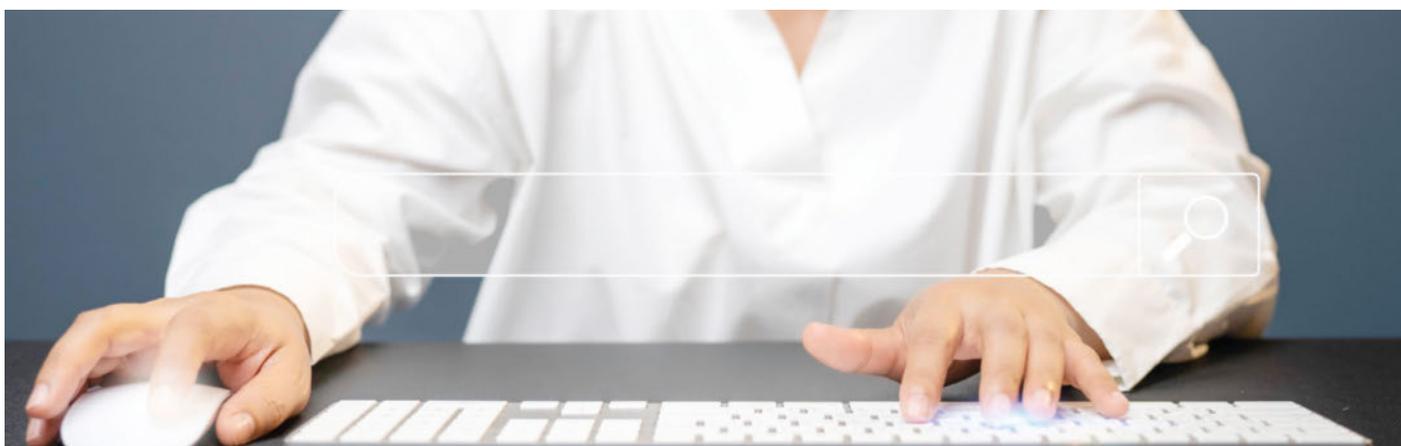
Comme évoqué dans les précédentes pages, les navigateurs Internet ne manquent pas. D'autres que ceux détaillés avant peuvent aussi présenter certains intérêts.

- **Opera** est un navigateur web innovant et rapide, apprécié pour ses fonctionnalités intégrées comme un VPN gratuit et un bloqueur de publicités. Il propose également Opera GX, une version spécialement conçue pour les joueurs avec des contrôles de ressources et des intégrations de messagerie. Son interface est très personnalisable et il offre également un espace de travail intégré pour les réseaux sociaux. **A**
- **Brave** est un navigateur centré sur la confidentialité qui bloque automatiquement les publicités et les trackers, accélérant ainsi le chargement des pages. Il récompense les utilisateurs avec des BAT (Basic Attention Tokens) pour visionner des publicités volontaires. Brave est également pionnier dans l'intégration de la navigation sécurisée avec Tor dans un onglet privé.
- **Vivaldi** est un navigateur extrêmement personnalisable conçu pour les utilisateurs avancés. Il permet aux utilisateurs de modifier les éléments de l'interface, de créer des notes dans le navigateur, puis d'empiler et de grouper les onglets. Vivaldi supporte également les extensions Chrome et offre des fonctionnalités comme le panneau latéral pour un accès rapide aux favoris, aux téléchargements et aux notes. **B**
- **Tor Browser** est conçu pour anonymiser votre navigation en faisant rebondir votre trafic à travers plusieurs relais du réseau



Tor. Il bloque efficacement les trackers et isole chaque site web que vous visitez pour empêcher le suivi de votre activité de

