# Bien débuter sur Twitter

Vous avez déjà entendu parler de Twitter, le fameux réseau social de microblogage utilisé aussi bien par les personnalités que par monsieur-tout-le-monde. Voici tous nos conseils pour bien débuter sur Twitter.

witter compte un peu plus de 335 millions d'utilisateurs actifs des messages courts. Ces messages sont appelés des tweets, ce qui signifie gazouillis en français. Voilà pourquoi le logo de Twitter est un oiseau. Le but de Twitter est parfaitement résumé par son slogan qui est « what are you des informations publiées sur le réseau partager des informations sur Twitter. Voici doing? » (qu'êtes-vous en train de faire?). Twitter est conçu pour que ses utilisateurs

puissent très rapidement indiquer à leurs amis ce qu'ils sont en train de faire. Par qui publient, lisent et partagent extension, Twitter est parfait pour publier des messages d'actualité, des scoops, des alertes. Aujourd'hui, Twitter est surtout utilisé comme un outil d'information. Les utilisateurs de Twitter - particuliers, personnalités, entreprises - diffusent et lisent social. Il existe donc une grande mixité des sources d'information puisque les médias

traditionnels, les internautes lambda, les people, les politiques, les ONG, les entreprises interagissent tous ensemble sur le même réseau social. Les informations sont publiées en direct sur Twitter par des centaines de personnes bien avant les publications traditionnelles des médias. Vous aussi vous pouvez publier, lire et comment faire pour bien débuter sur ce réseau social.

