

TWITTER

Comme les SMS, les tweets vont à l'essentiel. Pas question de digressions ni d'effets de style quand on ne dispose en tout et pour tout que de 140 caractères pour exprimer une opinion ou délivrer une information.

Avec Twitter, Jack Dorsey a ajouté à l'instantanéité et la brièveté des SMS, la rapidité de propagation propre aux réseaux sociaux. Lancé en juillet 2006, ce drôle de service a célébré en septembre dernier son septième anniversaire. Un événement fêté par une communauté désormais riche de plus de 500 millions de membres. Certes, près de la moitié d'entre eux n'ont jamais pris la parole

sur le réseau, se contentant d'en être spectateurs et de suivre les publications de leurs amis ou de leurs stars favorites. Les professionnels du Web et du marketing ont vite mesuré la puissance de cet outil empreint de modernité et adapté aux nouveaux usages. Les messages brefs peuvent être rédigés et envoyés aisément depuis un appareil mobile, comme un smartphone ou une tablette. L'orthographe et la syntaxe comptent moins que l'efficacité. De quoi séduire les ados ! L'application mobile de Twitter, déclinée sous iOS et Android, a d'ailleurs été téléchargée sur plusieurs centaines de millions de mobiles. Twitter a inventé le concept du « micro-blogging ». S'il s'agit, comme sur un blog, d'exprimer son opinion ou de raconter les événements, trépидants ou non,

de sa vie, tout cela s'exprime ici en 140 caractères.

Le réseau anti-blabla

Une gageure qui n'empêche pas de relayer des informations, de lancer des invitations, de partager des images ou des vidéos, puisque les messages peuvent contenir des liens hypertextes. L'autre dimension de Twitter est communautaire. Lorsque vous appréciez un twittoteur, il vous suffit de le suivre. Vous devenez alors l'un de ses « followers » et êtes informé à chaque publication. Vous pouvez commenter ses messages ou les relayer en les « retweetant » sur votre fil Twitter. Ainsi, les followers de votre compte recevront à leur tour l'information. C'est ainsi que certains tweets historiques, comme celui de Barack Obama lors

de sa réélection ont connu une diffusion planétaire. Le message envoyé par le Président Obama aura ainsi été retweeté près de 800 000 fois !

AU SOMMAIRE

- P.38 - Lancez-vous** à la découverte du micro-blogging.
- P.40 - Rédigez** vos premiers tweets.
- P.42 - Apprenez** à allonger vos tweets.
- P.43 - Gérez** vos tweets et ceux de vos amis.
- P.44 - Optimisez** vos tweets avec Google Chrome.
- P.45 - Pilotez** plusieurs comptes.
- P.46 - Gardez le contact** avec vos amis.
- P.48 - Tweetez** sans limite depuis votre iPad.
- P.49 - Tweetez** sur votre tablette Android.



Un utilisateur compte en moyenne **27 followers**. Twitter c'est aussi...

500
MILLIONS
de comptes
recensés au
31 décembre
2012.

175
MILLIONS
de tweets
sont envoyés
chaque
jour.

50%
d'utilisateurs
français en plus
entre 2011 et
2012. Une belle
progression.

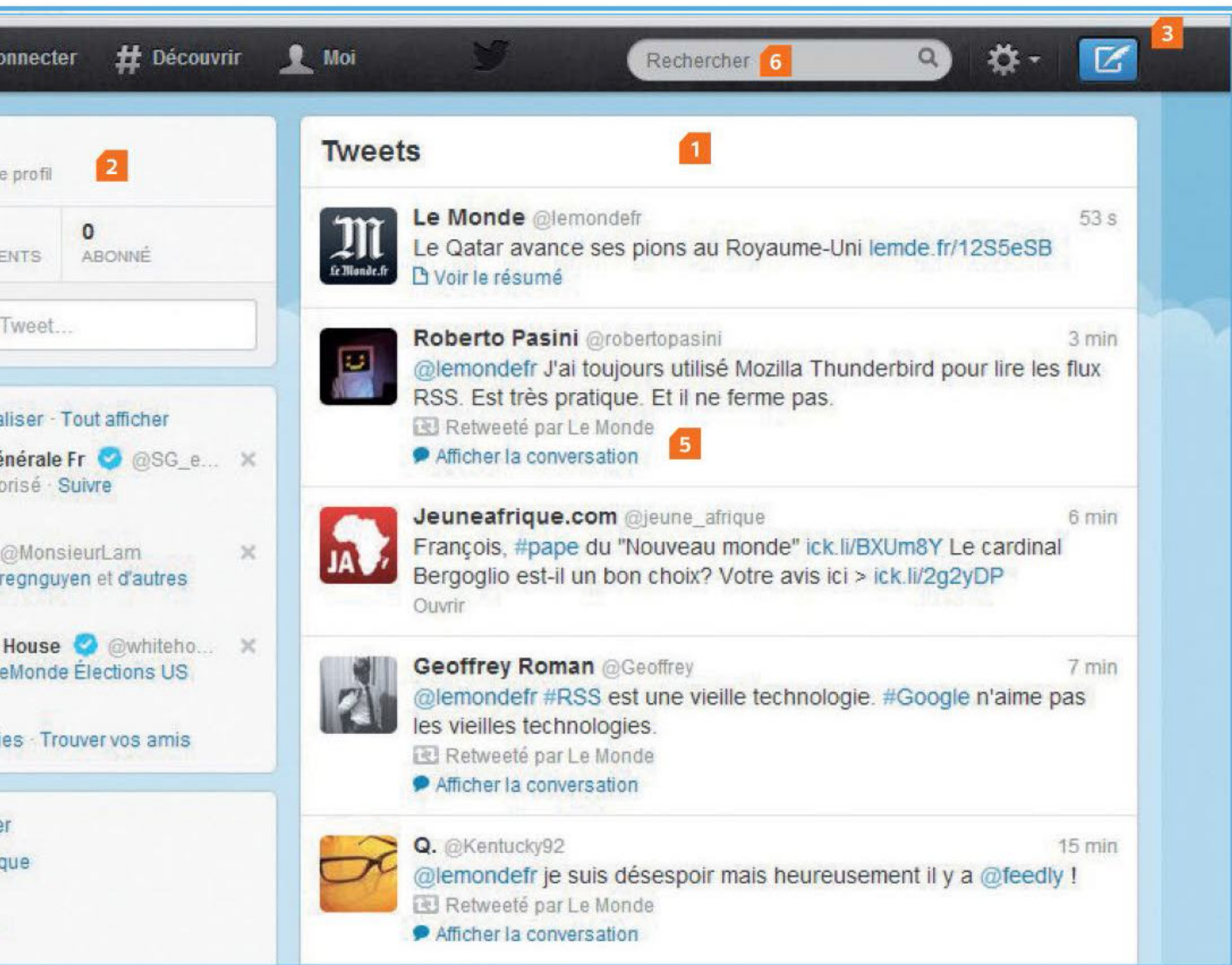
4
comptes
Twitter sur
10 n'ont pas
posté un
seul tweet.

11
nouveaux
comptes sont
créés
chaque
seconde.

