Bien débuter sur Instagram

Les réseaux sociaux sont parfaits pour partager vos photos et vidéos avec vos proches et pour rester en contact avec eux. Instagram est idéal pour cela. Voici comment bien débuter avec ce réseau social.

Instagram est un réseau social spécialisé dans le partage de photos et de vidéos qui a déjà neuf ans d'existence et compte plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde entier. L'idée de départ d'Instagram était de permettre de prendre des photos avec son smartphone, d'y appliquer des filtres puis de partager les photos. Instagram a rencontré immédiatement le succès avec 100 millions d'utilisateurs dès la première année. Depuis, Instagram a évolué pour devenir un véritable réseau social sur lequel les utilisateurs partagent des photos et des vidéos mais aussi des messages.

Il est très facile de suivre ses amis sur Instagram pour voir leurs publications. Il est également possible d'envoyer des photos, des vidéos et des messages en direct aux personnes de son choix. C'est cette possibilité que les plus jeunes utilisent de plus en plus pour rester en contact avec leurs amis. Instagram est une application mobile gratuite Android ou iOS. Le service Web permet aussi de voir les photos et vidéos présentes sur Instagram mais pas de profiter de toutes les fonctionnalités.

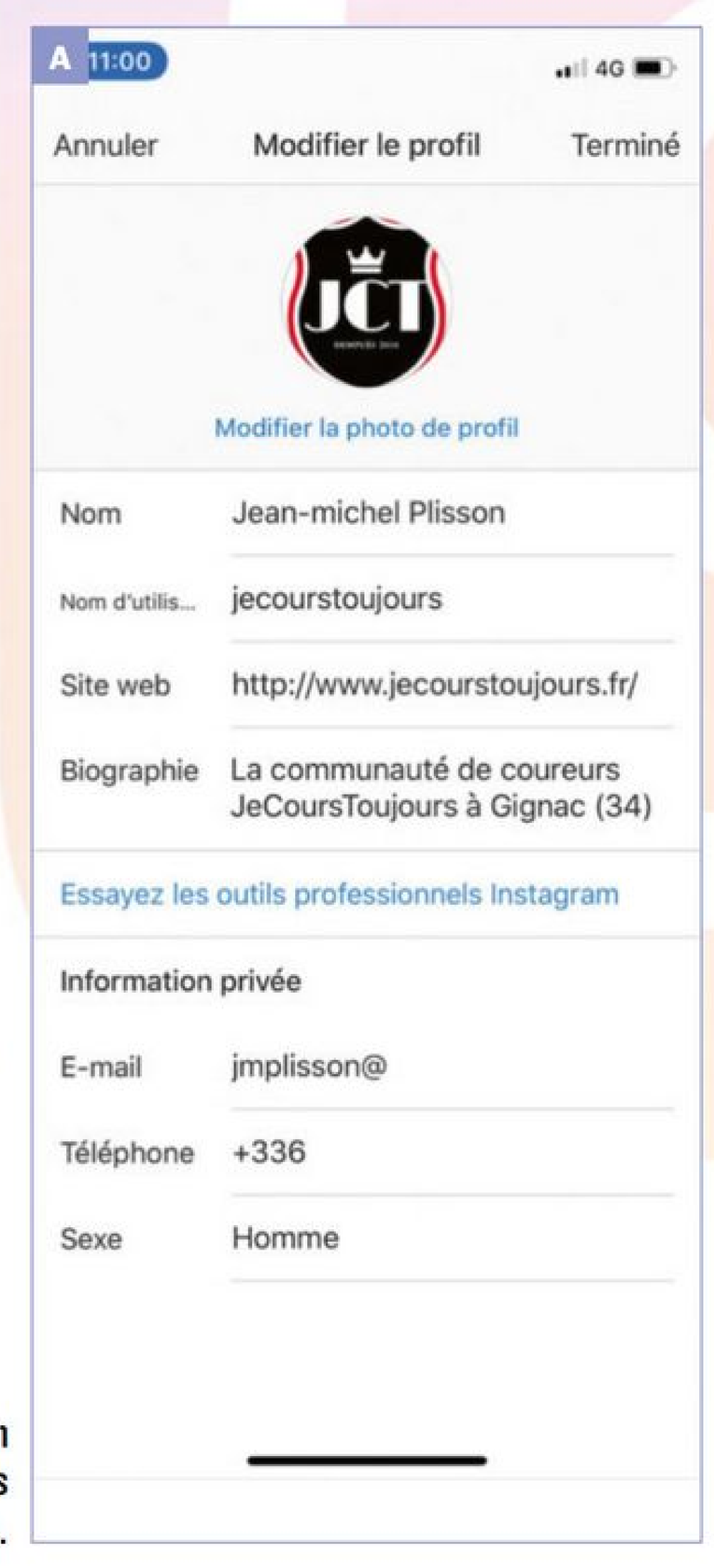
CRÉEZ UN COMPTE

Instagram est une application mobile que vous devez installer sur votre smartphone, vous la trouverez sur :

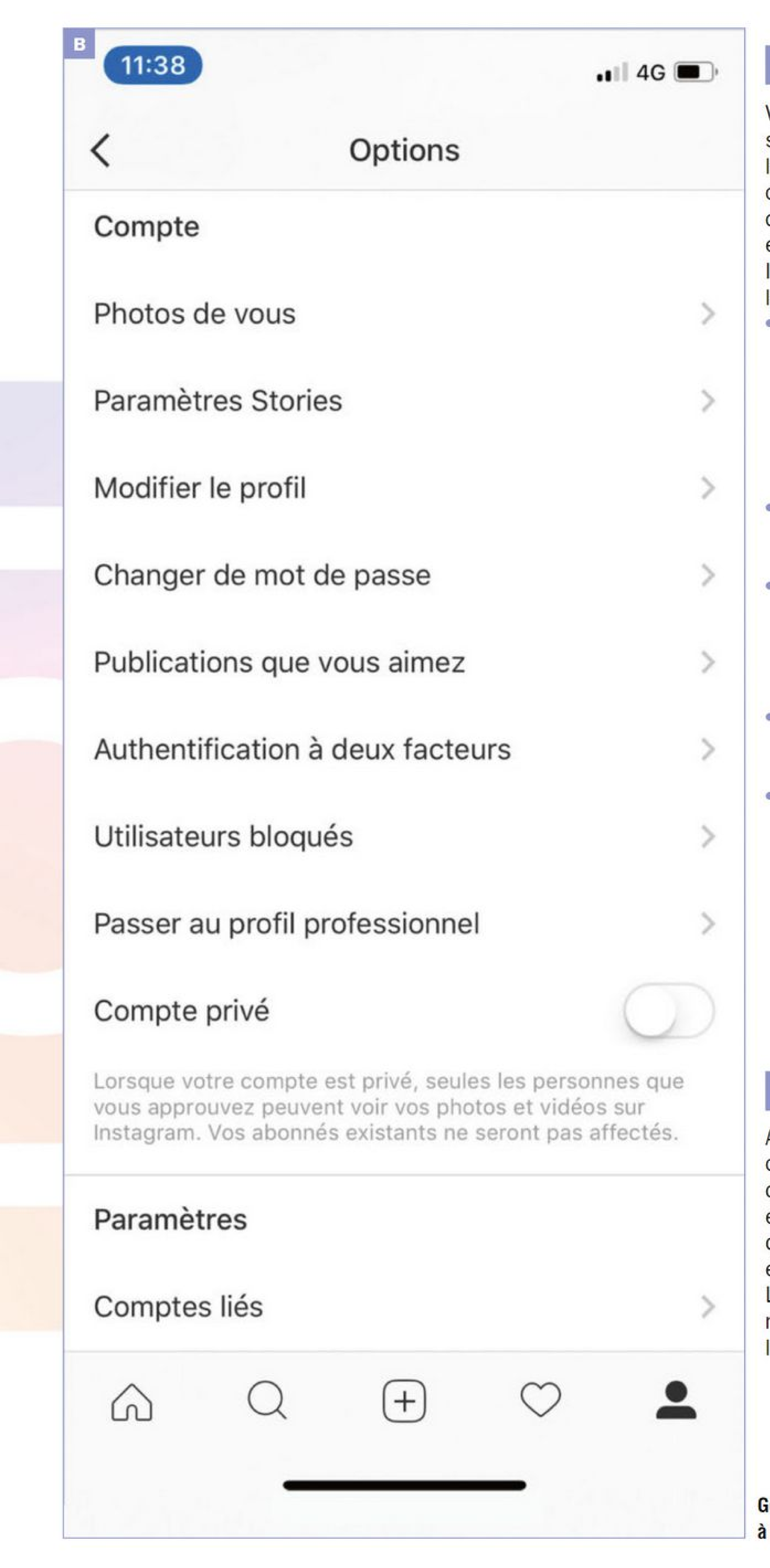
- Le Google Play pour les appareils Android : http://bit.ly/mpinstagrama.
- L'App Store pour les appareils iOS : http://bit.ly/mpinstagrami.