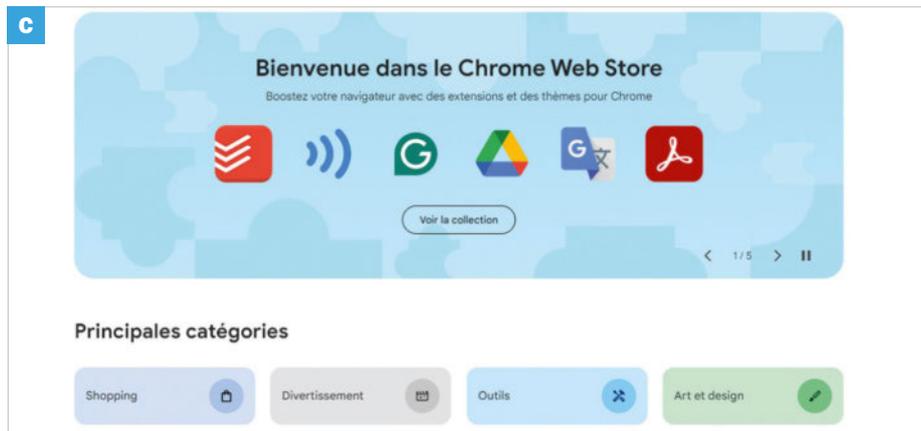
navigation. Tor est idéal pour ceux qui ont besoin d'un haut niveau de confidentialité et de sécurité en ligne.



La personnalisation du navigateur

La totalité des navigateurs Internet propose des options pour personnaliser l'interface, optimiser la navigation, mais aussi la sécuriser. Cela permet d'optimiser votre expérience.

La personnalisation du navigateur est une étape importante pour optimiser votre expérience de navigation. Elle commence par le choix judicieux d'extensions qui peuvent considérablement améliorer votre productivité et votre confort d'utilisation. Par exemple, des bloqueurs de publicités peuvent rendre la navigation plus fluide et moins intrusive, tandis que des gestionnaires de mots de passe peuvent renforcer votre sécurité en ligne. Il est important de sélectionner ces extensions avec soin, en privilégiant celles qui sont bien notées et régulièrement mises à jour par leurs développeurs. Installez-les, testez-les. N'oubliez pas que l'installation d'un trop grand nombre d'extensions peut ralentir votre navigateur. Il est donc préférable de se limiter à celles que vous utilisez réellement. **C**



Organisez vos pages favorites

Le paramétrage de la page d'accueil et l'organisation des favoris sont également des aspects importants de la personnalisation. Choisissez une page d'accueil qui correspond à vos besoins quotidiens, que ce soit un moteur de recherche, un agrégateur d'actualités ou un tableau de bord personnalisé. Pour les favoris, prenez le temps de les organiser en dossiers thématiques pour un accès rapide et efficace à vos sites préférés. Certains navigateurs offrent même la possibilité de synchroniser vos favoris entre différents appareils, une fonctionnalité particulièrement utile si vous naviguez sur plusieurs dispositifs. **D**

Sécurité et traçabilité

La sécurité et la confidentialité doivent être des préoccupations majeures lors de la navigation en ligne. L'utilisation du mode de navigation privée est recommandée lorsque vous naviguez sur des ordinateurs partagés ou publics, car il empêche la sauvegarde de l'historique de navigation et des cookies. Cependant, il est important de comprendre que ce mode ne vous rend pas complète-

ment anonyme en ligne. Pour une protection plus poussée, envisagez l'utilisation d'un VPN (Réseau Privé Virtuel) qui masque votre adresse IP et chiffre votre trafic internet. La gestion des cookies et du tracking est un autre aspect crucial de la confidentialité en ligne. La plupart des navigateurs modernes offrent des options pour bloquer les cookies tiers et limiter le suivi publicitaire. Prenez le temps d'explorer ces paramètres et de les ajuster selon vos préférences. Certains navigateurs proposent même des tableaux de bord de confidentialité qui vous permettent de voir et de gérer facilement les données collectées par les sites web que vous visitez. **E**

La mise à jour régulière de votre navigateur est essentielle pour maintenir un niveau de

sécurité optimal. Les mises à jour ne se contentent pas d'ajouter de nouvelles fonctionnalités; elles corrigent également des failles de sécurité qui pourraient être exploitées par des acteurs malveillants. Activez les mises à jour automatiques si possible, ou vérifiez régulièrement la disponibilité de nouvelles versions.