700
VIDÉOS
YouTube sont
partagées par
minute via
Twitter.

32
MILLIONS
de followers
pour le
compte de
Lady Gaga.

21
MINUTES
C'est le temps
d'utilisation
mensuel des
usagers.



Gros plan sur l'interface de Twitter

1 Lire les publications

La partie centrale de l'interface est ce que l'on appelle votre fil Twitter. C'est là que s'affichent les messages publiés par les personnes ou les médias que vous suivez. C'est aussi là que prennent place les tweets que vous envoyez. Les messages s'affichent par ordre chronologique.

2 Suivez votre activité

L'angle supérieur gauche de l'écran propose un résumé de votre activité sur Twitter. Vous savez ainsi combien de tweets vous avez publiés, à combien de fil Twitter vous êtes abonné et enfin combien de twittonautes vous suivent.

3 Rédigez un tweet

Si vous avez envie de publier un tweet ou de relayer une information capitale à vos yeux, cliquez sur ce bouton. Vous accédez ainsi la fenêtre de composition des messages.

4 Rejoignez un fil Twitter

Décidé à vous faciliter la vie, le réseau social s'appuie sur votre profil utilisateur (à savoir les messages que vous avez émis, mais aussi les fils auxquels vous êtes abonné), pour vous indiquer des fils d'infos susceptibles de vous intéresser. Il vous suffit d'un clic pour ajouter ces suggestions à la liste de vos abonnements.

5 Affichez les commentaires

Lorsqu'un tweet fait réagir les internautes et que les commentaires se multiplient. Cliquez sur le lien **Afficher la conversation** pour suivre le fil. Vous pouvez dès lors lire les réactions des uns et des autres avant pourquoi pas d'émettre votre propre opinion.

6 Recherchez un utilisateur

La barre d'outils, présente à chaque instant au sommet des pages de Twitter, permet de rechercher une personne ou une thématique. Vous pouvez aussi éditer votre profil pour le rendre plus attractif ou gérer vos followers.

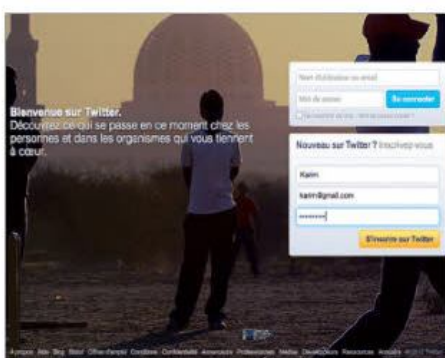
Lancez-vous à la découverte du micro-blogging

Vous n'avez pas encore rejoint la « tweetosphère » ? Il est temps de vous y mettre ! Avec ses messages courts, ce réseau est devenu un média à part entière.



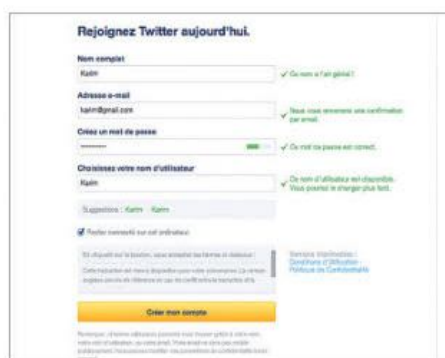
1 Inscrivez-vous sur Twitter

La procédure d'inscription sur Twitter est d'une simplicité déconcertante. Lancez votre navigateur Internet et saisissez l'url www.twitter.com dans la barre d'adresses. Lorsque la page d'accueil apparaît, renseignez votre nom, une adresse mail valide et un mot de passe (aussi sûr que possible) dans le formulaire **Nouveau sur Twitter ? Inscrivez-vous**. Cliquez sur le bouton **S'inscrire sur Twitter** pour poursuivre la procédure d'adhésion.



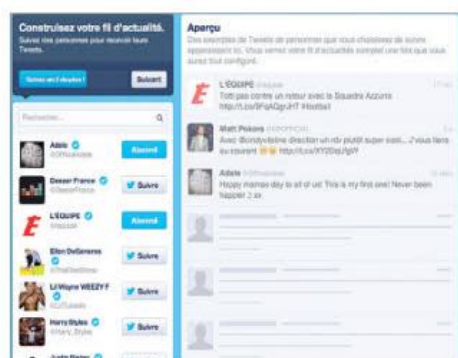
2 Découvrez et personnalisez votre nom d'utilisateur Twitter

Un récapitulatif s'affiche. Vérifiez que les données sont correctes (identité, adresse mail) et que le niveau de sécurité du mot de passe que vous avez choisi est acceptable. Portez votre attention sur le dernier champ de la page pour découvrir le nom d'utilisateur, c'est-à-dire l'adresse de votre fil Twitter. Changez-le s'il ne vous convient pas. Pour finir, cliquez sur le bouton **Créer mon compte**.



3 Finalisez votre inscription

Un assistant de configuration de compte Twitter s'affiche alors dans votre navigateur. Il vous rappelle qu'un courriel de confirmation vous a été adressé et que vous devez cliquer sur le lien d'activation qu'il contient pour finaliser votre inscription (d'où l'importance d'indiquer une adresse mail valide). L'assistant vous propose ensuite de sélectionner cinq fils Twitter. Cliquez sur **Passer** si vous préférez différer cette procédure.



4 Ajoutez une photo

L'assistant vous propose d'ajouter une photo à votre profil. Le fichier ne doit pas excéder 700 ko. Réduisez la résolution du cliché, puis cliquez sur le bouton **Charger une image**. Sélectionnez le fichier qui vous représentera aux yeux de la communauté Twitter.



5 Prenez votre compte Twitter en main

Vous voilà officiellement membre de Twitter. À ce stade, cependant, votre fil reste encore balbutiant. Si vous voulez avoir une chance d'attirer à vous d'autres utilisateurs, qui suivront vos publications, devenant ainsi des « followers », vous devez affiner votre profil et y ajouter des précisions. Pour cela, observez la barre d'outils située au sommet de votre fil. Cliquez sur l'icône en forme d'engrenage pour dérouler le menu des paramètres puis sur le lien **Modifier le profil** situé sous votre nom d'utilisateur, à côté de la photo de profil.



6 Ajoutez des informations à votre profil

Certaines données personnelles peuvent être mises en scène dans votre profil Twitter. C'est le cas notamment du lieu où vous résidez (**Localisation**). C'est un point important car de nombreux utilisateurs de Twitter cherchent à se constituer un réseau d'amis proches de chez eux. Par ailleurs, n'hésitez pas rédiger une courte biographie (160 caractères maximum) qui donnera envie aux utilisateurs de mieux vous connaître et de vous suivre.



7 Personnalisez l'apparence de votre fil Twitter

Après avoir complété votre biographie, cliquez sur **Sauvegarder les modifications**. Dans le volet gauche de la fenêtre, cliquez ensuite sur la rubrique **Thème** pour modifier l'apparence de votre fil Twitter. Il existe de nombreux modèles prédéfinis. Parcourez la bibliothèque et choisissez une ambiance qui vous



ressemble en cliquant sur la vignette du thème. Le modèle (couleurs et image de fond) est appliqué instantanément. Si vous regrettez votre choix, cliquez simplement sur un autre thème.