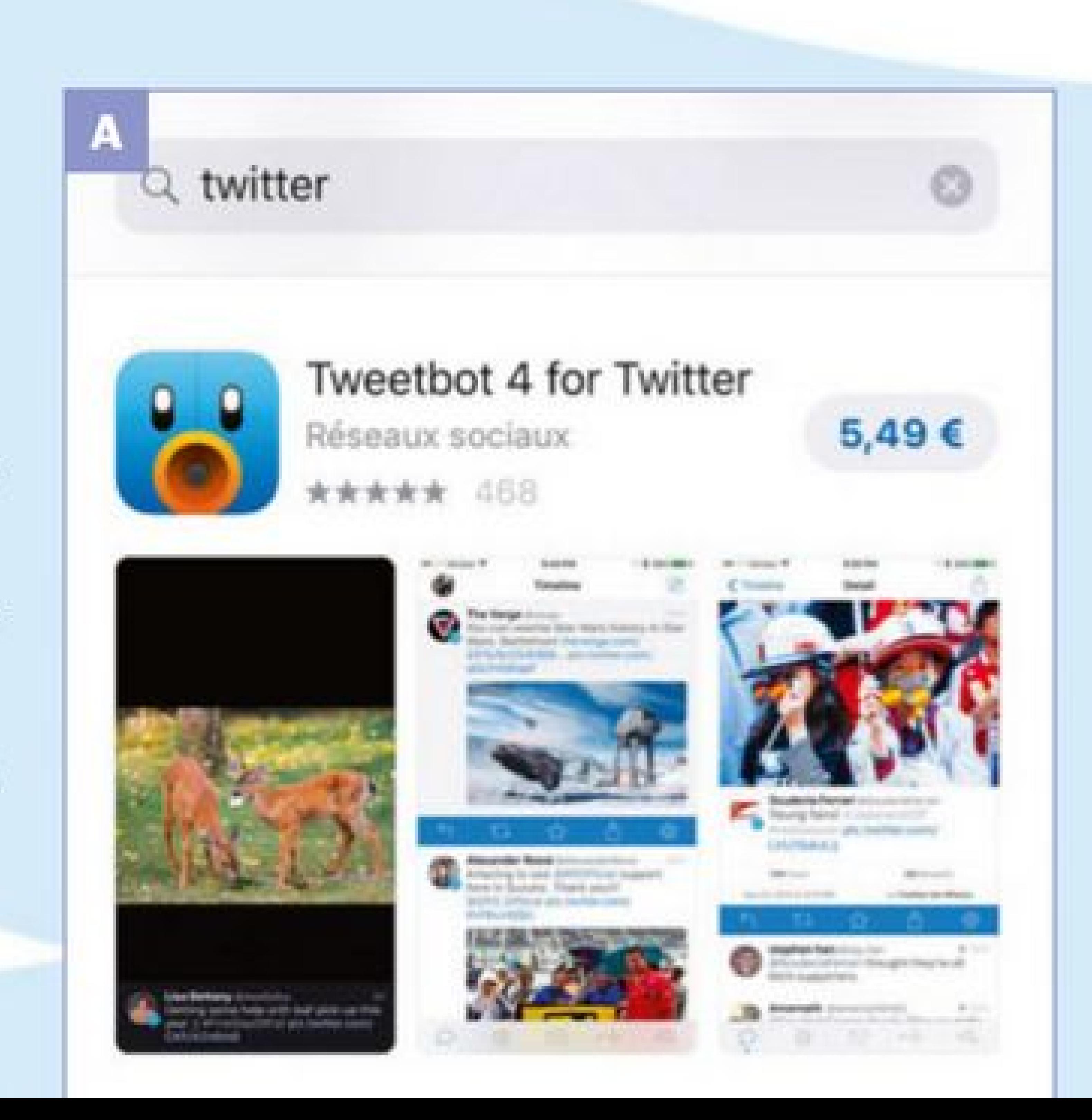
## TWITTER SUR PC ET SUR SMARTPHONE

Twitter est un réseau social moderne qui Sur ordinateur cherche à être utilisé par le plus grand nombre. Vous pouvez utiliser Twitter aussi bien sur votre ordinateur qu'avec votre liser Twitter: smartphone favori.