Une fois l'application installée, il faut créer votre compte. Pour cela, ouvrez Instagram sur votre téléphone, touchez **Inscription** puis saisissez votre adresse mail. Touchez **Suivant**, choisissez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe. Saisissez également les informations de profil demandées puis touchez **Terminer**. Votre compte est créé et vous pouvez utiliser Instagram.

Notez qu'il est toujours possible de compléter ou modifier votre profil avec le bouton **Modifier le profil** (en haut de l'écran **Profil**). A



Les informations de profil afichées dans la partie supérieure de l'écran sont publiques. Renseignez-les au mieux car elles permettent à vos amis de vous trouver. Les informations privées ne sont pas divulguées par Instagram.



GÉREZ LA CONFIDENTIALITÉ

Votre compte Instagram est public par défaut. Cela signifie que tout le monde peut aimer et commenter les photos que vous publiez. Vous pouvez modifier cela si vous le désirez. Ouvrez les **Paramètres** en touchant le bouton représentant un rouage. Ce bouton est affiché au centre droit de votre écran de profil. Il existe plusieurs paramètres permettant de modifier la confidentialité de vos publications Instagram :

- **Utilisateurs bloqués** liste les utilisateurs que vous avez bloqués. Ces utilisateurs ne voient plus vos publications et ne peuvent plus interagir avec vous. Pour bloquer un utilisateur, touchez son nom sous une de vos publications puis touchez l'icône représentant trois petits points. Touchez ensuite **Bloquer**.
- **Compte privé :** activez ce paramètre pour rendre votre compte Instagram privé. Seuls les amis que vous aurez acceptés verront vos publications.
- **Commentaires** permet de gérer les commentaires. Avec ce paramètre, vous choisissez qui peut commenter vos publications et vous pouvez empêcher certaines personnes de commenter vos publications.
- **Politique de confidentialité** affiche un texte expliquant en détail la politique de confidentialité appliquée par Instagram.
- **Effacer l'historique des recherches** efface la liste de toutes les recherches que vous avez faites sur Instagram. B

NAVIGUEZ DANS L'APPLI

Avant de commencer à utiliser Instagram, il est conseillé de se familiariser avec l'interface. Lors de sa première ouverture, comme vous n'avez pas encore d'amis, Instagram affiche quelques photos qu'il a choisi de mettre en avant. Ensuite, les photos et vidéos de vos amis seront affichées en priorité. L'interface d'Instagram est constituée de trois éléments : le bandeau supérieur, la zone centrale de l'écran, et la barre de commandes en bas.