8 Personnalisez votre page Twitter

Twitter vous offre toute latitude pour concevoir un espace qui soit véritablement à votre convenance. Ainsi, même si vous avez appliqué un thème préconçu, vous avez la possibilité d'en modifier certains détails, comme la position de l'image d'arrière-plan, mais aussi la couleur des liens. Mieux encore, si vous cliquez sur le bouton

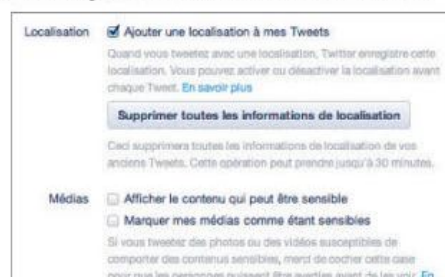
Changer d'arrière-plan, vous avez la possibilité de remplacer le motif par défaut par une image personnelle choisie sur le disque dur de votre ordinateur. Attention toutefois à ne jamais perdre de vue que la lisibilité est un critère déterminant !



9 Localisez les tweets que vous émettez

Lors de la création de votre profil, vous avez indiqué votre lieu de résidence. Pour autant, par défaut, l'information relative à votre position géographique n'est pas associée à vos tweets. Intégrer des données de localisation quand vous envoyez des messages peut se révéler utile. C'est aussi une intrusion dans votre vie privée. Vous pouvez décider d'ajouter de façon systématique ces informations à vos tweets en cochant la case

Ajouter une localisation à mes tweets. Si à l'inverse vous ne souhaitez pas partager cette donnée, décochez la case et cliquez sur **Supprimer toutes les informations de localisation**.



10 Liez Facebook et Twitter

Tout sur Twitter est conçu pour que les informations que vous partagez disposent d'une visibilité optimale. Il vous est aussi proposé d'associer votre fil à votre mur Facebook. Pour ce faire, cliquez sur **Profil** puis sur le bouton **Connecter ce compte à Facebook**. Saisissez vos identifiants Facebook habituels (adresse mail et mot de passe) puis cliquez sur **Poster vos tweets sur Facebook**. Désormais, chaque nouveau tweet s'affichera automatiquement sur votre mur.



11 Associez votre fil Twitter et votre téléphone mobile

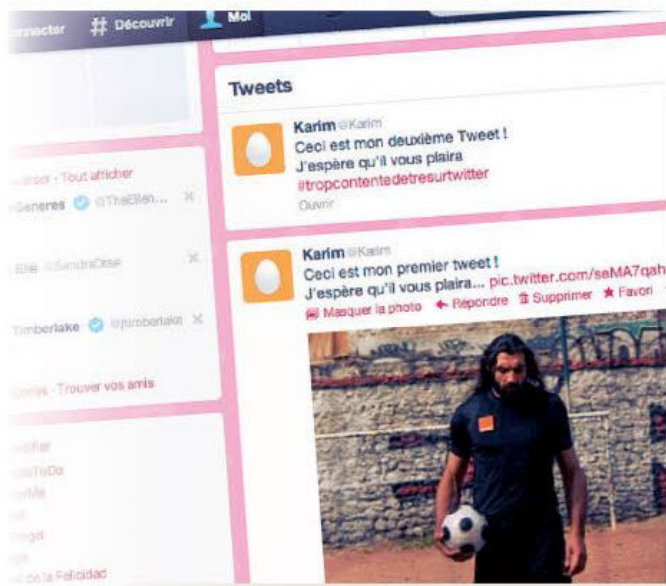
Si vous souhaitez optimiser la sécurité de votre compte Twitter, vous avez tout intérêt à utiliser l'option qui consiste à associer le compte à votre téléphone mobile. En cas d'oubli de votre mot de passe, vous recevrez un SMS vous permettant de réactiver votre compte. Par défaut, Twitter envoie ce type de notifications par mail.

Or, l'expérience montre qu'il s'avère bien plus facile de pirater une boîte de messagerie qu'une ligne mobile. Pour activer ce dispositif d'alerte, cliquez sur l'intitulé **Mobile** dans le volet de gauche de la fenêtre. Saisissez les dix chiffres de votre numéro de mobile puis indiquez votre opérateur (une info nécessaire à Twitter au moment de l'envoi des SMS). Cliquez enfin sur la commande **Activer le téléphone**.



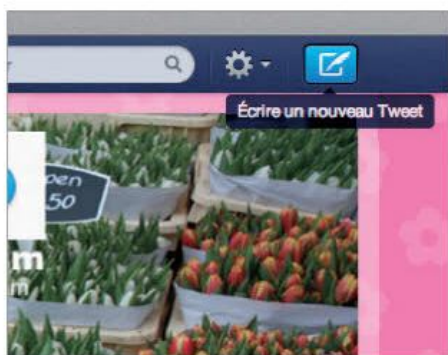
Rédigez vos premiers tweets

Des tweets célèbres, il y en a eu, comme celui de Valérie Trierweiler ou encore celui de Barack Obama à l'occasion de sa réélection. À vous de prendre la parole.



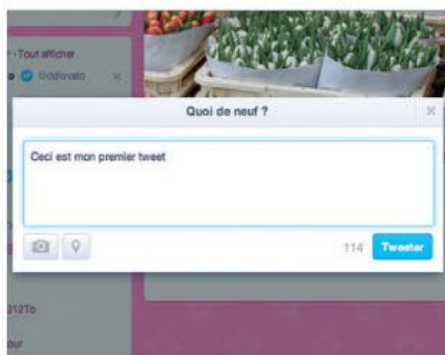
1 Ouvrez la fenêtre de composition des messages

Il est temps de publier vos premiers messages sur la twittosphère pour exprimer votre opinion ou donner de vos nouvelles à votre entourage. Ouvrez votre navigateur Internet et connectez-vous sur votre fil Twitter. Cliquez sur l'intitulé **Tweets** dans le volet gauche de la fenêtre. Twitter vous informe que votre fil ne contient encore aucune publication. Cliquez dans la barre d'outils sur le bouton **Écrire un Nouveau Tweet**.



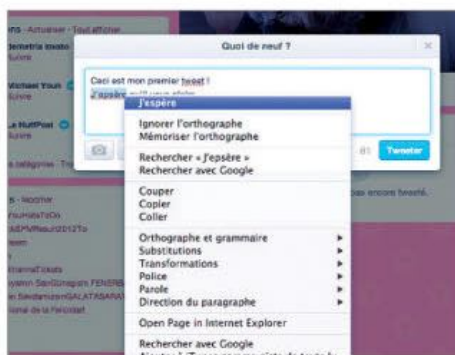
2 Rédigez votre premier tweet

La fenêtre **Quoi de neuf ?** s'affiche alors au centre de l'écran. Il ne s'agit ni plus ni moins du champ de saisie des tweets. La règle est la suivante : un message ne peut pas excéder 140 caractères. Placez le curseur de la souris dans le champ de saisie puis tapez votre premier message. Saisissez par exemple : « Ceci est mon premier tweet ». Le bouton **Twitter** devient actif dès que vous avez saisi un caractère. Il vous sert à valider et publier le message.