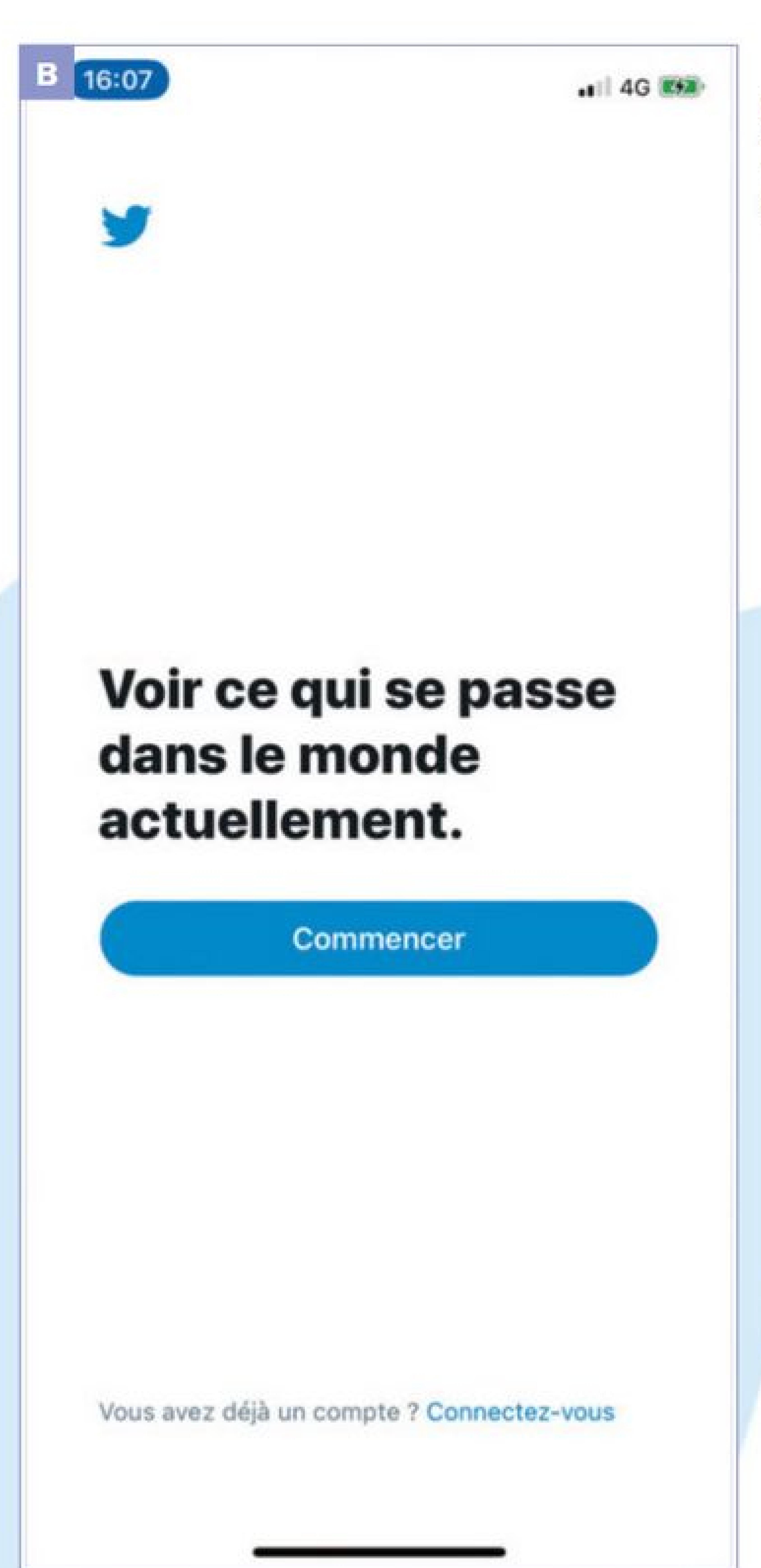


Vous disposez de deux possibilités pour uti-

- la version Web qui fonctionne avec n'importe quel navigateur Internet,
- l'application Twitter qui existe en versions MacOS et Windows.



# DÉBUTERAVEC



Créez rapidement votre compte Twitter pour utiliser le réseau social.

L'interface
de Twitter est organisée
en trois zones principales.
Remarquez l'existence
d'un écran supplémentaire que
vous affichez en faisant glisser
le fil d'actualité vers la droite.



# DÉBUTERAVEC

## DÉCOUVREZ VOTRE PAGE D'ACCUEIL

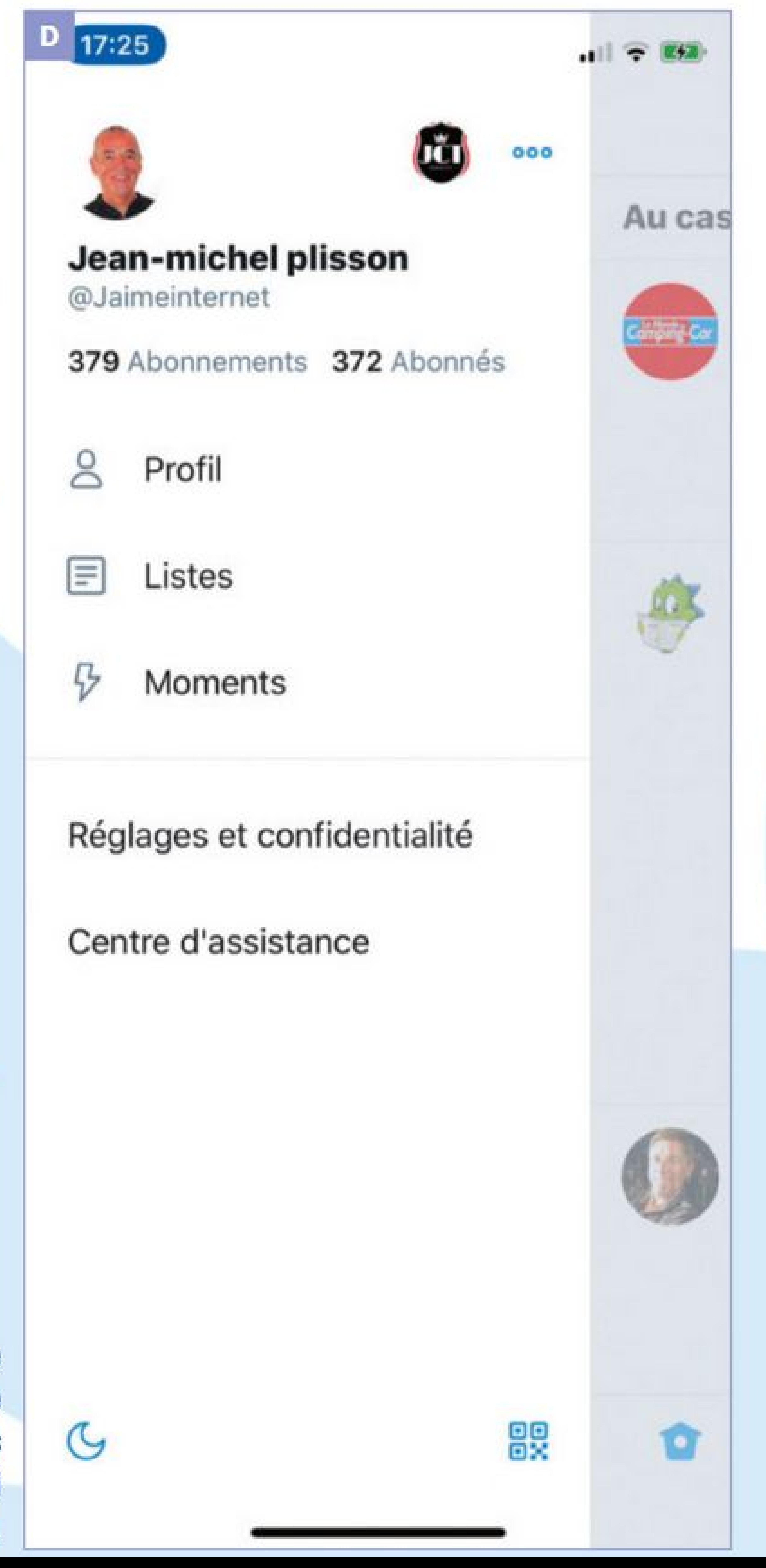
Accédez à votre profil en touchant votre image affichée en haut à gauche de l'écran d'accueil. Cet écran indique votre nombre d'abonnements et d'abonnés via un petit menu composé de trois éléments :