Gérez la confidentialité de vos photos à l'aide des paramètres.

L'interface d'Instagram est simple. Elle comporte uniquement 7 boutons.

Filtres et retouches…

Faites défiler les filtres pour les voir tous, puis touchez celui de votre choix pour l'appliquer à la photo sélectionnée.
Vous avez la possibilité de retoucher votre photo avant publication. Pour cela, depuis le bouton **Modifier**, choisissez la propriété que vous souhaitez changer. C'est pratique pour retoucher la luminosité ou le contraste d'une photo. Profitez-en pour redresser votre photo si elle est un peu inclinée.
Touchez le bouton **Suivant** lorsque vous avez terminé d'appliquer les filtres et de retoucher la photo.

Le bandeau supérieur

Le bandeau supérieur comprend le titre **Instagram** et les boutons **Photo** et **Direct**.

- Le bouton **Photo** ouvre l'appareil photo Instagram qui permet de prendre des photos avec ou sans masque de réalité augmentée. Il permet également de sélectionner des photos et vidéos dans la pellicule de l'appareil photo. Vous pouvez publier les photos prises ou sélectionnées avec cet appareil photo.
- Le bouton **Direct** permet de communiquer en direct avec ses abonnés.

La zone centrale

La zone centrale de l'écran affiche le contenu correspondant au bouton sélectionné dans la barre de commandes. Par défaut, les photos et vidéos publiées par vos abonnements y sont affichées.

La barre de commandes

En bas de l'écran, la barre de commandes comprend :

- **Home** affiche l'écran d'accueil les photos de vos abonnements,
- **Rechercher** affiche l'écran de recherche des photos ou des utilisateurs d'Instagram,
- **Photo** permet de publier une photo ou une vidéo sur Instagram,
- **Activité** affiche vos activités et les activités de vos abonnements,
- **Profil** affiche toutes les informations relatives à votre profil. Ⓒ

RECHERCHEZ DES CONTACTS

Instagram est un réseau social sur lequel vous partagez des photos et vidéos et regardez les photos et vidéos partagées par vos amis, vous devez donc nécessairement avoir des amis Instagram. Pour cela, vous devez vous abonner à des comptes utilisateurs Instagram et des utilisateurs doivent s'abonner à vous. Instagram vous aide à vous abonner à vos amis et connaissances et aux personnes qui partagent les mêmes centres d'intérêt que vous.

Abonnez-vous à vos amis

Ouvrez votre écran de profil en touchant le bouton **Profil** affiché en bas à droite de l'écran d'accueil puis touchez le bouton Ajouter des amis qui est affiché en haut à gauche. Instagram vous propose de découvrir des contacts :