3 Vérifiez l'orthographe du message avant de le publier

Twitter a beau être un média instantané, ce n'est pas une raison pour y tolérer les messages truffés de fautes d'orthographe. N'oubliez pas que vos tweets sont publics et qu'ils véhiculent votre image. Si vous tweetez depuis un ordinateur, les fautes de frappe ou de syntaxe sont soulignées en rouge. Cliquez sur le mot ainsi mis en exergue pour afficher la liste des suggestions et choisir la forme correctement orthographiée.



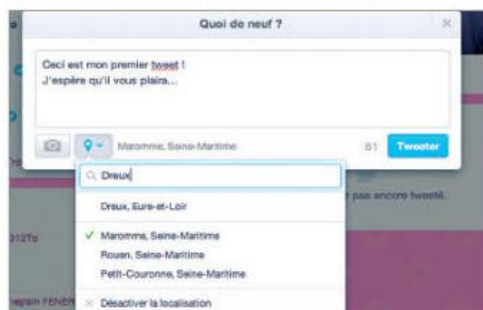
4 Localisez votre tweet

Au bas de la fenêtre de rédaction se trouve un bouton symbolisant un fanion. Cliquez-le pour indiquer votre position géographique. Depuis chez vous, l'intérêt est limité. Sur un mobile, il en va différemment.



5 Laissez faire votre ordinateur ou saisissez votre localisation

Par défaut, lorsque vous décidez de géolocaliser un tweet, c'est le navigateur web ou votre smartphone qui détermine automatiquement votre position. Le premier utilise les données fournies par le DSLAM de votre opérateur Internet ou le point d'accès Wi-Fi auquel vous êtes connecté, le second sa puce GPS. Vous pouvez aussi indiquer manuellement le lieu de votre choix en cliquant sur le fanion de localisation.



6 Ajoutez une image à votre tweet



Même si Twitter s'appuie sur des messages courts, la plateforme permet d'associer des photos à vos messages.

L'image ne sera

pas directement publiée sur votre fil Twitter, mais un lien hypertexte sera ajouté au tweet. De cette façon, vos followers pourront aisément accéder au fichier multimédia. L'image s'affichera dans leur navigateur web, ou à partir de l'application dédiée de leur appareil mobile. Cliquez sur le bouton d'insertion situé au bas de la fenêtre de composition des messages et sélectionnez la photo dans la fenêtre **Parcourir**.

8 Supprimez un message

Vous avez publié une information erronée ou vous pensez que les propos tenus ne sont pas forcément judicieux ? Vous pouvez supprimer les messages que vous émettez quand et comme bon vous semble. Bien sûr, si vous éprouvez des regrets, mieux vaut supprimer le tweet sans attendre. Survolez-le avec la souris. Au bas du message, une barre de liens s'affiche. Cliquez sur l'intitulé **Supprimer le Tweet**. Une fenêtre s'affiche et vous invite à confirmer la suppression.



7 Validez la publication du tweet

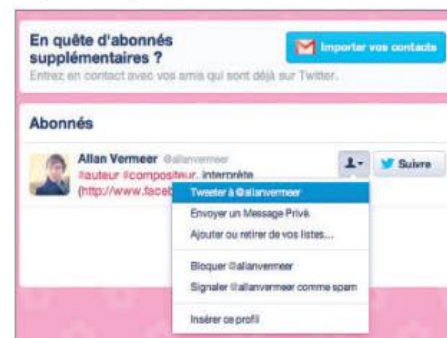
Une fois que vous avez saisi et corrigé le texte, inséré une image et indiqué le lieu où vous trouvez, il est temps de publier le message et de l'envoyer à la communauté de vos followers. Cliquez pour cela sur le bouton **Tweeter** au bas de la fenêtre. Quelques secondes suffisent pour que le billet s'affiche sur votre fil. Il ne vous reste plus qu'à attendre les réactions des autres membres du réseau social.



9 Adressez un tweet à une personne en particulier

Vous pouvez associer un utilisateur à l'un de vos tweets. Pour cela, cliquez, par exemple, sur l'intitulé **Abonnés**. Consultez la liste de vos followers et cliquez sur le bouton symbolisant une silhouette. Vous déployez alors un volet additionnel où apparaissent les différents types d'actions possibles, au premier rang desquelles, **Tweeter@** suivi du nom du follower.

Activez cette commande. Vous disposez désormais, au centre de votre écran, d'une zone de saisie prête à accueillir le texte de votre message (toujours limité à 140 caractères).



10 Insérez des caractères spéciaux

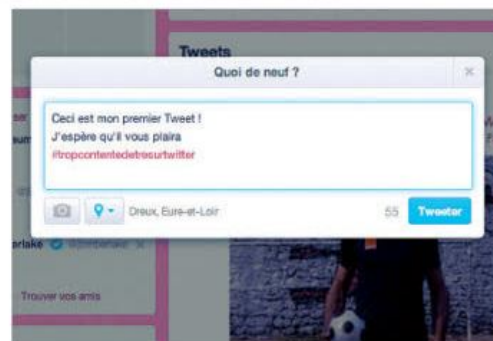
Vous pouvez utiliser la bagatelle de 175 caractères spéciaux pour personnaliser vos tweets et adopter une syntaxe simplifiée. Bien plus que n'en propose le clavier de votre ordinateur. Pour profiter d'un large choix, connectez-vous sur la page t.01net.com/tc114515 et cliquez sur le bouton **Utiliser le service**. Il ne vous reste qu'à saisir votre tweet et à y glisser les symboles disponibles.



11 Utilisez les hashtags

Le symbole « # », appelé hashtag, est utilisé pour signaler les mots-clés et les sujets intégrés à vos tweets. Vous pouvez placer ce marqueur avant un terme ou une phrase (à condition qu'elle ne comporte pas d'espace). Vous favoriserez ainsi la visibilité du message et le rendrez accessible depuis le moteur de recherche de Twitter. En effet, s'il est possible d'insérer des hashtags dans vos tweets, vous pouvez également les utiliser pour rechercher des messages publiés sur le réseau. Il vous suffit d'utiliser l'outil de recherche accessible sur le site <http://search.twitter.com/advanced>.

Vous y trouvez un champ hashtag spécifique. Si vous intégrez un hashtag dans un tweet publié sur un compte public, tous les utilisateurs menant une recherche à partir de ce mot-clé auront accès à votre publication. N'insérez pas trop de hashtags dans un même tweet, cela nuirait à la lisibilité et apparenterait le message à du spam.



Apprenez à allonger vos tweets

Twitter limite a priori la taille des messages. Mais les règles étant faites pour être transgressées, il est possible de se montrer bien plus bavard. Démonstration.