- Profil pour afficher les détails de votre profil et l'éditer afin de le modifier ou le compléter.
- Listes pour créer des listes thématiques regroupant des utilisateurs de Twitter de votre choix.
- Moment pour créer un Moment, c'est-à-dire un dossier thématique dans lequel vous ajoutez les meilleurs tweets relatifs au sujet de votre Moment. C'est un peu une revue de presse.
- Réglages et confidentialité pour accéder aux paramètres de votre compte.
- Centre d'assistance pour ouvrir l'aide Twitter.

L'icône représentant trois petits points affichée en haut à droite de l'écran **Profil** permet d'ajouter d'autres comptes Twitter. En effet, vous pouvez très bien disposer de plusieurs comptes Twitter ; par exemple, un compte privé, un compte professionnel et un compte pour l'association que vous gérez. Ajoutez tous vos comptes Twitter à l'aide de cet écran puis passez d'un compte à l'autre en touchant votre image de profil. ①



Votre écran de profil indique votre pseudo Twitter ainsi que vos nombres d'abonnements et d'abonnés. Vous accédez aussi aux réglages de confidentialité.





#### ABONNEZAVOUS

Twitter affiche sur votre écran d'accueil les messages des personnes que vous suivez. Pour suivre une personne, il suffit de « s'abonner » à cette personne. Pour que Twitter affiche des informations intéressantes, vous devez suivre des personnes qui ont les mêmes centres d'intérêt que vous. Pour trouver des personnes à suivre, touchez l'icône **Rechercher** affichée dans la barre de commandes puis touchez l'icône **Ajouter des personnes** affichée en haut à droite de l'écran. L'écran qui s'affiche vous propose de trouver des amis et vous suggère des personnes à suivre.

Touchez le bouton **Démarrons** pour trouver des personnes à suivre sur Twitter. L'appli vous propose de connecter votre carnet d'adresses afin de trouver les personnes que vous connaissez qui utilisent déjà Twitter. C'est une méthode efficace pour retrouver vos amis sur Twitter. Dès que vos contacts sont synchronisés, Twitter vous recommande de suivre les contacts qui tweetent le plus. En faisant glisser votre écran vers le haut, vous accédez à la liste de tous vos contacts présents sur Twitter. Il suffit de toucher un bouton **Suivre** pour s'abonner au contact correspondant.