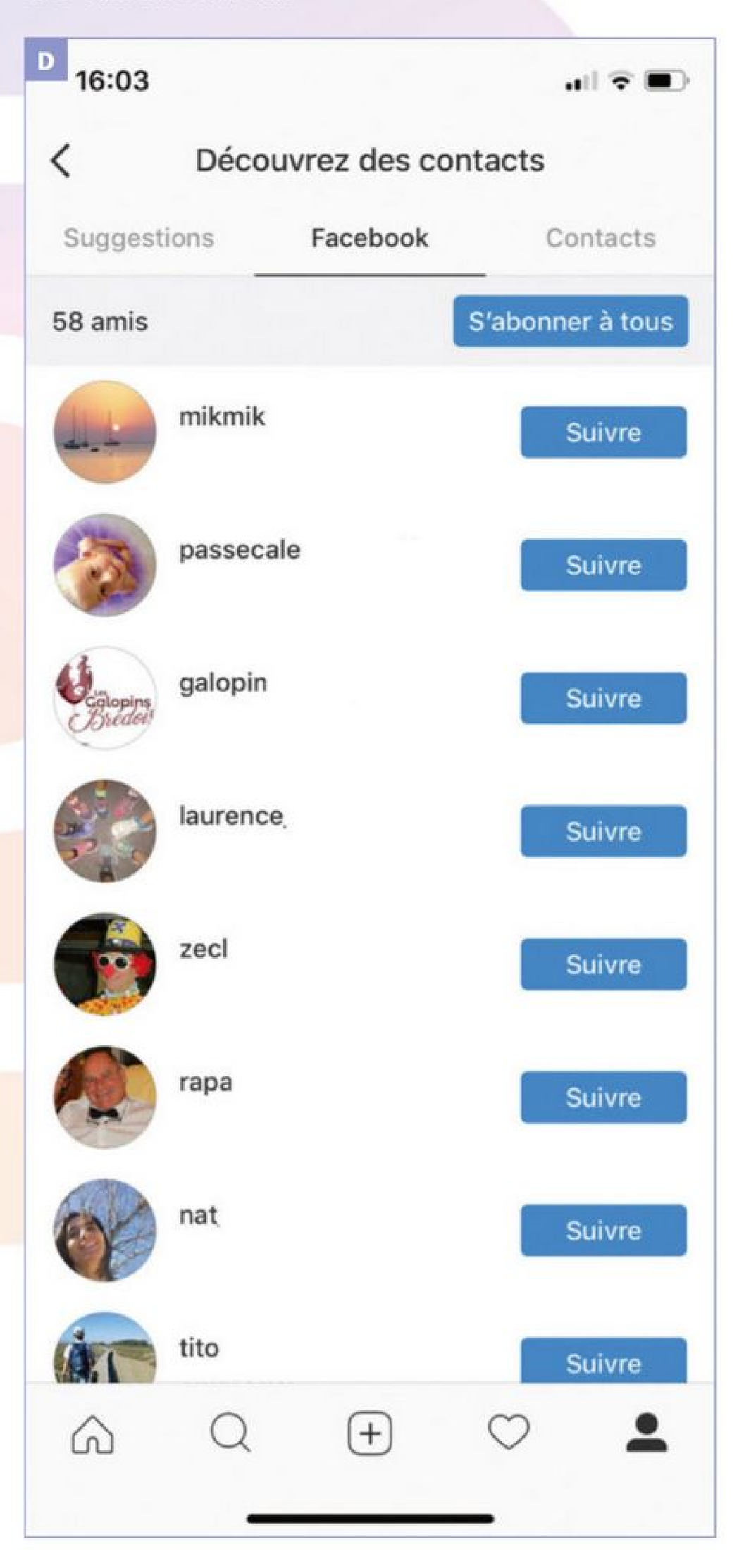
- **Suggestions** liste les contacts suggérés par Instagram. Ces suggestions sont généralement des amis de vos amis. Elles sont rarement pertinentes lorsque vous débutez, mais elles le deviennent lorsque vous disposez de plusieurs amis.
- **Facebook** liste vos amis Facebook déjà présents sur Instagram. Il suffit de toucher un bouton **Suivre** pour vous abonner au contact correspondant.
- **Contacts** liste les contacts présents dans votre carnet d'adresses et utilisateurs d'Instagram. Là aussi, touchez le bouton **Suivre** pour vous abonner à une personne. Ⓓ

Suivez des hashtags

Instagram permet de suivre des hashtags. Un hashtag est un mot-clé que vous pouvez ajouter à vos publications pour indiquer le centre d'intérêt de la publication. N'importe quel mot ou groupe de mots peut se transformer en hashtag à condition que le mot ou groupe de mot soit précédé du signe **#**. Vous pouvez inventer

des hashtags. Toutefois, pour qu'un hashtag soit efficace, il faut qu'il soit utilisé par de très nombreuses personnes. Par exemple, le hashtag **#running** est très utilisé alors que le hashtag **#CourirParTempsDePluieDansLaBoue**, par exemple, ne sera utilisé que par vous.
Pour suivre un hashtag, ouvrez l'écran de recherche puis touchez le champ **Rechercher**. Touchez l'icône **#** puis saisissez le hashtag que vous voulez suivre. Instagram indique le nombre de publications correspondant au hashtag choisi. E

Instagram vous aide à trouver et à vous abonner à des amis. Suivez vos amis sur Instagram et la plupart d'entre eux vous suivront à leur tour.