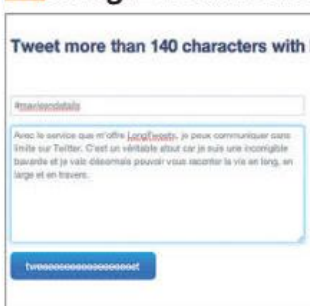


1 Connectez-vous sur long-tweets.com

Pour dépasser les limites fixées par Twitter, vous devez utiliser un service tiers comme Long-Tweets. Commencez par vous connecter au site www.long-tweets.com. Liez ensuite ce service à votre compte Twitter en cliquant sur le bouton **Sign in with Twitter**. Si vous êtes connecté à votre fil Twitter dans un autre onglet du navigateur, vous n'avez rien à faire. Sinon, entrez vos identifiants. Une nouvelle page s'affiche alors. Elle vous demande d'autoriser le site à accéder à votre fil Twitter et à vos données personnelles. Cliquez ensuite sur le bouton **Autoriser l'application**.



2 Rédigez vos tweets à rallonge



Après avoir donné votre autorisation, la fenêtre de composition de l'application Long-Tweets s'affiche. Vous pouvez y saisir des messages de plus de 140 caractères et même y ajouter un titre (ce dernier reste optionnel). Rédigez votre texte et cliquez sur le bouton **Tweeeeeeeet**.

3 Préférez des connexions temporaires

Même si l'utilisation de Long-Tweets est a priori parfaitement sécurisée, mieux vaut toutefois l'utiliser ponctuellement afin d'éviter de garder actif la connexion



à votre fil Twitter. D'autre part, il serait dommage de dénaturer la fonction de micro-blogging de Twitter en systématisant l'envoi de messages à rallonge. Lorsque vous avez finalisé la rédaction et l'envoi de votre « maxi tweet », cliquez sur le lien **Log Out** qui se trouve dans la barre d'outils en haut de l'écran.



4 Visualisez votre long tweet

Les messages publiés depuis le service Long-Tweets s'affichent dans votre fil. Toutefois, même si le service est astucieux, il se heurte au mode d'affichage de Twitter. Les « maxi-tweets » n'apparaissent pas sous forme de texte comme vos autres messages, mais de liens hypertextes. Pour en découvrir le détail, vos followers doivent cliquer sur le lien. Le message s'affiche alors dans un nouvel onglet.



INSTALLEZ UNE EXTENSION À VOTRE NAVIGATEUR

Si vous utilisez Google Chrome et qu'un service en ligne comme Long-Tweets vous semble peu pratique, sachez qu'il existe une extension permettant de rédiger et de publier de longs messages sans avoir à ouvrir un nouvel onglet de navigation. Connectez-vous au site <http://babbl.me> pour récupérer et installer **Twitter for Omnibox**. Indiquez vos identifiants Twitter et autorisez l'application à accéder à votre fil Twitter.



Il ne reste qu'à rédiger votre long tweet et à cliquer sur le bouton **Post Tweet**.

Gérez vos tweets et ceux de vos amis

Réponses, retweets, relais de tweets sur différents médias : les possibilités pour créer le buzz autour de vos messages et ceux de votre entourage ne manquent pas.



1 Répondez à un message publié par l'un de vos contacts

L'un des fils Twitter auxquels vous êtes abonné vient de publier un tweet auquel vous avez envie de répondre ? Cliquez sur le message pour l'ouvrir. Dans la partie inférieure de l'écran de visualisation, cliquez sur le lien **Répondre**. Une fenêtre s'affiche qui vous permet de saisir votre réponse ou un commentaire.



2 Mettez fin à un abonnement

Si les publications d'un utilisateur vous semblent dénuées d'intérêt, il vous suffit de vous désabonner. Cliquez sur le nom du fil Twitter. Un résumé s'affiche dans une nouvelle fenêtre. Surveillez le bouton **Abonné** en haut à droite de la fenêtre. Lorsque la mention **Se désabonner** apparaît, cliquez sur le lien pour ne plus recevoir les messages.



3 Partagez les tweets

Si certains messages vous irritent, d'autres en revanche vous amuseront et vous donneront envie d'en faire profiter la communauté. Cette pratique qui consiste à relayer des publications porte un nom : le « retweet ». Il vous suffit de publier le message sur votre propre fil. Cliquez pour cela sur le lien **Retweeter** puis confirmez l'envoi du message.



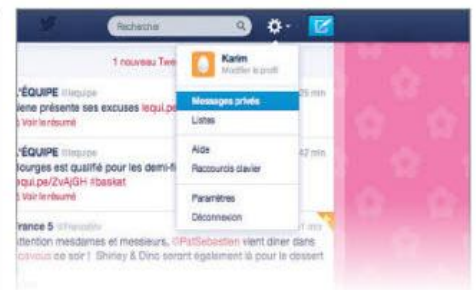
4 Écrivez un tweet au rang de favori pour le retrouver facilement

Vous pouvez créer plusieurs dizaines de favoris chaque jour si vous le souhaitez. Cliquez sur le lien **Favori** qui se trouve sous le message dont vous souhaitez conserver la trace. Cliquez ensuite sur l'intitulé **Favoris**. La partie centrale de l'écran affiche alors la liste de tous les tweets que vous avez rangés parmi vos préférés.



5 Publiez un tweet sur votre blog

Si vous possédez un site Internet ou un blog personnel, il peut être judicieux d'y relayer vos tweets. Vos messages n'en auront que plus de visibilité et vous animerez votre site à moindre effort. Dans la barre de liens située sous le message, cliquez sur **Plus** pour afficher la fenêtre **Insérer ce Tweet**. Copiez le lien hypertexte puis collez-le sur le blog.



6 Communiquez en mode Privé

Même si Twitter a pour vocation de diffuser vos messages le plus largement possible, vers la communauté tout entière, il peut s'avérer utile de limiter la diffusion de certaines publications. Twitter intègre à cet effet un mode **Privé**. Pour l'activer, cliquez sur le bouton **Options** dans la barre d'outils puis sur l'intitulé **Messages privés**.

Optimisez vos tweets avec Google Chrome

Grâce à d'innombrables extensions, le navigateur Internet de Google se prête à tous vos caprices. Cela vaut aussi pour la gestion de votre compte Twitter.



1 Cherchez des extensions pour Twitter

Vous connaissiez déjà l'App Store, le Google Play Store, mais que savez-vous du Chrome WebStore? Ce site Internet dédié regroupe des extensions gratuites qui rendent Google Chrome encore plus performant et complet. En utilisant le moteur de recherche intégré à ce catalogue en ligne, vous allez trouver de quoi améliorer votre expérience de Twitter. Dans la barre d'adresse de Google Chrome, saisissez l'url <https://chrome.google.com/webstore>. Le champ de recherche se situe dans le volet gauche de la fenêtre. Tapez simplement le mot-clé « Twitter » et lancez la requête. Les résultats apparaissent dans le volet principal de la boutique. Si une extension vous intéresse, cliquez sur son intitulé pour afficher la fiche descriptive et en apprendre davantage.