Par défaut

Le choix du moteur de recherche par défaut est une décision importante qui peut grandement influencer votre expérience de navigation. Bien que **Google** soit le choix le plus populaire, d'autres options, comme **DuckDuckGo** ou **Ecosia** offrent des avantages uniques en termes de confidentialité ou d'impact environnemental. La plupart des navigateurs permettent de changer facilement le moteur de recherche par défaut dans les paramètres. N'hésitez pas à expérimenter avec différents moteurs pour trouver celui qui correspond le mieux à vos besoins et à vos valeurs. En outre, il peut être avantageux d'utiliser différents moteurs de recherche selon les types de requêtes. **F**



Les moteurs de recherche

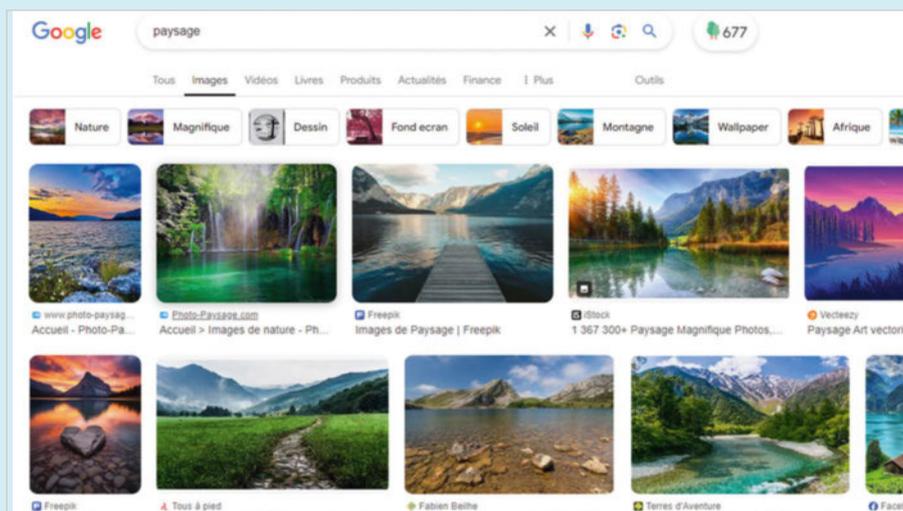
Depuis leur création, les moteurs de recherche ont constamment évolué, passant de simples indexeurs de contenu à des entités intelligentes capables de comprendre des requêtes contextuelles et même de prédire les besoins des utilisateurs avant qu'ils ne formulent explicitement une question.

Le géant Google

Google, le géant incontesté des moteurs de recherche, domine le marché depuis sa création en 1998. Sa popularité repose sur plusieurs facteurs clés qui ont révolutionné la façon dont nous recherchons des informations en ligne. L'algorithme de Google, constamment

affiné, est réputé pour sa capacité à fournir des résultats pertinents et précis. Cette efficacité est le fruit d'une analyse complexe de nombreux facteurs, incluant la pertinence du contenu, la qualité des liens entrants, et la fraîcheur de l'information. L'un des principaux avantages de Google

réside dans son vaste écosystème de services intégrés. De plus, Google a développé des fonctionnalités spécialisées, comme **Google Scholar** pour la recherche académique, **Google Images** pour la recherche visuelle, et **Google News** pour l'actualité, élargissant ainsi la portée et l'utilité de son moteur de recherche. Cependant, la domination de Google soulève des préoccupations en matière de confidentialité et de protection des données personnelles. En effet, le modèle économique de l'entreprise qui est basé sur la publicité ciblée implique une collecte extensive de données sur les utilisateurs. Des outils pour contrôler les paramètres de confidentialité sont là, mais ils paraissent bien limités. En outre, la position dominante de Google sur le marché des moteurs de recherche peut susciter des inquiétudes quant à son influence sur l'accès à l'information et la neutralité des résultats de recherche.