Suivez des hashtags pour découvrir les contacts Instagram qui partagent les mêmes centres d'intérêt que vous.

PUBLIEZ DES PHOTOS ET DES VIDÉOS

Dès que vous êtes abonné à quelques comptes Instagram, vous pouvez publier vos premières photos et vidéos, qu'elles soient présentes dans la pellicule de votre téléphone ou prises spécialement.

Publiez une photo présente sur votre smartphone

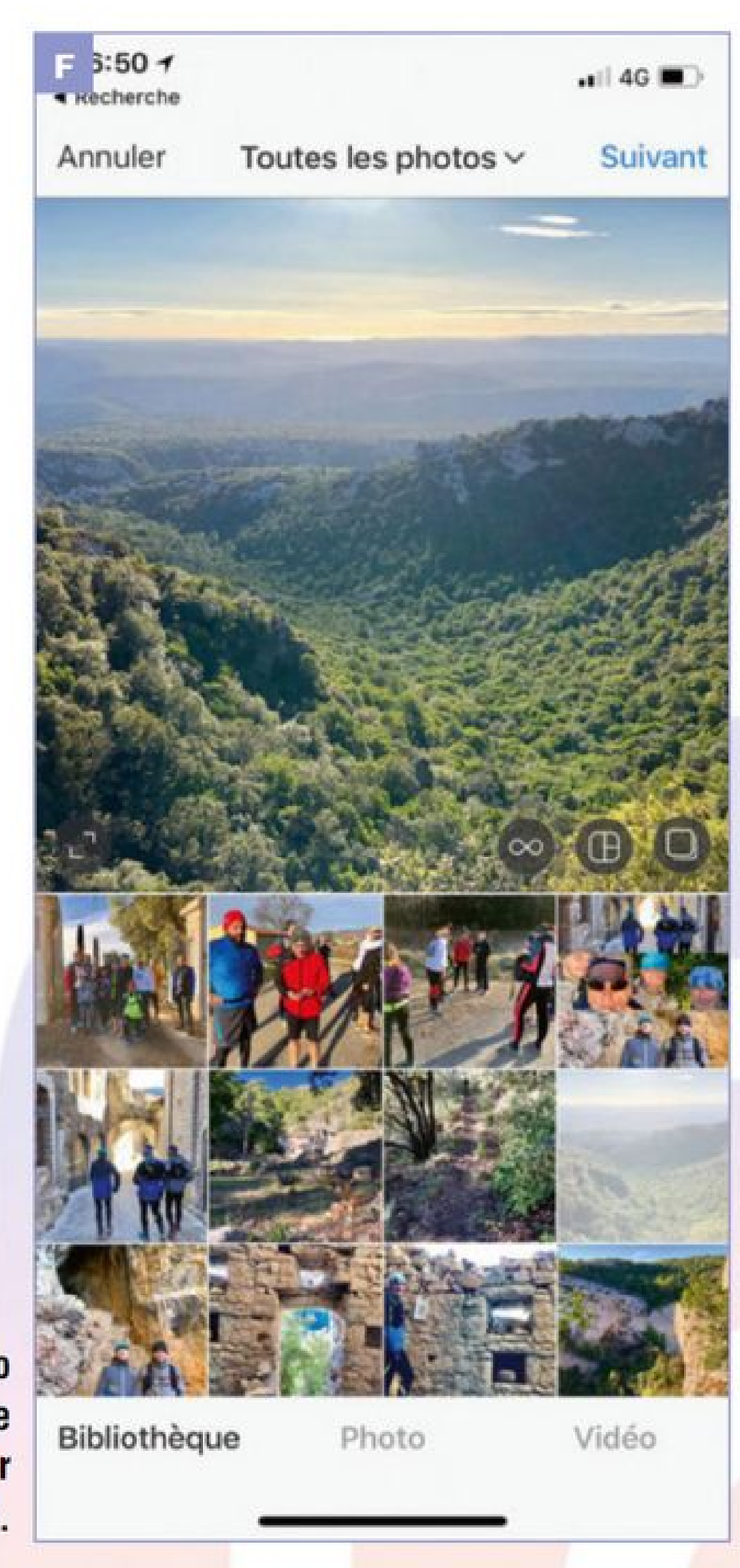
Touchez le bouton **+** au centre de la barre de commande Instagram puis sélectionnez **Bibliothèque** pour accéder à votre pellicule. Touchez la photo ou vidéo souhaitée puis touchez **Suivant**.