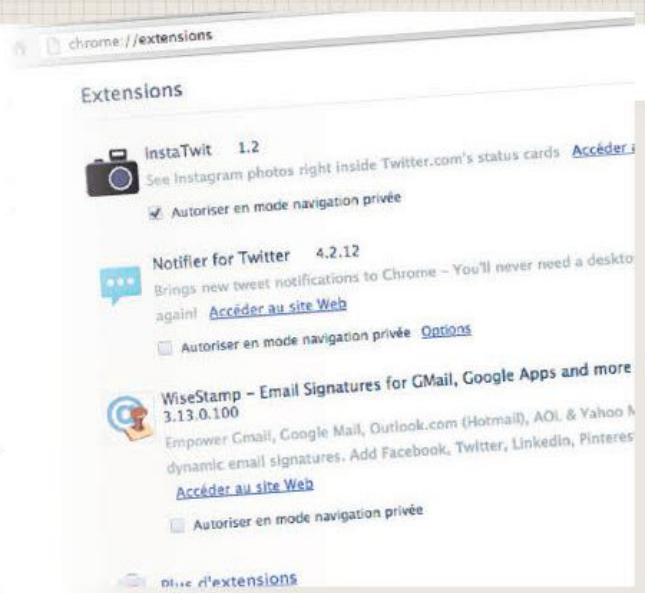


2 Mettez de l'ordre dans vos followers avec icoTile

Parmi les extensions qui se révèlent utiles à mesure que vous développez votre réseau sur Twitter, **icoTile** vous permet d'organiser les followers de votre compte sous la forme d'un mur de vignettes. Une présentation bien plus pratique qu'une simple liste.

3 Ajoutez l'extension et identifiez-vous

Entrez le nom de l'application dans le champ de recherche. Accédez à la fiche d'icoFile et cliquez sur le bouton **Ajouter à Chrome**. L'extension est téléchargée et intégrée au navigateur. Pour l'utiliser, dans la liste des extensions, cliquez sur l'icône d'icoFile puis sur le bouton **Autoriser** l'application. Saisissez ensuite vos identifiants Twitter.



4 Diffusez vos tweets par email

L'extension **Twitter Email Signature** se charge de récupérer vos tweets et de les insérer à la fin de vos mails sous forme de signature. Un moyen supplémentaire et malin de relayer vos messages, de générer du trafic sur votre fil Twitter et de gagner des followers. Téléchargez et installez cet outil sur le site www.wisestamp.com.



5 Ne manquez plus rien avec Twitter Notifier

Lorsque vous recevez un mail sur votre adresse Gmail, un petit volet apparaît dans l'angle inférieur droit de l'écran pour vous le signaler. L'extension **Twitter Notifier** étend ce principe aux tweets publiés sur les fils auxquels vous êtes abonné. De quoi ne plus jamais manquer le moindre buzz !



6 Affichez les photos Instagram sur votre fil Twitter

Twitter n'affiche pas directement les images. Lorsqu'un utilisateur souhaite relayer un visuel, celui-ci se présente sous forme de liens hypertextes. Il est néanmoins possible d'afficher certaines images directement dans votre fil Twitter. C'est le cas par exemple des photos provenant d'Instagram, une fois que vous avez installé l'extension **InstaTwit** pour Google Chrome.



Pilotez plusieurs comptes

Comment administrer plusieurs comptes Twitter ou encore gérer un compte à plusieurs ? Si l'application officielle ne le permet pas, les solutions existent.

1 Gérez un fil Twitter à plusieurs

Le principe même de Twitter et des réseaux sociaux est d'offrir à chaque utilisateur un espace qui lui est personnel et qui ne se prête pas... Mais lorsque l'on est une entreprise ou une association, il s'avère bien pratique que plusieurs contributeurs puissent prendre la parole sur un même compte. Or Twitter n'offre pas la possibilité de désigner plusieurs administrateurs. Pour contourner cette limitation qui peut rapidement devenir pénalisante, le plus simple consiste à recourir à une solution tierce comme GroupTweet. Lancez votre navigateur et connectez-vous sur le site www.grouptweet.com.

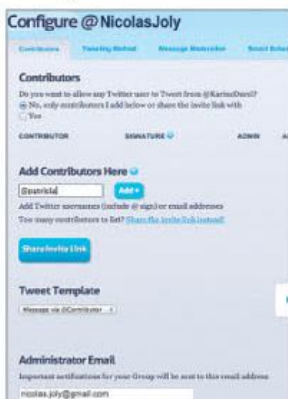
2 Configurez GroupTweet.com



Depuis la page d'accueil, cliquez sur le bouton **Get Started** puis sur **Connect with Twitter**. Si vous étiez déjà connecté à votre compte,

il vous suffit de cliquer sur le bouton **Autoriser l'application** qui apparaît dans la nouvelle fenêtre. Dans le cas contraire, vous devrez auparavant saisir les identifiants de votre compte Twitter (adresse mail et mot de passe).

3 Ajoutez des contributeurs



Vous pouvez maintenant désigner autant de contributeurs que vous le souhaitez en cliquant sur le lien **Add Contributors** sur la droite de l'écran. Seule contrainte, tous les contributeurs doivent posséder un compte Twitter. Pour ajouter un auteur, utilisez le champ **Add More contributors**, saisissez son nom Twitter précédé du symbole «@» et indiquez les actions qu'il est autorisé à effectuer.

Welcome to Echofon

Sign In To Twitter

4 Administrez plusieurs comptes avec Echofon

Téléchargez l'application Echofon sur l'App Store ou sur Google Play Store, selon le type de smartphone que vous utilisez. Une fois l'application installée, connectez-vous à votre compte Twitter en touchant le bouton **Sign In To Twitter**. Saisissez vos identifiants et autorisez l'application à accéder à votre compte Twitter. Attendez que le code de sécurité s'affiche à l'écran puis touchez le bouton **Sign In**.



5 Personnalisez les options

L'application Echofon est prête. Vous retrouvez votre fil Twitter classique, avec la possibilité de rédiger des tweets, de suivre vos abonnements, etc. Appuyez sur le bouton **Menu** situé dans le coin supérieur gauche de l'écran pour accéder à la page de gestion de votre compte. Pour ajouter un autre compte Twitter que vous pourrez gérer depuis cette application, touchez le bouton **Edit**.



6 Ajoutez un ou plusieurs comptes Twitter

La page **Account** s'affiche. Elle contient le fil Twitter déclaré lors de l'installation de l'application. Vous pouvez ajouter d'autres comptes en touchant l'étiquette **Add Account** précédée du symbole «+». Complétez le formulaire qui apparaît alors, en indiquant les identifiants de ce nouveau fil Twitter. Les deux comptes peuvent être administrés depuis Echofon. Il suffit de basculer de l'un à l'autre en affichant la page **Account**.



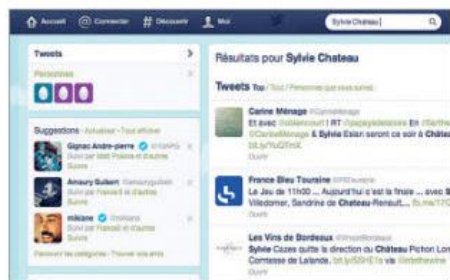
Gardez le contact avec vos amis

Voici comment trouver des personnes à suivre, discuter avec des amis, s'abonner à un fil Twitter, consulter les profil des utilisateurs de Twitter avant de les suivre...