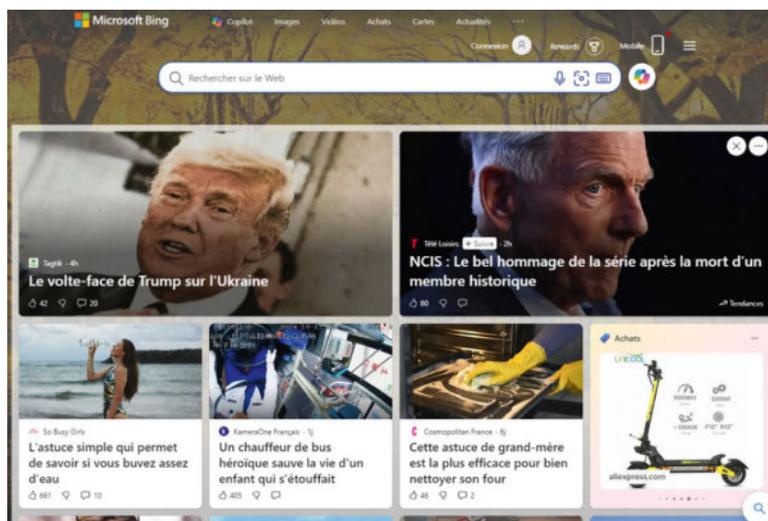
Bing, l'alternative de Microsoft

Bing, le moteur de recherche développé par Microsoft, se positionne comme le principal concurrent de Google. Lancé en 2009, Bing a progressivement gagné en popularité. L'interface de Bing se distingue par son design visuel attrayant, mettant souvent en avant des images de fond spectaculaires et différentes sources d'information.

L'un des points forts de Bing réside dans ses capacités avancées de recherche visuelle et vidéo. Récemment, Bing a fait un bond en avant significatif en intégrant des technologies d'intelligence artificielle, notamment **ChatGPT**, dans son moteur de recherche. Cette intégration lui permet de fournir des réponses plus contextuelles et conversationnelles aux

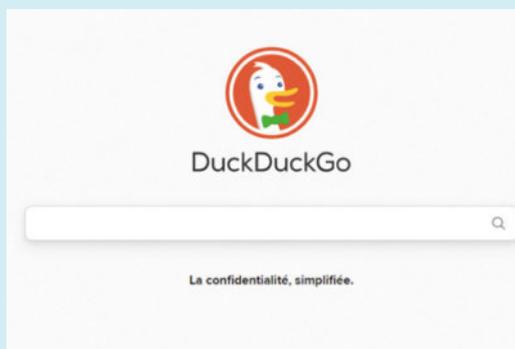
requêtes. Bing peut ainsi générer des résumés, des comparaisons, et même

engager un dialogue avec l'utilisateur pour affiner la recherche.



Le cas de DuckDuckGo

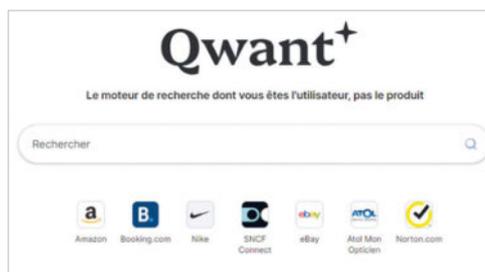
DuckDuckGo, fondé en 2008, est devenu le moteur de recherche privilégié des personnes qui sont soucieuses de leur vie privée grâce à son engagement fort envers la protection des données personnelles. Contrairement à d'autres moteurs, il ne collecte ni ne trace les informations des utilisateurs, offrant ainsi une expérience de recherche neutre et non biaisée. Plutôt que de se limiter à son



propre index, DuckDuckGo agrège des résultats de plusieurs sources, y compris Bing, tout en préservant la confidentialité. Son interface épurée, ses fonctionnalités pratiques, comme les « bangs », et l'absence de publicités intrusives le rendent particulièrement attractif. En parallèle, la plateforme sensibilise à la protection de la vie privée en ligne en offrant des conseils et des ressources pour une navigation plus sécurisée.