Partage

Écrivez une petite légende décrivant votre photo. Vous pouvez identifier des personnes présentes sur la photo et indiquer le lieu de prise de vue. Instagram vous propose de publier votre photo sur Facebook, Twitter et Tumblr en même temps que sur Instagram. C'est pratique et cela fait gagner du temps. F

Prenez une photo pour la publier

Touchez le bouton **+** au centre de la barre de commande puis sélectionnez **Photo** ou **Vidéo**. L'appareil photo ou la caméra s'ouvre. Cadrez votre photo puis touchez le déclencheur. Votre photo s'affiche dans la partie supérieure de l'écran. Comme pour les photos présentes dans la pellicule de votre smartphone, vous pouvez appliquer des filtres et retoucher la photo que vous venez de prendre. Touchez **Suivant**, saisissez une légende, identifiez les personnes présentes sur la photo si vous le désirez, choisissez de publier conjointement sur Facebook, Twitter et Tumblr puis touchez **Partager**.



Sélectionnez une photo ou une vidéo dans votre pellicule pour la publier sur Instagram.

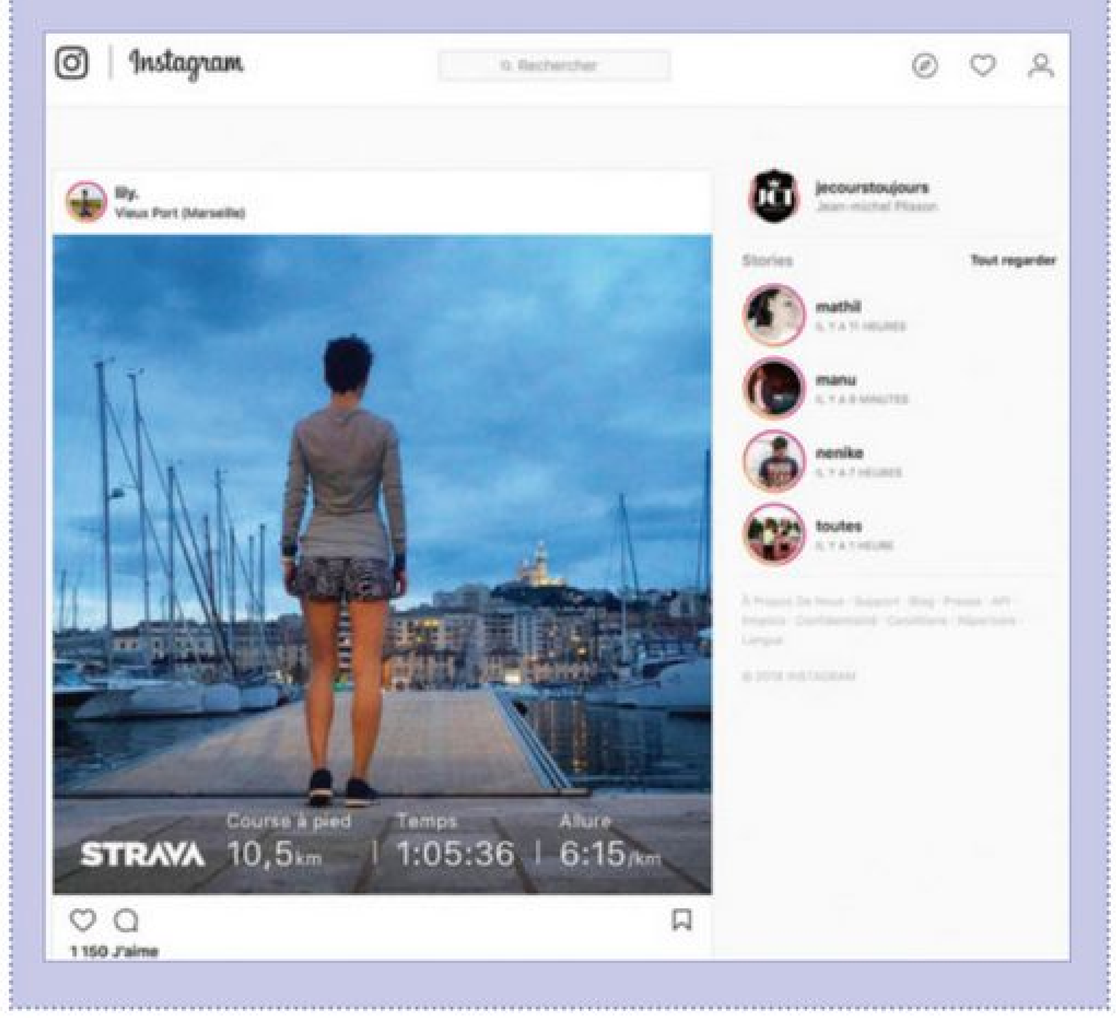
À SAVOIR

Instagram sur le Web

Il est possible d'accéder à Instagram à partir d'un ordinateur en se connectant sur le site https://www.instagram.com à l'aide de son identifiant et de son mot de passe Instagram. La version Web d'Instagram ne propose pas toutes les fonctionnalités disponibles avec les versions mobiles. Instagram Web permet de :

- voir les photos et vidéos partagées par vos contacts Instagram,