1 Recherchez des personnes à suivre sur Twitter

Il existe différents moyens pour trouver le fil d'un ami ou d'une personnalité que l'on souhaite suivre sur Twitter. Première solution : le champ **Rechercher**, situé au sommet de la page. Saisissez le nom et le prénom de la personne que vous recherchez. Le volet principal de la page des résultats affiche toutes les mentions concernant ce contact. S'il s'agit de Lady Gaga, vous ne manquerez pas de lecture ! Sur la gauche de l'écran, le volet **Personnes** présente les abonnés dont le nom d'utilisateur répond à votre requête.



2 Affichez un résumé du profil

La liste des réponses contient sans doute la personne que vous cherchez (à condition bien sûr qu'elle possède un compte Twitter). Si vous avez un doute, il vous suffit de cliquer sur ce nom dans le volet **Personnes**. Vous accédez ainsi à un résumé de son profil. Cette page précise le nombre de followers du compte, un aperçu des derniers tweets émis par ce membre ou encore la liste de ses abonnements. De quoi se forger un avis définitif la plupart du temps.



3 Accédez à toutes les données publiques d'un membre

Si le résumé du profil ne lève pas tous les doutes et que vous n'êtes toujours pas certain d'avoir mis la main sur le bon contact, nous vous invitons à afficher la fiche d'identité exhaustive du propriétaire du compte. Au bas de la fenêtre de résumé du profil figure un lien hypertexte intitulé **Afficher le profil complet**. Cliquez dessus pour accéder à son fil Twitter et découvrir les éléments biographiques et les détails que cette personne a souhaité partager avec les membres du réseau.



4 Profitez des suggestions de Twitter et faites des rencontres

En fonction de vos derniers tweets, mais aussi à partir de la liste de vos abonnements, de vos dernières recherches ou de vos retweets et commentaires récents, Twitter vous suggère des membres susceptibles de vous intéresser. Pour découvrir ces propositions, et juger de leur pertinence, consultez le volet **Suggestions** sur le bord gauche de votre fil.

5 Abonnez-vous au fil d'un utilisateur et devenez l'un de ses followers

Vous êtes convaincu que le profil que vous venez de consulter en large et en travers appartient bien à la personne que vous cherchiez ? Il ne vous reste plus qu'à devenir son follower. Pour ce faire, rien de plus simple : au sommet de sa page de profil se trouve un bouton **Suivre** précédé du logo de Twitter. Cliquez dessus. Le fil Twitter de ce membre est immédiatement ajouté à la liste de vos abonnements.



6 Invitez une personne à vous suivre sur Twitter

Vous pouvez envoyer à vos amis des invitations à venir gonfler les rangs de vos followers. Au bas du volet **Suggestions**, cliquez sur l'intitulé **Trouver vos amis**. Dans le champ **Invitez des amis**, saisissez les adresses mail des personnes concernées. Pour adresser une invitation à plusieurs de vos contacts, séparez chaque adresse par un point-virgule (« ; »). Quand votre liste est complète, cliquez sur le bouton **Inviter des amis** situé juste en regard.

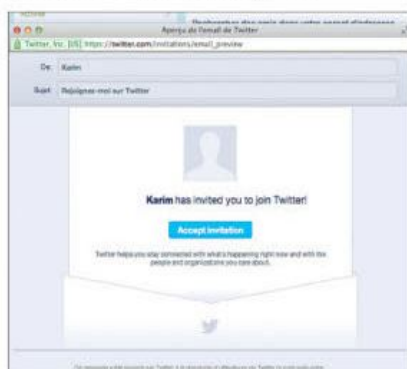
7 Expédiez des invitations à tous les contacts enregistrés dans le carnet d'adresses de votre webmail

Vous utilisez sans doute un client de messagerie ou un webmail. Qu'il s'agisse de Live.fr, Hotmail, Gmail ou Yahoo!, ces services stockent les adresses électroniques de vos correspondants. Twitter peut explorer ces différents

carnets d'adresses et envoyer un message d'invitation à vos contacts. Pour ce faire, cliquez sur le bouton **Importer vos contacts** situé en face du logo de votre webmail puis indiquez vos identifiants de connexion.

8 Rédigez un message d'invitation plus personnel

Le message est généré automatiquement par Twitter. Pour vous assurer ce que ce dernier vous convient, cliquez sur le lien **Prévisualiser le message d'invitation**. À l'heure actuelle, il n'est malheureusement pas possible de changer la teneur de ce carton d'invitation, plutôt banal et rédigé qui plus est en anglais. Si vous le trouvez trop impersonnel, rédigez un email plus avenant à partir de votre webmail, copiez-y un lien vers votre profil Twitter et transmettez-le à vos proches.



9 Gérez vos différents abonnements

À mesure que vous utiliserez Twitter, vous vous abonnerez à un certain nombre de fils. Or, avec le temps, vos goûts changeront, vos centres d'intérêt évolueront, certains fils cesseront d'émettre, tandis que d'autres vous bombarderont de publications dont vous n'avez que faire. Pour résumer, il est indispensable de gérer vos abonnements scrupuleusement pour profiter du meilleur de Twitter. Cliquez sur l'intitulé **Moi** présent dans la barre d'outils. Dans le volet gauche de la fenêtre, cliquez sur l'étiquette **Abonnements**.



10 Clôturez un abonnement

Twitter affiche la liste de tous les fils auprès desquels vous avez souscrit un abonnement. Parcourez la liste à la recherche du fil dont vous ne souhaitez plus recevoir les publications. Survolez le bouton **Abonné** avec la souris. Lorsque la mention **Se désabonner** apparaît (le bouton vire au rouge), cliquez dessus et confirmez votre choix.



11 Bloquez un contact devenu indésirable

Certains contributeurs utilisent Twitter pour diffuser des idées nauséabondes, colporter des propos injurieux ou diffamatoires. Si une discussion vire à l'aigre ou qu'un auteur devient infréquentable, vous apprécierez de pouvoir couper à toute relation. Twitter a prévu ce cas de figure. De la même façon que vous pouvez empêcher quelqu'un de vous contacter sur Skype, Twitter vous autorise à bloquer un utilisateur sans qu'il soit informé de votre décision. Il ne recevra simplement plus vos tweets. Depuis votre fil Twitter, cliquez sur le bouton représentant une silhouette qui se trouve à côté du pseudo de cet utilisateur puis sur l'option **Bloquer @nomdeutilisateur**.



Tweetez sans limite depuis votre iPad

Puisque vous ne vous déplacez plus sans votre tablette, autant en faire l'outil privilégié pour tweeter et suivre l'actualité de vos personnalités favorites.



1 Configurez votre compte Twitter

Téléchargez l'application officielle Twitter sur l'App Store. Une fois l'installation achevée, retournez à l'écran d'accueil de l'iPad et touchez le bouton **Réglages**. Vous accédez ainsi



aux options de configuration de la tablette. Faites défiler le menu vertical jusqu'à la section **Application**. Repérez et cliquez sur l'intitulé **Twitter**. Le volet central

de l'interface affiche les champs **Nom d'utilisateur** et **Mot de passe**. Renseignez ici les identifiants de connexion de votre compte Twitter. Vérifiez ces informations et appuyez sur le bouton **Se connecter** pour lier l'application à votre fil.