Qwant, le moteur de recherche à la française

Qwant est un moteur de recherche français lancé en 2013, qui se distingue par son engagement envers la protection de la vie privée des utilisateurs. À l'instar de DuckDuckGo, Qwant ne collecte ni ne trace les données personnelles de ses utilisateurs, garantissant ainsi une expérience de recherche respectueuse de la confidentialité. Le moteur se positionne comme une alternative européenne aux géants américains de la recherche en ligne, en mettant l'accent sur l'éthique et la neutralité. Les résultats de recherche de Qwant ne sont pas



influencés par l'historique de navigation ou la géolocalisation des utilisateurs, ce qui permet d'obtenir des résultats plus impartiaux.

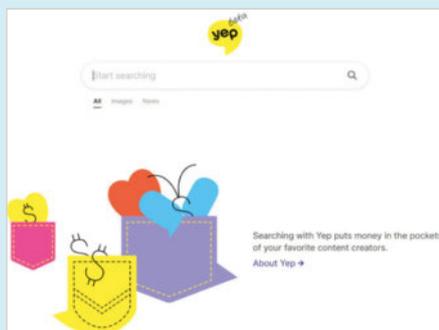
Qwant propose également plusieurs services intégrés, comme **Qwant Maps**,

un service de cartographie qui respecte la vie privée, et **Qwant Junior**, une version spécialement conçue pour les enfants avec du contenu adapté et sécurisé. L'interface de Qwant est simple et moderne, avec une catégorisation des résultats en différentes sections, comme le web, les actualités, les réseaux sociaux et les images, permettant une recherche plus ciblée. Enfin, en tant que moteur européen, Qwant a reçu un soutien de divers gouvernements et entreprises en Europe, renforçant son positionnement comme une alternative crédible et éthique sur le marché des moteurs de recherche.

Et les autres ?

Voici une liste des autres moteurs de recherche existants :

- **Yahoo** : Un portail web et moteur de recherche populaire offrant des services comme les actualités, la météo et le courrier électronique. Ses résultats de recherche sont actuellement alimentés par Bing.
- **Yandex** : Le principal moteur de recherche en Russie, offrant des services similaires à Google, y compris des cartes, des e-mails et des traductions.
- **Ecosia** : Un moteur de recherche écologique qui utilise ses bénéfices pour planter des arbres dans le monde entier.
- **Mojeek** : Un moteur de recherche britannique indépendant avec son propre index, qui ne suit pas les utilisateurs.
- **Startpage** : Fournit les résultats de Google de manière anonyme, sans



suivre les utilisateurs ou stocker leurs informations personnelles.

- **Brave Search** : Développé par Brave Software, ce moteur de recherche met l'accent sur la confidentialité et utilise son propre index indépendant.
- **Gibiru** : Se présente comme un moteur de recherche non censuré et respectueux de la vie privée.

- **Swisscows** : Un moteur de recherche familial basé en Suisse, axé sur la protection de la vie privée et le filtrage du contenu pour adultes.
- **Yep** : Un moteur de recherche qui partage ses revenus publicitaires avec les créateurs de contenu.
- **Presearch** : Un moteur de recherche décentralisé basé sur la blockchain, récompensant les utilisateurs avec des jetons cryptographiques.
- **You.com** : Un moteur de recherche personnalisable avec des fonctionnalités d'IA.
- **Lukol** : Un moteur de recherche qui met l'accent sur des résultats non biaisés et non filtrés.
- **Gigablast** : Un moteur de recherche indépendant avec son propre index, offrant des options de recherche avancées.