La partie inférieure de l'écran d'ajout d'amis vous propose des contacts à suivre. Ces contacts sont choisis parmi les contacts des personnes que vous suivez déjà. En faisant défiler l'écran vers le haut, vous trouverez une rubrique vous proposant de suivre des personnes que vous pourriez connaître.

Les personnes auxquelles vous vous abonnez reçoivent un message de la part de Twitter les informant que vous les suivez. Il est fort probable que la plupart vous suivront à leur tour.

Twitter vous aide à trouver des personnes à suivre en affichant la liste de vos amis déjà présents sur Twitter et en vous suggérant des contacts susceptibles de vous intéresser. et l'affichage des meilleurs tweets en premier pour lire des publications intéressantes.

Vous êtes maintenant prêt à publier votre premier tweet. Pour cela, affichez l'écran d'accueil de Twitter puis touchez l'icône Écrire un nouveau tweet. Twitter vous demande **Quoi** 



# DÉBUTERAVEC

## DÉCOUVREZ VOTRE PAGE D'ACCUEIL

### Lisez votre fil d'actualité

Votre fil d'actualité, en anglais timeline (abrégée en TL), correspond à l'écran d'accueil. C'est ici que s'affichent les publications des personnes que vous suivez. Les publications affichées dans votre profil comprennent plusieurs informations :

- une icône représentant la photo de profil de l'auteur du tweet,
- le pseudo Twitter de l'auteur du tweet,
- l'identifiant Twitter qui commence toujours par @,
- le texte de la publication,
- quatre icônes permettant d'agir sur le tweet.

Sélectionnez un tweet pour l'afficher un plein écran ainsi que les réponses reçues par ce tweet. Vous pouvez ajouter une réponse en saisissant votre texte dans le champ **Tweetez votre réponse**. ①

#### Retweetez

Il y a quatre petites icônes affichées sous chaque tweet dans votre fil d'actualité qui vous permettent de réagir à un tweet. Vous pouvez :

- commenter un tweet en laissant une réponse,
- retweeter ou citer le tweet. Retweeter signifie publier une copie d'un tweet. De cette manière, vos abonnés voient le tweet qui a peut-être été publié par une personne qu'ils ne suivaient pas. Vos abonnés pourront à leur tour retweeter ce qui a un puissant effet boule de neige. Citer un tweet consiste à republier un tweet en ajoutant un commentaire directement dans le tweet.
- e aimer un tweet.
- envoyer le tweet en message privé à un ou plusieurs



#### UTILISEZ LES HASHTAGS

Twitter a popularisé les mots-dièse, en anglais les hashtags. Un hashtag est en quelque sorte l'étiquette du message, son sujet. Vous ajoutez un hashtag en faisant précéder le mot ou le groupe de mot de votre choix du signe # (dièse). Vous pouvez créer des hashtags simples comme #iphone ou #foot. Vous pouvez aussi créer des hashtags plus précis comme #batterieiphone ou #coupedumondedefoot. Les hashtags sont très pratiques pour rechercher des tweets par mots-clés. Par exemple, lorsque vous souhaitez rechercher des tweets relatifs à l'iPhone, saisissez le hashtag #iphone. Twitter affichera tous les tweets correspondants.

De nouveaux hashtags sont créés tous les jours. Pour voir la liste des hashtags les plus populaires et donc accéder aux tweets les plus populaires, touchez l'icône de recherche. Twitter affiche une rubrique appelée **Tendances pour vous**. Touchez le lien **Afficher plus** pour voir une liste de hashtags plus longue. Touchez un hashtag pour accéder aux tweets relatifs à ce hashtag. Vous pouvez voir les tweets les plus populaires, les tweets les plus récents, les personnes qui ont récemment utilisé ce hashtag, les photos, les vidéos, les actualités et les diffusions Periscope concernant le hashtag sélectionné (voir encadré ci-dessous).

« Tendances pour vous » liste les hashtags les plus populaires qui devraient vous intéresser.

C'est très pratique pour suivre l'actualité.