2 Ajoutez d'autres comptes Twitter

L'application Twitter pour l'iPad permet de faire cohabiter, plusieurs comptes Twitter sur la même tablette et de basculer facilement de l'un à l'autre. Un mode de



fonctionnement idéal si vous partagez la tablette avec d'autres membres de votre famille. Dans les réglages de l'iPad,

placez-vous sur la page de Twitter, touchez l'intitulé **Ajouter un compte** et saisissez les identifiants du nouveau profil.



3 Lancez l'application

Lancez l'application Twitter. Par défaut, la page **Moi** s'affiche. Vous y retrouvez l'intégralité des commandes présentes sur le site Twitter.com. Pour personnaliser le comportement de l'application, appuyez sur le bouton **Options** puis sur **Paramètres**.

4 Configurez les notifications

Pour profiter pleinement de l'instantanéité de Twitter sur votre tablette, il est judicieux d'activer les notifications. Ainsi, quand un nouveau message arrivera sur votre fil, une alerte visuelle et ou sonore vous en avertira. Depuis l'écran des paramètres, appuyez sur l'étiquette **Notifications**. Naviguez jusqu'à la section **Tweets** et positionnez l'interrupteur sur la position « I ».



5 Affinez le comportement des notifications

Une fois les notifications pour les tweets activées, vous devez encore définir quel type de notifications donnera lieu à des alertes. Ouvrez le panneau des **Réglages**. Touchez l'intitulé **Notifications** dans le volet gauche de la fenêtre. Activez **Twitter** puis définissez le type d'alerte souhaité.



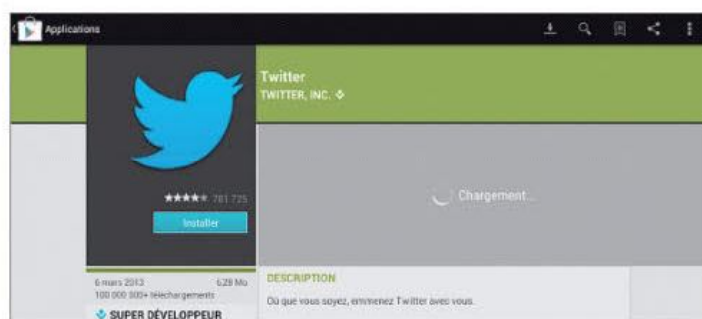
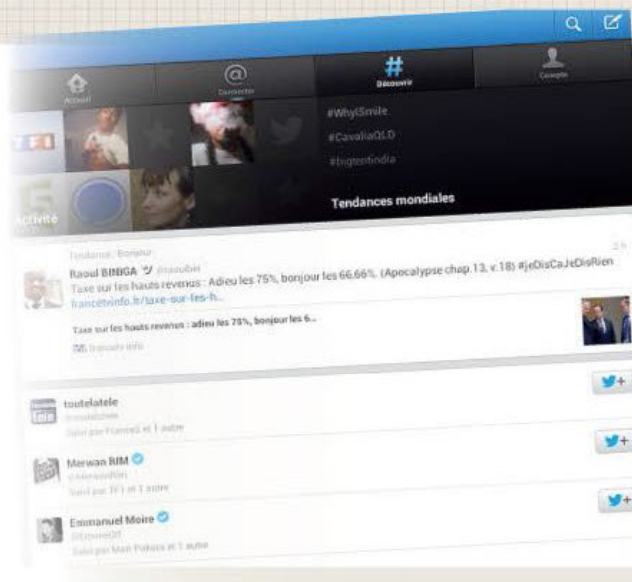
6 Envoyez vos premiers messages

Vous voici prêt à vivre dans les meilleures conditions une nouvelle expérience avec Twitter. Tactile cette fois. Avec une tablette, par essence nomade, pensez à activer les indications de localisation dans chacun de vos tweets. Pour prendre la parole, touchez le bouton **Écrire un tweet** dans l'angle supérieur droit de l'écran et composez votre message. Touchez le lien **Localisation** et appuyez sur le bouton **Tweeter** pour poster le billet de 140 signes.



Tweetez sur votre tablette Android

L'application officielle Twitter est disponible pour les appareils Android. Si l'interface se révèle plus austère que sur l'iPad, l'efficacité est bien au rendez-vous.



1 Téléchargez et installez l'application Twitter

L'application Twitter n'est pas installée par défaut sur tous les smartphones et les tablettes Android. Vous devez la télécharger sur le Google Play Store. Tapez « Twitter » dans le champ de recherche. Accédez la fiche détaillée de l'application, appuyez sur le bouton **Installer** puis, à l'écran suivant, sur **Accepter et Télécharger**. Lorsque l'installation est terminée, touchez le bouton **Ouvrir**.

2 Liez votre compte Twitter à votre tablette

L'application Twitter s'affiche à l'écran. Il faut encore l'associer à votre fil. Dans l'angle inférieur droit de la fenêtre, pressez le bouton **Connexion**. Saisissez les identifiants de connexion à votre compte Twitter ou, si vous ne possédez pas encore de compte, appuyez sur le bouton **S'inscrire** et suivez pas à pas la procédure.

3 Autorisez la localisation

Après avoir saisi vos identifiants, appuyez sur le bouton **Connexion**. Mais avant d'accéder à votre fil Twitter, une dernière formalité s'impose. Android vous précise que



Twitter souhaite accéder à vos informations de localisation. Vous pouvez refuser l'accès à ces données en appuyant sur **Ne pas autoriser**, sinon, touchez le bouton **OK**.

4 Découvrez l'environnement

Twitter sous Android est assez austère, surtout si on compare l'interface à celle dont vous disposeriez sous iOS (voir page ci-contre). Néanmoins, l'ergonomie se montre parfaite. Le haut de l'écran est occupé par quatre onglets : **Accueil**, **Connecter**, **Découvrir** et **Compte**. Juste au-dessus, un champ de recherche (symbolisé par une loupe) ainsi qu'un bouton dédié à la rédaction des tweets.



5 Affichez les tweets

L'onglet **Accueil** permet d'afficher les messages qui parviennent sur votre fil. La liste est rafraîchie automatiquement sans que vous ayez à vous en soucier. Quand un tweet retient votre attention, touchez-le : ce dernier s'affiche en pleine page afin que vous puissiez le lire intégralement et éventuellement le commenter, ou encore le relayer en le retweetant sur votre fil.



6 Partagez les tweets

Lorsque vous sélectionnez un message, l'application Twitter vous donne accès à une série de commandes. Vous pouvez ainsi répondre au tweet. Si vous souhaitez en faire profiter vos followers, appuyez sur le bouton situé à l'extrémité de la barre d'outils. Ce lien permet de relayer les tweets que vous recevez. Le volet qui apparaît présente les canaux de partage disponibles. Vous pouvez relayer le tweet sur Facebook, Google+, etc.