- consulter votre activité,
- modifier votre profil,
- rechercher des utilisateurs, des hashtags ou des lieux.

En résumé, Instagram Web est très limité. En effet, vous pouvez voir les photos et vidéos partagées par vous-même et par vos contacts et modifier votre profil. C'est à peu près tout. Il manque surtout la possibilité de publier et de partager des photos et des vidéos.



COMMUNIQUEZ EN DIRECT

Instagram Direct permet de communiquer directement avec une ou plusieurs personnes choisies parmi vos contacts Instagram. Vous pouvez échanger les éléments suivants en message direct :

- des photos ou des vidéos prises spécialement ou sélectionnées dans la pellicule de votre smartphone,
- des publications qui apparaissent sur votre écran d'accueil Instagram,
- des photos et des vidéos éphémères,
- des profils, c du texte, c des hashtags.

Pour envoyer un message direct, touchez l'icône **Direct** en haut à droite (qui représente un avion en papier). Touchez le signe **+** puis choisissez les destinataires de votre message direct. Vous disposez de plusieurs possibilités pour rédiger votre message. Vous pouvez :

- l'écrire dans le champ **Écrivez un message**,
- prendre une photo ou une vidéo éphémère,
- choisir une photo ou une vidéo présente dans la pellicule,
- envoyer un cœur en touchant l'icône **Cœur**.
- envoyer un profil en sélectionnant un profil sur Instagram puis en ouvrant le menu accessible en touchant l'icône représentant trois petits points et en touchant **Partager ce profil**. J-M. Plisson